



MEYVE SEBZE İŞLEME (REÇEL, MARMELAT) TESİSİ ÖN FİZİBİLİTE RAPORU



GÜMÜŞHANE TİCARET VE SANAYİ ODASI
GÜMÜŞHANE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

2021

GÜMÜŞHANE TİCARET VE SANAYİ ODASI (GTSO)

GÜMÜŞHANE'DE UYGUN YATIRIMLAR İÇİN FİZİBİLİTE RAPORLARI HAZIRLANMASI PROJESİ

(TR90/19/FZD/0027)

Proje Ekibi

- İntizam Seyda Durgun (Yönetim Danışmanı)
- Prof. Dr. Mehmet Arslan (Veri Analisti)
- Prof. Dr. Özgün Kalkışım (Veri Analisti)
- Yunus Sağır (İş Geliştirme Uzmanı)

Bu projenin yararlanıcısı Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası'dır. Raporunda belirtilen görüşler ve analizler Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın ve/veya T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmaz.

Raporun her türlü telif hakları Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir.

Bu rapor, GTSO adına, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) 2019 Fizibilite Desteği Programı kapsamında Avrasya Danışmanlık Eğitim ve Araştırma Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.

Avrasya Danışmanlık Eğitim ve Araştırma Hizmetleri Limited Şirketi

T: 0462 3265953

F: 0462 3216926

bilgi@avrsyadan.com.tr

www.avrsyadan.com.tr

2021

- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Fizibilite Destek Programı kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve/veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek sorumluluk yararlanıcı olan Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası'na aittir.
- Bu rapor Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın 2019 yılı Fizibilite Destek programı kapsamında desteklenen "Gümüşhane'de Uygun Yatırımlar İçin Fizibilite Raporları Hazırlanması Projesi" (TR90/19/FZD/0027) çerçevesinde hazırlanmıştır.
- **Çalışma, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi Ek-3: Proje Teklif Formu formatına göre ana başlıklar saklı kalmak kaydıyla geliştirilerek düzenlenmiştir.**
- Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Yatırımcılara fikir vermek ve yatırımlarını kolaylaştırmak amacıyla hazırlanmıştır. Ön fizibilite, bir yatırım fikrinin, yatırımcının yatırım yapma kararının kesinleştirilmesinden önce proje ile ilgili olarak yapacağı her türlü ekonomik ve teknik çalışmayı kapsar. Ön fizibilite çalışmalarının yatırımcı tarafından olumlu bulunması neticesinde, yatırımcı ayrıntılı bir çalışma olan fizibilite çalışmasına geçiş yapar ve düşündüğü yatırım için ayrıntılı bilgilere ulaşır.

ÖNSÖZ



Toplumların gelişmesinde ekonomik gelişmişliğin son derece önemli bir yeri bulunmaktadır. Dünyada Sanayi Devrimi sonrası önemli gelişmeler yaşanmış, gelişmiş ülkelerde tarım toplumundan sanayi, bilgi ve hizmetler toplumuna doğru bir geçiş izlenmiştir. Türkiye’de Kurtuluş Savaşı’ndan sonra yeniden yapılanma çalışmalarına başlanmış ve Türk sanayisi geliştirilmeye çalışılmıştır. Birinci İzmir İktisat Kongresi’ndeki temel konu “ekonomik gelişme için Türk sanayisinin geliştirilmesi” olmuştur. Söz konusu dönemde kamu yatırımlarıyla bankalar ve sanayi işletmeleri kurulmaya başlanmış ve bu politikalar II. Dünya Savaşı sonrasına kadar sürdürülmüştür. Türkiye ekonomisi 2001 yılından bu yana önemli bir dönüşüm sürecinden geçmiş ve hemen her yıl önemli bir büyüme başarısı sergilemiştir.

Organize Sanayi Bölgeleri, sanayinin uygun görülen alanlarda yapılmasını sağlamak, kentleşmeyi yönlendirmek, çevre sorunlarını önlemek, bilgi ve bilişim teknolojilerinden yararlanmak, imalat sanayi türlerinin belirli bir plan dahilinde yerleştirilmelerini ve geliştirilmelerini sağlamak amacıyla, sınırları tasdikli parçaların gerekli alt yapı hizmetleri ve ihtiyaca göre tayin edilecek sosyal tesisler ve teknoparklar ile donatılıp, planlı bir şekilde ve belirli sistemler dahilinde sanayi için tahsis edilmesiyle oluşturulan ve 4562 Sayılı Kanun hükümlerine göre işletilen mal ve hizmet üretim bölgesi olarak ifade edilmektedir.

Organize Sanayi bölgeleri, bir ülkenin ekonomik, sınai ve kentsel gelişimi açısından önemli görevler görmektedirler. Söz konusu bölgeler, ülkedeki sanayileşmeyi hızlandırmayı, ulusal ve bölgesel işsizliği azaltmayı, dengeli bir bölgesel kalkınmayı, yerli ve yabancı yatırımlar için çekim alanı oluşturmayı, küçük işletmelerin gelişmesini, kalite ve verimliliğin artışı sağladığı gibi rekabet gücünün artırılması için verimliliği ve etkinliği artırıcı yöntemleri geliştirmektedir.

Sanayinin kentleşmeyi hızlandıran önemli bir dinamik olduğu ve sanayi işletmelerinin yerleştikleri bölgeye konut ve yan sanayi gibi diğer kentsel faaliyetleri de çektiği düşünülürse, planlı bir kentsel gelişmenin sağlanabilmesi için öncelikle sanayinin planlı gelişim ve yerleşiminin hedeflenmesi gerekmektedir.

Bu amaçla Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın destekleri ile Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamız tarafından hazırlanan fizibilite raporları da bu doğrultuda hazırlanan kaynaklar olarak Gümüşhane'deki mevcut yatırımcıya yeni fırsatlar sağlarken, İl dışından gelecek yatırımcı içinde bir rehber olma niteliği taşımaktadır.

Yapılan çalışmaların ve hazırlanan fizibilite raporlarının ilimizin ekonomik yapısına ve gelecekte yapılacak önemli yatırımlara katkılar sağlayacağına inanıyorum. Yatırım yapacak iş insanlarımızın her zaman yanlarında olacağımızı belirterek çalışmalarda emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Kamuran TAŐBİLEK
Gümüşhane Valisi

SUNUŞ



Küresel dünyanın tüm ticari aktörleri için var olmanın koşullarını belirleyen en önemli unsur, en iyi üretim koşullarıyla, en uygun fiyat olanaklarını sunup, en doğru lojistik imkanlarıyla doğru pazarlara ulaştırarak, insanlığın faydasına katkıda bulunmaktadır.

Yapmış olduğumuz bu fizibilite çalışmalarının müteşebbisler vasıtasıyla yatırıma dönüştürülerek, ilimizde birçok insanın istihdam sağlanmasına, üretim kapasitesinin artırılmasına ve bunlara uygun olarak ilimizin bir yatırım merkezine dönüşmesine katkı sağlayacağına olan inancımızın tam olduğunu ifade etmek isterim.

Gümüşhane ilimizin ekonomik kalkınmasını hızlandırmak, yıllardır büyük illere yönelen nüfus göçünü önlemek için istihdam alanları oluşturmak, ilimizin gelişmiş illerle arasındaki gelişme farklılıklarının giderilerek sosyal ve ekonomik dengenin sağlanması Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesinin temel amacını teşkil etmektedir.

Organize Sanayi Bölgesi çeşitli sanayi işletmelerinin elverişli bir plan dahilinde geliştirebilmesi amacıyla altyapı ve hizmet tesisleri tamamlanarak, belirli standartlarla işletilmek üzere düzenlenmiş bir sanayi bölgesidir. Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamız tarafından gündeme alınan Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi için Gümüşhane Valiliğimiz ile birlikte 1997 yılında kurulum çalışmasına başlanılmış ve 2002 yılında yatırımcıya hazır hale getirilmiştir. Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamız ve Gümüşhane valiliğimiz tarafından hayata geçirilen Gümüşhane Organize Sanayi Bölgemiz, ilimizde çok önemli bir istihdam, üretim ve ihracat merkezi haline gelmiştir.

“Gümüşhane OSB’de Yapılan Bütün Yatırımlar 6. Bölge Teşvikleri Kapsamındadır”

Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi çeşitli sanayi işletmelerinin elverişli bir plan dahilinde geliştirilebilmesi amacıyla altyapı ve hizmet tesisleri tamamlanarak, belirli standartlarla işletilmek üzere düzenlenmiş bir sanayi bölgesidir. Organize Sanayi Bölgelerinin en önemli özelliklerinden biri, bölgede yer alacak sanayi işletmelerinin gerek imar gerek işletme bakımından ulusal standartlarda olmasıdır. Altyapı problemleri tamamen çözümlenmiş parsellerden oluşan Organize Sanayi Bölgeleri, sanayicilere ucuz ve uygun arsa arzı yanında, istihdam, planlı kentleşme ile yer altı ve atmosfer kirliliğine ilişkin bütün problemlerin bilimsel düzeyde çözümlendiği bir bölge niteliği taşıdığından, günümüzde özellikle üzerinde durulan çevre kirliliği konularına da çözüm getirmektedir.

Konusunda uzman kişiler tarafından hazırlanan bu fizibilite çalışmalarının hayata geçirilmesinde katkılarını sunan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamızın çalışanlarına, ayrıca bu çalışmalarımızda bizlerden desteğini esirgemeyen tüm kamu kurum ve kuruluşlarına teşekkürlerimi sunarım.

Bu ön fizibilite çalışmalarının Gümüşhane’imizde yatırım yapacak iş adamlarımıza faydalı olacağına ve önemli kazanımlar sağlayacağına inanıyorum. Hedefimiz gelişen Gümüşhane kalkınan Türkiye’dir. Yapılan bu değerli çalışmaların şehrimize ve ülkemize faydalı olmasını diliyorum.

İsmail AKÇAY
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

TANIM VE KISALTMALAR

ADNKS: Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi

AJANS: Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı

ÇED: Çevresel Etki Değerlendirmesi Raporu

DKİB: Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği

DOKA: Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı

DOKAP: Doğu Karadeniz Projesi

FZD: DOKA Fizibilite destek programı

GOSB: Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi

GSYİH: Gayri Safi Yurt İçi Hasıla

GTSO: Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası

İŞKUR: Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü

KDV: Katma Değer Vergisi

KOBİ: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

MTA: Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü

NACE: Nomenclature des Activités Économiques dans la Communauté Européenne

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

SEGE: illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması

SS: Sanayi Sitesi

TCMB: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

TİM: Türkiye İhracatçılar Meclisi

TKDK: tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

TR90: Trabzon, Ordu, Giresun, Gümüşhane, Rize ve Artvin İllerini Kapsayan Düzey 2 Bölgesi

TRADE MAP: Trade statistics for international business development

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

İÇİNDEKİLER	S.N.
ÖNSÖZ	4
SUNUŞ	6
TANIM VE KISALTMALAR	7
FİZİBİLİTE HAKKINDA	11
ÇALIŞMA ÖZETİ	13
1.PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ	14
1.1.Proje Adı	14
1.2.Projenin yeri	14
1.3.Projenin Sektörü	14
1.4.Projenin Türü	14
1.5.Projeyi Yürütecek Kurum/Kuruluş:	14
1.6.Projenin Geliştirilmesinden Sorumlu Kişi (adı, görevi, telefonu, e-posta adresi)	14
1.7.Proje Fikrini Öneren Kurum/Kuruluş (adı, adresi, telefonu ve faksı)	14
1.8.Gümüşhane hakkında bilgiler	15
1.8.1.Gümüşhane'nin Sosyo-Ekonomik Yapısı	15
1.8.2.Coğrafik Yapı ve İklim:	16
1.8.3.Ekonomik ve Fiziksel Altyapı	20
1.8.4.Gümüşhane'nin Sanayi Yapısı	21
1.8.5. Rekabetçi ve potansiyel sektörler	22
1.8.6.Gümüşhane'nin İhracat Potansiyeli	23
2.PROJENİN GEREKÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ	24
2.1.Projenin Gerekçesi (neden ihtiyaç duyulduğu)	24
2.2.Projenin Hedef Aldığı Kesim ve Etkileyeceği Diğer Taraflar	25
2.3.Projenin Genel Amacı	27
2.4.Projenin Hedefleri	27
2.5.Projenin İstihdama Katkısı	28
3.PROJE FİKRİNİN KAYNAĞI ve DAYANAKLARI	29
3.1.Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler	29
3.2.Proje Fikrinin Geliştirilmesinde Uygulanan Yöntem (ihtiyaç analizi, sorun analizi, olanak etüdü-fırsat analizi, diğer)	29
3.3.Proje ile İlgili Valilik Görüşü	32
4.PROJE İLE İLGİLİ AYRINTILI BİLGİLER	34
4.1.Proje Kapsamında Yapılacak İşler (Fiziki büyüklükler, projenin karakteristik bilgisi vb.)	34
4.2.Projenin Yeri	34
4.3.Beklenen Sonuçları/Çıktıları	34
4.4.Projenin Bileşenleri (Proje Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler ve Proje Uygulanırken Kullanılacak Yöntem/Yöntemler)	34
4.5.Girdi İhtiyacı (insan gücü, organizasyon, teknik yardım vb.)	35
4.5.1.Gümüşhane İli Yatırım Ortamı ve İlin Yatırım Potansiyeli	35
4.5.2.Yatırım Konusu Sektörün Yapısı ve Özellikleri	40
4.5.3.Pazar Talep Analizi, Pazarın Büyüklüğü ve Hedef Pazarlar	43
4.5.4.Rekabet Yapısı ve talep analizi	46
4.5.5.Kuruluş Yeri Seçimi ve Çevresel Etkiler (Tesis kurulum planı ve teknoloji gibi)	51
4.5.6.Makine ve Ekipman Bilgileri	54
4.5.7.İnsan Kaynakları Planlaması	55
4.6.Proje Maliyeti (iç ve dış para olarak)	55
4.7.Yatırım Sonrası Gelir ve Giderler (Kapasite Kullanım Oranı, Üretim ve satış bilgileri)	56
4.8.Öngörülen Finansman Kaynakları (AB hibesi, kurum bütçesi, genel bütçe vb.)	59
4.9.Projenin Uygulama Planı (başlama-bitiş tarihleri vb.)	59
4.10.Projenin Dayandığı Varsayımlar ve Karşılaşabileceği Riskler	60

4.11.Projenin Yapılabilirliği ve Sürdürülebilirliği	61
4.11.1.Genel bilgiler	61
4.11.2.Yatırım Kapsamında Verilen Teşvik ve Destekler	61
4.11.2.1.Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programı	61
4.11.2.2.Bölgesel Yatırım Teşvikleri	62
4.11.2.3.Cazibe Merkezi Destekleri	64
4.11.2.4.KOSGEB Destekleri	65
KAYNAKLAR	67

TABLolar	S.N.
Tablo-1: Proje Künyesi	14
Tablo-2: Gümüşhane Profili	16
Tablo-3: Gümüşhane OSB'de Faaliyet Gösteren İşletme Sayısı	21
Tablo-4: Gümüşhane OSB'de Arsa Kullanım Durumu	22
Tablo-5: Gümüşhane OSB Sanayi Parsel Dağılımı	33
Tablo-6: Projenin fiziki üretim miktarı	34
Tablo-7: Gümüşhane'de sektöre göre kapasite raporuna sahip işletme sayısı	36
Tablo-8: İl Bazında Kodlanan Faaliyetler	37
Tablo-9: 2 NACE Sınıflandırmasına göre reçel ve marmelat İmalatı Kodu	37
Tablo-10: Gümüşhane İli Tarımsal Yatırım bilgileri	38
Tablo-11: Tarım Alanlarının Dağılımı ve Üretim Miktarı	38
Tablo-12: Bitkisel Üretim-Tarla Ürünleri Verileri	38
Tablo-13: Gümüşhane Meyvecilik verileri	38
Tablo-14: Gümüşhane Sebze Üretim verileri	39
Tablo-15: Tarım ve Tarıma Dayalı Sanayi Verileri	39
Tablo-16: Gümüşhane'de Tarımsal Yatırım İçin Uygun Sektörler ve Alanlar	40
Tablo-17: Gümüşhane'de Meyve-Sebze İşleme- Paketleme Tesisi Sayısı	46
Tablo-18: İlde Gıda Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletme Sayısı	47
Tablo-19: İl Bazında En Çok Kodlanan İlk 20 Ürün	47
Tablo-20: Yıllara Göre Gümüşhane Nüfusu	50
Tablo-21: Yıllara Göre Gümüşhane'de Nüfus Artış Hızı	50
Tablo-22: İlçelere Göre Gümüşhane Nüfusu	51
Tablo-23: Gümüşhane Çevresindeki İllerin Nüfusu ve Ortalama Hane Sayısı	51
Tablo-24: Gümüşhane'de Meyve Üretim Verileri	53
Tablo-25: Gümüşhane'de Üretilen Meyve ve Sebze Miktarları.	54
Tablo-26: Tesis için Gerekli Makine Ekipman Maliyeti	54
Tablo-27: İnsan kaynakları ve Organizasyon Şeması	55
Tablo-28: Sabit Yatırım Tutarı	56
Tablo-29: Toplam Yatırım Tutarı	56
Tablo-30: Yıllara Göre Kapasite Kullanım Oranı	56
Tablo-31: Yıllık Üretim Miktarı	57
Tablo-32: İlk Faaliyet Yılında Hedeflenen Satış Düzeyi	57
Tablo-33: Sabit ve Değişken Giderler Tablosu	58
Tablo-34: İşletme Sermayesi İhtiyacı	58
Tablo-35: Toplam Yatırım İhtiyacı Tablosu	58
Tablo-36: Yatırımın Kârlılığı, Yatırımın Geri Dönüş Süresi, Kişi Başı Yatırım Tutarı	59
Tablo-37: Öngörülen Finansman Kaynakları	59
Tablo-38: Projenin Uygulama Planı	60

ŞEKİLLER	S.N.
Şekil-1: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Reçeller, Meyve Marmelatları ve Meyve veya Sert Kabuklu Yemişlerin Püreleri ve Ezmeleri Üretimi Yapan Firmaların İllere Göre Dağılımı.	48
Şekil-2: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Reçel, Marmelat, Meyve Jölesi ve Pekmez İmalatı Yapan Firmaların Dağılımı	48
Şekil-3: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Homojenize Reçel, Meyve Jeli, Marmelat, Meyve veya Sert Kabuklu Yemiş Püreleri ile Ezmeleri	49
Şekil-4: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Turunçgillerden Yapılan Reçel, Marmelat, Jöle, Püre veya Ezmeler	49

FİZİBİLİTE HAKKINDA

Kısa ekonomik, teknik ve malî bilgiler içeren bu ön fizibilite raporu; yatırımcıları, yatırım konusu hakkında ön bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Dört farklı bölümden oluşan raporun ekonomik ve teknik değerlendirme bölümleri, cari bilgi ve verilerden oluşurken, malî değerlendirme bölümü ise, yapılabirlik araştırmalarında (fizibilite etütlerinde) olduğu gibi, çeşitli varsayımlara dayanmaktadır. Söz konusu durum, fiili olarak yatırıma başlamadan önce bazı konuların tam olarak bilinmemesinden kaynaklanmaktadır. Bu sebeple; yapılabirlik araştırmalarının hazırlanmasında ve yatırımların değerlendirilmesinde uygulandığı gibi, başlangıçta malî büyüklüklerinin kesin olarak bilinmesi mümkün olmayan yatırım kalemleri ile ilgili değerlerin belirli oranları dahilinde olacağı varsayılmış ve hesaplamalar bu şekilde yapılmıştır.

Raporda yapılması gereken bu varsayımlar sebebiyle, sabit ve toplam yatırım tutarı ile gelir ve gider çizelgelerinde yer alan değerler, sadece söz konusu varsayımlar için geçerlidir. Varsayımlarda herhangi bir değişiklik bile yatırım tutarlarını az veya çok değiştirecektir. Bu sebeple, bu profilden yararlanarak yatırım yapmaya karar veren yatırımcıların, malî değerlendirme bölümünde verilen rakamsal verilerin, sadece göz önüne alınan şartlarda geçerli olduğunu, kendi yatırım şartlarında ise rakamsal değerlerin az veya çok değişebileceğini unutmamaları gerekir.

Ön fizibilite raporları, genelde sadece küçük ve orta ölçekli yatırımlara yönelik olarak hazırlanmaktadır. Bu sebeple, yatırımların, teşvik belgeli olarak, kalkınmada öncelikli yörelerde ve organize sanayi bölgeleri, serbest bölgeler veya sanayi alanları vb. gibi arsa maliyetlerinin düşük olduğu alanlarda gerçekleştirileceği temel varsayımı üzerine oturtulmaktadır. Bu temel varsayım, başta arsa fiyatları ile kullanılacak yabancı kaynaklar ve faiz oranları olmak üzere, birçok hususta yatırım raporlarının hazırlanmasına büyük kolaylık getirmektedir.

Yatırım için öngörülen arsa miktarı, açık ve kapalı alan büyüklükleri, bu profilin hazırlanmasında bilgi alınan işletmelerden temin edilen verileri yansıtmaktadır. Uygulamada daha küçük veya daha büyük arsa ile açık ve kapalı alan gerekebilir. Ayrıca yatırım, sanayi bölgeleri dışındaki arazilerde de gerçekleştirilebilir. Bu durum, arsa ve bina maliyetlerinin öngörülen değerlerden oldukça fazla olmasına sebep olabilir.

Raporda yatırım türüne göre değişmekle birlikte, yatırımda lisans alınması gerekmeyen bir üretim metodu kullanacağı gerekçesiyle, teknik yardım ve lisans giderleri kaleminde herhangi bir harcama yapılmayacağı kabul edilmiş, buna bağlı olarak da gelir ve gider çizelgelerinde, teknik yardım ve lisans için herhangi bir amortisman öngörülmemiştir.

Yatırımcılar tarafından, yatırımın bu profilde belirtilen üretim metodu dışında ve özellikle de teknik yardım ve lisans gerektiren bir üretim metoduyla gerçekleştirilmesinin düşünülmesi durumunda, teknik yardım ve lisans için de bir gider ayrılması, gelir ve gider çizelgesinde ise ortalama %20 oranında amortisman öngörülmesi gerekecektir.

Araştırma konusu yatırımın büyük oranda öz kaynaklarla gerçekleştirileceği, yabancı kaynak olarak ise bankalardan temin edilecek kredilerin veya çeşitli kurumların vereceği hibe kaynakları kullanılacağı varsayılmıştır. Böyle bir kabulün yapılmaması hâlinde, bankaların sanayi ve ticarî kredilerinin faiz oranlarının farklı olması sebebiyle, yatırım dönemi finansman giderlerini hesaplamak ve bu kalem için bir değer öngörmek mümkün olmayacaktır.

Yatırım türüne göre değişmekle birlikte, yatırımın sadece bir ay süre ile deneme üretimi yapacağı ve üretilenlerin defolu, hatalı, eksik, kusurlu vb. olacağı için satılamayacağı, dolayısıyla bu süre içerisinde üretilen ürünlerden herhangi bir gelir elde edilmeyeceği varsayılmış, bu sebeple gelir ve gider çizelgelerinde deneme üretimi dönemi ile ilgili herhangi bir gelire yer verilmemiştir. Gerçekte ise, deneme üretimi daha kısa veya uzun süreli olarak gerçekleştirilebilir ve bu dönemde üretilen ürünlerden bir gelir elde edilebilir.

Bu yatırım raporu, örnek işletmelerden temin edilen bilgiler çerçevesinde hazırlandığı için, üretim metodu başta olmak üzere, ana ve yardımcı makina ve teçhizat vb. gibi hususlar da örnek alınan işletmelere bağlı olmaktadır. Profil konusu ürünün üretilmesi için, örnek alınan işletmelerde mevcut makine veya teçhizatın özellikleri sebebiyle herhangi bir başka makine ve teçhizat gerekmeksizin yapılan iş ve işlemler için gerçekte farklı veya ilâve makine ve teçhizatlar gerekebilir. Bu sebeple sabit yatırım tutarı çizelgelerinde, beklenmeyen giderler kalemi altında fizikî beklenmeyen giderler olarak belirli bir gider öngörülmüştür. Ayrıca, enflasyon ve döviz kurlarındaki değişiklikler sebebiyle, yatırım döneminde ortaya çıkacak maliyet farkları için fiyat artışlarından kaynaklanan beklenmeyen giderler kaleminde yine belirli bir gider öngörülmüştür. Yatırımcılarca yatırım öncesi yapılacak olan araştırmalar ve ciddi bir yatırım plânlaması ile bu profile öngörülenlerden daha az beklenilmeyen masraf yapılması mümkün olabildiği gibi, tersine bir durum da söz konusu olabilir.

Yatırımcıların, bilgilendirme amaçlı bu profil kapsamında verilen malî bilgileri, burada açıklanan doğrultularda değerlendirmesi ve yatırım öncesi mümkünse kendi yatırım tutarı çizelgesi ile gelir ve gider çizelgelerini oluşturarak, yatırımın malî büyüklüğünü ortaya çıkarması uygun olacaktır.

Unutulmamalıdır ki bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Yatırımcılara fikir vermek ve yatırımlarını kolaylaştırmak amacıyla hazırlanmıştır. Ön fizibilite; bir yatırım fikrinin, yatırımcının yatırım yapma kararının kesinleştirilmesinden önce proje ile ilgili olarak yapacağı her türlü ekonomik ve teknik çalışmayı kapsar. Ön fizibilite çalışmalarının yatırımcı tarafından olumlu bulunması neticesinde yatırımcı ayrıntılı bir çalışma olan kapsamlı fizibilite çalışmasına geçiş yapar ve düşündüğü yatırım için ayrıntılı bilgilere ulaşır.

ÇALIŞMA ÖZETİ

YATIRIMIN KONUSU: MEYVE SEBZE İŞLEME TESİSİ (REÇEL, MARMELAT)

ÜRETİLECEK ÜRÜN/HİZMET

- Reçel
- Marmelat

YATIRIM YERİ: Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi

TESİS KAPASİTESİ (%100 KKO): 335.000,00 KG/Yıl

TOPLAM SABİT YATIRIM TUTARI: Toplam Yatırım Tutarı 5.062.000,00 TL.

YATIRIM SÜRESİ: 12 ay

KAPASİTE KULLANIM ORANI: İlk yıl için kapasite kullanım oranı %70 olarak öngörülmüştür.

İSTİHDAM KAPASİTESİ: İlk yıl için 25 kişinin istihdam edileceği öngörülmüştür.

İŞLETME GELİR-GİDERİ

%70 KKO, 234.500 Kg/Yıl

- İşletme geliri (ilk Yıl): 8.000.000,00 TL
- İşletme Gideri (ilk yıl): 6.239.400,00 TL
- Gelir Gider farkı (ilk yıl): 1.760.600,00 T TL

YATIRIMIN KÂRLILIĞI: %27,12

KİŞİ BAŞI YATIRIM TUTARI: 202.480,00 TL


1.PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ

1.1.Adı:	REÇEL MARMELAT ÜRETİM TESİSİ
1.2.Yeri:	Gümüşhane (Organize Sanayi Bölgesi)
1.3.Sektörü:	10- Gıda ürünlerinin imalatı 10.3- Sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması 10.39- Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması 10.39.03- Meyve ve sebzelerden jöle, pekmez, marmelat, reçel vb. imalatı (pestil imalatı dahil)
1.4.Projenin Türü:	Yeni Yatırım
1.5.Projeyi Yürütecek Kurum/Kuruluş:	Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası
1.6.Projenin Geliştirilmesinden Sorumlu Kişi (adı, görevi, telefonu, e-posta adresi):	Lütfi Kılıç GTSO Genel Sekreteri Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Karaer mah, Atatürk Cd. No:55 D: No:55, 29000, Merkez/Gümüşhane. Telefon Numarası: (0456) 213 11 12 Faks Numarası: (0456) 213 60 59 Elektronik Posta Adresi: gumushanetso@tobb.org.tr gumushanetso@gmail.com
1.7.Proje Fikrini Öneren Kurum/Kuruluş (Adı, adresi, telefonu ve faksı):	Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Karaer mah, Atatürk Cd. No:55 D: No:55, 29000, Merkez/Gümüşhane. Telefon Numarası: (0456) 213 11 12 Faks Numarası: (0456) 213 60 59 Elektronik Posta Adresi: gumushanetso@tobb.org.tr gumushanetso@gmail.com

Tablo-1: Proje Künyesi

1.8.Gümüşhane Hakkında Bilgiler

1.8.1.Gümüşhane'nin Sosyo-Ekonomik Yapısı

Gümüşhane Profili	
	
Nüfus (2019)	Toplam Nüfus: 164.521 Erkek Nüfus: 83.196 (%50,57) Kadın Nüfus:81.325 (%49,43)
Yıllık Nüfus Artış Hızı (2019)	%1,08 (1.773 kişi)
Net Göç Hızı (2018)	%47,61
Yüzölçümü	6.575 km ²
Nüfus Yoğunluğu (2019)	25 insan/km ²
Koordinatlar	39° 45' - 40° 50' kuzey enlemleri ve 38° 45' - 40° 12' doğu boylamları
Saat Dilimi	GMT +2
Komşu İller ve Ülkeler	Bayburt, Giresun, Trabzon, Erzincan
İlçeler	Merkez, Şiran, Kelkit, Köse, Torul, Kürtün
İklim	Karasal İklim
Alan Kodu	+90 456
İnternet Ülke Alan Kodu	.tr
Yıllık İhracat (2019)	50 milyon 866 bin 970 USD
Yıllık İthalat (2018)	4 milyon 875 bin USD
Gümüşhane Milli Gelir Rakamı (Dolar)	5.735
İlin Sanayi GSYİH Değeri (Milyar TL), (2017)	0,88
İllerin GSYİH'na Göre İlin Sanayi Sektörü Payları (2018)	%0,11
İlin Sanayi GSYİH Değerinin Türkiye Sanayi GSYİH Değerine Göre Oranı (2017)	%0,10

İlin Sanayi GSYİH Değerinin İlin Toplam GSYİH Değerine Göre Oranı (2017)	%24,49
100 Bin Kişi Başına Düşen Hastane Yatak Sayısı	183
SGK Kapsamı Dışındakilerin İl Nüfusuna Oranı (2018)	%16,90
SGK Kapsamında Aktif Çalışanların İl Nüfusuna Oranı (%) (2018)	%17,51
İllerin GSYİH'na Göre İlin Tarım Sektörü Payı (2018)	%0,21
Bitkisel Üretim Değeri (Bin TL), (2018)	315.206
Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Üretim Miktarı (Ton), (2018)	263.925
Kişi Başına Tarımsal Üretim Değeri (TL), (2018)	5.823
Toplam İşlenen Tarım Alanı (Hektar), (2018)	81.001
Toplam Tarımsal Üretim Değeri (Bin TL), (2018)	947.586
Örtü Altı Sebze ve Meyve Üretim Miktarı (Ton)	578
Önlisans, Lisans ve Lisansüstü Öğrenci sayısı (kişi)	18.632
Ticaret ve Sanayi Odaları	Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Kelkit Ticaret ve Sanayi Odası
Önemli İhraç Ürünleri	İmalat, Madencilik ve Taşocakçılığı
Önemli İthal Ürünleri	İmalat, Tarım ve Ormancılık Ürünleri
Önemli Tarımsal Ürünler	Buğday, Arpa, Fasulye, Şekerpancarı, Patates, Vişne, Elma, Armut, Dut, Ceviz
Önemli Yeraltı Kaynakları	Altın, Bakır, Gümüşhane Graniti, Kurşun, Krom, Çinko, Gümüş

Tablo-2: Gümüşhane Profili

1.8.2.Coğrafik Yapı ve İklim:

Gümüşhane ili, Doğu Anadolu ile Karadeniz Bölgesi arasında kalan, tarihi ve doğal güzellikleri bir arada barındıran, Doğu Karadeniz Bölgesi sınırları içinde yer alır. Bu ilimiz Çin-Trabzon Tarihi İpek Yolu Güzergâhı üzerinde bulunmaktadır. Gümüşhane ismini, bulunduğu konumda yer alan zengin gümüş madeni ocaklarından alır. Gümüşhane, Doğu Karadeniz Bölgesi'nde 6.575 km2 alana sahip bir şehirdir. 38°49' -40° doğu boylamlarıyla 39°50' -40°51' kuzey enlemleri arasında kalan il toprakları; kuzeyden Trabzon, doğudan Bayburt, güneyden Erzincan, batıdan Giresun illeriyle çevrilidir. İl merkezi denizden 1.153 m yükseklikte olup, Harşit Çayı'nın iki yakasında vadi boyunca uzanan bir yerleşimdir. Kürtün, Şiran, Torul, Kelkit, Köse ve Gümüşhane Merkez olmak üzere 6 tane ilçeye sahiptir. Gümüşhane ili yeryüzü şekilleri bakımından iki farklı özellik göstermektedir. Güney kesiminde yer alan Şiran, Kelkit ve Köse ilçeleri yüksek bir plato özelliği gösterirken, kuzey kesimde yer alan Merkez, Torul ve Kürtün ilçeleri ise dar ve derin vadilerle birbirinde ayrılmış yüksek dağların bulunduğu bir özelliğe sahiptir.

İklim (Yağış Oranı, Nem, Sıcaklık, Rüzgâr vb.):

Konumu açısından Doğu Karadeniz ve Doğu Anadolu iklimlerinin etkisinde kalan ilin Karadeniz kıyılarında yıllık yağış tutarı 1.000-2.500 mm dolayındayken bu değer, Gümüşhane ve Kelkit

Vadisi'nde 300-400 mm'ye kadar düşer. Yüzey şekillerinin Karadeniz'den gelen hava akımları üzerindeki etkisi, bu olguda önemli rol oynar. Yıllık ortalama sıcaklık 9,7°C, en soğuk ay ocak (Ort. -2,2°C), en sıcak ay ağustos (Ort. 20,0°C), bugüne kadar ölçülen en yüksek sıcaklık 40,0°C (1980), en düşük sıcaklık-23,6°C (1972), 0°C'deki gün sayısı 90-95'tir. Yıllık yağış tutarı (425 mm) ile Türkiye ortalamasının altındadır. En çok yağış düşen aylar mart, nisan, mayıs (Ort. 166.0 mm); en az yağış düşen aylar temmuz, ağustos ve eylül'dür (Ort. 43.6 mm). Yıllık ortalama yağışlı gün sayısı 95.6 olduğu ilde, kuzeye bakan yamaçlarda, Torul yöresinde yağış daha yüksek, güneyde Kelkit Vadisi'nde (örneğin Şiran) çok düşüktür. Yağışlar kış aylarında kar biçiminde düşer (yılda ortalama 24 gün kar yağışlı, 35,1 gün karla örtülü, 113 gün donlu). Egemen rüzgâr yönü batı-güneybatıdır.

Bitki Örtüsü:

Gümüşhane topraklarının %40'ı çayır ve meralarla, %26'sı ekili dikili yerler ve %22'si orman ve fundalıklarla kaplıdır. İlin kuzey kesimi bitki örtüsü yönünden oldukça zengindir. Harşit Vadisi'nde 1500 m yüksekliklere kadar yapraklı ağaçlardan meydana gelen ormanlarla kaplıdır. Gümüşhane'nin 2100m rakımına kadar olan kısımlarında çam, köknar, ladin, mazı, meşe, titrek kavak ve özbek kavağı, büyük yapraklı ıhlamur, dağ akça ağacı, aksöğüt, adi ceviz, sakallı kızılbaş, kiraz, yaban elması, mahlep, sarıçam, katran ardıcı, bodur ardıç, boyacı sumacı, erik ılgın, yabani fındık, kuşburnu, alıç ve birçok odunsu bitki bulunmaktadır. Merkezde; Peygamber çiçeği, ablan otu, başlık otu, saman çiçeği, bodur mazı birçok otsu ve endemik bitki bulunmaktadır.

Yüzey Şekilleri:

İlimiz 657.500 hektarlık yüzölçümü ile Türkiye'nin yüzölçümünün yaklaşık %0,84'nü oluşturmaktadır. Gümüşhane'nin ünlü yaylaları da kuzey kesiminde bulunur. Genel itibarıyla dağlık ve engebeli bir arazi yapısına sahip olan Gümüşhane İli arazisinin %60'ını dağlar, %29'unu platolar ve %11'ini ovalar teşkil etmektedir. İlin en yüksek noktası 3.331 metre ile Abdal Musa Tepesi'dir.

Su Kaynakları:

Gümüşhane ilinin en önemli akarsuları Harşit ve Kelkit çaylarıdır. Harşit çayı, Vauk dağının Kuzey eteklerinden Sifon deresi ismiyle doğmaktadır. Kuzeye doğru akarak Gümüşhane şehir merkezi Torul ve Kürtün ilçelerini geçtikten sonra, Tirebolu'nun 10 km doğusundan Karadeniz'e dökülmektedir. Yaz aylarında debisi düşen çayın, zaman zaman taşıdığı gözlenmektedir. Harşit Çayı üzerinde il sınırlarında Kürtün ve Torul Barajları yer almaktadır. Kelkit Çayı, Yeşilirmak'ın kollarından biridir ve uzunluğu 320 km'dir. Gümüşhane'nin Çimen Dağları'ndan doğup Yeşilirmak'a katılarak Karadeniz'e dökülmektedir. Yerüstü suyunu oluşturan bu akarsuların il çıkışı toplam ortalama debisi 1.306,6 hm³/yıldır. Akarsuların toplam yüzeyleri ise 642 hektardır. Gümüşhane ilinin başlıca gölleri; Karanlık Göl, Beş Göller, Çakır Göl dür. Diğer küçük göllerle birlikte bu göllerin toplam yüzeyleri 25 hektardır. Gümüşhane ilindeki göletler ise; Köse Göleti, Salyazı Göleti, Kızlarkalesi Göleti, Yuvacık Göleti, Yaylın Göleti, Aşağıçalı Göleti ve Telme Göleti'dir. Ayrıca Gümüşhane ilinde Kürtün Barajı, Torul Barajı ve Koruluk Barajı mevcuttur. Bu baraj ve göletlerin toplam yüzeyleri ise 756,1 hektardır.

Diğer Doğal Kaynaklar:

Gümüşhane'de yer alan diğer doğal kaynaklar:

- Tabiat Parkları: Artabel Gölleri Tabiat Parkı, Limni Gölü Tabiat Parkı, Tomara Şelalesi Tabiat Parkı
- Yaylalar: Kadirga Yaylası, Güvende Yaylası, Zigana Yaylası, Kazıkbeli Yaylası, Erikbeli Yaylası/ Kış ve Kayak Sporları Turizm Merkezi, Taşköprü Yaylası, Altıntaşlar (Kalis) Yaylası, Çakırgöl Yaylası/ Kış Sporları Turizm Merkezi, Çağlayanıbi Şelalesi,
- Mağaralar: Karaca Mağarası Vadiler: Krom Vadisi, Kromni Vadisi Harabeler: Santa Harabeleri

Toprak ve Arazi Yapısı ile İlgili Bilgiler:

Gümüşhane ilimizde birçok toprak çeşidi bulunmaktadır: Alüvyal Topraklar: Akarsuların taşıdığı malzemeyi biriktirmesiyle oluşan toprak türüdür. Delta ovaları ve iç kesimlerdeki ovalarda yaygındır. Verimli topraklardır. Bu topraklar; ildeki akarsuların taşıyarak mansapta depoladıkları materyaller üzerinde oluşan kısmen genç topraklardır. Bitki örtüsü iklime bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Buldukları iklime uyabilen her türlü kültür bitkisinin yetiştirilmesine elverişli ve üretken topraklardır. Gümüşhane ilinde bu topraklara daha çok Çoruh Nehri, Harşit Çayı ve Kelkit Çayı boyunca rastlanılmaktadır.

- Kolüvyal Topraklar: Aşınma sonucu dağların eteklerinde biriken toprak türüdür. Dik yamaçların eteklerinde ve vadi boğazlarında bulunmaktadır.
- Gri-Kahverengi Podzolik Topraklar: Bu toprak türünde yüzeyde ince bir organik kat ve bunun altında açık renkli mineral toprak bulunur. Alt toprakta kil birikmesi görülür. Toprak reaksiyonu genellikle orta asittir. Bu toprakların kireçlenme ve gübrenmesi iyi sonuç verir. Gri-Kahverengi podzolik topraklar; yaprağını döken, kısmen de iğne yapraklı orman örtüsü altında ve değişik ana madde üzerinde oluşmaktadır. VI. ve VII. Sınıf arazilerdeki ve orman örtüsü altında bulunan bu topraklar Merkez İlçe ve Torul'da yayılım göstermektedir.
- Kahverengi Orman Toprakları: Bu topraklar yüksek kireç içeriğine sahip ana madde üzerinde ve geniş yapraklı orman örtüsü altında oluşmuşlardır. Genellikle mera ve orman olarak kullanılmasına rağmen kuru ve fundalık arazi olarak ta yayılım göstermektedir.
- Kireçsiz Kahverengi Orman Toprakları: Bu topraklar genellikle yaprağını döken orman örtüsü altında oluşmaktadır. İldeki toprakların çok az bir kısmı işlemeli tarıma ayrılmıştır. %63'lük kısmı orman, %11'lik kısmı fundalık, %17'lik kısmı ise mera arazisidir.
- Kestane rengi Topraklar: Gümüşhane ilindeki bu toprakların %92 gibi büyük bir kısmı VII. Sınıf arazilerdir. Genellikle mera, az bir kısımda nadassız kuru tarım olarak kullanılan bu araziler Bayburt, Kelkit ve az bir kısmı da Şiran topraklarındadır.
- Kahverengi Topraklar: Gümüşhane ilindeki en büyük toprak grubu olan kahverengi topraklar ilin toplam yüzölçümünün %29'unu kaplamaktadır. Eğimleri dik veya çok dik olan bu topraklar, sığ veya çok sığdır. Büyük bir kısmı Bayburt sınırlarında olan bu toprakların bir kısmı Kelkit, çok az bir kısmı da Şiran sınırlarındadır.

Arazi Kullanımı:

Gümüşhane'nin %25'ini Tarım Dışı Arazi kullanımı, %25'ini Orman ve Fındıklık, %33'ünü Çayır ve Meralar, %17'sini ise Tarım Arazileri oluşturmaktadır. Gümüşhane'de toplam 113.685 hektar tarım arazisi mevcut olup bunun %39,9'unda tarla tarımı yapılmaktadır. Gümüşhane ilinde 27.943,50 ha. Alanda hububat ekimi yapılmakta olup tarım arazileri içerisindeki oranı ise %61,58'dir.

Yeraltı Kaynakları:

Adını sahip olduğu maden varlığından alan Gümüşhane ili, maden yatakları potansiyeli açısından Doğu Karadeniz Bölgesinin en önemli illerinden olup tespit edilen 22 adet metalik maden ve 17 adet endüstriyel hammadde yatak ve zuhuru mevcuttur. Özellikle altın ve bakır-kurşun-çinko bölgede önemli yataklar oluşturan başlıca metalik madenlerdir. Gümüşhane granitleri ve onlarla temas halindeki kayaçlar, gümüş, bakır, kurşun hatta altın gibi sadece metalik madenler yönünden değil, beril, safir, turmalin, topaz, ametist ve akik gibi değerli taşlar yönünden de zengindir. İlde endüstriyel hammaddeler olarak çimento hammaddeleri, feldispat, kil, kaolen, kireçtaşı ve barit oluşumları bulunmaktadır.

Madencilik Sektörü:

Gümüşhane, jeolojik yapısından kaynaklanan zengin bir maden bölgesidir. Gümüşhane granitleri ve onlarla temas halindeki kayaçlar, gümüş, bakır, kurşun hatta altın gibi sadece metalik madenler yönünden değil, beril, safir, turmalin, topaz, ametist ve akik gibi değerli taşlar yönünden de zengindir. Yöre, metalik madenler açısından önemli zenginliklere sahiptir. Özellikle altın ve bakır-kurşun-çinko

bölgede önemli yataklar oluşturan başlıca metalik madenlerdir. Altınla ilgili yörede MTA tarafından çok sayıda çalışma yapılmıştır. İldeki önemli altın sahalarından biri Merkez ilçesinde yer alan Mescitli-Mastra altın yatağıdır. Özel sektör tarafından yapılan çalışmalar sonucunda Mastra altın sahasında ortalama 12 gr/ton Au ve 8 gr/ton Ag tenörlü 1.000.000 ton rezerv tespit edilmiştir. Bunlara bağlı olarak ilde ekonomik değeri yüksek olan bakır ve altın madeni işletmeciliği yapılmaktadır.

Enerji Sektörü:

İlin yer üstü su kaynaklarından elde edilebilecek enerji miktarı 1.274 GWh/yıl'dır. Su kaynaklarından enerji üretiminde faydalanılmak üzere 8 adet hidroelektrik santrali (HES) faal durumda çalışmaktadır. Söz konusu santrallerin toplam kurulu gücü 624 MW'dir. Bunların dışında 5 adedi de yapım aşamasında olan, 10 adet de üretim lisansı alınmış HES projeleri bulunmakta olup toplam kurulu gücün 144 MW artması beklenmektedir.

Tarım ve Hayvancılık:

İlde toplam 149.007 hektar tarım arazisi mevcut olup bunun %28,64'ünde tarla tarımı yapılmaktadır. Kullanılmayan tarım arazilerinin oranı %55,93 gibi yüksek bir rakamdır. Gümüşhane ilinde 42.678 ha. Alan da tarla bitkileri ekimi yapılmakta olup tarım arazileri içerisindeki oranı ise %28,64'dür. Gümüşhane ili genelinde endüstri bitkilerinin tarım arazileri içerisindeki payı ekiliş alanı olarak %0,73'tür. Gümüşhane genelinde tarım arazileri içerisinde baklagil tarımının payı %4,97'dir. Hayvansal üretimin gelişmiş olduğu ülkelerde yem bitkileri tarımı, ekili alanların %25-30'unu teşkil ederken bu oran ilimizde %28,56'dır. Türkiye genelinde meyve üretimi yapılan alanlar tarım alanlarının %8,39'unu oluşturmaktadır. Gümüşhane'de ise bu oran %1,13'dür. İlde genel olarak vişne, elma, armut, dut üretimi yapılmaktadır. Son yıllarda ceviz üretimi de yaygınlaşmaya başlamıştır. İlde vişne, elma ve ceviz yetiştiriciliğinin geliştirilmesi için uygun potansiyel vardır.

Meyve üretimi daha çok öz tüketime yönelik olarak yapılmaktadır. Türkiye genelinde tarım alanlarının %2,08'inde sebze üretimi yapılırken, Gümüşhane'de sebze tarımı yapılan alan %0,56'da kalmaktadır. Sebze tarımının gelişmesini engelleyen en büyük faktör iklimdir. Ancak, mikro klima özelliği gösteren alanlarda sebze yetiştiriciliği yoğunlaşmıştır. İlin genel konumu, kirlenmemiş yapısı, iklim özellikleri, tarım ilacı kullanımının düşüklüğü, özellikle insan müdahaleleri olmadan doğal olarak yetişen çayır ve mera bitkileri Gümüşhane ilinde önemli bir organik tarım potansiyeli oluşturmaktadır. Gümüşhane, hububat, bakliyat, yem bitkileri, itri bitkileri, pestil-köme-dut pekmezi ve balıkçılık alanlarında organik tarım yapmaya elverişlidir. Gümüşhane, DOKAP illeri arasında mera varlığı açısından en fazla mera alanına sahip olan ildir. 2018 yılı verilere göre ilde 92.901 adet büyük baş 57.065 adet küçükbaş hayvan bulunmaktadır. Hayvancılık işletmelerinin kaba yem ihtiyacı yılın 8 ayı meralardan ve yem bitkisi ekilişinden karşılanmaktadır. Mera ve yaylaklar organik hayvancılık faaliyetleri için çok uygun olup konvansiyonel hayvancılık yatırımlarını da karşılayabilecek kapasitededir. İl genelinde 2017 yılı içerisinde 94.676 ton süt üretimi gerçekleştirilmiştir.

Gümüşhane ili sahip olduğu akarsu, göl ve barajları ile kültür balıkçılığı açısından da önemli bir potansiyel barındırmakta olup mevcut durumda 37 adet alabalık üretim tesisi yer almaktadır ve üretim kapasiteleri yıllık 4.754 tondur. İlin coğrafi açıdan engebeli yapıya sahip olması bitki örtüsünün, özellikle ballı bitkilerin doğal olarak çok zengin olmasına ve arıcılık faaliyetlerinin gelişmesine imkân tanımaktadır. İlde toplam 150.000 kovan ile 3.000 ton bal üretimi sağlayacak flora bulunmaktadır. Geniş mera ve yaylalara sahip olan Gümüşhane, organik hayvancılık ve arıcılık için ihtiyaç duyulan tarımsal üretim girdilerine doğal olarak sahip illerden biridir. İlin, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Sistemine göre 5. Bölge içerisinde yer alması ve kalkınma açısından öncelikli iller arasında bulunması ile tarım ve hayvancılık teşvikleri aracılığıyla yatırımcılara gerekli kolaylıklar sağlanmaktadır.

Türkiye'de en az tarım ilacı ve bitkisel koruma ürünü kullanılan illerden olan Gümüşhane, söz konusu tarımsal üretim yaklaşımı ve Kelkit Vadisi bünyesindeki geniş alanları kapsayan temiz toprağı ile organik tarım yönünden önemli üstünlüklere sahiptir. Yörede hayvancılık, et ve süt besiciliği, süt toplama merkezleri gibi faaliyetlerin yaygınlığının yanı sıra, ilin meyve işleme sanayisinin (pestil, köme,

kuşburnu ve diğer meyve suları) de gelişmiş olması ve özellikle pestil köme üretiminde bir marka haline gelmiş olması, bu alanda girdi sağlayan doğal bitkilerin üretimine yönelik yatırımların değerlendirilmesini de mümkün hale getirmektedir.

Kamu Yatırımları:

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı verilerine göre 2018 yılında Gümüşhane iline 53,75 milyon TL kamu yatırımı yapılmıştır. En fazla yatırım 20 milyon TL toplam tutar ile tarım ve 15 milyon TL ile enerji alanlarında gerçekleşmiştir. Yapılan diğer yatırımlar sırasıyla ulaşım (10 milyon TL), eğitim (6,75 milyon TL) ve konut (2 milyon TL) alanlarındadır. Gümüşhane'nin özel sektör yatırım konuları incelendiğinde, yatırımların il genelinde daha çok, gıda ürünleri, hazır beton imalatı, çakıl ve kum ocakları faaliyetlerinde yoğunlaştığı görülür. TOBB verilerine göre 2018 yılında 74 adet kapasite raporu almış tesis bulunmaktadır.

Turizm:

Gümüş ve altın madenlerinin zenginliğinden ve tarihi İpek Yolu üzerindeki konumundan dolayı tarih boyunca önemli bir yerleşim yeri olan Gümüşhane, sahip olduğu eşsiz doğal güzellikleri, yer altı oluşumları, önemli mağaraları, 450'ye yakın yaylası, antik kentleri, tabiat parkı alanları, zengin flora ve faunası ile bakir bir turizm potansiyeline sahiptir. Sahip olduğu bu üstünlükler ilde sadece tek bir turizm çeşidini değil birçok farklı turizm çeşidini içerisinde barındıran çok yönlü bir turizm sektörü gerçekleştirebilmesine olanak sağlamaktadır. İlde tarihi, askeri, dini, kültürel, sivil mimari örnekleri ve anıtlar olmak üzere toplam 437 adedin üzerinde tescilli taşınmaz kültür varlığı ve arkeolojik ve doğal sit alanları bulunmaktadır. İlde 20 adet sit alanı mevcut olup merkez ilçede Krom Vadisi, Santa Harabeleri, Kelkit ilçesinde Satala Antik Kenti, kaleler, çeşitli cami, kilise ve manastırlar ile sivil mimari örnekleri olmak üzere 400'den fazla tescilli tarihi yapı bulunmaktadır. Ziyaretçi sayısında yıllar içinde istikrarlı bir artış gözlenmekte olup 2018 yılında ildeki turizm destinasyonlarına ziyaretçi sayısı toplam 397.282 kişidir. İlde konaklayan ziyaretçi sayısı 62.119 kişi yerli ve 1.665 kişi yabancı olmak üzere toplam 63.784 kişidir. İldeki özel sektör konaklama tesisleri toplam kapasitesi 25 tesis, 631 oda ve 1317 yataktır. Bunlara ilave olarak ilde toplam 120 oda, 241 yatak kapasiteli 8 adet kamu misafirhanesi bulunmaktadır. İlde faal durumda 5 adet seyahat acentesi bulunmaktadır.

1.8.3.Ekonomik ve Fiziksel Altyapı

Hammadde Kaynaklarına Erişebilirlik:

Doğu Karadeniz Bölgesinde yer alan Gümüşhane ili, Doğu Anadolu Bölgesi ile Karadeniz Bölgesini birbirine bağlayan geçit özelliğine sahiptir. İl oldukça dağınık yer yapısına sahiptir. Tarihte bu yörede yapılmış savaşların asıl sebebi olarak tarihi bir ticaret yolu üzerinde bulunması ve madenleriyle ün yapmış olması gösterilmektedir. Yöre metalik madenler açısından önemli zenginliklere sahiptir. Özellikle altın ve bakır kurşun-çinko bölgede önemli yataklar oluşturan başlıca metalik madenlerdir. İldeki önemli altın sahalarından biri Merkez ilçesinde yer alan Mescitli-Mastra altın yatağıdır. İlde çok sayıda bakır-kurşun-çinko yatak ve zuhurları bulunmaktadır. Bunlardan en önemlileri eskiden işletilmiş olan Kırkpavli Cu-Pb-Zn-Au-Ag cevherleşmesidir. İlde endüstriyel hammaddeler olarak çimento hammaddeleri, feldispat, kil, kaolen, kireçtaşı ve barit oluşumları bulunmaktadır. İldeki endüstriyel hammadde oluşumları genellikle Merkez ve Kelkit ilçelerinde yer almaktadır. Gümüşhane ili, Türkiye'nin önemli maden bölgelerinden biri olup, ilin her tarafının yer altı zenginliğine sahip olmasıyla önemli bir konumda yer almaktadır. İlde altın, gümüş, bakır, kurşun ve çinko, barit ve seramik ve refrakter sanayisinde kullanılan refrakter kil cevheri bulunurken ayrıca, çok sayıda bölgede metalik maden, endüstriyel ve enerji ham madde yatakları mevcuttur. Kelkit'in Alansa, Gödül, Pernek bölgeleri ile Şiran ilçesinin Norşun bölgesinde linyit kömürü yatakları bulunmaktadır. Torul ilçesinin Gülaçar, Gümüşhane'nin Bahçecik, Köse'nin Övünce ile Kelkit'in Öbektaş ve Aşağı Özlüce mevkiilerinde özel sektörce mermer üretimi yapılmaktadır.

Ulaşım ve Haberleşme Sistemleri:

İlimizde toplam 496 km (305 km Devlet + 191 km İl) yol ağı bulunmaktadır. Devlet ve İl yollarının 450 km'si asfalt (%91), 10 km'si stabilize (%2), 24 km.si toprak (%6) ve 12 km geçit vermez (%1) yoldur. İl sınırları içinde 94 km. bölünmüş yol ağıyla trafiğe açıktır. İlimizde 8.580 m uzunluğunda 16 adet tünel mevcuttur. Gümüşhane'de karayolları dışında demiryolu olarak yakın süreçte Gümüşhane-Trabzon hattının yapılması beklenmektedir. Demiryolunun karayolu taşımacılığında en kapasiteli ve ekonomik bir yöntem olduğu kanıtlanmıştır. Hava ve deniz ulaşımı açısından Gümüşhane'ye en yakın il Trabzon; demiryolu yönünden Erzincan'dır. E-97 Uluslararası karayolu üzerinde bulunan Gümüşhane'nin Trabzon Hava Limanına uzaklığı 100 km, Erzincan demiryoluna uzaklığı ise 130 km dir. Gümüşhane'nin İstanbul'a uzaklığı 1.095 km, Ankara'ya uzaklığı 754 km, Samsun'a uzaklığı 358 km, Bayburt'a uzaklığı 78 km, Diyarbakır'a uzaklığı 527 km, Sivas'a uzaklığı ise 357 km'dir. (Karayolları Genel Müdürlüğü) Bölge Bağlantı Yolu, OSB Erzincan-Bayburt yolu üzerinde bulunmaktadır.

1.8.4.Gümüşhane'nin Sanayi Yapısı

Sanayi işletmelerinin sektörel dağılımına göre pestil ve köme üretimi ağırlıklı gıda sanayi ile mermer ve taş ocakları işletmeciliğinin toplam %50'lik payla önde gelen sektörler olduğu ilde, sanayi alanında genel olarak henüz gelişmekte olan bir görüntü sergilenmektedir. Başlıca sanayi kolları; madencilik ve taş ocakçılığı, metal cevherleri madenciliği, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, gıda ürünleri imalatı, ağaç ve ağaç ürünleri (mobilya hariç), mobilya imalatıdır. İlde 1 adet Organize Sanayi Bölgesi yanında, biri Merkezde biri Kelkit'te olmak üzere 2 adet Sanayi Sitesi bulunmaktadır. Şiran Sanayi Sitesi yapım aşamasında olup kısa sürede tamamlanması beklenmektedir. İlde ayrıca AB desteğiyle yapılan Gümüşhane İŞGEM faaliyete geçmiş olup bünyesinde 20 adet işletmenin faaliyet göstermesi planlanmaktadır.

Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi:

2001 Yılında Bölge Müdürlüğü kurulmuş bölgeye ait imar planları hazırlanarak onay için bakanlığa sunulmuş ve 11.02.2002 tarihinde inşaat alanında çalışmalara başlamıştır. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi; Karadeniz Bölgesinin Doğu ve Güney Doğu Anadolu Bölgesine bağlayan transit yola 850 metre, şehir merkezine 15 km, Trabzon Limanına 115 km, Erzincan Demir Yoluna 130 km, Erzurum'a 187 km mesafede 949.500 m² büyüklüğünde 573.743m²'si 2500 m² ile 220000 m² arasında değişen çeşitli büyüklüklerde 59 adet sanayi parselinden oluşmaktadır. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi; su, elektrik, güvenlik ve atık su arıtma sistemi hizmetlerini sunmaktadır. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi'nin yanı sıra kentte faaliyet gösteren Torul ve Şiran Küçük Sanayi Siteleri de faaliyetlerini sürdürmektedir.

1.Toplam Parsel Sayısı	56
2.Faaliyetteki Firma Sayısı	25
3.İnşaat ve Proje Aşamasındaki Firma Sayısı	14
4.Boş Parsel Sayısı	17

Tablo-3: Gümüşhane OSB'de Faaliyet Gösteren İşletme Sayısı, 2021.

Kaynak: Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü (<http://gumushaneosb.org.tr>)

Gümüşhane ilimizin ekonomik kalkınmasını hızlandırmak, yıllardır büyük illere yönelen nüfus göçünü önlemek için istihdam alanları oluşturmak, ilimizin gelişmiş illerle arasındaki gelişme farklılıklarının giderilerek sosyal ve ekonomik dengenin sağlanması Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesinin temel amacını teşkil etmektedir. Organize Sanayi Bölgesi çeşitli sanayi işletmelerinin elverişli bir plan dahilinde geliştirebilmesi amacıyla altyapı ve hizmet tesisleri tamamlanarak, belirli standartlarla işletilmek üzere düzenlenmiş bir sanayi bölgesidir. Organize Sanayi Bölgelerinin en önemli özelliklerinden biri, bölgede yer alacak sanayi işletmelerinin gerek imar gerek işletme bakımından ulusal standartlarda olmasıdır. Altyapı problemleri tamamen çözümlenmiş parsellerden oluşan Organize Sanayi Bölgeleri, sanayicilere ucuz ve uygun arsa arzı yanında, istihdam, planlı kentleşme ile yer altı ve atmosfer kirliliğine ilişkin bütün problemlerin bilimsel düzeyde çözümlendiği bir bölge niteliği taşıdığından, günümüzde özellikle üzerinde durulan çevre kirliliği konularına da çözüm getirmektedir.

Gümüşhane OSB'nin oluşumunda hemen her sektör sanayinin ve bunlara bağlı yan sanayinin söz konusu olacağı düşünülmüştür. Bu nedenle sanayi parsel alanları belirlenirken, her ölçekte ve her sektörde sanayicinin faaliyet gösterebileceği dikkate alınarak, küçük, orta ve büyük işletme niteliğindeki tesislerin yerleşimine imkân verecek bir düzenlemeye gidilmiştir. Ancak fabrika niteliği bulunmayan, atölye, tamirhane, depo gibi işyerleri ile çevreyi aşırı kirletici tesislere bölgede yer verilmeyecektir. Fiziki yerleşim planı hazırlanırken, yüksek eğimin zararlı etkilerini minimize etmek için, sanayi parselleri alanı düşük eğimli bölümlerine yerleştirilmeye çalışılmıştır.

Arazi Kullanımı		
Kullanım Türü	Alan (M2)	Toplam Alana Oranı (%)
Sanayi Parselleri	573.743	60.4
İdari ve Sosyal Hizmet Alanı	13.086	1.4
Mesleki Eğitim Tesis Alanı	7.206	0.8
Arıtma Tesis Alanı	16.805	1.8
Teknik Hizmet Alanı	13.103	1.4
Spor Alanı	8.560	1.0
Yeşil Alan	26.802	2.8
Rekreasyon Alanı	19.908	2.1
Sağlık Koruma Bandı	182.700	19.1
Ağaçlandırılacak Alan	33.280	3.5
Yollar	54.307	5.7
Toplam	949.500	100

Tablo-4: Gümüşhane OSB'de Arsa Kullanım Durumu, 2020.

Kaynak: <https://gumushane.csb.gov.tr/organize-sanayi-bolgesi-i-2991>

1.8.5. Rekabetçi ve Potansiyel Sektörler:

Gümüşhane'de yatırım potansiyeli bulunan sektörler açısından incelediğimizde yeterli altyapı, rezerv ve yetişmiş işgücüne sahip olan, Mermer ve Madencilik Sektörü, Yöresel Gıda (pestil, köme, dut pekmezi, ballı pestil, bitki çayları), Turizm, Organik Tarım sektörleri olarak öne çıkmaktadır.

Gıda Ürünleri

Tarım ürününün işlenmesini sağlayan sanayi kolu olduğundan dolayı tarıma dayalı bir üretim şeklidir. Tarım ürünlerinin değerlendirilmesinde, pazarlanmasında, ihracında ve tarımın gelişmesinde önemini hissettirmektedir. İl genelinde yaşayan insanların ana geçim kaynağı tarım ve hayvancılıktır. Tarımın sanayi ile entegrasyonunun sağlandığı ürünlerden en önemlisi pestil ve köme imalatıdır.

Yan Sanayi

Gümüşhane ilinde alüminyum, ambalaj, ormancılık, petrol, otomotiv ve plastik mevcut olan yan sanayi sektörleridir

Kümelenme Çalışmaları

2014 yılında DOKA tarafından kümelenme ve sektörel yenilik çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda önceliklendirme için değerlendirmeye alınan sektörler: su ürünleri, eğitim, tarım, yöresel ürünler, arıcılık, meyve ve bitki çayları, organik hayvancılık, maden ve cevher, doğal taş, turizm, pestil/köme sektörleridir. Sektörler iki eksenle değerlendirilmiştir. Mevcut Durum Performansı Ekseni; ciro, istihdam, ihracat, katma değer ve yığın kriterlerinden oluşmaktadır. Kümelenme Potansiyeli Ekseni; aktörler/firmalar arasındaki iş birliği, iş birliği kuruluşunun varlığı, tedarik/değer zincirinin varlığı, sektörel know-how ve UR-GE'ye uygunluk kriterlerinden oluşmaktadır.

Yapılan tahlillerde "Pestil/Köme", "Turizm" ve "Doğal Taş (Mermer)" sektörleri Gümüşhane ili için kümelenmede öncelikli sektörler olarak belirlenmiştir. Raporda ayrıca pestil/köme sektörü

Ekonomi Bakanlığı UR-GE Desteğinden ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kümelenme Desteklerinden faydalanabilecek sektör olarak belirlenmiştir.¹

1.8.6.Gümüşhane'nin İhracat Potansiyeli

Gümüşhane ili dış ticaret hacmi düşüktür. İlde üretilen ürünler daha çok iç pazara sunulmaktadır. Yapılan ihracatın sektörel ayrımına bakıldığında madencilik ve taş ocakçılığı ile imalat sektöründen ihracat yapıldığı görülmektedir. Yapılan ihracat 2018 yılında 34 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. İle yapılan ithalat ise 2018 yılında 4 milyon USD olmuştur. İthalatın çoğunluğu tarım ve ormancılık sektöründe olmak üzere imalatla birlikte iki sektörde gerçekleşmiştir.²

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Gümüşhane 2019 yılında 50 milyon 866 bin 970 dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıla göre ülke sayısında yüzde 42, tutarda yüzde 45 oranında artan ihracat rakamları pozitif gelişme göstermektedir. 81 il içerisinde 59. sırada kendisine yer bulan Gümüşhane, 2019 yılında 7 farklı sektörde 27 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.

2019 yılı içerisinde yapılan toplam ihracatın yüzde 97'lik kısmını madencilik ürünleri sektörü oluştururken, en fazla ihracat 11,3 milyon dolarla ocak ayında, en az ihracat 1 milyon 378 bin dolarla temmuz ayında gerçekleşmiştir.

2019 yılında 27 farklı ülkeye ihracatın yapıldığı Gümüşhane'den en fazla ihracat; 17,1 milyon dolarla Belçika'ya, 11,3 milyon dolarla Güney Kore'ye, 9,8 milyon dolarla Japonya'ya, 9 milyon dolarla Çin'e, 1,67 milyon dolarla Namibya'ya yapılmıştır. En az ihracat ise İsveç, Fransa ve Rusya'ya gerçekleştirilmiştir. Gümüşhaneli firmalar, 2019 yılında Namibya, İran, İsrail, Ürdün, Azerbaycan, Bahreyn, Türkmenistan, Nijer, Nijerya, Romanya, Yemen, Rusya Federasyonu ve İsveç ülkelerine ilk kez ihracat yapmıştır.

2018 yılında 19 ülkeye 35,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Gümüşhane'de, 2019 yılında elde edilen bu rakamlara sektörel açıdan bakıldığında madencilik sektörü bir önceki yıla göre yüzde 45 artışla 49,6 milyon lirayla ilk sırayı alırken, onu yüzde 31 artışla 1,18 milyon lirayla mobilya, kâğıt ve orman ürünleri izlemiştir. 99 bin 500 dolarlık meyve sebze mamullerinin ihraç edildiği Gümüşhane'de 4 bin 440 dolarlık demir ve demir dışı metaller, 3 bin 910 dolarlık çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri, bin 540 dolarlık makine aksamaları ve 630 kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2019 yılında 7 sektörde ihracatın gerçekleştirildiği Gümüşhane'de bu rakam 2018 yılında 9 sektör olarak dikkat çekmiştir.³

Dış ticaret ilde düşük gerçekleşme verileri gösterse de aslında ilden yapılan ihracatın verilerin çok üzerinde olduğu bilinmektedir. Maden sektöründe olduğu gibi ihracat yapan firmaların gerçekleştirme rakamları firma merkezlerinin buldukları şehirlere ya da limanlara katkı sağlamaktadır. İlde ihracat yapan firmaların transit ihracat yapıyor olması, yaratılan katma değer yalnızca küçük bir kısmının ilde kalmasına, bu kısmın da yalnızca ticaretle uğraşan kesim tarafından elde edilip kırsala yayılmamasına neden olmaktadır. İhracatçı firmaların sayısının az olmasına gerekçe olarak, limanlara ve sınır kapılarına olan mesafe, ihracat kültürünün ve firmaların kurumsal yapısının ilde gelişmemiş olması, bu alanda çalışacak nitelikli eleman eksikliği gösterilmektedir.

¹ Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Gümüşhane Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi raporu (<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>).

² https://www.doka.org.tr/bolgemiz_Gumushane-TR.html

³ Türkiye İhracatçılar Meclisi, (<https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari>)

2.PROJENİN GEREKÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ

2.1.Projenin Gerekçesi

Planlanan yatırım kapsamında, projenin politika dokümanlarına uygunluğu bölümünde gerekli ulusal ve bölgesel planlar, strateji raporları incelenmiştir. Bu fizibilite raporunun hazırlanmasını talep eden Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, “Ülke genelinde örnek ve öncü bir oda, ekonomik ve sosyal yönden büyüyen ve gelişen bir Gümüşhane”⁴ vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir. Oda, misyonunu “yerel aktörlerimizle birlikte bütün dinamiklerimizi harekete geçirip onlarla birlikte Gümüşhane’imizin kalkınmasına ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlamak” olarak belirlemiş ve bu doğrultuda çalışmalarını yürütmektedir. Bu rapor, odanın bu misyonu doğrultusunda hazırlanmış olup ilde yatırım potansiyeli olan sektörde yatırım yapacak girişimcilerin belirlenerek ilde yatırıma yönlendirilmesini amaçlamaktadır. Yine bu çalışma birçok üst ölçekli ulusal plan ve strateji raporunda belirtilen amaç ve hedeflere de doğrudan katkı sunmaktadır. Bu kapsamda incelenen plan ve strateji raporların başında 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi, 11. Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve 2014 – 2023 TR90 Bölge Planı gelmektedir.

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberinde yer alan, Kamu Yatırım Politikasının Önceliklerinin belirlendiği 4. bölümün Genel Öncelikler alt başlığının 105. ve 107. maddeleriyle yakından ilgilidir.⁵ İlde öncelikli sektörlerle yönelik olarak hazırlanacak fizibilite raporları ilde katma değerli ürün üreten firmaların faaliyete geçmesi noktasında olumlu etkiler yaratacaktır. Ayrıca bu çalışma On Birinci Kalkınma Planında yer alan amaç ve hedeflerle de yakından ilgilidir. “Uluslararası Doğrudan Yatırımların Artırılması” alt başlığında yer alan “326.7. İllerin ve bölgelerin öne çıkan yatırım fizibilite Kalkınma Ajanslarının da katkısı alınarak belirlenecek ve bu yatırımların hayata geçirilmesi için Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ile iş birliği içinde yatırımcılara tanıtımı yapılacaktır”⁶ tedbirleriyle doğrudan uyumludur.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı’nın (2014- 2023) Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi başlığı altında TR90 Bölgesinde sektörlerinin mevcut durumunu ortaya koyacak ve sektörlerle yönelik tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel çalışma ve dokümanların yetersiz düzeyde olduğu belirtilmiştir. Planının ilgili bölümlerinde... sanayi sektörlerinin mevcut durumunu ortaya koyarak gelişmesi için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel veri, analiz, rapor, plan ve strateji belgelerinin yetersiz düzeyde belirtilmiştir. Tedbir olarak bölgedeki sanayi kollarının ayakta kalabilmesi veya gelişebilmesi için kısa vadede güncel veriler ve pazar araştırmaları ışığında sektörel üretim planları hazırlanıp, gerekli stratejiler uygulamaya geçirilerek firmaların pazara adaptasyonu sağlanmalı ve sektörler arasındaki ileri geri bağlantılar ile bölgenin mevcut potansiyeli ortaya konmalıdır denmektedir.⁷

Bunun yanında Doğu Karadeniz Bölgesinin kalkınmasını ve gelişmesini amaçlayan bir kurum olarak Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın yapmış olduğu “Gümüşhane Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” çalışmasında, “Gümüşhane’de yatırım potansiyeli bulunan sektörler açısından incelediğimizde yeterli altyapı, rezerv ve yetişmiş işgücüne sahip olan, Mermer ve Madencilik Sektörü, Yöresel Gıda (pestil, köme, dut pekmezi, ballı pestil, bitki çayları, meyve sebze), Turizm, Organik Tarım

⁴ Gümüşhane TSO, Stratejik Plan 2020-2023,

(http://www.gumushanetso.org.tr/dosyalar/GTSO_STRATEJIK_PLANI_2020-2023-28-12-2019.pdf)

⁵ Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi.

⁶ Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, On Birinci Kalkınma Planı 2019 (<https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/OnbirinciKalkinmaPlani.pdf>).

⁷ Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı 2014-2023 (<https://www.doka.org.tr/planlama/Bolge-Plani-TR.html>)

sektörleri olarak öne çıkmaktadır. Tarım; istihdam, dış ticaret ve gelir göstergelerinde TR90 Bölgesi'nde ön plana çıkan sektördür.” denilmektedir.⁸

Pestil ve köme üretimi ağırlıklı gıda sanayi ile mermer ve taş ocakları işletmeciliğinin ağırlıklı olduğu bir sanayinin hâkim olduğu ilde, sanayi kollarının çeşitlendirilmesi anlamında hazır mutfak mobilyaları sektörüne yönelik hazırlanacak fizibilite çalışması ayrıca önem arz etmektedir. Sonuç olarak Gümüşhane'de kurulacak reçel ve marmelat üretim tesisi için sektörü fizibilite çalışması ilin ve bölgenin kalkınması, gelişmesi ve sağlayacağı istihdam olanakları ile yukarıda bahsedilen ulusal/bölgesel ölçekli strateji raporlarında belirlenen amaç ve önceliklere doğrudan hizmet etmektedir.

Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi'nde boş bulunan parsellere yeni yatırımcıları çekmeye yönelik olarak hazırlanan bu ön fizibilite raporu, girişimcilere sunulacak ve girişimcilerin yatırım yapma yetenekleri kolaylaştırılacaktır. Gümüşhane, yeni yatırım potansiyelleri açısından değerlendirildiğinde, yeni ve ürün çeşitliliğini sağlayan yatırımlara ihtiyaç duymaktadır. Gümüşhane il sınırları içerisinde iklim, bitki örtüsü, yağış rejimi, toprak yapısı gibi özellikleri ile birbirinden farklılık arz eden iki havza, ilin üretim deseninin çeşitliliği konusunda avantaj oluşturmaktadır. Bu da aynı il içerisinde hayvancılık, tarla ziraatı meyvecilik ve sebzeçilik konularını mümkün kılmaktadır.

Çalışma ile reçel ve marmelat üretimi yapılarak meyve ve sebze işleme odaklı tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Yatırım ortamı ve olanaklarına ilişkin veri üretimi ve raporların hazırlanması, yatırımcılara uygun yatırım alanları portföyü sunulması, ildeki yatırım imkânları ve potansiyelleri hakkında girişimci ve yatırımcı kitleye düzenli olarak bilgilendirme yapılması, yatırım süreçlerinde karşılaşılan sorunların ve bürokrasinin hafifletilmesi gibi sorun alanları ortadan kalkacaktır.

İl bazında Gümüşhane'de İl Tarım ve Orman Müdürlüğü kayıtlarına girecek şekilde yıllık olarak 22.908 ton meyve ve sebze üretimi yapılmaktadır. İlin sahip olduğu bu potansiyeli değerlendirerek bölgesel ve ulusal ekonomiye katkı sağlamak projenin gerekçeleri arasında yer almaktadır. Gümüşhane ili gerek sosyoekonomik imkânlar gerek istihdam olanakları gerekse de beşerî anlamda istenilen seviyede gelişmemiştir. Projenin sahip olduğu istihdam olanakları ildeki iş gücü probleminde çözüm sağlayacaktır. Öte yandan Gümüşhane'nin istihdam olanakları ile bağlantılı bir diğer sorunu ise ilin sahip olduğu negatif göç hızıdır. Kent, yeterli olanaklara sahip olmadığı için daha iyi imkânlarla sahip olma umuduyla ilden ayrılan birey sayısı oldukça fazladır. Reçel ve marmelat üretim tesisinin ilde kurulumu esnasında ve faaliyete geçtikten sonra sağlayacağı iş olanakları gerek ildeki işgücü oranını gerekse de negatif göç hızını olumlu yönde etkileyecektir. İlde var olan bu sorunlara çözüm getirmek projenin gerekçeleri arasında yer almaktadır. Öte yandan projenin ilde faaliyete geçmesiyle ekonomik canlılık kendini gösterecektir. Bu durum bölgenin sosyoekonomik anlamda kalkınmasını sağlamanın yanı sıra ülke ekonomisine de katkı sağlayacaktır.

2.2.Projenin Hedef Aldığı Kesim ve Etkileyeceği Diğer Taraflar:

Gümüşhane Türkiye'nin nispeten az gelişmiş bölgeleri arasında yer almaktadır. Bu bölgelerin özelliklerine göre bir kalkınma stratejisi oluşturulmalı ve bölge planları buna göre yapılmalıdır. “Türkiye’de bölgesel ekonomik dengesizlikler” üzerine yapılan çalışmalarda aşağıdaki temel yaklaşım vurgulanmaktadır: Özellikle az gelişmiş bölgelerde yatırım daha cazip hale getirilmeli ve bununla ilgili teşvik tedbirleri gerektiği şekilde uygulanmalıdır. Özellikle vergi teşvikleri burada çok önemli bir yer tutmaktadır. Vergilerde ki indirim yatırımları cazip hale getirmekte ve müteşebbislerin o bölgeye daha fazla yatırım yapmasına sebep olmaktadır. Bölgesel kalkınma anlayışının temelinde bölgeler arası gelişmişlik düzeyi ve bölgeler arası gelir farklılıkları ve sosyo-demografik durumu en aza indirmek anlayışı vardır. Bu bağlamda ülke bütününde yer alan bölgelerin çevre bölgelerle ve dünya ile karşılıklı etkileşimi ile oluşan bölge geleceğini dikkate alan katılımcılık ve sürdürülebilirliği temel hedef alan ve insan kaynaklarının geliştirilmesi yoluyla bölge kalkınmasının yükseltilmesini sağlayan amaçlar

⁸DOKA Gümüşhane Yatırım Destek/Tanıtım Stratejisi Raporu,

<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>

bütünüdür. Bölgesel kalkınma ekonomik kalkınmanın hem bir devamı hem de bütünleyicisidir. Yani bölgedeki iş olanaklarının refah düzeyinin yatırım hacminin yaşam standartlarının ve çalışma koşullarının yükseltilmesini ifade eder. İlave olarak endüstrinin desteklenmesini alt yapının iyileştirilmesini ve emek piyasalarının geliştirmesini hedef alır. Ayrıca sanayileşmenin belli bölgelerde toplanması sonucu ortaya çıkan eşitsizliğe ve işsizliği ortadan kaldırmak için az gelişmiş bölgelerin sanayileştirilerek gelişmiş bölgeler düzeyine çıkarılması ve ülke içinde adaletli bir refah dağılımının gerçekleşmesi de amaçlanmaktadır. Bunun için az gelişmiş yörelerde ve sektörlerde daha fazla yatırım yapılarak bu bölgelerde ekonomik kalkınmanın sağlanması düşünülmektedir. Bölgeler arasında sosyoekonomik farklılıkları en aza indirmek olan bölgesel kalkınma politikası geleneksel ve modern anlamda iki şekilde tanımlanabilir. Birincisi temel ulusal aktörler olarak kabul edilen büyük işletmelere yönelik büyük yatırımlar üzerinde konuyu ele alırken, ikincisi bölgenin kalkınma potansiyelini açığa çıkaracak güç olarak düşünülen küçük ve orta ölçekli işletmeler ağına (KOBİ) insan gücünün ve yatırımların aktarılmasına dayanır ve ortaya çıkan yenilikler sayesinde bir üretim artışı yaratılmaya çalışılır.⁹

Tarım ve Orman Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı tarafından hazırlanan “Gümüşhane Tarımsal Yatırım Rehberi”¹⁰ raporuna göre Gümüşhane ili tarıma dayalı sanayi potansiyeli olan bir yöredir. Tarım da kimyevi gübre ve bitki koruma ürünü kullanımını son derece düşük olması nedeniyle meyve ve sebze işleme tesisleri yönünden avantajlıdır. İlin geniş mera ve yaylaların organik hayvancılık ve arıcılık için uygun olması, Tıbbi ve aromatik bitkilerin üretimi için uygun alanların var olması, İlin meyve işleme sanayisinin (pestil-köme, kuru meyve, meyve suyu) gelişmiş olması ve özellikle pestil köme üretiminde bir marka haline gelmiş olması, Balık (alabalık) üretimi için uygun su kaynaklarının (akarsu, baraj gölü) bulunması, Su ürünleri üretimi için zengin doğal kaynaklara sahip olması, İlin dağ ve yayla turizmi potansiyelinin var olması, İlin son açıklanan teşvik yasasında 5. Bölge içerisinde yer alması ve kalkınma açısından öncelikli iller arasında yer alması. İlin, çeşitli bitkisel ürünlerin yetiştirilmesine uygun, hastalık ve zararlılardan arı ve farklı iklim koşulları taşıyan çok sayıda kapalı havzaya sahip olması, İlin Doğu Karadeniz Bölgesi ile Doğu Anadolu Bölgesi arasında tek geçiş alanı olması gibi nedenlerden dolayı sektörle ilgili yeni yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Gümüşhane'nin de içinde yer aldığı TR 90 illerinde üretimi yapılan başlıca bitkisel ürünler çay ve fındık ile sınırlıdır. Bu illeri içine alan Doğu Karadeniz Bölgesi'nde ekonomik anlamda ürün çeşitliliğinin sınırlı kalmasının nedenleri, bölgenin topoğrafik özelliklerinin bir sonucu olarak elverişli alanların kısıtlı olması, miras yoluyla tarım arazileri küçülmesi ve bunlara bağlı olarak modern tarım tekniklerinin uygulanamaması şeklinde ifade edilebilir. Mevcut durum içerisinde yöresel meyveler, yöre üreticileri için çay ve fındık yanında ek gelir olarak önemli bir potansiyele sahiptir. Son yıllarda kivi, çilek, maviyemiş ve kuşburnu başta olmak üzere farklı meyve türlerinin yetiştiriciliği de bölgede yaygınlaşmaktadır. Ancak, Karadeniz Bölgesi'nde geleneksel ürünler olan Fındık ve Çaya göre oldukça yeni olan yöresel meyveler konusunda üreticiler ve diğer ilgililer de bilgi eksikliği bulunmaktadır.

Tekniğine uygun olarak yapılan işleme teknikleri ile TR90 illerinde küçük arazi parçaları daha verimli şekilde değerlendirilebileceği gibi, meyve çeşitliliğinin de artırılmasıyla dar gelirli aileler yeni ek gelir kaynaklarına sahip olabileceklerdir. Gümüşhane'de gıda tarım ve hayvancılık sektörü açısından aşağıdaki yatırım konuları önerilen yatırım alanları arasında yer almaktadır.

- Gıda sanayine ilişkin her türlü farklı yatırımlar
- Reçel ve marmelat imalat tesisi
- Süt ve süt mamulleri imalat tesisi

⁹ Muharrem Bakkal, Süreyya Bakkal, Hakan Yıldırım, “Türkiye’de Bölgesel Ekonomik Dengesizlikler ve Çözüm Yolları”, *Social Sciences Studies Journal* Vol:4, Issue:15, pp.799-809, 2018 (http://sssjournal.com/Makaleler/1084718470_10_4-15.ID460.%20BAKKAL,%20BAKKAL%20&%20YILDIRIM_799-809.pdf).

¹⁰ Tarım ve Orman Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı “Gümüşhane Tarımsal Yatırım Rehberi”, (https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf).

- Sebze konservesi imalat tesisi
- Nişasta ve glikoz üretimi tesisi
- Su şişeleme tesisi
- Ceviz ve Dut Yetiştiriciliği
- Organik tarım
- Seracılık
- Bağcılık (Üzüm yetiştiriciliği)
- Arıcılık
- Büyükbaş hayvancılık
- İpek Böcekçiliği
- Damızlık süt inekçiliği
- Et besiciliği
- Tavukçuluk
- Su ürünleri üretimi (Alabalık)

2.3.Projenin Genel Amacı:

Gümüşhane sosyo-ekonomik değerlendirmelerde genel olarak az gelişmiş ve kırsal bölge olarak kabul edilmektedir. Bu değerlendirmelerin iyileştirilmesi için yörede refahın artırılması ve yeni istihdam sağlayan yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu bu yatırımların hayata geçirileceği alanlardan biri de Organize sanayi bölgeleridir. Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) ve son yıllarda ortaya çıkan Kalkınma Ajansı uygulamaları geri kalmış bölgelerin gelişmesi için önemli kuruluşlardır. OSB'ler özellikle yerel düzeyde KOBİ'lerin gelişmelerine ortam sağlayarak sanayinin bölgeler arasında daha dengeli dağılımına katkı sağlamıştır. OSB'ler ülkemizde yarattığı istihdam, sağladığı destekler ve dışsallık gibi özelliklerinden dolayı bölgesel dengesizlikleri giderici bir gelişme aracı olmuştur. Ayrıca yerel sermaye birikiminin il dışına çıkmasını engellemede iş yapmanın önündeki birçok engelin kaldırılmasında önemli bir işlev görmüştür. Bölgesel kalkınmanın gerçekleştirilmesi için yatırım kararlarının çeşitli kurumlar ve araçlar kullanılarak cazip hale getirilmesi gerekmektedir. Bunun için bölgenin ekonomik ve sosyal potansiyelinin ortaya çıkarılması ve her ilin kendine özgü üstün taraflarının belirlenmesiyle ve bu üstün özelliklerin ortak kullanımı ile daha hızlı bir kalkınma hamlesinin başlatılabilmesi mümkün olacaktır.

Bu proje ile Gümüşhane OSB'de öncelikle yöreden temin edilen hammadde ile reçel ve marmelat üretim tesisi yapılabilirlik raporu hazırlanarak yatırımcılara sunulması ve buna bağlı olarak yatırımcıların karar vermelerini kolaylaştırmak amaçlanmaktadır. Kurulacak tesis; yıllık olarak tam kapasitede 335.000 Kg reçel ve marmelat üretimi ve ideal satış pazarlama koşulları baz alınarak Gümüşhane ilinde yatırım yapılmasına yönelik hazırlanmıştır.

2.4.Projenin Hedefleri:

Gümüşhane, geleneksel sektörlere dayanan az gelişmiş bölgelerden biri kabul edilen ve genellikle kırsal ekonomiye sahip bir il konumundadır. Gümüşhane'nin de içinde yer aldığı TR 90 illerinde üretimi yapılan başlıca bitkisel ürünler çay ve fındık ile sınırlıdır. Bu illeri içine alan Doğu Karadeniz Bölgesi'nde ekonomik anlamda ürün çeşitliliğinin sınırlı kalmasının nedenleri, bölgenin topoğrafik özelliklerinin bir sonucu olarak elverişli alanların kısıtlı olması, miras yoluyla tarım arazileri küçülmesi ve bunlara bağlı olarak modern tarım tekniklerinin uygulanamaması şeklinde ifade edilebilir. Mevcut durum içerisinde yöresel meyveler, yöre üreticileri için çay ve fındık yanında ek gelir olarak önemli bir potansiyele sahiptir. Son yıllarda kivi, çilek, maviyemiş ve kuşburnu başta olmak üzere farklı meyve türlerinin yetiştiriciliği de bölgede yaygınlaşmaktadır. Ancak, Karadeniz Bölgesi'nde geleneksel ürünler olan Fındık ve Çaya göre oldukça yeni olan yöresel meyveler konusunda üreticiler ve diğer ilgililer de bilgi eksikliği bulunmaktadır.

DOKA Gümüşhane Yatırım Destek/Tanıtım Stratejisi Raporu'nda da belirtildiği üzere Gümüşhane'nin ekonomisi daha çok tarım ve hayvancılığa dayalı gelişmekte olup ildeki yer altı ve yer

üstü su kaynaklarının zenginliği tarım ve hayvancılık ve su ürünleri üretimine elverişli koşullar oluşturmaktadır. İlin, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Sistemine göre 5. Bölge içerisinde yer alması ve kalkınma açısından öncelikli iller arasında bulunması ile tarım ve hayvancılık teşvikleri aracılığıyla yatırımcılara gerekli kolaylıklar sağlanmaktadır. Türkiye organik süt üretiminin %65'ini sağlayan ve Türkiye'de en az tarım ilacı ve bitkisel koruma ürünü kullanılan illerden olan Gümüşhane, söz konusu tarımsal üretim yaklaşımı ve Kelkit Vadisi bünyesindeki geniş alanları kapsayan temiz toprağı ile organik tarım yönünden önemli üstünlüklere sahiptir. İlin meyve işleme sanayisinin (pestil, köme, meyve suyu) de gelişmiş olması ve özellikle pestil köme üretiminde bir marka haline gelmiş olması, bu alanda girdi sağlayan doğal bitkilerin üretimine yönelik yatırımların değerlendirilmesini de mümkün hale getirmektedir. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi, tamamen bitirilmiş altyapısı, elektriği, suyu ve doğalgazıyla yatırımcılara açılmıştır. 6. Bölge teşviklerinden yararlanılabilecek olan organize sanayi bölgesinde yeni yatırımlar için yeterli parsel mevcuttur.¹¹

Projenin hedefleri açısından bakıldığında reçel ve marmelat üretim tesisi yapılabilirlik raporu ile bu konuda yatırım yapmak isteyen girişimcilere; altyapısı kurulmuş, izin ve ruhsatları alınmış alanlarda yatırım yapma imkânı sunulacaktır. Bunun yanında Gümüşhane'nin teşvik sistemleri açısından 5. Bölge kapsamında olması ve OSB'lerde yapılacak yatırımlara ek destek imkânı sağlanmaktadır. İldeki mevcut girişimci ve yatırımcılar çok büyük oranda öz sermaye ve banka kredisi ile faaliyetlerini finanse etmekte, alternatif ya da yeni finansal araçları kullanmamaktadır. Bu araçların yeteri kadar bilinmemesi ve tanıtılmaması da temel nedenlerdendir. Çeşitli fonlardan sağlanabilecek hibe ve teşviklere yönelik bilgi eksikliği yanında proje kültürünün gelişmemiş olması da alternatif kaynakların kullanımına imkân vermemektedir.

Sonuçları itibariyle gerçekleştirilecek yatırım projesi; Gümüşhane'de reçel ve marmelat üretim tesisi ile orta ve uzun vadede marka olmasına, üretimde kalite ve sürdürülebilirliğinin artmasına, Gümüşhane'de daha sonraki dönemlerde yapılması muhtemel OSB'ler için referans yatırım örneği oluşturmasına, ilde gelir düzeyinin üretime bağlı olarak artmasına, dış ticaret ve e-ticaret gibi kavramların Gümüşhane'nin sanayi terminolojisinde yer almaya başlamasına, ilin göç vermesinin önüne geçilmesine, özel sektör yatırımlarının çoğalması ile üretim çeşitliliğinin sağlanmasına, bölgede sınırlı sayıda olan sektör için başarılı bir örnek ve model yaratılmasına, illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında (SEGE) Gümüşhane 64. Sıradan daha üst sıralara ulaşmasına katkı sağlayabilecektir.

Proje ile Gümüşhane yöresinde ve çevre illere hizmet vermek amacıyla reçel ve marmelat üretim tesisi kurulması hedeflenmektedir. Tasarlanan proje, üretime yönelik olup bölge ekonomisi ve makro ekonomi açısından aşağıda belirtilen değerleri ortaya koymayı amaçlamaktadır;

- Yörede yetiştirilen meyve ve sebzelerin en iyi bir şekilde değerlendirilmesi,
- Pazar tıkanıklıklarının düzenlenmesine katkıda bulunmak,
- Üreticinin ürün karşılığı değer kazancını almasını sağlamak,
- Dış satıma uygun kaliteli ve standartta ürünün üretilmesini sağlamak dolayısıyla ülkeye döviz girişinin artırılması,
- Bağımlı sanayi kollarının gelişmesine ve katma değer yaratılmasına katkıda bulunmak,
- İşletmeye gelir sağlamak.

2.5.Projenin İstihdama Katkısı:

Kurulacak tesiste 25 kişinin çalışması planlanmıştır.

¹¹ DOKA Gümüşhane Yatırım Destek/Tanıtım Stratejisi Raporu
(<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>).

3.PROJE FİKRİNİN KAYNAĞI VE DAYANAKLARI

3.1.Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler:

Çalışma, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi eklerinden olan fizibilite raporu formatındaki (Ek-3) esas alınarak hazırlanmıştır. Fizibilitenin giriş bölümünde raporun amacı, kapsamı ve organizasyonu, raporun hazırlanma yöntemi, sektöre yönelik temel bulgu ve değerlendirmelerin özeti yer almaktadır.

Yatırımcılar açısından karşılaşılan en büyük problemlerden biri de yatırım yapılacak arsadır. Bu açıdan bakıldığında ilgili kurum ve kuruluşların yatırımcıların karar verme sürecini kolaylaştıracak imkân sunmaları önem arz etmektedir. Kamu taşınmazlarının yatırımcılara tahsisinde çeşitli kurumlarca, farklı mevzuat kapsamında işlemler yürütülmektedir. Bu durum taşınmazların yatırımcılara tahsis sürecini uzatmaktadır. Sonuç olarak bazı yatırımlar için kamu arazisi edinmek ve yatırım yeri haline getirmek için gerekli tüm izinlerin alınması, onay işlemlerinin tamamlanması iki yıl veya daha uzun bir zaman alabilmektedir. Yatırım yeri temininde, izin ve işlem prosedürlerinin uluslararası standartlara uygun bir sürede yatırımcının fiziki faaliyetlerini başlatmasına imkân verecek şekilde düzenlenmesi gerekmektedir.

Mevcut durumda Gümüşhane’de arazilerin kullanım planlaması ve arazi envanteri çalışmaları yetersizdir. İl Hazine taşınmazları stoku arasından yatırıma uygun yerlerin tespiti, âtil taşınmazların belirlenmesi ve kamu arazilerinin tahsise hazır hâle getirilmesine yönelik çalışma yapılmasında eksiklikler bulunmakta, gelen yatırımcılara yatırım yeri sunulmamaktadır. İlgili kurumlardaki iş akış süreçleri, insan kaynağı ve teknik yetersizliklerden dolayı söz konusu çalışmaların yapılması güçleşmektedir. Ayrıca, yatırımcı tarafından belirlenen bir arazi tahsisinin de çok sayıda kurumun taşra ve merkez idarelerince onay ve izin süreçleri gerektiren çok uzun ve dağınık bir formaliteler silsilesine tabi olması yatırım yeri tahsislerini zorlaştırmaktadır. İldeki ekonomik durum ve potansiyeli, öne çıkan sektörlerin gelişmesi için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel veri, plan, strateji ve raporlar yetersiz düzeydedir. Bu yöndeki çalışmaların azlığı girişimci ve yatırımcı kitleye ildeki yatırım imkânlarının duyurulması noktasında da eksikliklere neden olmaktadır. Bölgesel ölçekte ise Gümüşhane’nin yer aldığı TR90 Bölgesinde, Dünya Bankası Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu verisine göre resmi işler ve bürokraside harcanan zaman ülke ortalamasından yüksektir.¹²

Yatırım arazilerinin bulunmasında yaşanan sorunlara yönelik olarak mevcut Hazine ve kamu arazilerine ilişkin envanterin oluşturulması, uygun yeni alanların belirlenmesi ve yatırımcılara potansiyel yatırım alanları portföyü sunulması gerekmektedir. Bütün bu sorun alanları düşünüldüğünde Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi’nde yatırıma hazır arsalar, girişimcilere sunulacak karşılaşılan problemler ortadan kaldırılacaktır. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi; su, elektrik, güvenlik ve atık su arıtma sistemi hizmetlerini sunmaktadır. İlde 1 adet Organize Sanayi Bölgesi yanında, biri Merkezde biri Kelkit’te olmak üzere 2 adet Sanayi Sitesi bulunmaktadır. Şiran Sanayi Sitesi yapım aşamasında olup kısa sürede tamamlanması beklenmektedir. İlde ayrıca AB desteğiyle yapılan Gümüşhane İŞGEM faaliyete geçmiş olup bünyesinde 20 adet işletmenin faaliyet göstermesi planlanmaktadır. GTSO’nun DOKA desteği ile gerçekleştirdiği bu fizibilite hazırlama çalışmaları ile 26 adet parsel için yatırım fizibilite raporları hazırlanarak girişimcilerin değerlendirilmesine sunulmuştur.

3.2.Proje Fikrinin Geliştirilmesinde Uygulanan Yöntem (ihtiyaç analizi, sorun analizi, olanak etüdü-fırsat analizi, diğer):

İlde öncelikli sektörlerle yönelik olarak hazırlanacak fizibilite raporları katma değerli ürün üreten firmaların faaliyete geçmesi noktasında olumlu etkiler yaratacaktır. Proje, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberinde yer

¹² TR90 Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu 2016, (https://www.tso.org.tr/dosyalar/TR90_Duzey2_Bolgesi_Raporu.pdf).

alan, Kamu Yatırım Politikasının Önceliklerinin belirlendiği 4. bölümün Genel Öncelikler alt başlığının 105. ve 107. maddesi ile uyumludur. Söz konusu maddelerde “Büyümeye, özel kesim yatırımlarını desteklemeye, bölgelerin gelişme potansiyelini harekete geçirmeye, üretim, istihdam ve ülke refahını artırmaya azami katkı sağlayacak projelere” ve “Altyapı konusunda da özel kesimde üretim maliyetlerinin azaltılmasını, yeni üretim kapasitelerinin oluşturulmasını, böylece üretimin yenilikçi ve rekabetçi gelişmesini destekleyecek projelere” öncelik verilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca bu çalışma uzun vadeli bir perspektifle Türkiye’nin kalkınma vizyonunu ortaya koyarak temel değerlerini ve beklentilerini karşılamak, uluslararası konumunu yükseltmek ve halkın refahını artırmak için temel yol haritası niteliğinde olan On Birinci Kalkınma Planında yer alan amaç ve hedeflerle de yakından ilgilidir. Planda farklı sektörlerle yönelik hedefler, amaçlar ve stratejiler belirlenmiştir. Planda Nitelikli İnsan ve Güçlü Toplum başlığı altında birçok sektöre yönelik amaç, politika ve tedbirler belirlenmiştir. Bireylerin yaşam kalitesinin yükseltilmesi, ekonomik ve sosyal hayata aktif ve sağlıklı bir şekilde katılımlarının temin edilebilmesi için kanıta dayalı politikalarla desteklenen, kaliteli, güvenilir, etkin, mali açıdan sürdürülebilir bir üretim ve hizmet sunumu ile bölgeler arası dağılımın iyileştirilmesi, fiziki altyapının ve insan kaynağının niteliğinin artırılması temel amaç olarak ortaya konmuştur. Bu planda “Uluslararası Doğrudan Yatırımların Artırılması” alt başlığında yer alan “326.7. İllerin ve bölgelerin öne çıkan yatırım fizibiliteleri Kalkınma Ajanslarının da katkısı alınarak belirlenecek ve bu yatırımların hayata geçirilmesi için Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ile iş birliği içinde yatırımcılara tanıtımı yapılacaktır” tedbirinin hayata geçmesine doğrudan katkı sunmaktadır.¹³

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Sanayi ve Teknoloji Strateji Belgesi’nin 12. bölümünde “Bölgesel Kalkınma, İstihdam ve Markalaşma” başlığında Ülkemizde bireylerin ortalama geliri, nüfus yoğunlukları, iş gücü katılım oranı ve işsizlik oranı gibi birçok göstergenin illere ve bölgelere göre farklılıklar gösterdiği, TÜİK tarafından yapılan gelir araştırması istatistikleri 2018 yılı sonuçlarına göre ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri en yüksek olan TR10 (İstanbul) bölgesi gelirinin en düşük olan TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgesinin 3,13 katı olduğu belirtilmiştir. Buradan hareketle bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılması amacıyla özellikle kalkınmada geri kalmış bölgelerin içsel potansiyeli ortaya çıkarılarak ulusal büyümeye ve refah artışına katkılarına artırmaya yönelik proje ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesinin gerektiği vurgulanmıştır. Bölgeleri yakından izleyen ve her bölgeye göre yatırım ve kalkınma politikalarını besleyen mekanizmalara da ihtiyaç olduğu belirtilmiştir.¹⁴

Kalkınma Bakanlığı tarafından 2014 yılında hazırlanan 2014 – 2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi raporunda hali hazırda işletme politikaları kapsamında, sanayi altyapısı, teşvik ve teknoloji gibi alanlarda destekler uygulanmaktadır. Ulusal sektörel stratejilerin bölgesel düzeyde yansımalarının güçlendirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır denilerek bu çalışmaların yerelde yürütülmesinin önemli olduğu ortaya konmuştur.¹⁵

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı’nın (2014- 2023) Eksen 2: Yenilikçi ve Rekabetçi Ekonomi başlığı altında TR90 Bölgesinde sektörlerinin mevcut durumunu ortaya koyacak ve sektörlerle yönelik tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel çalışma ve dokümanların yetersiz olduğu belirtilmektedir. Bölge Planında bu alanda yapılması planlanan çalışmalar ve alınacak tedbirler Strateji 2.2-5 bölümünde ortaya konmuştur. Buna göre bölgede faaliyet gösteren ya da potansiyeli bulunan/fırsat oluşturabilecek sektörlerde üretim planlamalarının yapılması Bölge’de faaliyet gösteren ya da potansiyeli bulunan imalat sanayi dalları veya sanayi sektörlerinin mevcut durumunu ortaya koyarak gelişmesi için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel veri, analiz, rapor, plan ve strateji belgeleri yetersiz düzeydedir. Bölge’deki sanayi kollarının ayakta kalabilmesi veya gelişebilmesi için kısa vadede güncel veriler ve pazar araştırmaları

¹³ T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019
(<https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/OnbirinciKalkinmaPlani.pdf>).

¹⁴ 2023 Sanayi ve Teknoloji Strateji Belgesi, 2019
(<https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/SanayiStratejiBelgesi2023.pdf>).

¹⁵ Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (2014-2023),
(<http://www.sp.gov.tr/tr/temel-belge/s/108/Bolgesel+Gelisme+Ulusal+Stratejisi+ 2014-2023>).

ışığında sektörel üretim planları hazırlanıp, gerekli stratejiler uygulamaya geçirilerek firmaların pazara adaptasyonu sağlanmalı ve sektörler arasındaki ileri geri bağlantılar ile bölgenin mevcut potansiyeli ortaya konmalıdır.¹⁶

Yatırımcı kuruluşların birbirlerinden haberdar olması, yapılacak hizmetlerde koordinasyon sağlanması il yatırım ortamının gelişmesine katkı sağlayacak önemli etmenlerdendir. Ancak kurumların farklı bakış açıları, beklenti ve öncelikleri olması ortak bir hedef için bir araya gelebilmelerini her zaman mümkün kılmayabilir. Mevcut durumda ilde kurumlar arası iş birliği ve eşgüdüm konusunda sıkıntılar yaşanmakta, bu durum kaynak israfına neden olabilmektedir. İlin tanıtımı, sektörel gelişime yönelik tedbirler ve destek mekanizmalarının uygulanması gibi hususlarda göze çarpan kurumlar arası iletişim ve iş birliği eksiklikleri, kaynakların benzer alanlarda ve mükerrerlik teşkil edecek şekilde sarf edilmesine yol açabilmektedir. Bazı kamu yatırımlarının iletişim ve koordinasyon sorunları ve ilgili paydaşların katılımı olmaksızın iyi etüt edilmeden uygulanması nedeniyle kayıplar oluşabilmekte, bazı projelerin farklı kurumlarca tekrür ettiği görülebilmektedir.

Yatırımlar ve işletme sermayesi iç kaynaklar, bankalar, banka dışı kredi sağlayıcı kurumlar, kişisel iletişim ağı gibi diğer kaynaklar aracılığıyla karşılanabilir. İç fonlara çok fazla istinat etmek finansal yönetimin yeterince verimli olmadığını gösterebilir. Dünya Bankası tarafından yapılan Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu çalışmasının sonucuna göre Türkiye’de ve TR90 Bölgesindeki özel sektör firmaları işletme sermayesi ve yatırımlarında ağırlıklı olarak kendi öz kaynaklarını kullanmaktadır.¹⁷

İlde sektörel gelişmeler ve yatırımları değerlendirmek, sorunları ve çözüm önerilerini ele almak, bu hususlarda kurumlar arası iş birliği ve koordinasyon sağlamak bağlamında eksiklikler bulunmaktadır. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın Gümüşhane Yatırım destek Stratejisi sorun alanları tablosunda da vurgulandığı gibi “yeni yatırımların en çok zorlandığı alanlardan biri de ucuz ve altyapısı tamamlanmış yatırım yapılabilecek arsadır.” Yine bu çalışmada vurgulandığı gibi karşılaşılan sorun alanları şunlardır:

1. Uygun yatırım yerlerinin kısıtlılığı, yeni yatırım yeri tespiti ve üretimde karşılaşılan sorunlar.
2. İldeki yatırım olanaklarına ilişkin bilgi ve veri eksikliği, ildeki yatırım imkânları ve potansiyellerin girişimci ve yatırımcı kitleye yeterince duyurulmamış olması.
3. Yatırım süreçleri ve bürokrasinin uzunluğu Kurumlar arası iletişim/iş birliği eksikliği yetişmiş işgücü teminindeki sorunlar.
4. Yatırımcıların yatırım süreçlerinde yararlanabilecekleri alternatif finansman kaynaklarını bilmemeleri.
5. Sanayi üretiminin yetersizliği nedeniyle hammaddelerin işlenip mamul hale getirilememesi, bu nedenle katma değer kaybının artması.
6. Yatırım ortamının geliştirilmesinin önemli unsurlarından biri yatırımların gerçekleştirilebilme hızıdır. Bu süreçte yatırımı zorlaştıran kurumlar arası iletişimsizlik ve bazı aşamalarda tıkanmalara yer veren bürokratik aksaklıkların en aza indirilmesi, yatırım ortamının rekabet gücünü artıracak koordinasyonun sağlanması ve yatırımcıların sorunlarının çözümünün hızlandırılmasına ilişkin tedbirler alınmalıdır.¹⁸

Bütün bu analiz ve değerlendirmelere bağlı olarak Gümüşhane ile ilgili yapılan strateji, plan, program ve yatırım alanları araştırmalarında ilin gelişimine katkı sağlayacak tarımsal sanayi ve farklı sanayi kolları yatırımları önerilen yatırımlar arasında yer almaktadır. Bu veri kaynakları şunlardır:

¹⁶ Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, [TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı 2014-2023](https://www.doka.org.tr/planlama/Bolge-Plani-TR.html) (<https://www.doka.org.tr/planlama/Bolge-Plani-TR.html>).

¹⁷ TR90 Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu 2016 (https://www.tso.org.tr/dosyalar/TR90_Duzey2_Bolgesi_Raporu.pdf)

¹⁸ DOKA Gümüşhane Yatırım Destek/Tanıtım Stratejisi Raporu (<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>).

- Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası 2020-2023 Stratejik Plan (http://www.gumushanetso.org.tr/dosyalar/GTSO_STRATEJIK_PLANI_2020-2023-28-12-2019.pdf)
- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Gümüşhane Yatırım Destek/Tanıtım Stratejisi raporu (<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>).
- TOBB Gümüşhane İstatistiki Göstergeleri 2019, (<http://gumushanetso.org.tr/dosyalar/GUMUSHANE-ISTATISTIKI-GOSTERGELER.pdf>).
- Tarım ve Orman Bakanlığı, Ulusal kalkınma stratejisi (2014-2020) [https://kkp.tarim.gov.tr/UKKS%20\(2014-2020\).pdf](https://kkp.tarim.gov.tr/UKKS%20(2014-2020).pdf).
- Tarım ve Orman Bakanlığı, 2018-2022 STRATEJİK PLAN, <https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/Belgeler/2013-2017/GTHB%202018-2022%20STRATEJICI%2087K%20PLAN.PDF>.
- T. C. Kalkınma Bakanlığı, On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023), <http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2020/04/KirsalKalkinmaOzelIhtisasKomisyonuRaporu.pdf>
- TKDK, 2019-2023 Stratejik Planı (<https://www.tkd.gov.tr/Content/File/2019-2023%20Stratejik%20Plan%C4%B1.pdf>).
- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, TR90 Doğu Karadeniz Bölge Planı 2014-2023 (https://www.doka.org.tr/planlama_Bolge-Plani-TR.html).

3.3.Proje ile İlgili Valilik Görüşü

Bu fizibilite raporu Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın 2019 yılı Fizibilite Destek programı kapsamında desteklenen "Gümüşhane'de Uygun Yatırımlar İçin Fizibilite Raporları Hazırlanması Projesi" (DOKA, TR90/19/FZD/0027) çerçevesinde hazırlanmıştır. Çalışma, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı 2020-2022 Dönemi Yatırım Programı Hazırlama Rehberi Ek-3: Proje Teklif Formu formatına göre düzenlenmiştir. Hazırlanan bu raporlar kamu yatırımları olmamakla birlikte Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilecek yatırımlar için hazırlanmıştır.

Organize Sanayi Bölgesi çeşitli sanayi işletmelerinin elverişli bir plan dahilinde geliştirebilmesi amacıyla altyapı ve hizmet tesisleri tamamlanarak, belirli standartlarla işletilmek üzere düzenlenmiş bir sanayi bölgesidir. Organize Sanayi Bölgelerinin en önemli özelliklerinden biri, bölgede yer alacak sanayi işletmelerinin gerek imar gerek işletme bakımından ulusal standartlarda olmasıdır. Altyapı problemleri tamamen çözümlenmiş parsellerden oluşan Organize Sanayi Bölgeleri, sanayicilere ucuz ve uygun arsa arzı yanında, istihdam, planlı kentleşme ile yer altı ve atmosfer kirliliğine ilişkin bütün problemlerin bilimsel düzeyde çözümlendiği bir bölge niteliği taşıdığından, günümüzde özellikle üzerinde durulan çevre kirliliği konularına da çözüm getirmektedir.

Gümüşhane OSB'nin oluşumunda hemen her sektör sanayinin ve bunlara bağlı yan sanayinin söz konusu olacağı düşünülmüştür. Bu nedenle sanayi parsel alanları belirlenirken, her ölçekte ve her sektörde sanayicinin faaliyet gösterebileceği dikkate alınarak, küçük, orta ve büyük işletme niteliğindeki tesislerin yerleşimine imkân verecek bir düzenlemeye gidilmiştir. Ancak fabrika niteliği bulunmayan, atölye, tamirhane, depo gibi işyerleri ile çevreyi aşırı kirletici tesislere bölgede yer verilmeyecektir. Fiziki yerleşim planı hazırlanırken, yüksek eğimin zararlı etkilerini minimize etmek için, sanayi parselleri alanı düşük eğimli bölümlerine yerleştirilmeye çalışılmıştır.

Gümüşhane OSB Altyapı ihalesi 28.03.2002 tarihinde yapılmış olup, müteahhit firma 19.04.2002 tarihinde inşaat çalışmalarına başlamış, yollar alt temel kotuna getirilmiştir. Alt yapı inşaatında 2003 yılında içme suyu terfi hattı, yağmur suyu isale hattı, Su deposu, Kanalizasyon İsale hattı, Bordür, kaldırım, Hendek kaplama imalatı çalışmaları yapılmıştır. Altyapı inşaatında 2004 yılında

beton parke imalat çalışmalarına başlanmış yaklaşık 15.000 m2 beton parke yapılmıştır. Bugün itibariyle Gümüşhane OSB, yatırım yapılabilir duruma gelmiştir.¹⁹

Sanayi Parselleri ²⁰			
Parsel Tipi	Parsel Alanı (M2)	Parsel Adedi	Toplam Alan (M2)
A	2.000-4.000	24	69.172
B	4.001-7.000	21	120.653
C	7.001-10.000	5	38.836
D	10.001-20.000	7	67.612
E	20.001-30.000	-	-
F	30.001-40.000	-	-
G	40.001-50.000	-	-
H	50.001-100.000	1	58.920
I	100.001-...	1	218.550
Toplam		59	573.743

Tablo-5: Gümüşhane OSB Sanayi Parsel Dağılımı, 2020.

¹⁹ <https://gumushaneosb.tr.gg/OSB-HAKKINDA-B%26%23304%3BLG%26%23304%3B.htm>

²⁰ <https://gumushane.csb.gov.tr/organize-sanayi-bolgesi-i-2991>

4.PROJE İLE İLGİLİ AYRINTILI BİLGİLER

4.1.Proje Kapsamında Yapılacak İşler (Fiziki büyüklükler, projenin karakteristik bilgisi vb.)

Tesis faaliyetlerinde kullanılmak üzere 10.000,00 metrekare bir arsanın yeterli olacağı öngörülmektedir. Tesisin Gümüşhane OSB’de kurulması hammadde kaynaklarına yakınlığından dolayı uygundur. Tesis faaliyetlerinde kullanılmak üzere 3.000 metrekare bir kapalı alanın yeterli olacağı öngörülmektedir. 25 kişinin çalışacağı tesiste %100 kapasitede 335.000,00 Kg/yıl, %70 kapasitede 234.500,00 Kg/yıl reçel ve marmelat üretimi yapılabilecektir.

Yıllar	KKO*	İlk yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
Kapasite Kullanım Oranı (KKO)*	% 100	70%	70%	75%	75%	75%
Reçel/Marmelat (KG/Yıl)	335.000	234.500	234.500	251.250	251.250	251.250

Tablo-6: Projenin fiziki üretim miktarı

4.2.Projenin Yeri:

Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi

4.3.Beklenen Sonuçları/Çıktıları

Bu fizibilite çalışması neticesinde hayata geçirilecek yatırımın ilave istihdam kapasitesi oluşturması Gümüşhane’de işsizlik oranının azaltılmasına katkı sağlayacaktır. İstihdama ek olarak bu gibi ilde öncü sayılabilecek yatırımlar ilin hem sanayisinin hem de genel olarak yatırımın ortamının ve işgücü piyasasının gelişimine katkıda bulunacaktır. Ayrıca proje, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan 2017 yılı illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik endeksi çalışmasına göre 81 il arasında 64. sırada yer alan Gümüşhane’nin imalat sanayi potansiyelini geliştirerek rekabet ve istihdam potansiyelinin artırılması ile nitelikli işgücünün yetişmesine de katkı sağlayacaktır.

Beklenen sonuçlar ve diğer çıktılar:

- Yöresel meyve ve sebzeler işlenerek sanayiye kazandırılacaktır.
- Genç işsizliğinin azaltılmasına katkı verilecektir.
- İlde istihdam oranı artırılabilecektir.
- Net göç oranı azalacaktır.
- Mesleki eğitim altyapısı gelişecektir.
- Kurulacak işletme 3.yıldan itibaren ihracata başlayabilecektir.
- Sabit yatırım tutarı 5.062.000,00 TL olarak hesap edilmiştir.
- Tesiste ilk yıl için %70 kapasite ile 234.500,00 kg/yıl reçel ve marmelat imalatı yapılacaktır.
- İlk yıl içinde 8.000.000,00 TL bir satış geliri, 6.239.400,00 TL işletme gideri olacaktır.
- Gelir ve gider sonrası işletmenin brüt karı 1.760.600,00 TL olacaktır.
- Yatırımın karlılık oranı %27,12’dir.
- Kişi başı yatırım tutarı 202.480,00 TL’dir.

4.4.Projenin Bileşenleri (Proje Kapsamında Gerçekleştirilecek Faaliyetler ve Proje Uygulanırken Kullanılacak Yöntem/Yöntemler):

Gümüşhane’de ilin önemli sektörlerinden olan tarımsal üretimin ve farklı sanayi alanlarına yönelik yatırımların artırılmasının önündeki engelleri kaldıracak çalışmalar, diğer sektörlerin gelişmesini destekleme ve kitlesel refahın artırılmasını temin etme açısından büyük önem arz etmektedir. TR90 bölgesinde yer alan ve sanayisi gelişme aşamasında olan Gümüşhane ili için uygun yatırım alanlarının belirlenmesi ve potansiyel yatırımcılara sunulması önem arz etmektedir. Bu amaçla proje kapsamında Gümüşhane Organize Sanayi bölgesinde yer alan 26 adet parsel için yatırım fizibilite

ve yatırım bilgi formlarının hazırlanmıştır. Gümüşhane OSB de 2 bin 5 bin m2 arası: 17 adet, 5 bin-7 bin m2 arası: 7 adet, 7 bin-10 bin m2 arası: 1 adet, 10 bin-20 bin m2 arası: 1 adet parsel bulunmaktadır.

Söz konusu bu alanlarda yatırımlar için fizibilite raporları ve bilgi formları hazırlanmıştır. Yatırımın toplam maliyetinin hazırlanması ile birlikte yatırımın bölgesel uygunluğunun incelenmesi amacıyla fizibilite raporu hazırlanmıştır. Hazırlanan fizibilite raporu şablonu olarak 2020-2022 Kamu Yatırım Programı Hazırlama Rehberi Fizibilite Raporu formatı kullanılmıştır. Gümüşhane Organize Sanayi bölgesinde yer alan 26 adet parsel için yatırım fizibilite ve yatırım bilgi formları hazırlanmış olacaktır. Buna göre; Kamu Yatırım Programı Hazırlama Rehberi (2020-2022) Ek-2'e göre 2 adet fizibilite raporu hazırlanmış, 24 adet rapor ise Kamu Yatırım Programı Hazırlama Rehberi (2020-2022) Ek-3'e göre hazırlanmış fizibilite raporu çalışması yapılmıştır.

Yukarıdaki formatlara göre hazırlanan yatırımın fiziki uygulama döneminde 12 ay içinde tamamlanması öngörülmektedir. Bu planlama ve faaliyetler şu adımlardan oluşmalıdır:

- Yatırım konusuna karar verme,
- Konuyla ilgili fizibilite hazırlama,
- Yatırımcı kuruluşun belirlenmesi veya yeni kurulması,
- Gümüşhane OSB'den Arsa tahsisinin yapılması,
- Finansal kaynakların temini (Özkaynaklar, krediler, teşvikler, hibeler v.b. gibi),
- Yasal izinlerin alınması,
- Yatırım konusunun mimari, statik ve teknik projelerinin hazırlanması,
- Yatırımın inşaatına başlanması,
- Makine teçhizat ve diğer donanımların temin edilmesi,
- Teknik ve idari örgütlenmenin yapılması,
- Deneme üretimine başlanması,
- Pazarlama planının hazırlanması
- Potansiyel müşterilerle görüşülmesi
- İşletmeye geçişin sağlanması.

4.5.Girdi İhtiyacı (insan gücü, organizasyon, teknik yardım vb.)

4.5.1.Gümüşhane İli Yatırım Ortamı ve İlin Yatırım Potansiyeli

İlde nüfus ülke genelinde olduğu gibi şehir merkezlerinde yoğunlaşmıştır. Nüfusun özellikle merkez ilçe ve Kelkit'te yoğunlaştığı görülmektedir. Genç nüfusun göçünde arazi yetersizliği, tarımsal arazilerin dengesiz dağılımı ve tarımsal toprakların miras yoluyla parçalanması, girdi yetersizliği gibi etmenler rol oynamaktadır. Kırsal alanda emeklilik sonrası geri dönüşler yaşlı nüfusun artmasına, işsizlik nedeniyle göçler de özellikle genç yerli nüfusun azalmasına neden olmaktadır. Bu da il ekonomisinin önemli bileşeni olan kırsal alandaki tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin yeterince ilerleyememesine yol açmaktadır. Gümüşhane'de imalat yapmanın lojistik ve nakliye kaynaklı, işgücü kaynaklı, hammadde kaynaklı, teknik altyapı ve hizmetler kaynaklı, finansman kaynaklı, destek ve danışmanlık hizmetlerinden yoksunluk kaynaklı sorunlardan dolayı maliyeti yüksek olmakta ve firmaların rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Söz konusu durum ildeki hemen hemen tüm sektörler için geçerlidir. Gümüşhane'nin yöresel ürünü ve en önemli ticari değerlerinden olan pestil köme üretimindeki hammaddelerin tamamı il dışı ya da yurt dışından temin edilmektedir. Ürünün içeriğindeki hammaddelerin Gümüşhane'de üretilmemesi hem firmaların üretim maliyetini artırmakta ve rekabet edebilirliğini düşürmekte hem de ulusal marka değeri olan pestil ve kömenin geleceğini riske atmaktadır.

TOBB Sanayi veri tabanına göre ildeki sanayi yapısı ile ilgili bilgiler aşağıda özetlenmiştir.

Faaliyetlere Göre İl Genel Durumu-Gümüşhane	
İl Geneli	
Firma Sayısı:	53
Kapasite Raporu Sayısı:	71
Toplam Çalışan Sayısı:	2,131
Türkiye Geneli	
Firma sayısı:	66,375
Kapasite raporu sayısı:	75,364
Toplam çalışan sayısı:	3,187,261
Toplam Açık Alan (m2):	19,097,694,542
Toplam Kapalı Alan (m2):	342,606,495

Tablo-7: Gümüşhane'de sektöre göre kapasite raporuna sahip işletme sayısı

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/yeni_il08.php

İl Bazında Kodlanan Faaliyetler			
S.N.	Kodu	Açıklama	Kapasite Rapor Sayısı
1	23.63	Hazır beton imalatı	11
2	08.12	Çakıl ve kum ocaklarının faaliyetleri; kil ve kaolin çıkarımı	11
3	08.11	Süsleme ve yapı taşları ile kireç taşı, alçı taşı, tebeşir ve kayağantaşı (arduvaz-kayraktaşı) ocakçılığı	10
4	10.82	Kakao, çikolata ve şekerleme imalatı	6
5	10.39	Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması	5
6	16.10	Ağaçların biçilmesi ve planyalanması	5
7	56.29	Diğer yiyecek hizmeti faaliyetleri	4
8	35.11	Elektrik enerjisi üretimi	4
9	10.89	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda maddelerinin imalatı	3
10	07.29	Diğer demir dışı metal cevherleri madenciliği	3
11	23.70	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve bitirilmesi	3
12	23.61	İnşaat amaçlı beton ürünlerin imalatı	3
13	24.41	Değerli metal üretimi	2
14	16.24	Ahşap konteyner imalatı	2
15	10.91	Çiftlik hayvanları için hazır yem imalatı	2
16	31.02	Mutfak mobilyalarının imalatı	2
17	23.99	Başka yerde sınıflandırılmamış metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı	2

18	31.09	Diğer mobilyaların imalatı	2
19	38.32	Tasnif edilmiş materyallerin geri kazanımı	2
20	23.69	Beton, alçı ve çimentodan yapılmış diğer ürünlerin imalatı	2
21	10.32	Sebze ve meyve suyu imalatı	2
22	31.01	Büro ve mağaza mobilyaları imalatı	1
23	31.00	Koltuk, sandalye, tabure, bank ve benzeri oturaklar (takımlar hariç) ile bunların parçaları ve mobilya parçaları (CPA 31.00)	1
24	27.52	Elektriksiz ev aletlerinin imalatı	1
25	25.12	Metalden kapı ve pencere imalatı	1
26	23.52	Kireç ve alçı imalatı	1
27	23.51	Çimento imalatı	1
28	22.23	Plastik inşaat malzemesi imalatı	1
29	20.30	Boya, vernik ve benzeri kaplayıcı maddeler ile matbaa mürekkebi ve macun imalatı	1
30	20.15	Kimyasal gübre ve azot bileşiklerinin imalatı	1
31	16.29	Diğer ağaç ürünleri imalatı; mantardan, saz, saman ve benzeri örme malzemelerinden yapılmış ürünlerin imalatı	1
32	16.23	Diğer bina doğramacılığı ve marangozluk ürünlerinin imalatı	1
33	10.86	Homojenize gıda müstahzarları ve diyetetik gıda imalatı	1
34	10.85	Hazır yemeklerin imalatı	1
35	10.83	Kahve ve çayın işlenmesi	1
36	10.71	Ekmek, taze pastane ürünleri ve taze kek imalatı	1
37	10.61	Öğütülmüş hububat ve sebze ürünleri imalatı	1
38	10.52	Dondurma imalatı	1
39	10.51	Süthane işletmeciliği ve peynir imalatı	1
40	01.47	Kümes hayvanları yetiştiriciliği	1
41	05.20	Linyit madenciliği	1

Tablo-8: İl Bazında Kodlanan Faaliyetler

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/yeni_il08.php

İlin Yatırım Potansiyeli

Projenin hedef aldığı sektör reçel ve marmelat imalatıdır. NACE kodlarına göre açıklamalar aşağıdadır.

10- Gıda ürünlerinin imalatı
10.3- Sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması
10.39- Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması
10.39.03- Meyve ve sebzelerden jöle, pekmez, marmelat, reçel vb. imalatı (pestil imalatı dahil)

Tablo-9: 2 NACE Sınıflandırmasına göre reçel ve marmelat İmalatı Kodu

Reçel ve marmelat üretim tesisi kurma konusunda ilin tarımsal yapısı hakkında özet bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Genel Bilgiler	
İl Nüfusu (2019)	164.521 kişi
Toplam Yüzölçümü	6.575.000 da
Toplam Tarım Alanı (2019)	848.002 da
ÇKS'ye Kayıtlı Çiftçi Sayısı (2019)	3.954 Kişi
ÇKS'ye Kayıtlı Arazi Varlığı (2019)	183.220 da

Tablo-10: Gümüşhane İli Tarımsal Yatırım bilgileri

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

TARIM ALANLARININ DAĞILIMI VE ÜRETİM MİKTARI

	2002		2018		2019	
	Üretim Miktarı(ton)	Üretim Alanı(ha)	Üretim Miktarı(ton)	Üretim Miktarı(ton)	Üretim Alanı(ha)	Üretim Miktarı(ton)
Meyve	13.700	10.697	19.985	11.649	21.788	11.796
Sebze	8.780	9.943	8.942	11.527	8.634	11.112
Tarla Bitkileri	530.140	162.311	286.403	114.782	292.866	107.331

Tablo-11: Tarım Alanlarının Dağılımı ve Üretim Miktarı

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

BİTKİSEL ÜRETİM-2019 TARLA ÜRÜNLERİ VERİLERİ

Ürün Adı	Türkiye Üretimi (Ton)	İl Üretimi (Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Patates (Diğer)	4.979.824	38.302	0,77%
Buğday	19.000.000	37.932	0,20%
Arpa	7.600.000	18.715	0,25%
Şekerpancarı	18.085.528	8.100	0,04%
Fasulye (Kuru)	225.000	3.601	1,60%
Genel Toplam	63.835.101	107.331	0,17%

Tablo-12: Bitkisel Üretim-Tarla Ürünleri Verileri

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

2019 MEYVE ÜRETİM VERİLERİ

Ürün Adı	Türkiye Üretimi (Ton)	İl Üretimi (Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Elma	3.618.752	4.519	0,12%
Armut	530.723	1.893	0,36%
Dut	69.317	1.160	1,67%
Ceviz	225.000	905	0,40%
Fındık	776.046	861	0,11%
Genel Toplam	22.335.132	11.796	0,05%

Tablo-13: Gümüşhane Meyvecilik verileri

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

GÜMÜŞHANE SEBZE ÜRETİM VERİLERİ

Ürün Adı	Türkiye Üretimi (Ton)	İl Üretimi (Ton)	Türkiye Üretimi İçindeki Payı
Domates	12.841.990	3.158	0,02%
Fasulye (Taze)	596.074	3.036	0,51%
Hıyar	1.916.645	2.718	0,14%
Lahana	819.667	1.232	0,15%
Biber	2.625.669	683	0,03%
Genel Toplam	31.089.644	11.112	0,04%

Tablo-14: Gümüşhane Sebze Üretim verileri

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

TARIM VE TARIMA DAYALI SANAYİ

KONU	SAYI	KONU	SAYI
Süt ve Süt Ürünleri	2	Ekmek ve ekmek çeşitleri üretimi	77
Et ve Et Ürünleri	-	Makarna ve İrmik Üretimi	-
Su Ürünleri İşleme	-	Yumurta Paketleme	2
Meyve-Sebze işleme- paketleme	1	Dondurulmuş Gıda	-
Hububat ve Bakliyat Üretimi	-	Hazır Yemek, Tabldot Yemek	12
Katı ve Sıvı Bitkisel Yağ	-	Hazır çorba ve bulyon, puding, toz karışımlar, mayonez, sos vb.	-
Şeker Üretimi (paketleme hariç)	-	Kuruyemiş ve Çerezler	-
Zeytinyağı	-	Baharat İşleme	-
Konserve ve Salça	-	Alkolsüz İçecekler	1
Fermente ve salamura ürün üretimi	-	Alkollü İçecekler	-
Pastacılık Ürünleri Üretimi	17	Bal, polen, arı sütü ve temel petek üretimi ve ambalajlama	2
Şekerli mamuller (Pestil&Köme)	34	Gıda Katkı ve Aroma Maddeleri	-
Bisküvi, Çikolata, Kakaolu ve Benzeri Ürünler	-	Gıda ile Temas Eden Maddeler	-
Un üretimi	-	Yem	1
Unlu mamuller üretimi	12	Diğer	-

Tablo-15: Tarım ve Tarıma Dayalı Sanayi Verileri

Kaynak: <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>

Gümüşhane il sınırları içerisinde iklim, bitki örtüsü, yağış rejimi, toprak yapısı gibi özellikleri ile birbirinden farklılık arz eden iki havza ilin üretim deseninin çeşitliliği konusunda avantaj oluşturmaktadır. Bu da aynı il içerisinde hayvancılık, tarla ziraatı meyvecilik ve sebzeçilik konularını mümkün kılmaktadır. İlin, çeşitli bitkisel ürünlerin yetiştirilmesine uygun, hastalık ve zararlılardan arı ve farklı mikroklima özellikleri taşıyan çok sayıda kapalı havzaya sahip olması, İlin Doğu Karadeniz Bölgesi ile Doğu Anadolu Bölgesi arasında tek geçiş alanı olması gibi özellikler Gümüşhane'yi tarımsal yatırımlar açısından cazip hale getirmektedir.²¹

Sektör Adı	Açıklama
Organik Tarım	Sahip olduğu coğrafi konumu, toprak ve iklim özellikleri ve yerleşim yoğunluğunun azlığı ile organik ürün yetiştirme açısından büyük potansiyel barındırmaktadır. İlimiz; hububat, bakliyat, yem bitkileri, tıbbi ve aromatik bitkiler, pestil-köme, dut pekmezi ve balıkçılık alanlarında organik tarım yapmaya oldukça elverişlidir.

²¹ Tarım ve Orman Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı, "Gümüşhane Tarımsal Yatırım Rehberi", (https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf).

	<p>Tarım da kimyevi gübre ve bitki koruma ürünü kullanımı son derece düşüktür. Türkiye de en az BKÜ kullanılan illerden olan Gümüşhane, bu tarımsal üretim yaklaşımı ile organik tarım yönünden avantajlıdır.</p> <p>İlimizin tamamı organik tarım için hem mevzuat hem de çevre korunması anlamında uygun olduğundan karlı bir yatırım olacaktır.</p> <p>Geniş mera ve yaylalara sahip olan Gümüşhane organik hayvancılık ve arıcılık için ihtiyaç duyulan tarımsal üretim girdilerine doğal olarak sahip illerden biridir. Organik tarımın artması, organik hayvancılık için yatırım yapılmasına da fırsat verecektir. Böylece organik tarım ve hayvancılık birbirini destekleyeceğinden sürdürülebilirlik sağlanacaktır.</p>
Meyvecilik	<p>İlde ceviz ve elma yetiştiriciliği yaygın olarak yapılmaktadır. Son yıllarda ceviz ve yerel meyve yetiştiriciliğinin geliştirilmesi projesi kapsamında projeler hazırlanmaktadır. İlimizde uyguladığımız bu projeler sayesinde son yıllarda kapama meyve bahçelerinin kurulmasında artış olması, meyveciliği yatırım için cazip hale getirmektedir.</p>
Tıbbi ve Aromatik Bitkiler	<p>Kuşburnu bitkisinin Türkiye’de doğal olarak 27 türü yetişmekte ve bu miktarın 17 türü Gümüşhane ilinde bulunmaktadır. Türkiye’de böyle bir toprak yapısı üzerinde bu kadar tür ve çeşidi bünyesinde bulunduran başka bir il yok gibidir. Gümüşhane ilinde 41 köyde doğal olarak yetişen kuşburnu, Gümüşhane yöresine çok büyük ekonomik katkılar sağlayacak özelliğe sahiptir. İklim ve toprak yönünden fazla seçici olmayan kuşburnu bitkisi ile değerlendirilmesi neticesinde bu toprakların ekonomik sürece katılımı sağlanabilir.</p>
Örtü Altı Üretimi	<p>İlde örtü altı yetiştiriciliğinin büyük bir kısmı alçak tünelde yapılmaktadır. İlimizde işlemeli tarım yapılacak arazinin kısıtlı olması münasebetiyle örtü altı sebze üretimi ile birim alandan alınan verim arttığından dolayısıyla çiftçilerin gelir düzeyi yükseldiğinden üreticilerimiz tarafından ilgi görmektedir. İlde özellikle pazara yönelik modern seraların kurulması avantajlı olacaktır.</p>
Büyükbaş Hayvancılık	<p>İl genelinde 173.493 ha mera alanı olup DOKAP illeri arasında mera varlığı açısından en fazla mera alanına sahip olan ildir. 2019 yılı verilerine göre İl de 83.791 adet büyük baş, 38.989 adet küçükbaş hayvan bulunmaktadır. Hayvancılık işletmelerinin kaba yem ihtiyacı yılın 8 ayı meralardan ve yem bitkisi ekilişinden karşılanmaktadır.</p> <p>Mera ve yaylaklar hayvancılık faaliyetleri için uygun olup, konvansiyonel hayvancılık yatırımlarını da karşılayabilecek kapasitededir. Besi üretim tesisi olan Kelkit Doğan Besi İşletmesinin ilimizde yer alması tarıma dayalı yatırım fırsatlarının değerlendirilmesine en iyi örneklerdendir.</p>
Arıcılık	<p>Gümüşhane balının besin değeri, kaynağını yörenin değişik çiçeklerinden aldığı için diğer ballara göre yüksektir. İlin 2019 yılı bal üretimi 402 ton olup, toplam 150.000 kovan ile 3.000 ton bal üretimi sağlayacak floraya sahiptir. İl genelinde yapılan bitkisel üretimde kimyevi gübre ve ilaç kullanımının az oluşu organik arı ürünleri üretimi için önemli bir potansiyel oluşturmaktadır.</p>
Su Ürünleri	<p>Gümüşhane ili sahip olduğu akarsu, göl ve barajları ile kültür balıkçılığı üretimi için büyük potansiyele sahiptir ve su ürünleri üretimi son yıllarda hızlı artış kaydetmiştir. Bu artışta en büyük etken baraj göllerinde kurulan ağ kafeslerde de alabalık yetiştiriciliğinin yapılmaya başlanmasıdır. 2019 yılı itibarıyla İlde bulunan alabalık üretim tesislerinin sayısı 37’ye ulaşmış olup toplam kapasiteleri 4.754 ton/yıldır. İlde temiz yer altı ve yer üstü su kaynaklarının bulunması, diğer tarımsal faaliyetlere göre yılın her döneminde gelir elde edilmesi, halkın yeterli, dengeli ve sağlıklı beslenme konusunda bilinçlenmesi sonucu talebin artması, ilin Karadeniz’e yakınlığı nedeniyle ihracata yönelik pazarlama probleminin bulunmaması gibi sebeplerle karlı yatırım alanlarından biri haline gelmiştir. Bu sektörde gerek hammadde gerekse yeni balık üretimine yönelik yatırım yapılabileceği gibi üretimi yapılan balıkların işlenmiş ürün haline getirerek pazara sunabilecek yatırımlar yapılabilecek durumdadır.</p>
Kırsal Turizm	<p>Dağ ve yayla turizmi, kış mevsimine ait aktiviteler gibi alternatif istihdam ve gelir getirici faaliyetler, mera/yaylaklara zarar vermeyecek şekilde planlanması koşuluyla ilimiz için açılım yapılabilecek fırsatlar arasında gözükmektedir.</p>

Tablo-16: Gümüşhane’de Tarımsal Yatırım İçin Uygun Sektörler ve Alanlar

4.5.2. Yatırım Konusu Sektörün Yapısı ve Özellikleri

Reçel ve marmelat gibi ürünlerin talebine ilgi artan bir ivmeyle devam etmektedir. Araştırmalarla yapılan projeksiyonlara göre 21. yüzyılla birlikte, küresel ve Türk gıda sanayi sektörü hızlı bir değişimle yeni bir döneme girmiştir. Değişen tüketici tercihleri çerçevesinde giderek artan daha

rekabetçi küresel pazarda başarılı olabilmek için, üreticiler tüketicilerin istemlerini karşılamak amacıyla iş operasyonlarını bu yönde yapılandırmak zorundadırlar. Gelecekte, gıda sanayi için çok daha fazla potansiyel tüketici olacaktır. Bugün yeryüzünde 8 milyara yakın insan yaşamaktadır. BM Nüfus projeksiyonlarına göre 2050 yılına kadar ise nüfus 10 milyarı geçecektir. Gıda sanayinden gelecekte daha çok gıda bekleyen tüketiciler olacaktır. Sanayileşmiş ülkelerde, toplam nüfus yavaşça artacak ve tüketiciler yaşlanacaktır. 2030 yılına kadar, şu anki OECD projeksiyonlarına göre gelişmiş ülkelerde dört kişiden birinin, 65 yaş ve üstü olacağı varsayılmaktadır. Türkiye’de 2023 yılında 85 milyon olarak tahmin edilen nüfusun 65 yaş ve üstünün oranı %10,2 olacaktır. Gelişmekte olan ülkelerde ise tam tersi bir durum söz konusudur. Hızlı artan nüfusa bağlı olarak 25 yaş ve altı nüfusu %25 ile %40’ını oluşturacaktır. Bu nüfus eğilimleri küresel olarak gıda ve içecek pazarında önemli ölçüde farklı pazarlar oluşturacaktır.

Genellikle yaşlı 21. yüzyıl tüketicileri, kendi sağlıkları ile daha çok ilgileneceklerdir. Sağlıkları için diyetleri ile ilgili yeni bilimsel bilgilerin çerçevesinde satın alma kararları oluşacaktır. Bu eğilim, hükümetlerin kamu sağlığı politikaları ile artırılabilecektir. 2025 yılına kadar gelişmekte olan ülkelerin nüfusu sanayileşmiş ülkelere göre beş katı büyüyecek, ucuz gıda talebi artacak ve bu olgu yeni pazarlar yaratacaktır. Dünyadaki ekonomik krizler ve savaşlar gıda ve içecek sanayindeki gelişimi yavaşlatsa da bu ülkelerdeki ekonomik kalkınma ve nüfus artışı bu pazarları büyütecektir. 21. yüzyıl tüketicileri daha eğitilmiş ve bilgili olacaklardır. Modern, etkili ve verimli, ucuz iletişim –TV, Telekom ağları, İnternet, akıllı cep telefonları– daha deneyimli ve akılcı alışveriş yapan tüketici sayısını artıracak ve bu tüketiciler gıda sanayinden daha talep kar olacaklardır. Gelecekte tüketiciler gıda ve içeceklerini giderek ev dışında ve/veya kurumsal beslenme noktalarında daha çok tüketicektir. Ev dışı çalışanın artması, gelir yüksekliği, tüketicilerin zamanlarının kısıtlı olması gıda ve İçecek sektöründen tüketime hazır ürünlere talebi artıracaktır. Gıda ve içeceklerde lezzetler giderek dünyada tüketiciler arasında daha evrensel hale gelmektedir. Dünya nüfusunun giderek artan obezite olgusu şekerli, besleyici olmayan tatlandırılmış gıda ve içecek pazarı için büyüyen bir talep yaratacaktır. Fiziksel ve zihinsel performansı artırmak için kanıtlanmış gıda ve içecekler pazarda yer bulacaktır. Gelecekte sebzeler, içerdiği yüksek mikro beslenme içeriği nedeniyle tüketicilerin taleplerinin artacağı ürünler olacaktır. Yeni nesil tüketiciler gıda ve içeceklerin sadece içeriklerinden ziyade tüketim amacı ve fonksiyonlarına ilgi gösterecektir. Ancak, gıda ve içeceklerin her zaman tüketicilerin onları satın almaları için iyi bir tadı olması özelliği her zaman aynı kalacaktır. Tüketiciler açısından gelecekte de ürünlerin duyuşsal (tat, lezzet, renk, koku) kalitesi hep önde olacaktır.

Tüketiciler giderek değişen yaşam tarzlarına uygun gıda ve içeceklerin satın alımına yönelmektedir. Gelecekte tüketicilerin hayatlarını kolaylaştırmak, daha verimli ve daha keyifli hale getirecek gıda ve içeceklere talebi artacaktır. Yarının yüksek mobil tüketicisinin istemlerini her yerde ve her zaman karşılayan, tüketiciler için kolay bulunabilir gıda ve içecekler önem kazanacaktır. Tüketicilerin giderek uygun tüketim porsiyonlarında hazırlanmış, hazır-soğutulmuş, kaliteli ve lezzetli gıda ve içecek beklentileri artacaktır. Günümüzde tüketiciler yedikleri ve içtikleri ile giderek daha çok ilgilenmeye başlamışlardır. Tüketici tercihlerini aşağıdaki başlıklar altında toplayabiliriz: Temiz (clean) etiket için organik gıda pazarı büyümektedir. Tüketiciler tarafından şeffaf ve açık üre- tim zincirleri ve geçmişi tanımlanabilir ürün çerçevesinde temiz etiketli gıda beklentisi artmaktadır. Açık etiket ürünlerinin, ‘organik’ veya ‘GDO’ yoktur ifadeleri önem kazanmaktadır. Her şeyden arındırılmış ürün beklentileri artmaktadır. Örneğin günümüzde glutensiz ürünler için talep artmıştır. GDO olmayan, yumurta, şeker içermeyen, alerjen veya fruktoz içermeyen ürünler talebi yükselmektedir. ‘Flexitarian’ olarak sınıflandırılan giderek tüketici sayısı artan vejetaryenler daha az et ile beslenmektedir. Esnek vejetaryenler, sağlık, sürdürülebilirlik ya da hayvan hakları nedenleri ile et tüketimlerini azaltmaktadırlar. Vejetaryenler et olmayan et benzeri tattaki ürünleri gıda sanayinden beklemekteyler.

Ürünlerde “Doğal bir şekilde işleniyor” ifadesi önem kazanmaktadır. Bu durum yaratıcı üreticilere fırsatlar doğuracaktır. Yeni gıda işleme yöntemleri kullanıldığında bunun faydalarının tüketicilere doğru anlatılması ve kabulünün sağlanması için önem kazanacaktır. Gelecekte sebzeler daha ön plana çıkacaktır. Sürdürülen politikalar çerçevesinde sürekli olarak önerilen sebzeler düşük tüketici alımı nedeniyle yaratıcı üreticiler için heyecan verici bir fırsat olarak görülebilir. Tüketicilerin daha fazla yeşillik yemeleri için tat beklentilerini karşılayacak ürünler gerekmektedir. Tüketiciler markaların

arkasında ürünlerin hikâyelerini bilmek istemektedir. Ürün hakkında gerçeği, yani nereden geldiği hakkında bilgi sahibi olmak istemektedirler. Tüketiciler ürünün yerel mi, sürdürülebilir mi, nasıl işlenmiş, üretici çalışanların sosyal haklarını vermiş mi veya ithal mi edilmiş, edildiyse nereden ithal edilmiş gibi bilgileri bilmek istemektedirler. Gelecekte belirli bir bölgeden üretilmiş gıdalar ve içecekler pazarda avantaj sağlayacaktır.²²

Hazır gıda sektörü; uygun hammadde temini ile başlayıp hammaddenin tesise taşınması, işlenmesi, dondurulması, paketlenmesi, depolanması, taşınması ile devam eden ve dağıtılarak nihai tüketiciye buluşturulması ile son bulan faaliyetler dizisidir. Hazır gıda sektörü insanların tüketim alışkanlıklarının değişmesi ile birlikte hızla gelişmektedir. Çalışan kadın sayısının artmasından ötürü hazır gıdaya ilginin artmasının yanı sıra toplu tüketimin yoğun olduğu hastane, kışla, okul, otel, lokanta vb. sayısındaki artış da sektörün gelişimini olumlu yönde etkilemektedir. Hazır gıdanın nihai tüketici tarafından tercih edilmesinin başlıca nedenleri şunlardır:

- Firenin azaltılması (taşıma, bekleme, kalite vb. sebeplerden oluşan fire neredeyse sıfıra indirgenmiştir).
- Kontrol edilebilirlik (fire olmadığından miktar ve fiyat daha kolay kontrol edilebilir).
- Yer kazancı (daha küçük mekânlarda daha fazla ürün depolamak mümkündür).
- İşgücü kazancı (ürünler kullanıma hazır olduğundan daha az insan kaynağı gerektirmektedir).
- Zaman kazancı (ürünler kullanıma hazır olduğundan daha az zaman gerektirmektedir).
- Hijyen standartlarında artış (soğutucudan direkt kullanıma alındığından hijyeni sağlamak daha kolaydır).
- Mevsimselliğe bağlı kalmama (her mevsimde gerekli olan her ürünü kullanabilmek mümkündür).
- Kalite standartlarında artış (genelde sözleşmeli tarımla hammadde temin edilmesi ve işletmede belli bir ayıklama işleminden sonra ürünlerin işlenmesi nedeniyle kalite yüksektir).
- Koruyucu madde kullanılmaması.
- Ürünlerin besin değerini uzun süre koruması.

Proje kapsamında üretimi yapılacak reçel ve marmelat gibi ürünler genel olarak şekerli ürünler grubunda incelenmektedir. Dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu firmaların büyük hakimiyeti bulunmaktadır. Dünya üretiminin yaklaşık %45'inin ilk altı firma tarafından gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. Dünyadaki önemli pazarların neredeyse tamamında çokuluslu firmaların birlikte yer aldıkları görülmektedir. Son yıllarda dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu şirketlerin ürün ambalajlarını küçülterek fiyatları koruma çabaları içinde oldukları göze çarpmaktadır. 2008 yılı dünya şekerli ve çikolatalı mamuller satışları toplamın, 2015 yılına gelindiğinde %30 oranında artarak yaklaşık 66 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu firmaların büyük hakimiyeti bulunmaktadır. Dünya üretiminin yaklaşık %45'inin ilk altı firma tarafından gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. Dünyadaki önemli pazarların neredeyse tamamında çokuluslu firmaların birlikte yer aldıkları görülmektedir. Son yıllarda dünya şekerli ve çikolatalı mamuller sektöründe çokuluslu şirketlerin ürün ambalajlarını küçülterek fiyatları koruma çabaları içinde oldukları göze çarpmaktadır. Sektörün dünya üretiminin ve ticaretinin büyük bir kısmı gelişmiş ülkelerce gerçekleştirilmektedir. Kişi başına düşen milli gelirin yüksek olduğu ülkelerde çikolatalı mamullerin satışları daha fazlayken, milli gelirin düşük olduğu ülkelerde çikolatalı mamullere göre daha ucuz olan şekerli mamullerin tüketiminin fazla olduğu görülmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamuller dünya ticaretinin büyük bir kısmını gelişmiş ülkelerin kendi aralarında yaptığı ticaret oluşturmaktadır. Gelir seviyesinin yüksek olduğu ülkelerde, kişi başına tüketilen şekerli ve çikolatalı mamuller de yüksek miktarlarda bulunmaktadır. Dünya tüketiminde sürekli artışlar görülmekte ve bu artışların gelecek yıllarda da devam edeceği tahmin edilmektedir.²³

²² SAYGI, Y. B. 2016: *Gıda ve İçecek Sanayinde 2016 Trendleri*. *Gıda Türk Dergisi*, Mayıs-Haziran, Sayı: 13. s. 35-36.

²³ Ticaret Bakanlığı, *Şekerli ve Çikolatalı Mamuller sektör raporu*
https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Sekerli_ve_Cikolatali_Mamuller.pdf

Reçel Üretimi

Reçel genel olarak meyvelerin bütün, yarım veya küçük parçalar hâlinde doğranması, rendelenmesi ve şeker ilave edilerek kaynatılması sonucu elde edilen lapamsı kıvamda ve sürülme kabiliyetindeki kıvamlı üründür. Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'ne göre ise reçel; şekerler ile bir veya birkaç çeşit meyvenin uygun jel kıvamına getirilmiş karışımı olarak tanımlanmaktadır. Türk Standartları tanımına göre ise reçel; reçel yapmaya elverişli olgunlukta, sağlam, yıkanmış, sapları ve varsa çanak yaprakları ayıklanmış, gerektiğinde çekirdekleri çıkarılmış bütün, yarım veya daha küçük parçalar hâlindeki taze veya çeşitli yöntemlerle muhafaza edilmiş meyve ve sebzelerin yardımcı maddelerle (sakaroz ve katkı maddeleri) ısıtma işlemi uygulanarak yeterli kıvama getirilmiş hâlidir. Reçel üretiminde kullanılan meyveleri şu şekilde gruplayabiliriz: Yumuşak çekirdekli meyveler: elma, ayva, armut vb, Sert çekirdekli meyveler: şeftali, kayısı, erik vb, Vişne ve kiraz çeşitleri, Üzümsü meyveler: taze yemiş, çilek, böğürtlen, ahududu vb, Kuru meyveler: kuru kayısı, mürdüm eriği vb. Son yıllarda yöresel kullanımların da etkisi ile sebze ve çeşitlerinden reçel yapımı yaygınlaşmıştır. Genel olarak bilinen sebze reçelleri patlıcan, limon, havuç, domates vb. gibi. Bilinen ve sevilerek tüketilen en yaygın çiçek reçellerine gül reçelini örnek verebiliriz. Kabuktan yapılan reçel çeşitleri ise turunc, karpuz, portakal kabuğu, bergamot, limon vb. gibi.²⁴

Marmelat Üretimi

Şekerle muhafaza yöntemlerinden biri de marmelat yapımıdır. Marmelat taze meyvelerden yapılabildiği gibi kuru meyvelerden de yapılabilir. Marmelat üretiminde birkaç meyve bir arada karıştırılarak kullanılabilir. Marmelat: Taze ve kuru meyvelerin ezmesi ya da pulpunun şeker ile pişirilmesi sonucu elde edilen koyu lapamsı kıvamda ve sürülme kabiliyetindeki mamuldür. Türk Gıda Kodeksi'ne göre marmelat: su, Şekerler, meyve ve turuncgillerin bir veya birkaç çeşidinden elde edilen pulpun Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'nde izin verilen katkı maddelerini kullanarak hazırlanan uygun jel kıvamına getirilmiş karışımdır. Türk Gıda Kodeksi'ne göre geleneksel marmelat; Şekerler ve meyvelerden elde edilen pulpun sürülme kıvamına getirilmiş karışımını ifade eder.²⁵ Türk Standartları Enstitüsü'ne göre marmelat; sapsız, yapraklarından, çekirdek ve parçalarından temizlenmiş yıkanmış, sağlam ve olgun taze sebze ve meyvelerden elde edilen pulpun tatlandırıcı bir karbonhidrat ve bu standartta izin verilen katkı maddeleri ile tekniğine uygun ısı işlemi uygulanarak elde edilen ve sürülme kıvamında olan mamul olarak tanımlanmaktadır. Piyasada tıpkı reçelerde olduğu gibi marmelatlar da normal, düşük şekerli ve light (diyabetler için) olarak üretilmektedir. Üstün nitelikte hazırlanan bir marmelatın taşıması gereken özellikler şunlardır:

- Sürülebilir olmalıdır,
- Meyve tadı ve aroması hissedilmelidir,
- Kullanılan meyvenin parçacıkları bulunmalıdır,
- Marmelat rengi meyveye özgü olmalıdır,
- Karakteristik koku ve aromada olmalıdır,
- Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği'nde izin verilen katkı maddelerini dışında katkı maddesi içermemelidir,
- Karışık meyvelerle hazırlanmış ise renk, lezzet ve koku bakımından birbiriyle bağdaşmalıdır,
- Koyu kıvamlı, şeffaf görünümlü olmalıdır.

4.5.3.Pazar Talep Analizi, Pazarın Büyüklüğü ve Hedef Pazarlar

Şekerli ve çikolatalı mamuller dünya ticaretinin büyük bir kısmını geliştirmiş ülkelerin kendi aralarında yaptığı ticaret oluşturmaktadır. Gelir seviyesinin yüksek olduğu ülkelerde, kişi başına tüketilen şekerli ve çikolatalı mamuller de yüksek miktarlarda bulunmaktadır. Dünya tüketiminde

²⁴ MEB MEGEP; Reçel Üretimi,

http://www.megep.meb.gov.tr/mte_program_modul/moduller_pdf/Re%C3%A7el%20%C3%9Cretimi.pdf

²⁵Resmi Gazete

<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=18532&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>

sürekli artışlar görülmekte ve bu artışların gelecek yıllarda da devam edeceği tahmin edilmektedir. Türkiye’de çikolata ve şekerleme sektörü, bölgeden sağlanan hammaddeler ile küçük imalathanelerde lokum ve helva gibi geleneksel Türk şekerlemelerinin üretimi ile başlamıştır. Günümüzde modern üretim teknolojisinin kullanıldığı sektörde aynı zamanda geleneksel üretim yöntemleri de devam etmektedir. Gıda sanayii içinde yer alan sektör, üretimde kullanılan hammadde, yardımcı madde, ambalaj vb. malzemeler ile yan sanayisini de geliştiren önemli sektörlerden biri olarak görülmektedir. Türkiye’nin hemen her bölgesinde çikolatalı ve şekerli mamuller üretimi yapılmakta ve sektörde küçük, orta ve büyük işletmeler birlikte yer almakta, yabancı sermayeli firmalar da sektörde faaliyet göstermektedir. Lokum, helva ve şekerlemelerin büyük bir bölümü küçük işletmeler tarafından üretilmekte olup çiklet, çikolata ve çikolata mamullerinin neredeyse tamamına yakını ise orta ve büyük işletmeler tarafından üretilmektedir.

Genel projeksiyonlara baktığımızda gıda talebi 2001-2030 yılları arasında yıllık ortalama yüzde 1,5 artacaktır. Gelişmiş ülkelerde gıda tüketimi ve ihtiyaçlar değişmektedir. Gelişmiş pazarlarda doygunluğun dışında bireylerin medikal statüsüne uygun beslenme, gıdaların alternatif ilaç haline dönüşmesi ve kullanımı sentetik ve fonksiyonel gıdalar, paketleme ve saklama teknolojilerindeki ilerlemeler ile sunum çeşitliliği, inovasyona dayalı ürün çeşitliliği temel eğilimler olacaktır. Gelişen ülkelerde de gıda tüketimi değişmektedir. Gelir ve refah artışına bağlı olarak hem toplam tüketim artmakta (beslenme açığı azalmakta) hem de daha dengeli ve sağlıklı (hayvansal-bitkisel ürün dengesi) beslenme artmaktadır. Tüketim geleneksel ürünlerden sanayi (gıda sanayi) ürünlerine doğru genişlemektedir.²⁶

Bunun yanında farklı uzmanlar tarafından yapılan analizlere göre gıda içecek sektöründe beklenen eğilimler şu şekildedir:

- Dünyada insan beslenmesinde sağlıklı ve tüketimi pratik olan gıda ürünlerine yönelik talep giderek artmış, buna bağlı olarak hazır gıda üretimi de büyük bir gelişme göstermiştir. Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de dondurarak kurutma tekniği ile üretilen kuru meyve ve sebze sayısı giderek artış göstermektedir. Yaş meyve ve sebzelerin yoğun olarak üretildiği Türkiye’de ürünleri gerek ülke içinde taze tüketmek gerekse ihraç etmek dışında, üstün gıda muhafaza teknolojisi kullanarak bu ürünlere katma değer yaratmak, sektördeki tüm aktörlerin geleceği açısından son derece önemlidir. Kuru meyve ve sebzeler raf ömrünün uzunluğu, çeşitliliği ve kurutulunca hacimde dikkat çekici bir düşüş sağlaması nedeniyle çok popülerdir.
- Gıda sektörü birçok açıdan stratejik öneme sahiptir ve rekabet oldukça yoğun olduğu bir sektördür. Kentleşme, küreselleşme, medya, yaşam tarzı, tüketici bilinç ve tüketici beklentisi gibi faktörler gıda tüketim ve gıda tüketim alışkanlıklarını yakından etkilemektedir. Dolayısıyla gıda üreten işletmeler de gelişen koşullara uyum sağlamaya, üretimlerini bu doğrultuda yönlendirmeye ve taleplere karşılık verecek yeni ürünler geliştirmeye çalışmaktadır.
- Özellikle son on yılda meydana gelen sosyal, ekonomik ve teknolojik dönüşümler, gıda tüketim alışkanlıklarını köklü bir biçimde değiştirmiştir. Zaman sınırlılığı, zamanın yetmediği hissi, uzun çalışma saatler, hızlı yaşama uyum sağlama isteği gibi faktörler gıda tüketim alışkanlıklarında köklü değişikliklere sebep olabilmektedir. Bu gelişmelerle birlikte evde yemek hazırlama sıklığında azalmalar meydana gelmiş, fast food tüketim artmış, geleneksel olarak ailenin hep birlikte oturup yemek yediği zamanlar azalmış, kolayca hazırlanan ya da tüketme hazır gıdalara ilgi artmıştır.
- Değişen tüketici tercihleri çerçevesinde giderek artan daha rekabetçi küresel pazarda başarılı olabilmek için, üreticiler tüketicilerin istemlerini karşılamak amacıyla iş operasyonlarını bu yönde yapılandırmak zorundadırlar.
- Gelecekte, gıda sanayi için çok daha fazla potansiyel tüketici olacaktır. Bugün yeryüzünde yaklaşık 7,2 milyar insan yaşamaktadır. BM Nüfus projeksiyonlarına göre 2020 yılına kadar

²⁶İİB; <http://www.iib.org.tr/files/downloads/PageFiles/%7BE15005A6-4B2B-4C43-B29A-D4FD273CCD8C%7D/Files/Kurumeyve%202023%20Proje%20Raporu.pdf>

dünya nüfusunun 8 milyar olacağı tahmin edilmektedir; 2050 yılına kadar ise nüfus 10 milyarı geçecektir. Gıda sanayinden gelecekte daha çok gıda bekleyen tüketiciler olacaktır.

- Gelecekte tüketiciler gıda ve içeceklerini giderek ev dışında ve/veya kurumsal beslenme noktalarında daha çok tüketecektir. Ev dışı çalışanın artması, gelir yüksekliği, tüketicilerin zamanlarının kısıtlı olması gıda ve İçecek sektöründen tüketime hazır ürünlere talebi artıracaktır. Gıda ve İçeceklerde lezzetler giderek dünyada tüketiciler arasında daha evrensel hale gelmektedir.
- Tüketiciler gıda ve içecekler için basit tüketimin ötesinde sağlıkları için pozitif ürün nitelikleri giderek artan sayıda ürünlere tercihleri artacaktır. Başarılı gıda ve içecekler; tüketicilerin gereksinimleri, istekleri ve yaşam tarzlarına cevap verecek niteliklerde olması beklentisi artmaktadır. Bunun sonucunda tüketiciler, gıda ve içecek sektöründen yenilik beklentileri artacaktır.
- Tüketicilerin, geleneksel gıda ve içeceklerden ziyade yenilikçi, geleneksel olmayan ürünler tercihleri artacaktır. 21. yüzyılda, gıda ve içecek endüstrisi sadece geleneksel ürün temininin ötesine gidecektir. Ürünler giderek tüm gün tüketilebilen, farklı tüketim fırsatları sunan, çok amaçlı ürünler olacaktır.
- Gıda ve içecek pazarı, belli yaş gruplarına yönelik ve kullanım amacına göre farklı, özel ürünler olacaktır. Bu durum da yenilikçi ürünler pazarda yer alacaktır. Ürünlerde inovasyon olanakları artacaktır. 21. yüzyılda tüketicilerin farklı tat beklentileri olacaktır. Bu beklentileri karşılamak için gıda sanayi kütleli üretimden ziyade giderek farklı, daha küçük tüketicilere yönelik üretimler yapacaktır. Tüketiciler sağlığına, uzun yaşamlarına, hastalıklardan korunmalarına hizmet edecek gıda ve içeceklerin popülaritesi artacaktır. Gıda ve İçecekler özellikle tanımlanmış sağlık yararları ve hastalık riskini azaltma. (Örneğin, kanser, kalp hastalığı veya diyabet riskinizi azaltır) sözünü tüketicilere reklamını yaparak satacaklardır. Bu tip ürünler bu eğilimden yararlanırken klasik ürünler sınırlı özellikleri ve besleme kaliteleri nedeniyle pazarda sıkıntı çekeceklerdir.²⁷

Yukarıda sayılan bu projeksiyonlara bağlı olarak yurtiçindeki hedef pazar olarak öncelikle Gümüşhane ve çevresindeki iller ve zaman içinde bütün iller seçilmiştir. Öncelikli hedef grubu toptancılar, bayiler, oteller ve marketlerdir. Yaş meyve ve sebzelerin toptan olarak sipariş alınması ve nakliyesinin yapılması gerekmektedir. Bu yüzden de yüksek miktarlarda ürün alan kuruluşlara ve müşterilere odaklanılması gerekmektedir. Oteller ve marketler konusunda; Gümüşhane ve çevre illerinde özellikle turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu bölgelerde olacaktır. Daha çok turistik bölgeler, turist çeken yerler, oteller, geleneksel organik gıda satan perakendecilere odaklanılması önerilmektedir. Bununla birlikte hazır gıda ürünlerine olan talep tüm Türkiye’de yaygındır. Firmanın ilk yılında hedef pazar Gümüşhane ve çevre illeri olsa dahi 2. ve daha sonraki yıllarda Türkiye’nin diğer bölgelerine de ürün gönderilmesi hedeflenmiştir. Türkiye pazarının dışında hazır gıda ihracatı da önemli bir faaliyet alanıdır. Firmanın kuruluşunun 3.Yıldan itibaren ürünlerin ihracatı konusunda da çalışmalar yapılması önerilmektedir. Özellikle Almanya ve AB ülkeleri önemli bir hedef pazar olarak hedeflenebilir.

Perakende müşteri grubunun özellikleri ele alındığında, Türkiye’de, geniş aile yapısından çekirdek aile yapısına dönüşümün görüldüğü son yıllarda bazı farklı faktörlerin de etkisiyle son tüketici tarafından gıda alım miktarlarının küçülmeye başladığı görülmektedir. Eskiden kışlık erzak olarak büyük miktarlarda gıdalar alınırken, şimdi büyük marketlerin de yaygınlaşmasıyla günlük ya da haftalık tüketime yönelik alımlar olmaya başlamıştır. Yatırımcı tarafından Türkiye geneli görülen ve daha da belirginleşecek bu değişim dikkate alınarak küçük gramajlarda paketlenmiş ürünlerle marketlere giriş

²⁷ G. Saner And Ş. Özgür, "Kuru Meyve Sebze Sektöründe Katma Değeri Artırıcı Bir Yöntem: Dondurarak Kurutma Tekniğinin Ekonomik Yönü," *Ordu Gıda Güvenliği Dergisi*, vol.13, pp.5-10, 2019 (<https://avesis.ege.edu.tr/yayin/3a67410a-d0c8-4000-a282-437e0b1cc10b/kuru-meyve-sebze-sektorunde-katma-degeri-artirici-bir-yontem-dondurarak-kurutma-tekniginin-ekonomik-yonu>).

Berkay Keskin, Erdoğan Güneş, *Gıda ve İçecek Tüketiminde Yeni Trendlerin Değerlendirilmesi*, *Tarımsal Ekonomi Dergisi*, 2019 (<http://journal.tarekoder.org/tr/download/article-file/786414>), Y. B Saygı, *Gıda ve İçecek Sanayinde 2016 Trendleri*, *Gıda Türk Dergisi*, Mayıs-Haziran, Sayı: 13. s. 35-36.

yönünde çalışmalar yapılması önem arz edebilir. Tek ürün yanında söz konusu olan ürünlerden karışımlar yapılarak ürün geliştirme yöntemleri geliştirilmelidir. İlerleyen yıllarda ürün gamını geliştirerek işletmeye yeni ürünler eklenmesi, pazarın yaygınlaşması işletmenin büyüyerek sürdürülebilirliği açısından önemlidir. Toplu tüketim veya endüstriyel mutfakların önemli alt kategorisi restoranlar ve yemek fabrikalarıdır. Hemen arkasından gelen kategori ise otellerdir. Bir başka deyişle hazır gıda tüketiminin turizm ile yakından ilişkisi bulunmaktadır. Hazır gıda tüketimi gerek hane halklarında gerekse de işletmelerde oldukça yaygındır. Bu doğrultuda hedef müşteri grubu her iki grubu da kapsamaktadır.

4.5.4.Rekabet Yapısı ve talep analizi

Son yıllarda dünya nüfusunda beklenenden yüksek oranda artış olması ve özellikle de Türkiye’de nüfusun her yıl yaklaşık %1,5 oranında artış göstermesi nedeniyle tarımsal ürün ve türevleri oldukça önem kazanmaktadır. Tarımsal ürünlere ve türevlerine olan talebin artması kapasite ve üretim artışını zorunlu kılmaktadır. Ayrıca hızla çoğalan insan topluluklarının gereksinimlerini karşılamak için birim alandan daha bol ve kaliteli üretim elde etmek günümüz tarımsal üretiminin temel amaçları arasında yer almaktadır. Bu amaç, yeni teknolojilerden ve organizasyon modellerinden yararlanarak gerçekleştirilmektedir. Türkiye’de tarım metotları günümüz koşullarına uyum sağlamaktadır. Teknolojinin tarımda kullanılmasıyla beraber tarımsal ürün üretiminde ve kalitesinde artış görülmektedir. Tarımda teknolojinin ve yeni uygulamaların kullanılması birim alandan alınan ürün miktarını artırmaktadır. Bu duruma örnek olarak tarım arazilerinin azalmasına rağmen üretim miktarının artması verilebilmektedir. Tarımsal ürünler ve gıda ürünlerinin talebini etkileyen temel faktör nüfustur. Dünyada nüfus artışı bu ürünlerin tüketiminin artmasına neden olmaktadır. Bu durum bahsi geçen bu ürünlerin üretiminin artmasına neden olmaktadır. Dünya üretiminin önemli bir bölümü çoğu batılı gelişmiş ülkelerde yer alan ve sahip oldukları sermaye birikimi, büyük üretim kapasitesi, uzun yıllara dayalı tecrübe, etkin ve yaygın dağıtım kanalları avantajını kullanan, devasa boyutlu üreticiler tarafından yapılmaktadır.

Gümüşhane’de gıda ürünleri imalatı özellikle organik ürün bazlı bir değerlendirmede potansiyeli olan bir sektör olarak görünmektedir.

Gümüşhane Tarım İl Müdürlüğü 2019 verilerine göre ise gıda sanayi firmalarının sayısı şu şekildedir.

Konu	Sayı
Süt ve Süt Ürünleri	3
Et ve Et Ürünleri	1
Su Ürünleri İşleme	-
Meyve-Sebze işleme- paketleme	1
Hububat ve Bakliyat Üretimi	-
Katı ve Sıvı Bitkisel Yağ	-
Şeker Üretimi (paketleme hariç)	-
Zeytinyağı	-
Konserve ve Salça	-
Fermente ve salamura ürün üretimi	-
Pastacılık Ürünleri Üretimi	14
Şekerli mamuller (Pestil&Köme)	27
Bisküvi, Çikolata, Kakaolu ve Benzeri Ürünler	-
Un üretimi	0
Unlu mamuller üretimi	8

Tablo-17: Gümüşhane’de Meyve-Sebze İşleme- Paketleme Tesisi Sayısı 2020.

Kaynak: https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf

Gümüşhane’de gıda ürünleri imalatı yapan firmalarla ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

10- Gıda Ürünlerinin İmalatı			
İl Geneli		Türkiye Geneli	
Firma Sayısı	17	Firma Sayısı	9,320
Kapasite Raporu Sayısı	17	Kapasite Raporu Sayısı	10,492
Toplam Çalışan Sayısı	205	Toplam Çalışan Sayısı	370,090

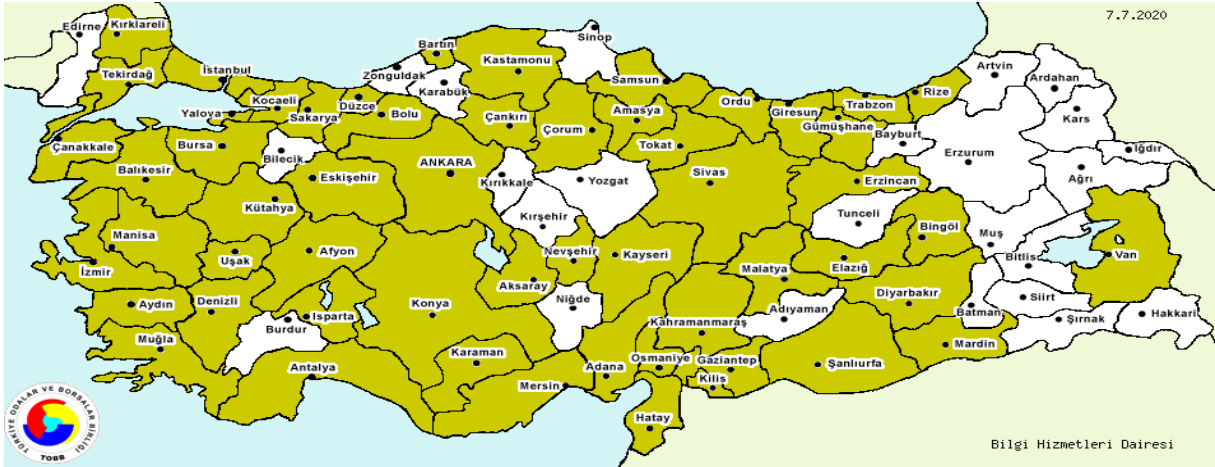
Tablo-18: İlde Gıda Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletme Sayısı

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/yeni_il07.php

İl Bazında En Çok Kodlanan İlk 20 Ürün			
Sıra	Kodu	Açıklama	Kapasite Rapor Sayısı
1	10.39.22.90.01	Reçel, marmelat, meyve jölesi ve pekmez (turunçgillerden yapılanlar ile homojenize müstahzarlar hariç)	8
2	10.82.24.00.00	Şekerle korunmuş meyveler, sert kabuklu yemişler, meyve kabukları ve bitkilerin diğer kısımları	8
3	10.89.19.40.00	Peynir fondüleri ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda müstahzarları	2
4	10.91.10.35.00	Çiftlik hayvanlarının beslenmesinde kullanılan müstahzarlar, sığırlar için olanlar (karışımlar hariç)	2
5	10.86.10.50.00	Homojenize reçel, meyve jeli, marmelat, meyve veya sert kabuklu yemiş püreleri ile ezmeleri	1
6	10.89.19.40.01	Balın İşlenmesi	1
7	10.84.11.90.00	Sirkeler ve sirke ikameleri (şaraptan yapılanlar hariç)	1
8	10.89.19.40.02	Polen, arı sütü, vb.	1
9	10.85.19.00.03	Jöleler	1
10	10.32.19.20.04	Diğer - herhangi bir meyve/sebzenin mayalanmamış ve alkol ilave edilmemiş konsantre olmayan suyu (portakal, greyfurt, ananas, domates, üzüm, elma, kayısı, vişne ve şeftali suları hariç)	1
11	10.32.17.00.00	Meyve ve sebze suları karışımları	1
12	10.32.19.10.00	Turunçgiller familyasından herhangi bir meyvenin suyu, konsantre olmayan (portakal ve greyfurt hariç)	1
13	10.91.10.37.00	Çiftlik hayvanlarının beslenmesinde kullanılan müstahzarlar, kümes hayvanları için olanlar (karışımlar hariç)	1
14	10.83.15.00.00	Şifalı bitki çayları	1
15	10.32.19.20.05	Meyve nektarları	1
16	10.91.10.10.00	Çiftlik hayvanları yemleri için karışımlar	1
17	10.71.12.00.01	Baklava, kadayıf ve şerbete tatlandırılmış diğer unlu mamuller	1
18	10.51.40.50.01	Kaşar peyniri	1
19	10.51.40.30.02	Lor ve çökelek	1
20	10.51.30.30.00	Tereyağı (ağırlığına göre, yağ içeriği ≤ %85 olan)	1

Tablo-19: İl Bazında En Çok Kodlanan İlk 20 Ürün

TOBB 2020 yılı veri tabanına göre Türkiye’de Reçeller, meyve marmelatları ve meyve veya sert kabuklu yemişlerin püreleri ve ezmeleri gibi ürün imalatı yapan firmaların dağılımı şöyledir.



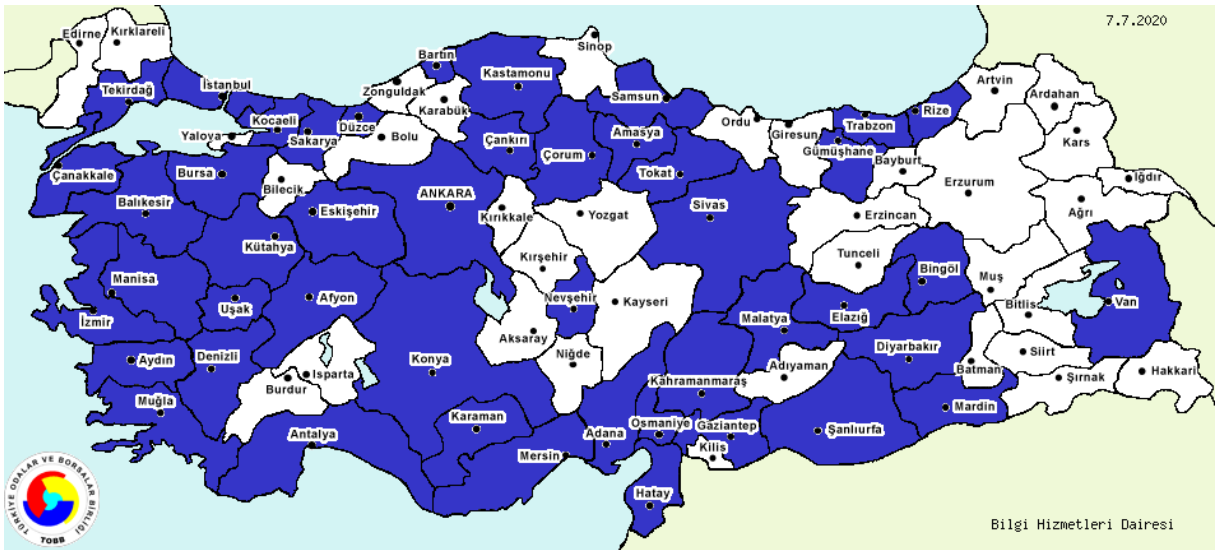
Şekil-1: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Reçeller, Meyve Marmelatları ve Meyve veya Sert Kabuklu Yemişlerin Püreleri ve Ezmeleri Üretimi Yapan Firmaların İllere Göre Dağılımı. 2020.

*İlgili faaliyet kodunda üretim yapan firmaların bulunduğu iller yeşil renk ile gösterilmiştir.

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/ksorgu_faaliyet4.php?kod=103922

Alt faaliyet gruplarına göre dağılım haritası ise şöyledir.

Reçel, marmelat, meyve jölesi ve pekmez (turunçgillerden yapılanlar ile homojenize müstahzarlar hariç)

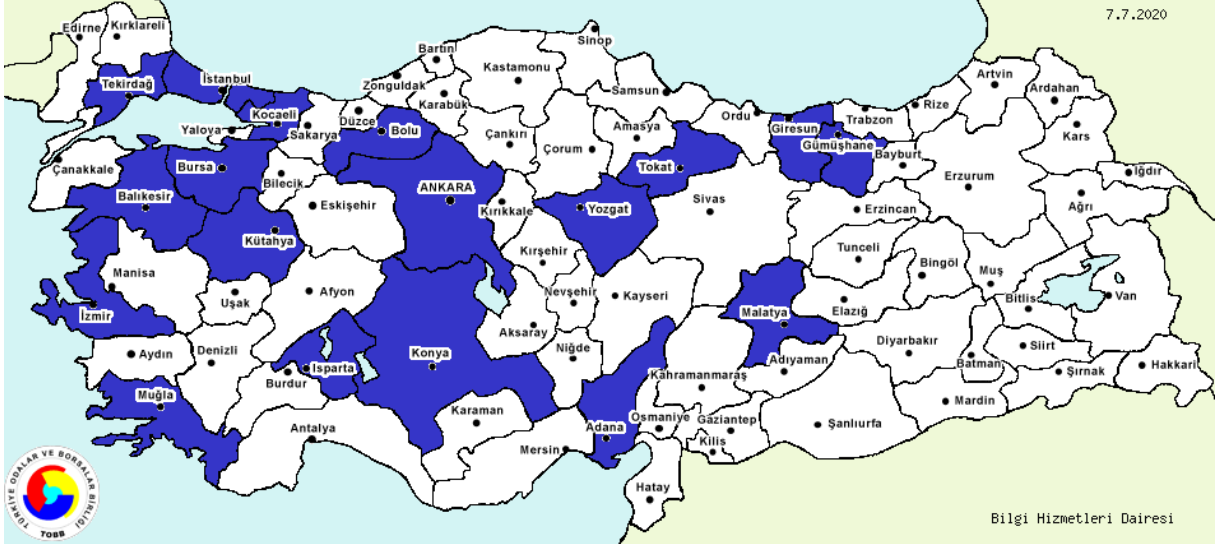


Şekil-2: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Reçel, Marmelat, Meyve Jölesi ve Pekmez İmalatı Yapan Firmaların Dağılımı, 2020.

*İlgili faaliyet kodunda üretim yapan firmaların bulunduğu iller mavi renk ile gösterilmiştir.

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/ksorgu_harita4.php?kod=10.39.22.30.00

Bu alanda faaliyet gösteren 194 firma bulunmakta ve toplam üretim miktarları 236,152,126 KG’dır. Gümüşhane’de faaliyet gösteren işletme sayısı 5 adet olup toplam üretim miktarları 953.342 KG’dır.

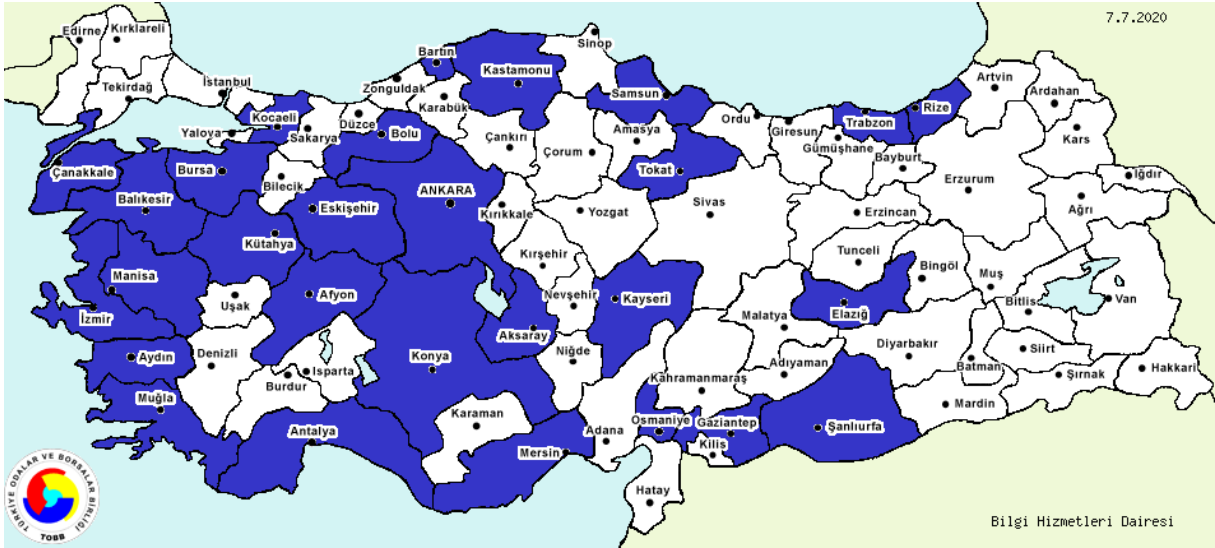


Şekil-3: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Homojenize Reçel, Meyve Jeli, Marmelat, Meyve veya Sert Kabuklu Yemiş Püreleri ile Ezmeleri, 2020.

*İlgili faaliyet kodunda üretim yapan firmaların bulunduğu iller mavi renk ile gösterilmiştir.

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/ksorgu_harita4.php?kod=10.39.22.90.01

Bu alanda faaliyet gösteren 43 firma bulunmakta ve toplam üretim miktarları 81,409,849 KG’dır. Gümüşhane’de faaliyet gösteren işletme sayısı 1 adettir.



Şekil-4: TOBB 2020 Yılı Veri Tabanına Göre Türkiye’de Turunçgillerden Yapılan Reçel, Marmelat, Jöle, Püre veya Ezmeler, 2020.

*İlgili faaliyet kodunda üretim yapan firmaların bulunduğu iller mavi renk ile gösterilmiştir.

Kaynak: TOBB Sanayi veri tabanı 2020, http://sanayi.tobb.org.tr/ksorgu_harita4.php?kod=10.39.22

Bu alanda faaliyet gösteren 59 firma bulunmakta ve toplam üretim miktarları 54,858,700 KG’dır. İlgili alt sektörde Gümüşhane’de faaliyet gösteren işletme bulunmamaktadır.

Merkez Bankası verilerine göre NACE sınıflandırmasında yer aldığı Gıda ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2018’de %72,95, 2019 yılında %72,47’dir.²⁸ Yurtiçindeki hedef pazar olarak öncelikle Gümüşhane ve çevresindeki iller ve zaman içinde komşu iller seçilmiştir. Firmanın ilk yılında hedef pazar Gümüşhane ve çevre illeri olsa dahi 3. ve daha sonraki yıllarda Türkiye’nin diğer illerine

²⁸ https://evds2.tcmb.gov.tr/index.php?evds/serieMarket/collapse_21/6007/DataGroup/turkish/bie_kko2

de ürün gönderilmesi hedeflenmiştir. Firmanın kuruluşunun 3.Yıldan itibaren ürünlerin ihracatı konusunda da çalışmalar yapılması önerilmektedir.

Gümüşhane'de reçel ve marmelat üretim tesisinin açılmasına ilişkin avantajlar aşağıda özetlenmiştir. Tarım da kimyevi gübre ve bitki koruma ürünü kullanımı son derece düşüktür. 12 gr/da ile Türkiye de en az BKÜ kullanılan İllerden olan Gümüşhane bu tarımsal üretim yaklaşımı ile organik tarım yönünden avantajlıdır. Sahip olduğu coğrafi konumu, toprak ve iklim özellikleri ve yerleşim yoğunluğunun azlığı ile organik ürün yetiştirme açısından büyük potansiyel barındırmaktadır. İl; hububat, bakliyat, yem bitkileri, ıtri bitkiler, pestil köme, dut pekmezi ve balıkçılık alanlarında organik tarım yapmaya oldukça elverişlidir. Tarım da kimyevi gübre ve bitki koruma ürünü kullanımı son derece düşüktür. 2015 yılında 12 gr/da ile Türkiye de en az BKÜ kullanılan İllerden olan Gümüşhane, bu tarımsal üretim yaklaşımı ile organik tarım yönünden avantajlıdır.²⁹

Gümüşhane nüfusu bir önceki yıla göre 1.773 artmıştır. Gümüşhane nüfusu 2019 yılına göre 164.521'dir. Bu nüfus, 83.196 erkek ve 81.325 kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: %50,57 erkek, %49,43 kadındır. Yüzölçümü 6.440 km2 olan Gümüşhane ilinde kilometrekareye 26 insan düşmektedir. Gümüşhane nüfus yoğunluğu 26/km2'dir.

Yıllara Göre Gümüşhane Nüfusu			
Yıl	Gümüşhane Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2019	164.521	83.196	81.325
2018	162.748	82.468	80.280
2017	170.173	86.097	84.076
2016	172.034	87.564	84.470
2015	151.449	76.770	74.679

Tablo-20: Yıllara Göre Gümüşhane Nüfusu

Kaynak: www.tuik.gov.tr

Yıl	Gümüşhane Nüfusu	Artış Hızı
2015	151.449	%3.48
2016	172.034	%13.59
2017	170.173	%-1.08
2018	162.748	%-4.36
2019	164.521	%1.09

Tablo-21: Yıllara Göre Gümüşhane'de Nüfus Artış Hızı

Kaynak: www.tuik.gov.tr

²⁹ https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf

İlçelere Göre Gümüşhane Nüfusu					
Yıl	İlçe	İlçe Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu	Nüfus Yüzdesi
2019	Merkez	56.398	28.138	28.260	%34,28
2019	Kelkit	52.608	26.867	25.741	%31,98
2019	Şiran	21.286	10.694	10.592	%12,94
2019	Kürtün	13.376	6.916	6.460	%8,13
2019	Torul	12.504	6.356	6.148	%7,60
2019	Köse	8.349	4.225	4.124	%5,07

Tablo-22: İlçelere Göre Gümüşhane Nüfusu
Kaynak: www.tuik.gov.tr

Tablolardan görüldüğü üzere il nüfusu durağan değildir. Köylerden kent merkezine göç olgusu devam etmektedir. TÜİK yayınladığı “İstatistiklerle Aile 2018” çalışmasındaki verilere göre Gümüşhane’de ortalama hane halkı büyüklüğü 3,1 kişi olduğu hesabı ile ilde yaklaşık hane sayısının 53.071 adet olduğu görülmektedir. Ayrıca çevre iller de hedef pazarlar arasında yer almaktadır. Bu illerin nüfus sayıları ve hane büyüklükleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlin Adı	Nüfus Sayısı (2019)	Nüfus Artış Hızı (2019)	Hane Sayısı (Ort. 3,9 Kişi Üzerinden)
Bayburt	84.8432	%3,12	21.754
Erzincan	234.747	%2,4	60.194
Rize	343.212	%-1,57	88.003
Artvin	170.875	%-1,80	43.814
Toplam	833.677		213.765

Tablo-23: Gümüşhane Çevresindeki İllerin Nüfusu ve Ortalama Hane Sayısı
Kaynak: www.tuik.gov.tr

4.5.5.Kuruluş Yeri Seçimi ve Çevresel Etkiler (Tesis kurulum planı ve teknoloji gibi)

Gümüşhane’de kurulacak reçel ve marmelat üretim tesisi bölgeye birçok alanda katkı sağlayacaktır. Bunların başında ilin sahip olduğu meyve ve sebzelerin verimliliğini değerlendirmek yer almaktadır. Türkiye tarımsal ürün üretimi konusunda dünyada ilk sıralarda yer almakta olup bu ürünlerin ihracatı da oldukça yüksek seviyededir. Tesisin Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet göstereceği öngörülmüştür. Tesisin kaplayacağı alanın 10 dönüm açık alan üzerinden 3 dönüm kapalı alan olacağı varsayılmaktadır.

Reçel ve marmelat üretim tesisi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın “03.10.2013 tarih ve 28784 sayılı Resmî Gazete ’de yayımlanarak yürürlüğe giren ÇED Yönetmeliği’nin EK-1 (Çevresel Etki Değerlendirmesi Uygulanacak Projeler Listesi) ve EK-2 (Seçme, Eleme Kriterleri Uygulanacak Projeler Listesi) Listelerinde yer almadığından ÇED yönetmeliği kapsamı dışında kalmaktadır. Bununla birlikte, Gayri Sıhhi Müesseseler kapsamında olduğu için ilgili mercilerden GSM ruhsatı alınması, yatırım aşamasında gıda siciline kayıt olunarak yatırım izni, üretim aşamasında ise üretim izni alınması gereklidir. Şirket kurulumu konusunda özel bir şart olmayıp, yasal şirket kurma prosedürleri uygulanmaktadır.

Tesiste kullanılan suyun direkt bırakılması halinde çevre kirliliği problemi yaratmaktadır. Tesis için arıtma tesisi kurulması, tesiste kullanılan suyun havuzlarda bekletilerek dışarı atılması gerekmektedir. Arıtma tesisi kurulması halinde böyle bir tesis için ek yatırıma gidilmesini gerektirmektedir. Bununla birlikte, Gayri Sıhhi Müesseseler kapsamında olduğu için ilgili mercilerden

GSM ruhsatı alınması, yatırım aşamasında gıda siciline kayıt olunarak yatırım izni, üretim aşamasında ise üretim izni alınması gereklidir.

Fizibilite konusu tesiste üretilen olan reçel ve marmelat ürünlerini Türk Gıda Kodeksine uygun olarak; üretici ve tüketici menfaatleri ile halk sağlığını korumak, gıda maddelerinin teknolojisine uygun ve hijyenik şekilde üretim, hazırlama, işleme, muhafaza, depolama, taşıma ve pazarlanmasını sağlamak üzere gıda maddelerinin özelliklerini belirlemek zorunluluğu bulunmaktadır.

Kuruluşun seçiminde çevresel özellikler: Diğer endüstri kollarında olduğu gibi meyve işleme sanayiinde de fabrika kuruluş yerinin doğru olarak seçilmesi çok önemlidir. Yanlış yerde fabrika kurmanın getirdiği olumsuzlukların daha sonra alınacak hiçbir önlemlerle ortadan kaldırılması mümkün değildir. Yer seçimi denince önce uygun bir bölgenin daha sonra burada dar bir yörenin belirlenmesi ve nihayet belli bir arsanın seçilmesi anlaşılır. Yer seçiminin birçok faktörün dikkate alınmasıyla, ayrıntılı ekonomik analizlerle ve teknik etütlerle ciddi bir çalışma sonucu yapılmış olması gerekir. Yer seçimine etki eden çeşitli faktörler vardır. Bunlardan en önemlisi fabrika kuruluş yerinde yeterli miktarda ve yeterli nitelikte uygun fiyatta hammadde bulunmasıdır. Daha açık bir ifade ile meyve işleme tesislerinin meyve üretim bölgesinin ortasında kurulmasında zorunluluk vardır. Meyve işleme tesislerinin, hammadde üretim bölgesine bu kesin bağılılığı, çeşitli nedenlerden kaynaklanır. Her şeyden önce meyveler genellikle hızla bozulurlar ve uzun süreli taşımaya uygun değildirlir. Kaliteli bir meyve işleme işinin yapılabilmesi için hammaddenin yerinde ve hasattan sonra hemen işlenmesi gereklidir.

Yer seçiminde diğer bir faktör, su, enerji ve yakıt durumudur. Meyve işleyen sanayi çok su tüketen endüstri kollarının başında gelir. Nitekim saatte 5 ton meyve işleyen orta kapasiteli bir meyve işleme tesisinde saatte yaklaşık 200 – 250 m³ suya ihtiyaç vardır. Buna fabrika kuruluş alanında her mevsim bol su bulunmalıdır. Su sadece miktar olarak değil nitelikleri bakımından da önemlidir. Nitekim kullanılan su çoğu zaman prosese dahil olduğundan kimyasal ve mikrobiyolojik özellikleri açısından da üstün nitelikte olmalıdır. Bu yüzden fabrika kurulacak yerde öncelikle bir su etüdü yapılmalıdır. Su ihtiyacı en çok yaz aylarında belirir. Diğer taraftan meyve işleme tesisinin kurulacağı yerde kesintisiz ve yeterli elektrik bulunmalıdır. Aksi halde fabrikanın karşılaşacağı elektrik kısıntı ve kesintileri, sadece üretimin durmasına neden olmaz aynı zamanda üretilmekte olan ürünün bozulması da neden olur. Fabrika kurulacak alanın büyüklüğü ve ana yollara yakınlığı da önemli faktörlerdir. Fabrika alanı ilerdeki gelişmeleri karşılayacak büyüklükte olmalıdır.

Gümüşhane’de üretimi yapılan meyve ve sebze miktarı TÜİK veri tabanına göre aşağıdaki gibidir. Ürünler Gümüşhane’den temin edilebileceği gibi yakın illerden de temin edilebilir.

Ürün Adı	Yıl	Üretim (Ton)
Üretim Miktarı ve 01.24.10.00.01. (Elma (Golden))- Ton	2018	1119
	2019	1160
Üretim Miktarı ve 01.24.10.00.02. (Elma (Starking))- Ton	2018	745
	2019	750
Üretim Miktarı ve 01.24.10.00.03. (Elma (Amasya))- Ton	2018	858
	2019	861
Üretim Miktarı ve 01.24.10.00.04. (Elma (Granny Smith))- Ton	2018	112
	2019	112
Üretim Miktarı ve 01.24.10.00.99. (Diğer Elmalar)- Ton	2018	1635
	2019	1636
Üretim Miktarı ve 01.24.21.00.00. (Armut)- Ton	2018	1892
	2019	1893
Üretim Miktarı ve 01.24.22.00.00. (Ayva)- Ton	2018	86
	2019	86
Üretim Miktarı ve 01.24.23.00.01. (Kayısı)- Ton	2018	235
	2019	248

Üretim Miktarı ve 01.24.23.00.02. (Zerdali)- Ton	2018	147
	2019	148
Üretim Miktarı ve 01.24.24.00.01. (Kiraz)- Ton	2018	645
	2019	644
Üretim Miktarı ve 01.24.24.00.02. (Vişne)- Ton	2018	851
	2019	851
Üretim Miktarı ve 01.24.25.00.00. (Şeftali)- Ton	2018	104
	2019	105
Üretim Miktarı ve 01.24.27.00.00. (Erik)- Ton	2018	316
	2019	316
Üretim Miktarı ve 01.24.29.00.02. (Kızılcık)- Ton	2018	14
	2019	14
Üretim Miktarı ve 01.25.13.00.00. (Çilek)- Ton	2018	40
	2019	40
Üretim Miktarı ve 01.25.19.00.05. (Böğürtlen)- Ton	2018	6
	2019	6
Üretim Miktarı ve 01.25.19.00.06. (Dut)- Ton	2018	1153
	2019	1160
Üretim Miktarı ve 01.25.33.00.00. (Fındık)- Ton	2018	697
	2019	861
Üretim Miktarı ve 01.25.35.00.00. (Ceviz)- Ton	2018	994
	2019	905

Tablo-24: Gümüşhane’de Meyve Üretim Verileri

Kaynak: <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr>

Gümüşhane’de en çok üretilen meyveler arasında Elma, Armut ve dut gelmektedir. Üretim miktarlarına ilişkin olarak ana ürün olarak yılda meyve ve sebze üretimi olarak toplam 20.859 tona yakın meyve ve sebze üretim yapılmaktadır. Gümüşhane Tarım İl Müdürlüğü 2019 verilerine göre Gümüşhane’de üretilen meyve ve sebze miktarları aşağıda verilmiştir.

Tarım Alanlarının Dağılımı ve Üretim Miktarı		
Ürün Adı	Alan (Da)	2019 Üretim (Ton)
Tarla Bitkileri	432.675	279.368
Meyve ve Uzun Ömürlü Bitkiler	22.948	10.636
Sebze	8.634	11.1
Genel Toplam		333.845

Meyvecilik Verileri		
Ürün Adı	2002 Üretim (Ton)	2019 Üretim (Ton)
Elma	4.422	3.359
Armut	1.276	1.893
Dut	551	1.160
Ceviz	1.692	905
Fındık	204	3.359
Genel Toplam		10.676

Kaynak: https://www.tarimorman.gov.tr/sgb/taryat/belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf

Sebze Üretim Verileri		
Ürün Adı	2002 Üretim (Ton)	2019 Üretim (Ton)
Fasulye	1.683	3.036
Lahana	4.757	1.232
Domates	2.087	3.158
Hıyar	1.018	2.718
Soğan	115	139
Genel Toplam		10.283

Tablo-25: Gümüşhane'de Üretilen Meyve ve Sebze Miktarları.

4.5.6.Makine ve Ekipman Bilgileri

Kurulacak tesiste aşağıdaki makine ve teçhizatlar olacaktır. Tahmini maliyetler e-ticaret sitelerinden ve üretici firmalardan elde edilmiştir. Kurulacak tesis de alternatifli hatların kurulması planlanabilir. Bu da üretimlere ve özellikle şirkete esneklik getirir. Bu çerçevede reçel ve marmelat üretimi için gerekli makine ve ekipman giderleri aşağıdaki şekilde öngörülmüştür.

Tesis İçin Gerekli Makine Ekipman Maliyeti			
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	Birim Fiyat (TL)	Adet/Miktar	Toplam (TL)
Ürün Yıkama Makinesi	150.000,00 TL	1 Adet	150.000,00 TL
Seçme Ayıklama Bandı	45.000,00 TL	1 Adet	45.000,00 TL
Parçalama, Pulp Makinesi	135.000,00 TL	1 Adet	135.000,00 TL
Ürün Doğrama Makinesi	45.000,00 TL	1 Adet	45.000,00 TL
Sepetli Haşlama Kazanı 1ton	40.000,00 TL	1 Adet	40.000,00 TL
İşlem Platformu (Taşıyıcı Monoraj Vinç)	25.000,00 TL	1 Adet	25.000,00 TL
Vakumlu Pişirme Kazanı (Evaporatör) 1ton	200.000,00 TL	1 Adet	200.000,00 TL
Ürün Stok Tankı -Isıtmalı Karıştırıcılı -1ton	40.000,00 TL	2 Adet	80.000,00 TL
Ürün Transfer Pompası (Monopomp)	55.000,00 TL	1 Adet	55.000,00 TL
Tam Otomatik Ürün Dolum Makinesi	175.000,00 TL	1 Adet	175.000,00 TL
İşlem Platformu (Kavanoz Besleme Tablası)	12.500,00 TL	1 Adet	12.500,00 TL
İşlem Platformu (Kapak Sıkma Aparatı)	55.000,00 TL	1 Adet	55.000,00 TL
İşlem Platformu (Etiketleme Makinesi)	90.000,00 TL	1 Adet	90.000,00 TL
İşlem Platformu (Kavanoz Besleme Tablası)	12.500,00 TL	1 Adet	12.500,00 TL
İşlem Platformu (Emniyet Bandı Tüneli)	11.500,00 TL	1 Adet	11.500,00 TL
İnkjet Kodlama	35.000,00 TL	1 Adet	35.000,00 TL
Metal Ambalajlama Masası	4.500,00 TL	4 Adet	18.000,00 TL
İstif Rafı	4.500,00 TL	2 Adet	9.000,00 TL
Ürün Taşıma Arabası	1.500,00 TL	2 Adet	3.000,00 TL
Transpalet	2.500,00 TL	1 Adet	2.500,00 TL
Soğuk Hava Deposu 25m2 (-4/+4)	45.000,00 TL	1 Adet	45.000,00 TL
Hijyen Turnikesi	25.000,00 TL	1 Adet	25.000,00 TL
Diğer Makineler	50.000,00	1 Adet	50.000,00
Toplam Fiyat			1.319.000,00 TL

Tablo-26: Tesis için Gerekli Makine Ekipman Maliyeti

4.5.7. İnsan Kaynakları Planlaması

Kurulacak tesiste 25 kişinin çalışması planlanmıştır. Buna göre oluşacak insan kaynakları maliyeti aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Personel Yönetimi ve Giderleri				
Unvanı	Adet	Aylık Brüt Maliyet/TL	Aylık Brüt Maliyet x Adet	Yıllık Maliyet-TL
Genel Müdür	1	10000	10000	120.000
Gıda Mühendisi	1	5000	5000	60.000
Tekniker	2	5000	10000	120.000
İdari Personel	1	4000	4000	48.000
İşçi	15	3500	52500	630000
Nakliye Elemanı	1	4000	4000	48.000
Temizlik Görevlisi	1	4000	4000	48.000
Pazarlama elemanı	2	5000	10000	120.000
Güvenlik Elemanı	1	3200	3200	38.400
Toplam	25	43700	102700	1.232.400

Tablo-27: İnsan kaynakları ve Organizasyon Şeması

4.6. Proje Maliyeti (iç ve dış para olarak):

Arsa Yatırımı: Tesis faaliyetlerinde kullanılmak üzere 10.000 metrekare bir arsanın yeterli olacağı öngörülmektedir. Tesisin Gümüşhane OSB’de kurulması hammadde kaynaklarına yakınlığından dolayı uygundur. Tesis faaliyetlerinde kullanılmak üzere 3.000 metrekare bir kapalı alanın yeterli olacağı öngörülmektedir. Tesisin Gümüşhane OSB’de kurulması hammadde kaynaklarına yakınlığından dolayı uygundur. Arsa gideri için Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü’nün 2020 yılı için belirlemiş olduğu arsa fiyatları üzerinden hesaplama yapılmıştır. Arsa bedeli olarak tahsis edilen arsanın m2 başına 90 TL üzerinden bir rakam belirlenmekte ve bu tutarın %40’ı yatırımcıdan alınmaktadır. Buna göre 10.000 m2 x 90 TL= 900.000 TL yapmakta, bu miktarın %40’ı da 360.000,00 TL yapmaktadır.

Etüt ve Proje Giderleri: Yatırıma ait etüt ve mimari uygulama projesi çalışmaları için toplam 80.000,00 TL’lik bir harcama öngörülmektedir.

İnşaat Harcamaları: Çevre ve Şehircilik Bakanlığı 2.sınıf c grubu yapılar için 2020 yılında 820 TL/m2 birim fiyat belirlenmiştir. Buna göre 3.000 m2 bir bina için belirlenen rakam 2.460.000,00 TL’dir.

Makine ve Teçhizat Gideri: Makine-teçhizat alım ve montaj gideri 1.319.000,00 TL olarak hesaplanmıştır.

Taşıt Araçları ve Demirbaş Giderleri: Taşıt araçları için 350.000,00 TL bütçe ayrılmıştır. Ayrıca ofis mobilyaları, ofis malzemeleri, telefon, mutfak demirbaşları, bilgisayarlar, yazıcı, klima gibi demirbaşlar temin edilecektir. Söz konusu demirbaşlar içinse 150.000 TL bir bütçe öngörülmektedir. Taşıt ve demirbaşlar için öngörülen toplam bütçe ise 500.000,00 TL’dir.

Genel Giderler: Genel Giderler için 125.000,00 TL bir harcama öngörülmüştür.

Beklenmeyen Giderler: Bu kaleme kadar olan harcamaların yanında beklenmeyen gider olabileceği tahmin edilmektedir. Beklenmeyen giderler yaklaşık 200.000,00 TL’dir.

Sabit Yatırım Tutarı	
Gider Türü	Tutar-TL
Etüt-Proje Giderleri	80.000,00 TL
Arazi Giderleri	360.000,00 TL
İnşaat İşleri Gideri	2.460.000,00 TL
Makine-Ekipman Giderleri	1.319.000,00 TL
Demirbaş Gideri	150.000,00 TL
Taşıt Alım Gideri	350.000,00 TL
Kuruluş Gideri	18.000,00 TL
Genel Giderler	125.000,00 TL
Beklenmeyen Giderler	200.000,00 TL
Toplam	5.062.000,00 TL

Tablo-28: Sabit Yatırım Tutarı

Toplam Yatırım İhtiyacı	Tutar
Sabit Yatırım Tutarı	5.062.000,00 TL
Toplam Yatırım (TL)	5.062.000,00 TL
Toplam Yatırım (€) *	652.689,66 €
Toplam Yatırım (\$) *	736.344,46 \$

Tablo-29: Toplam Yatırım Tutarı

*Döviz kuru TC. Merkez Bankası'nın 07.07.2020 tarihine göre efektif satış kuru üzerinden hesaplanmıştır.

4.7.Yatırım Sonrası Gelir ve Giderler:

Merkez Bankası verilerine göre NACE sınıflandırmasında yer aldığı Gıda ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2018'de %72,95, 2019 yılında %72,47'dir.³⁰

Bu itibarla kurulması öngörülen tesisin faaliyete geçmesiyle birlikte ilk iki yıl %70 kapasite kullanım oranıyla çalışacağı, üçüncü yıldan itibaren sektör ortalamasına yakın kapasite kullanım oranıyla faaliyetini sürdüreceği öngörülmüştür. Ayrıca tesisin organize sanayi bölgesinde kurulması çok önemlidir. Türkiye'de organize sanayi bölgesinde kurulan tesislerin özellikle atık problemleri çözümlenmekte, enerji girdi maliyetleri düşük olmaktadır. Teşvikler de bu çerçevede planlanmaktadır. Tesis pazarın zaman içinde değişen taleplerine göre ilk iki yılda düşük kapasite sonraki yılda aşamalı olarak tam kapasite hedeflerine ulaşacaktır. Ürün satış fiyatları piyasa ortalaması dikkate alınarak hesap edilmiştir. Ürünlere farklı özellikler kazandırılarak da pazara sunulması mümkündür.

Tesiste %100 kapasitede 335.000 Kg/yıl, %70 kapasitede 234.500 Kg/yıl reçel ve marmelat üretimi yapılabilecektir.

Yıllar	KKO*	İlk yıl	2. Yıl	3. Yıl	4. Yıl	5. Yıl
Kapasite Kullanım Oranı (KKO)*	% 100	70%	70%	75%	75%	75%
Reçel/Marmelat (KG/Yıl)	335.000	234.500	234.500	251.250	251.250	251.250

Tablo-30: Yıllara Göre Kapasite Kullanım Oranı

³⁰ https://evds2.tcmb.gov.tr/index.php?/evds/serieMarket/collapse_21/6007/DataGroup/turkish/bie_kko2

İlk Faaliyet Yılında Hedeflenen Üretim Düzeyi		
Ürün Adı	Miktar	Yıllık Ürün Miktarı (Kg/Yıl)
Kuşburnu Marmelat	Kg	19.000
Kızılcık Marmelat	Kg	15.000
Alıç Marmelat	Kg	10.000
Yaban Mersini Marmelat	Kg	5.000
Böğürtlen Reçeli	Kg	15.000
Vişne Reçeli	Kg	15.000
Kızılcık Reçeli	Kg	20.000
Alıç Reçeli	Kg	15.000
Çilek Reçeli	Kg	15.000
Erik Reçeli	Kg	20.000
Karadut Reçeli	Kg	10.000
İncir Reçeli	Kg	15.000
Kuşburnu Reçeli	Kg	15.000
Ahududu Reçeli	Kg	10.000
Ceviz Reçeli	Kg	15.000
Ayva Reçeli	Kg	10.500
Yaban Mersini Reçeli	Kg	10.000
Toplam		234.500

Tablo-31: Yıllık Üretim Miktarı

Ürün Adı	Miktar	Yıllık Ürün Miktarı Kg/Yıl	Birim Fiyatı TL	Toplam Satış TL
Kuşburnu Marmelatı	Kg	19.000	40	760.000
Kızılcık Marmelatı	Kg	15.000	40	600.000
Alıç Marmelatı	Kg	10.000	50	500.000
Yaban Mersini Marmelatı	Kg	5.000	70	350.000
Böğürtlen Reçeli	Kg	15.000	25	375.000
Vişne Reçeli	Kg	15.000	30	450.000
Kızılcık Reçeli	Kg	20.000	30	600.000
Alıç Reçeli	Kg	15.000	30	450.000
Çilek Reçeli	Kg	15.000	30	450.000
Erik Reçeli	Kg	20.000	25	500.000
Karadut Reçeli	Kg	10.000	30	300.000
İncir Reçeli	Kg	15.000	30	450.000
Kuşburnu Reçeli	Kg	15.000	30	450.000
Ahududu Reçeli	Kg	10.000	30	450.000
Ceviz Reçeli	Kg	15.000	40	600.000
Ayva Reçeli	Kg	10.500	30	315.000
Yaban Mersini Reçeli	Kg	10.000	40	400.000
Toplam				8.000.000,00

Tablo-32: İlk Faaliyet Yılında Hedeflenen Satış Düzeyi

Gider Kalemleri	Toplam Harcama	% Sabit / Değişken		Sabit Giderler	Değişken Giderler
		% Sabit	% Değişken		
HAMMADDE-YARI MAMUL ÜRÜN GİDERLERİ	4.205.000,00 TL	0	100	0,00 TL	4.205.000,00 TL
YARDIMCI MALZEME	350.000,00 TL	0	100	0,00 TL	350.000,00 TL
KİRA	0,00 TL	100	0	0,00 TL	0,00 TL
ELEKTRİK	38.000,00 TL	70	30	26.600,00 TL	11.400,00 TL
DOĞALGAZ	45.000,00 TL	70	30	31.500,00 TL	13.500,00 TL
SU	24.000,00 TL	70	30	16.800,00 TL	7.200,00 TL
HABERLEŞME-PAZARLAMA	120.000,00 TL	70	30	84.000,00 TL	36.000,00 TL
PERSONEL*	1.232.400,00 TL	100	0	1.232.400,00 TL	0,00 TL
GENEL GİDERLER	145.000,00 TL	80	20	116.000,00 TL	29.000,00 TL
BEKLENMEYEN GİDERLER	80.000,00 TL	70	30	56.000,00 TL	24.000,00 TL
TOPLAM	6.239.400,00 TL			1.563.300,00 TL	4.676.100,00 TL

Tablo-33: Sabit ve Değişken Giderler Tablosu

İŞLETME SERMAYESİ TABLOSU			
İŞLETME SERMAYESİ KALEMLERİ	YILLIK İŞLETME GİDERLERİ	SÜRE	İŞLETME SERMAYESİ İHTİYACI
HAMMADDE-YARI MAMUL ÜRÜN GİDERLERİ	4.205.000,00 TL	1 AYLIK	350.416,67 TL
YARDIMCI MALZEME	350.000,00 TL		29.166,67 TL
KİRA	0,00 TL		0,00 TL
ELEKTRİK	38.000,00 TL		3.166,67 TL
DOĞALGAZ	45.000,00 TL		3.750,00 TL
SU	24.000,00 TL		2.000,00 TL
HABERLEŞME-PAZARLAMA	120.000,00 TL		10.000,00 TL
PERSONEL	1.232.400,00 TL		102.700,00 TL
GENEL GİDERLER	145.000,00 TL		12.083,33 TL
BEKLENMEYEN GİDERLER	80.000,00 TL		6.666,67 TL
GENEL TOPLAM	6.239.400,00 TL		

Tablo-34: İşletme Sermayesi İhtiyacı

*İşletme sermayesi 1 aylık olarak hesap edilmiştir. Buna göre yatırımcıların en az 5 aylık işletme sermayesine sahip olması yararlarına olacaktır.

TOPLAM YATIRIM İHTİYACI	
	TUTAR
SABİT YATIRIM TUTARI	5.062.000,00 TL
İŞLETME SERMAYESİ	519.950,00 TL
TOPLAM YATIRIM	5.581.950,00 TL

Tablo-35: Toplam Yatırım İhtiyacı Tablosu

Yatırımın Karlılık ve Verimlilik Ön Değerlendirmesi

Yatırımın Kârlılığı	
	Net Kâr*
Yatırımın Karlılığı: -----X100	Toplam Sabit Yatırım Tutarı
	1.373.268 TL
Yatırımın Karlılığı: -----X100 = %27,12	5.062.000 TL
*Gelir gider farkının %22’i vergi oranı düşüldükten sonra %78’i kabul edilmiştir.	

Kişi Başı Yatırım Tutarı
Kişi başına yatırım tutarı, yatırımda istihdam edilen personel başına yapılan yatırımın bir göstergesi olup, toplam yatırım tutarının toplam istihdama bölünmesiyle bulunmuştur.
Kişi Başına Yatırım Tutarı: Toplam Yatırım Tutarı / Toplam İstihdam Sayısı
Kişi Başına Yatırım Tutarı: 5.062.000 TL / 25 kişi= 202.480 TL
Yatırım, kişi başına yaklaşık 202.480 TL bir yatırımı gerektirmektedir.

Tablo-36: Yatırımın Kârlılığı, Yatırımın Geri Dönüş Süresi, Kişi Başı Yatırım Tutarı

4.8.Öngörülen Finansman Kaynakları (AB hibesi, kurum bütçesi, genel bütçe vb.):

Toplam yatırım tutarı (işletme sermayesi dahil) 5.581.950,00 TL olarak hesap edilmiştir.

Yatırım konusu itibariyle Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından “Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi” programı kapsamında tarım ürünleri işleme ve paketlenme tesisi yatırımları için üst limit 1.500.000 TL olmak üzere %50 oranında destek sağlanmaktadır. Finansman kaynakları tablosu buna göre düzenlenmiştir. İşletmenin kuruluş aşamasında İleri girişimcilik desteği olmak üzere faaliyete geçtikten sonra KOSGEB’in diğer desteklerinden de yararlanabilir. Önemli bir finansman kaynağı olarak 19.06.2012 tarih ve 28328 Sayılı Resmî Gazete ‘de yayımlanan “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” ve 20.06.2012 tarih ve 28329 Sayılı Resmî Gazete ‘de yayımlanan “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2012/1)” gereği bölgesel teşvik ve cazibe merkezleri kapsamındadır. İşletmenin yararlanabilecek olduğu destek ve teşvikler bir sonraki bölümde detaylı olarak anlatılmıştır.

İşletme Finansman Yapısı	
	1.Yıl Toplamı
Finansman İhtiyacı	
1.Başlangıç Yatırımı	5.062.000,00 TL
2.İşletme Sermayesi	519.950,00 TL
Toplam Finansman İhtiyacı	5.581.950,00 TL
Finansman Kaynakları	
1.Özkaynaklar	4.081.950,00 TL
2.Devlet Desteği (KKYDP, hibe)	1.500.000,00 TL
3.Krediler	- TL
Toplam Finansman	5.581.950,00 TL

Tablo-37: Öngörülen Finansman Kaynakları

4.9.Projenin Uygulama Planı (Başlama-Bitiş Tarihleri vb.):

Yatırım yapmak isteyen girişimcilerin öncelikli olarak belli koşulları yerine getirmek durumundadır. Hammadde, ulaşım imkanları, bölge ihtiyaçları, bölgedeki koşullar, işçi istihdamı,

üretim cinsi ya da fabrikanın kurulabileceği bölge gibi pek çok faktör kurulum aşamasında mutlaka göz önünde bulundurulması gereken faktörler arasında yer almaktadır. Yatırıma karar vermeden önce kişilerin mutlaka bilmesi gereken yasal süreçler de bulunmaktadır. Bu süreçler ise aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır. Öncelikli olarak kurulacak tesisin inşa edileceği alanın tapusu ile birlikte ruhsat başvurusu yapılması gerekmektedir. İmar mevzuatına göre talep edilen belgeler tamamlanmalı ve ilgili belediyeye veya ilgili kuruluşlara (OSB’lerde müdürlükler) başvurular gerçekleştirilmelidir. Fabrikaların üretim gerçekleştirebilmesi için kanalizasyon, su ve elektrik gibi izinlerinin de mutlaka çıkarılması gerekmektedir. Bunlarda yine bağlı olunan kurum tarafından gerçekleştirilmektedir. Tüm bu işlemler halledildikten sonra işletme belgesi için başvuruda bulunulmalı ve bu belge temin edildikten sonra açılış izni için gerekli başvuruların sağlanması gerekmektedir. Fabrikalar üretim yaparken çevre kirliliği oluşturduklarından dolayı ilgili kurumlar tarafından çevre sağlığına olumsuz etki göstermeyeceklerine dair onay alınması gerekmektedir. Tüm bu işlemler halledildikten sonra yatırımcılar Ticaret ve sanayi odalarına kayıtlarını gerçekleştirerek bir kapasite raporu hazırlayarak ilgili kurumlara verirler. Aynı zamanda su kirliliği kalite kontrol yönetmeliği ve hava kalitesinin korunması yönetmeliği dahilinde gerekli izin belgelerinin de alınmış olması gerekmektedir. Bir başka husus da ÇED raporu alınması veya alınmasına gerek olmadığına dair izinlerin alınmasıdır. Bu durumda kapasitelere göre değişmektedir.

Yatırımın bütün altyapısı hazırlanmış Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesinde gerçekleştirileceği öngörülmüştür. Bu yüzden gerçekleştirilecek yatırımın 12 ay içinde tamamlanması mümkün olabilecektir. Uygulanacak ana yatırım faaliyetleri şunlardır:

- Gümüşhane OSB’den Arsa tahsisinin yapılması,
- Yatırım konusunun mimari, statik ve teknik projelerinin hazırlanması,
- Yatırımın inşaatına başlanması ve makine teçhizat gibi ihtiyaçların karşılanması.
- Teknik ve idari örgütlenmenin yapılması,
- Deneme üretimine başlanması,
- İşletmeye geçişin sağlanması.

Yatırım Uygulama Planı ve Süresi												
Faaliyetler/Aylar	1. Ay	2. Ay	3. Ay	4. Ay	5. Ay	6. Ay	7. Ay	8. Ay	9. Ay	10. Ay	11. Ay	12. Ay
Finansal Kaynakların Temini												
İş Birliği Anlaşmalarının Yapılması												
Arazi Tahsisi Yapılması												
İş Yerinin Yasal Kuruluşunun Yapılması												
Etüt Projelerinin Yapılması												
Gerekli İzinlerin Alınması												
İnşaat İşlerinin Yapılması												
Makine-Donanımın Alınması ve Montajı												
Potansiyel Müşterilerle Görüşme Yapılması												
İdari Örgütlenmenin Yapılması												
İş Gücünün Sağlanması												
Stratejik Planın Hazırlanması												
Tesisin Faaliyete Başlaması												

Tablo-38: Projenin Uygulama Planı

4.10. Projenin Dayandığı Varsayımlar ve Karşılaşabileceği Riskler:

Varsayımlar:

- Yöredeki sebze ve meyvelerin tarımsal sanayide kullanılmaya başlanması.

- İlave ürünlerin eklenebilme avantajı
- 3. Yııldan itibaren ihracata başlama potansiyeli olması.
- Yatırım aşamasında Tarım ve Orman Bakanlığı KKYDP desteklerinden yararlanabilme imkânı.
- Sektörel olarak zaman içinde diğer devlet desteklerinden yararlanma imkânı olması
- İlde meyve sebze üretiminin yaygınlaşması
- Yakın komşu pazarlara ihracat imkânı olması
- İlde reçel ve marmelat konusunda seri üretim yapan tesisin çok olmaması.
- İlin cazibe merkezleri illeri arasında bulunması.
- Coğrafi konum sebebiyle potansiyel ihracat pazarlarına yakınlık.

Varsayımlar ile ilgili Riskler:

1. Meyve ve sebze ulaşımında coğrafi engeller olması.
2. Yaş meyve fiyatlarındaki sürekli yükseliş
3. Müşteri ve pazar bulunamaması
4. Kapasiteye ulaşamaması
5. Kaliteye ulaşamaması
6. Rekabetçi önlemlerin alınamaması
7. Öngörülemeyen yeni yatırımların olması
8. Talep sayısı parametresinde gerçekleşebilecek değişiklikler
9. Üretim düzeyinde istenen kaliteye ulaşamama
10. Makroekonomik dengelerde değişimler

Riskler ile ilgili Önlemler

1. Tanıtım çalışmaları yapılacaktır (reklam, sosyal medya, billboard vb. araçlarla merkez in tanıtımı yapılacak ve müşteri ve pazar bulma olasılığı artacaktır).
2. Alım fiyatlarını kontrol edebilmek için mümkün olduğu ölçüde sözleşmeli tarım yapılmalı.
3. Katma Değer kazanım oranında artış (**reçel ve marmelat** üretimi için yeni teknoloji edinimi).
4. Hammadde temini için komşu illerden yararlanılmalı.

4.11.Projenin Yapılabilirliği ve Sürdürülebilirliği:

4.11.1.Genel Bilgiler

Gümüşhane’de kurulacak reçel ve marmelat üretim tesisi birçok açıdan avantajlı konumda olacaktır. Yöresel meyve ve sebzelerin işlenerek sanayi ürünlerinde dönüştürülmesi bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasına hizmet edecektir. İşletmenin 5 yıllık gelir gider tabloları açısından yatırımın karlılığı yapılabilir düzeydedir. Ayrıca işletme faaliyete geçmesini takiben çağrıya çıkabilecek devlet destekleri ve teşviklerden yararlanabilmektedir.

Yatırımla ilgili devlet destekleri ve teşvik unsurları aşağıda başlıklar halinde açıklanmaktadır.

4.11.2.Yatırım Kapsamında Verilen Teşvik ve Destekler

4.11.2.1.Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programı

Uygulayıcı Kurum: Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü

Programın Adı: Tarım Dayalı Ekonomik Yatırımlar

Destek Kapsamı:	Kırsal alanda ekonomik ve sosyal gelişmeyi sağlamak, tarım ve tarım dışı istihdamı geliştirmek, gelirleri artırmak ve farklılaştırmak için kadın ve genç girişimciler öncelikli olmak üzere gerçek ve tüzel kişilerin ekonomik faaliyetlere yönelik yatırımlar için yapılacak hibe ödemelerine ilişkin hususları kapsar. Yıl içinde destekle ilgili şartlar ve başvuru alanları tebliğle yayınlanmakta ve kamuoyuna duyurulmaktadır.
Uygun Sektörler	Program çerçevesinde 81 ilde Tarımsal ve hayvansal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik a) yeni tesislerin yapımı, b) kısmen yapılmış yatırımların tamamlanması, c) mevcut faal olan veya olmayan tesislerin kapasite artırımı, teknoloji yenileme ve/veya modernizasyon kapsamında yatırımlar desteklenecek. Yatırım Konuları: a) Bitkisel ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması, b) Hayvansal ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması, c) Su ürünlerinin işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması, ç) Soğuk hava deposu, d) Çelik silo, e) Hayvansal ve bitkisel orijinli gübre işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması, f) Yenilenebilir enerji kullanan yeni sera, g) Yenilenebilir enerji üretim tesisleri, ğ) Tarımsal üretime yönelik sabit yatırımlar, h) Kırsal ekonomik alt yapı yatırım konularından; kırsal turizm yatırımları, çiftlik faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik altyapı sistemleri, el sanatları ve katma değerli ürünler, bilişim sistemleri ve eğitimi yatırımları hibe desteği kapsamında değerlendirilir.
Kimler Başvurabilir:	Gerçek ve tüzel kişiler Hibeye esas proje tutarı alt limiti ve üst limitleri tebliğde belirtilmektedir. Proje bütçesi KDV (katma değer vergisi) hariç hazırlanır.
Destek Miktarı	Ekonomik yatırım konularında yatırım tutarı ve destekleme oranı her yıl için değişmektedir. 2020 Yılı itibarıyla a) Başvuruda bulunanların tarımsal amaçlı kooperatifler ve birlikler veya tüzel kişiler olması halinde hibeye esas proje tutarı; -Yatırım niteliği yeni tesis olan başvurulardan 3.000.000 Türk Lirası, -Yatırım niteliği tamamlama olan başvurularda 2.000.000 Türk Lirası, -Yatırım niteliği kapasite artırımı, teknoloji yenileme ve/veya modernizasyon olan başvurularda 1.500.000 Türk Lirası,
Destek Oranı	%50

4.1.2.2.Bölgesel Yatırım Teşvikleri

Uygulayıcı Kurum: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü

Genel Açıklamalar

İlgili Mevzuat: 19.06.2012 tarih ve 28328 Sayılı Resmî Gazete ‘de yayımlanan “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” 20.06.2012 tarih ve 28329 Sayılı Resmî Gazete ‘de yayımlanan “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2012/1)”

Müracaat: Teşvik belgesi müracaatları Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına yapılır. Ancak, genel teşvik uygulamaları kapsamında yer alan ve sabit yatırım tutarı on milyon Türk Lirasını aşmayan, tebliğle belirlenecek yatırımlar için yatırımcının tercihine bağlı olarak yatırımın yapılacağı yerdeki yerel birimlere de müracaat edilebilir.

Teşvik belgesi: Yatırımların destek unsurlarından yararlanabilmesi için, projenin uygun görülmesi ve teşvik belgesi düzenlenmesi gerekir.

Diğer desteklerden yararlanma: Bu kapsamdaki destek unsurlarından yararlanan yatırım harcamaları, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının desteklerinden yararlanamaz. Ancak, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının sadece sübvansiyonlu kredi desteğinden yararlanan yatırımlar, bu Karar kapsamında faiz desteği dışındaki diğer destek unsurlarından yararlandırılabilirler.”

Tarım sektörüne ilişkin değerlendirme: Gıda imalatı sektörüne yönelik yatırımlar, “Genel Teşvik Sistemi” ve “Bölgesel Teşvikler” den yararlanabilir.

Destek Unsurları

Yatırım Teşvik Belgesi	Bölgesel Teşvik Destek Unsurları (1)					
	1.Bölge	2.Bölge	3.Bölge	4.Bölge	5.Bölge	6.Bölge
Teşvik Bölgeleri						
KDV Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Gümrük Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Vergi Muafiyeti (%) (3)	15	20	25	30	40	50
SGK İşveren Prim Muafiyeti	2 Yıl	3 Yıl	5 Yıl	6 Yıl	7 Yıl	10 Yıl (4)
Yatırım Yeri Tahsisi	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Faiz Desteği (TL/Döviz)	Yok	Yok	3 Puan	4 Puan	5 Puan	7 Puan
	Yok	Yok	1 Puan	1 Puan	2 Puan	2 Puan
Yapı Harçları Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Emlak Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Damga Vergisi Muafiyeti	Var	Var	Var	Var	Var	Var

Gümüşhane 5.bölgede yer almaktadır. Yatırım OSB’de olması nedeniyle 6. Bölge desteklerinden yararlanacaktır.

Bölgesel Teşvik Kalemlerine İlişkin Açıklamalar:

- Gümrük Vergisi Muafiyeti: Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- KDV İstisnası: Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.
- Vergi İndirimi: gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli olarak uygulanmasıdır.
- Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği: Yatırım Teşvik Belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının belirli bir süre Bakanlıkça karşılanmasıdır.
- Yatırım Yeri Tahsisi: Yatırım Teşvik Belgesi düzenlenmiş bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilebilir.
- Faiz Desteği: Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl vadeli krediler için sağlanan bir finansman desteğidir. Teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70’ine kadar kullanılan krediye ilişkin ödenecek faizin veya kâr payının belli bir kısmı Bakanlığımızca karşılanmaktadır.

Bir Alt Bölge Desteğinden Faydalanma

- Bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında teşvik belgesi düzenlenen yatırımlar, aşağıdaki şartlarından en az birini sağlaması durumunda vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteği açısından buldukları bölgenin bir alt bölgesinde sağlanan oran ve sürelerde bu desteklerden yararlanabilir.
- Sağlanması gerekli şartlar

- Yatırımın Organize Sanayi Bölgesinde gerçekleştirilmesi,
- Yatırımın aynı sektörde faaliyet gösteren en az beş gerçek veya tüzel kişinin ortağı olduğu yatırımcı tarafından gerçekleştirilmesi ve ortak faaliyet gösteren alanda entegrasyonu sağlayacak bir yatırım olması.

Yatırımın Tanımı: Gıda ürünleri yatırımı için bölgesel teşvik unsurları:

- Yatırım Yeri: Gümüşhane
- OSB içi veya Bir alt bölge desteği: Evet
- İlin Olduğu Bölge: 5. Bölge
- Genel Teşvik: Yararlanabilir
- Bölgesel Teşvik: Evet
- Bölgesel Teşvik Asgari Yatırım Şartları: 1 Milyon TL Gıda ürünleri ve içecek imalatı
- Yatırımla İlgili Özel Şartlar: 2017-2022 yıllarında yapılacak yatırım harcamaları için vergi indirimini yatırıma katkı oranına 15 puan ilave edilmekte, vergi indirim oranı %100 olmakta ve bina-inşaat harcamalarına KDV iadesi uygulanmaktadır.
- Yararlanılacak Teşvik Bölgesi: 6. Bölge
- KDV İstisnası: Var
- Gümrük Vergisi Muafiyeti: Var
- Yatırım Yeri Tahsisi: Var
- SGK İşveren Hissesi Desteği: 10 yıl Limitsiz Yatırıma Katkı Oranı
- Vergi İndirimi Desteği: Vergi İndirim Oranı %90, Yatırıma Katkı Oranı %50
- Faiz Desteği: TL 7 puan, Döviz 2 puan İndirimli, 1 Milyon 800 Bin TL'yi geçemez.
- SGK İşçi Hissesi Desteği: 10 Yıl
- Gelir Vergisi Stopajı Desteği: 10 Yıl

4.11.2.3.Cazibe Merkezi Destekleri

Programın amacı, görece az gelişmiş bölgelerdeki yatırım ortamını canlandırarak istihdam, üretim ve ihracatın artırılması ve bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasına yönelik yatırımların desteklenmesidir. Cazibe Merkezleri Programı kapsamındaki illerde; özel sektör tarafından gerçekleştirilecek imalat sanayii yatırımları (US-97 Kodu: 15-37) ile çağrı merkezi ve veri merkezi yatırım projeleri için sağlanacak destekleri kapsar.

Sabit yatırım tutarı ve asgari kapasite, Karar kapsamında desteklenecek imalat sanayii yatırımları (US-97 Kodu: 15-37) için;

- a) Tunceli, Bayburt, Ardahan, Gümüşhane, Iğdır, Erzincan illerinde 2 milyon Türk Lirası,
- b) Hakkâri, Bingöl, Kars, Siirt, Bitlis, Muş, Şırnak illerinde 4 milyon Türk Lirası,
- c) Ağrı, Batman, Elâzığ, Adıyaman, Erzurum, Malatya, Mardin, Van, Diyarbakır, Şanlıurfa illerinde 5 milyon Türk Lirası, tutarında asgari sabit yatırım şartı aranır.
- d) Karar kapsamındaki destek unsurlarından yararlanabilmek için çağrı merkezi yatırımlarının asgari 200 kişilik istihdam sağlaması, ANSI/TIA-942 veya Uptime Institute TIER-3 veya üstü seviyede olan veri merkezi yatırımlarının ise asgari 5.000 m2 beyaz alan ihtiva etmesi gerekir,

Destekler: Karar kapsamında desteklenmesine karar verilen yatırımlar, Komite tarafından uygun bulunması halinde enerji desteği ile 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı kapsamında sağlanan destek unsurlarından 6'ncı bölge şartlarında, 6'ncı bölgede uygulanan oran ve sürelerle yararlanır.

Enerji desteği: Komite tarafından desteklenmesi uygun görülen yeni yatırımlardan enerji desteği ihtiva edenlerin, işletmeye geçilmesini müteakip gerçekleşen sabit yatırım tutarının %25'ini aşmamak üzere aylık elektrik enerjisi giderlerinin azami %30'u üç yıl süreyle işletme bazında 10 milyon Türk Lirasına kadar Bakanlık bütçesinden karşılanabilir.

4.11.2.4.KOSGEB Destekleri

Desteklenen Sektörler: Gıda ürünleri imalatı

Destek Programları:

1.İleri Girişimci Destek Programı

Destek Unsuru	Destek Tutarı
Kuruluş Desteği	Gerçek kişi işletme 5.000 TL Sermaye şirketi işletme 10.000 TL
Makine, Teçhizat ve Yazılım Desteği*	Düşük orta-düşük teknoloji seviyesinde faaliyet gösteren işletmelere 100.000TL, Orta-yüksek teknoloji seviyesinde faaliyet gösteren işletmelere 200.000TL, Yüksek teknoloji seviyesinde faaliyet gösteren işletmelere 300.000TL,
Mentörlük, danışmanlık ve işletme koçluğu desteği	10.000 TL
Performans Desteği**	Birinci Performans Dönemi*** - 180-539 gün ise 5.000 TL - 540-1079 gün ise 10.000 TL - 1080 ve üstü gün ise 20.000 TL İkinci Performans Dönemi*** - 360-1079 gün ise 5.000 TL - 1080-1439 gün ise 15.000 TL - 1440 ve üstü gün ise 20.000 TL
Sertifika Desteği	5.000TL

*Destek oranı %75 'tir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13/09/2014 tarih ve 29118 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan SGM 2014/35 sayılı Yerli Malı Tebliği'ne uygun olarak alınmış ve güncel yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda, destek oranına %15 ilave edilir.

**Her performans dönemi bir yılı kapsar. Sosyal Güvenlik Kurumu 4(a) kapsamındaki tüm personel için hesaplanan prim gün sayısı toplamı esas alınır.

***Girişimcinin; genç, kadın, engelli, gazi veya birinci derecede şehit yakını olması durumunda her bir performans döneminde belirlenen tutarlara 5.000 TL eklenir.

2.İşletme Geliştirme Destek Programı

İşletme Geliştirme Destek Programı Destekleri	Destek Üst Limiti (TL)	Destek Oranı
Yurt İçi Fuar Desteği	50.000	%60
Yurt Dışı İş Gezisi Desteği	30.000*	
Nitelikli Eleman İstihdam Desteği	50.000**	
Tasarım Desteği	50.000	
Sınai Mülkiyet Hakları Desteği	30.000***	
Belgelendirme Desteği	50.000***	
Test ve Analiz Desteği	50.000****	
Enerji Verimli Elektrik Motorları Değişimi Desteği	80.000*****	
Bağımsız Değerlendirme Desteği	20.000	
Model Fabrika Desteği	70.000	

(*) KOSGEB KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri Uygulama Esasları kapsamında her yıl belirlenen finalistler, KOSGEB tarafından düzenlenen yurt dışı iş gezisi programından bir defaya mahsus olmak üzere üst limitler dikkate alınmaksızın %100 (yüz) oranında desteklenir.

(**) Nitelikli Eleman İstihdam Desteği kapsamında istihdam edilecek elemanın; yeni mezun, kadın, engelli, birinci derece şehit yakını veya gazi olması halinde destek oranına %20 (yirmi) ilave edilir.

(***) TSE ve TÜRKPATENT'ten alınacak belgeler, destek üst limitleri dahilinde %100 (yüz) oranında desteklenir.

(****) TSE'den alınacak hizmetler, destek üst limitleri dahilinde %100 (yüz) oranında desteklenir.

(*****) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 13/09/2014 tarih ve 29118 sayılı Resmî Gazete' de yayımlanan SGM 2014/35 sayılı Yerli Malı Tebliği'ne uygun olarak alınmış yerli malı belgesi ile tefrik edilmesi durumunda, belirlenen destek oranlarına %15 (on beş) ilave edilir.

3.Kobigel-Kobi Gelişim Destek Programı

Destek unsurları, Proje Teklif Çağrısı özelinde konunun özelliği dikkate alınarak değişiklik arz edecektir.

Proje Süresi	En az 8 En Fazla 36 Ay (+4) Ay
Destek Üst Limiti	Geri Ödemesiz Destek- En fazla 300.000 TL Geri Ödemeli Destek- En fazla 700.000 TL
Proje Destek Oranı	%60 (Desteğin %70'i geri ödemeli, %30'u geri ödemesiz destek olarak ödenir). Personel desteği oranı, belirli limitler dahilinde geri ödemesiz %100'dür.

4.Yurt Dışı Pazar Destek Programı

Proje Süresi	En az 8 ay, en fazla 24 ay
Destek Üst Limiti	300.000 TL
Proje Destek Oranı	%70 Geri Ödemesiz %30 Geri Ödemeli

- Personel giderleri için destek oranı dikkate alınmaksızın; asgari geçim indirimi dâhil net asgari ücret tutarı temel girdi olmak üzere bu uygulama esaslarında belirlenen hesap yöntemi ve limitlere göre belirlenen tutar kadar geri ödemesiz destek sağlanır.
- İşletmeler bu destekten sadece 1 (bir) kez yararlanabilir.
- Programdan yararlanmak isteyen işletmelerin, başvuru tarihi itibarıyla son onaylı mali yılda bilanço esasına göre defter tutmuş olması gerekir.
- İşletmenin başvuru tarihi itibarı ile Yurt İçi Marka Tescil Belgesi'ne sahip olması gerekir.
- İşletmenin proje bütçesi, son onaylı mali yıl net satış hasılatını aşmaması gerekir.
- İşletmenin son onaylı mali yılda ihracat yapmış olması gerekir. (Ancak imalat sektöründe veya Öncelikli Teknoloji Alanları Tablosunda yer alan sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerde bu şart aranmaz.)
- Proje başvurusu en az 2 farklı gider grubundan oluşmalıdır.

KAYNAKLAR:

1. Doğu Karadeniz Coğrafi İşaret Stratejisi Araştırma Raporu ve 2020-2022 Eylem Planı (https://www.doka.org.tr/dosyalar/page_492/attachment/cografi-isaretler-rapor-onsozsuz.pdf).
2. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Gümüşhane Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi raporu (<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/gumushane-ili-yatirim-destek-ve-tanitim-stratejisi.pdf>).
3. DOKA TR90 Doğu Karadeniz Bölgesi Yöresel Ürünler Stratejisi (<https://www.doka.org.tr/dosyalar/editor/files/tr90-yoresel-urunler-stratejisi-ve-eylem-plani.pdf>).
4. DOKA Üzümsü Meyveler Raporu (https://www.doka.org.tr/planlama_Arastirma-Raporlari-Serisi-TR.html).
5. DOKAP Bölgesi Tarımsal Üretim ve Tarımsal Sanayi Yatırım Potansiyeli Araştırma Projesi-DOKAP Bölgesi Tarımsal Üretim ve Tarıma Dayalı Sanayinin Mevcut Durumu ve Yatırımcı Rehberi (https://www.dokap.gov.tr/Upload/Genel/dokap-bolgesi-tutds-mevcut-durumu-ve-yatirimci-rehberipdf-966308-rd_53.pdf).
6. Gümüşhane İlinde Doğa Turizmi Master Planı 2013 – 2023, s.45.
7. Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü verileri, 2020.
8. Gümüşhane Tarım ve Orman Müdürlüğü Gümüşhane Tarımsal yatırım ortamı raporu, 2019 (<https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Link/11/Gumushane-Il-Yatirim-Rehberi>).
9. Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Faaliyet raporu 2019
10. (<http://gumushanetso.org.tr/sabit.php?id=38>)
11. http://www.mta.gov.tr/v3.0/sayfalar/bilgi-merkezi/maden_potansiyel_2010/Gumushane_Madenler.pdf.
12. <http://www.sbb.gov.tr/2020-2022-donemi-yatirim-genelgesi-ve-hazirlama-rehberi/>
13. TİM Resmî Web Sitesi, İhracat Rakamları, 2018-2019 (www.tim.org.tr).
14. TOBB Gümüşhane İstatistikî Göstergeleri 2019, (<http://gumushanetso.org.tr/dosyalar/GUMUSHANE-ISTATISTIKI-GOSTERGELER.pdf>).
15. TOBB Sanayi veritabanı,2020, http://sanayi.tobb.org.tr/yeni_il02.php
16. <https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekler/3/destekler>
17. <https://gumushane.csb.gov.tr/organize-sanayi-bolgesi-i-2991>
18. Türkiye İhracatçılar Meclisi, (<https://tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari>)
19. Tarım ve Orman Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı “Gümüşhane Tarımsal Yatırım Rehberi, (https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf)
20. TR90 Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporu 2016, (https://www.ttso.org.tr/dosyalar/TR90_Duzey2_Bolgesi_Raporu.pdf).
21. T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2019 (<https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/OnbirinciKalkinmaPlani.pdf>).
22. 2023 Sanayi ve Teknoloji Strateji Belgesi, 2019 (<https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/SanayiStratejiBelgesi2023.pdf>).
23. Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (2014-2023), (http://www.sp.gov.tr/tr/temel-belge/s/108/Bolgesel+Gelisime+Ulusal+Stratejisi+_2014-2023
24. <https://gumushaneosb.tr.gg/OSB-HAKKINDA-B%26%23304%3BLG%26%23304%3B.htm>
25. <https://gumushane.tarimorman.gov.tr/Belgeler/2020/gumushane.pdf>
26. <https://gumushane.csb.gov.tr/organize-sanayi-bolgesi-i-2991>
27. Tarım ve Orman Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı, “Gümüşhane Tarımsal Yatırım Rehberi”, (https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/TARYAT/Belgeler/il_yatirim_rehberleri/gumushane.pdf)
28. Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/08/20200813-5.htm>.
29. Ticaret Bakanlığı, Şekerli ve Çikolatalı Mamuller sektör raporu https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Sekerli_ve_Cikolatali_Mamuller.pdf

30. MEB MEGEP; Reçel Üretimi,
http://www.megep.meb.gov.tr/mte_program_modul/moduller_pdf/Re%C3%A7el%20%C3%9Cretimi.pdf
31. Resmi Gazete
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=18532&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>
32. İİB;<http://www.iib.org.tr/files/downloads/PageFiles/%7BE15005A6-4B2B-4C43-B29A-D4FD273CCD8C%7D/Files/Kurumeyve%202023%20Proje%20Raporu.pdf>
33. G. Saner And Ş. Özgür, "Kuru Meyve Sebze Sektöründe Katma Değeri Artırıcı Bir Yöntem: Dondurarak Kurutma Tekniğinin Ekonomik Yönü," *Ordu Gıda Güvenliği Dergisi*, vol.13, pp.5-10, 2019 (<https://avesis.ege.edu.tr/yayin/3a67410a-d0c8-4000-a282-437e0b1cc10b/kuru-meyve-sebze-sektorunde-katma-degeri-artirici-bir-yontem-dondurarak-kurutma-tekniginin-ekonomik-yonu>).
34. Berkay Keskin, Erdoğan Güneş, *Gıda ve İçecek Tüketiminde Yeni Trendlerin Değerlendirilmesi, Tarımsal Ekonomi Dergisi*, 2019 (<http://journal.tarekoder.org/tr/download/article-file/786414>),
35. Y. B Saygı, *Gıda ve İçecek Sanayinde 2016 Trendleri, Gıda Türk Dergisi, Mayıs-Haziran, Sayı: 13. s. 35-36.*