

Rize

- Rize Valisi Nurullah ÇAKIR ile Röportaj
- Genel Sekreter Çetin Oktay KALDIRIM'ın Kaleminden
- Rize İl Genel Meclisi Başkanı Hakan GÜLTEKİN ile Söyleşi
- RTSO Başkanı Ömer Faruk OFLUOĞLU ile Söyleşi
- RTB Başkanı Mehmet ERDOĞAN ile Söyleşi

Rize'de Heliski



DOKA

DOĞRU - OBJEKTİF - KARARLI ADIMLAR

www.doka.org.tr

Adına İmtiyaz Sahibi
Çetin Oktay KALDIRIM
Genel Sekreter

Genel Koordinatör
Vahit KETBOĞA

Genel Yayın Yönetmeni
Hakan BAHÇEKAPILI

Yazı İşleri Sorumlusu
Ahmet YEŞİLÇİÇEK

Görsel Tasarım
Emine GÜLERYÜZ

Redaktör
Abdullah ÇİTİL

Gazipaşa Mah. Nemlioğlu Sk. Taksim Yokuşu Vakıf İşhanı No:3 TRABZON
Telefon: 0(462) 321 36 52 Faks: 0 (462) 274 36 52

ARTVİN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Artvin Valiliği Çarşı Mah. No:1 Kat:3 ARTVİN
Tel: +90(466) 212 14 81-212 34 81 Faks : +90(466) 212 14 81

GİRESUN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Giresun Valiliği A Blok Kat:2 GİRESUN
Tel: +90(454) 215 75 17 - 215 06 12 Faks: +90(454) 215 67 02

GÜMÜŞHANE YATIRIM DESTEK OFİSİ

Zafer Meydanı Hükümet Konağı No:31 Kat:4 GÜMÜŞHANE
Tel: +90 (456) 213 47 33 - 213 42 13 Faks: +90(456) 213 25 43

ORDU YATIRIM DESTEK OFİSİ

Ordu Valiliği Saray Mah. Hükümet Cad. No:1 ORDU
Tel: +90(452) 666 69 84 Faks: +90(452) 666 69 85

RİZE YATIRIM DESTEK OFİSİ

Menderes Bulvarı No:522 RİZE (Rize Ticaret Borsası Giriş Katı)
Tel: +90(464) 213 01 34 Faks: +90(464) 214 46 35

TRABZON YATIRIM DESTEK OFİSİ

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Gazipaşa Cad. Nemlioğlu Sok. No:3 (Taksim Yokuşu) TRABZON
Tel: +90(462) 321 36 52 Faks: +90(462) 274 36 52





4-5 SUNUM

Genel Sekreterin Kaleminden...

"DOKA Bülten Süreci"

DOKA Bülten tarihe tanıklık edecek bir dergi olmasından dolayı kayda değerdir.



6-7

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Rize Valisi Sayın Nurullah ÇAKIR. Sayın ÇAKIR, Kalkınma Ajansları ve Bölgemize yönelik değerlendirmelerini sizler için anlattı.



8-11

Rize İl Genel Meclis Başkanı ve aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Hakan GÜLTEKİN'in Rize'ye yönelik tespitlerini ilgiyle okuyacaksınız...

RÖPORTAJ



12-13

Rize Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ömer Faruk OFLUOĞLU bölge ve Rize ekonomisini anlattı.



14-15

Rize Ticaret Borsası Başkanı Mehmet ERDOĞAN ile kurum olarak yürüttükleri projeleri, çayı ve Rize'nin geleceğine dair çalışmaları konuştuk.

RÖPORTAJ

DOKA'NIN DESTEKLEDİĞİ PROJELER

- Altıparmak'ta Sağlıklı Çevre İyileştirilmiş Turizm Projesi
- Yüncülerden Kaçkarlara Alternatif Trekking Projesi
- Altun Gıda Fındık İşlemede Katma Değeri Yakalıyor Projesi
- Donmuş Karadeniz Pidesi İmalat ve Paketleme Tesisi Projesi
- Arda Gıda Kapasite Artırımı İle Ürün Sunum Kalitesi Geliştirme Projesi
- Yeni Pazarlara Açılma ve Kapasite Arttırma Projesi
- Balık Yağının İnsan Kullanımına Uygun Hale Getirilmesi Projesi
- Beyaz Et İşleme Tesisi Projesi
- Neşe Çay Kapasite Artırımı ve Modernizasyon Projesi

PROJELER

16-31

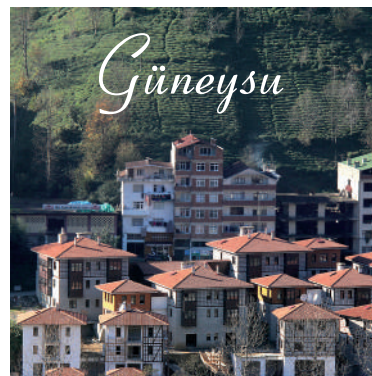


İLÇELERİMİZİ TANIYALIM

32-41



Rize'nin dışarıya açılan penceresi



Yöresel mimarinin merkezi...





- Vali Mayda “Herkes Sorumluluk Hissetsin ve Öneri Getirsin”
- Tarihi Alacahan Kurtuluyor
- Alucra’da Proje Döngüsü Eğitimi Verildi
- Amerika İle İşbirliği Protokolleri İmzalandı
- Bölge Planı Hazırlık Toplantıları Yapıldı

- Giresun Heyeti’nin Resolco International Ziyareti
- Ordu YDO Bilgilendirme Toplantılarına Katıldı
- Doğu Karadeniz’in Turizm Vizyonu Gerçekleşiyor
- Yayla Kültürünü Dünya Tanıyacak
- DOKA Giresun Günleri’ne Katıldı
- Müsteşar Yardımcısı Küçük DOKA’yı Ziyaret Etti



İSTATİSLİKLER

52-57

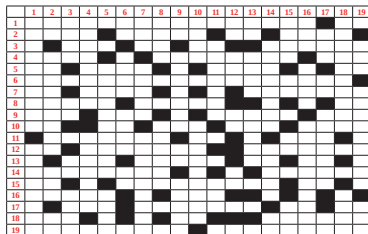
UZMAN GÖRÜŞÜ

58-61

GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN
GELİŞİMİNE YÖNELİK
ÖNERİLER

BİL BAKALIM

62-63



BASINDA DOKA

65



DOĞRU - OBJEKTİF - KARARLI ADIMLAR

DOKA

Genel Sekreterin Kaleminden...

“DOKA Bülten Süreci”



Çok değerli DOKA Bülten okuyucuları,

Ağustos 2011’de birinci sayımızla yayın hayatına başladığımız DOKA Bülten’in bu ayki Kasım-Aralık sayısı ile birlikte 12. sayıyı geride bırakmış oluyoruz. Bu süreçte yayınladığımız 12 sayı ile hem Ajansımızın hem de Ajansı oluşturan illerin yapmış olduğu çalışmalarını değişik konu başlıkları altında (Haberler, Projeler, Röportajlar, Tarihi ve Doğal Yerler, Uzman Görüşü, Uluslararası İşbirlikleri, Başarı Öyküsü, İlçelerimizi Tanıyalım, Basında DOKA, Bil Bakalım) siz değerli okuyucularımıza aktarmayı hedefledik. Şimdi sizlerle DOKA Bülten’in gelişim sürecini paylaşmak istiyorum.

Bülteni 1. ve 7. sayılar arası 1000 adet, 8.sayıdan sonra 1.500 adet basımı yapıldı. Bastırılan bültenlerin bakanlıklar, valilikler, DOKA Bölgesi kaymakamlık ve belediye başkanlıkları, ticaret ve sanayi odaları, sanayi odaları, ticaret odaları, kalkınma kurulu üyeleri, proje yürüten hak sahiplerine, DOKA bölgesi kamu kurum ve kuruluşlarına dağıtımı yapılmıştır.

Bültenimizin 1. sayısında Ajansımızın faaliyete geçtiği 2010 yılının Kasım ayından Ağustos ayına kadar olan süreçteki gelişmeleri sizlere aktardık. Bu sayımızda Haberler, Uzman Görüşü, Tarihi ve Doğal Yerler, Uluslararası İşbirlikleri, Basında DOKA konu başlıkları altında farklı bilgileri paylaştık. Ajansımız karar organı Yönetim Kurulu ve ajansımız danışma organı Kalkınma Kurulu’nu tanıttık. Ayrıca 2010 yılı Mali Destek Programı kapsamında açılan Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı ile Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında geçen projelere ilişkin bilgilendirme yaptık.

2. sayımızdan itibaren birinci sayımızda konu başlıklarına ek olarak Projeler başlığı altında Mali Destek Programları (2010 yılı Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik MDP, 2010 yılı Turizmde Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı MDP, 2011 yılı Turizmde Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı MDP, 2011 yılı Tarıma Dayalı Sanayi MDP, Doğrudan Faaliyet Destekleri ve Teknik Destek) bağlamında yürütülen projelerden 49 adet projenin tanıtımını ve proje faaliyetlerini siz değerli okuyucularımıza aktardık. 49 adet proje içinde iller itibarıyla Artvin’den 6, Giresun’dan 9, Gümüşhane’den 7, Ordu’dan 11, Rize’den 9, Trabzon’dan 5 ve TR90 bölgesinden 2 adet projenin tanıtımı ve faaliyetleri yer almıştır. Bu faaliyetle bizdeki orijinal projelerin başka illere yayılmasına aracılık ediyoruz. Benzer projelerle kendi illerinin kalkınmasına aracılık etmelerini amaçlıyoruz.

Bültenimiz süreç içerisinde kültür ve tabiat varlıklarıyla birlikte bölgeyi iyi tanıtan, yatırımları, bölge için yapılan tanıtım faaliyetlerini, doğal güzelliklerini tanıtan bir belgesel niteliği kazanmış, ayrıca DOKA Bülten, yapılan çalışmaların arşivlenmesi ve gelecekte bir dokümantasyon hazırlanması için yapılacak çalışmalara kaynak teşkil edecektir.

Bugüne kadarki bütün sayılarımızda Uzman Görüşü başlığı altında ajans personelimiz tarafından değişik konularda, bölgeye yönelik gerçekleştirilen tüm analiz çalışmalarına yönelik görüşleri bültenimizde yer bulmuştur. Bu görüşler aydınlatıcı olmakla birlikte personelin yaptıkları çalışmalar sizlerle paylaşılmıştır.

Yine bütün sayılarımızda Basında DOKA başlığı altında yerel ve ulusal basında Ajansımızı ilgilendiren konularda çıkmış haberler belirli bir mizanpaj dahilinde sunulmuştur. Ayrıca 107 adet haber yayınlanmış olup, 42 adet tarihi ve turistik mekanın tanıtımları yapılmıştır. 8. sayımız DOKA'yı oluşturan illerden Artvin'in plaka numarası 08 olduğundan dolayı Artvin'e özgü özel sayı olarak tasarlanmış ve konular buna göre belirlenmiştir.

8. sayımızdan itibaren DOKA Bölgesini oluşturan 72 adet ilçeyi tanıtmaya başladık. Bu kapsamda şimdiye kadar 6 adet ilçenin (Yusufeli, Şebinkarahisar, Kelkit, Perşembe, Çamlıhemşin ve Güneysu) tanıtımı yapılmıştır. İlçe kaymakamları ile görüşülmüş, ilçeleri hakkında görüşleri, önerileri ve projeleri bültenimizde yer bulmuştur.

Başta bölge illerimizin (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Giresun ve Trabzon) valileri olmak üzere 29 kişi ile röportaj yaptık. Bu röportajlarda yapılan çalışmaları, mevcut durum ve görüşlerini buradan yansıttık.

DOKA Bölgesi'nden Türkiye'de ve bölgemizde önemli yatırımları bulunan iki iş adamımız (Nuri ALBAYRAK ve Nuri VATAN) ile başarı hikayelerini sizlere aktardık. Bundan böyle bölgemizin önemli simalarını sayfalarımıza taşımaya devam edeceğiz.

DOKA'nın uluslararası işbirliklerini artırmaya yönelik çalışmaları uluslararası geziler, etkinlikler ve işbirliği içinde uygulanan projeler, gerek kurumsal yapıların gerekse insan kaynaklarının geliştirilmesi adına çok önemli katkılar sağlayan organizasyonlar Bültenimizde yer bulmuştur. Yerel ve bölgesel ölçekte gerek bölgenin tanıtılması gerekse de kalkınma adına önemli hizmetler yürüten DOKA, uluslararası boyutta da kurumların plan ve programlarını hayata geçirme noktasında önemli bir işlev üstlenmiştir.

Yine 8. sayımızdan itibaren Bil Bakalım başlığı altında çoğunluğu DOKA Bölgesi'ni ilgilendiren bulmacayla DOKA Bölgesini eğlenceli bir şekilde okuyucularımıza tanıtmayı amaçladık. Bu çalışma için anlamlı, bilgi niteliği taşıyan kelime veri tabanı için değişik kaynaklardan (kitap, internet, vs.) araştırma yapılmak suretiyle oluşturulmuştur.

Bundan sonraki süreçte farklı konu başlıkları ekleyerek siz değerli okuyucularımıza katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Çetin Oktay KALDIRIM
DOKA Genel Sekreteri

‘DOKA BÜLTEN’in bu ayki konuğu Rize Valisi ve aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi Sayın **Nurullah ÇAKIR**.

Sayın ÇAKIR, Kalkınma Ajansları ve Bölgemize yönelik değerlendirmelerini sizler için anlattı.



Sayın Valim, ülkemizde 26 tane kalkınma ajansı bulunmaktadır. Bu bağlamda kalkınma ajanslarının ve özelde Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın gelişim sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemiz uzun yıllar kendi ölçeği içerisinde alaylı kalkınma modelinden artık daha modern, ilkel ve metotlu kalkınma modeline geçmiş ve bu geçiş sürecinde uygulama birimi olarak da ajanslar kurulmuştur. Daha önce AB projeleri, sonra ajanslar ve daha sonra üniversitelerin tüm Türkiye’de yaygınlaşmasıyla birlikte daha bilimsel bir ortama doğru yönelmiştir. Elbette ki eksiklikler olacaktır. Bunlar da uygulamalar gördükçe çözüme kavuşturulacaktır. Özellikle ajanslarda çalışan personel ülkenin topyekun kalkınma modelini, sistemini bir mantıkta kavradıktan sonra çok daha iyi duruma gelecek, ülkemizin refah seviyesi yükselecektir.

İfade etmemiz gereken kolektif çalışma anlamında özellikle ajanslarımızın, üniversitelerimizin mevcudiyeti, Türkiye’nin kalkınma modeli içerisinde metodik master planına dayalı kurumsal alt yapısı güçlü kurum ve kuruluşlar ile çalışma modeli daha çok yararlı olacaktır. Kalkınma ajansları buna en büyük katkıyı sağlamaktadır.

Tabii ki burada önemli bir konuyu da vurgulamak isterim. Ajanslar sadece parasal kaynakları organize eden bir kuruluş niteliğinin ötesinde, görev yapılan yerlerde bir yatırım ajansı gibi faaliyet göstermelidir. Ajanslar zaten hem büyük ölçekli hem de küçük ölçekli projelerde maddi kaynakları harekete geçirmek anlamında görevlerini yerine getirmektedirler. Yol gösterici, yol haritası çıkarmada ciddi katkılar sağlıyorlar. Ajanslar diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde olmalıdır. Özellikle üniversite-

lerle işbirliği içerisinde olmalıdır. Bu fonksiyonun zaman zaman öne çıkarılması, bu anlamda daha fazla fonksiyon düşmesi, illerde yapılan yatırımlara yol gösterici çalışmalar yürütmesi lazımdır. Ajanslarımızda sürdürülebilir bir canlılığın olması gerekmektedir. Eğer bu olmazsa klasik kurulmuş daha önce yaşamış olduğumuz kamu modeli haline dönüşür. Bu kaybı bertaraf etmek gerekiyor.



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nı diğer kurulan 26 kalkınma ajansı ile kıyasladığımızda iyi bir durumda olduğumuzu söyleyebilirim. Kurumsal yapısını tamamlamış, çıktığı hibe projeleri ile bölgemizde ekonomik canlılık sağlamıştır. Ajansımız yaklaşık iki yıldır yürütmekte olduğu faaliyetler ile bölge kalkınmasına katkı sağlayacak önemli çalışmalarda bulunmuş özellikle sağladığı teknik ve mali destekler ile bölge paydaşlarının önemli projelerine destek vermiştir. Bu kapsamda DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay KALDIRIM ve çalışanlarını tebrik ederim.

Sayın Valim, kalkınma ajanslarının bugüne kadar ki hibe çağrılarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu hibe çağrılarında Rize il olarak ne gibi faydalar sağlamıştır?

Hibe çağrılarında süre sınırlaması vardır. Bu bir anlamda projelerde disiplin sağlamaktadır. Ancak bir taraftan ön hazırlığını yapamamış projelere şans tanımamış oluyoruz. Bu kapsamda gerçekten güzel, kalkınmayı sağlayabilecek projelere ilişkin süre sınırlaması olmamasını, belirli bir kota kapsamda bu projelerin değerlendirilmesi gerektiğini vurgulamak isterim. Örneğin çok önemli bir projeniz vardır. Değişik nedenlerden olayı (bir kurul kararı alınamamış olması) ön hazırlığını yapamadığınız ancak gerçekten çok güzel, yararlı projeyi süre sınırlaması nedeniyle proje hazırlayıp sunamıyorsunuz. Bunun için iki yıl beklemek zorunda kalıyorsunuz. Bu süre içerisinde buna ya başka bir kaynak bulacaksınız ya da uygulanmamış olacaktır. Projeler değerlendirilme noktasında önce bağımsız değerlendiriciler dosya üzerinde projeleri değerlendirmektedir. Ancak yerindeliğe gelince projenin uygulanabilir olmadığı görülebilmektedir. Bunun da belli bir düzen içinde organize edilmesi gerekmektedir.

Rize’de geçen yıllardaki tecrübeye bakıldığında ilimizde 53 projenin uygulandığını görüyoruz. Bunlar için oluşturulan kaynaklar 6 milyon TL, eş finansmanla 10 milyon TL civarında bir kaynak kullanılmıştır.

Şimdiye kadar Rize ölçeğinde incelediğimizde Rize’nin öne çıkan değerli tabii ki sosyal ve kültürel anlamda turizm değerleri anlamında bugüne kadar çıkılan çağrılara uygun projeler sunuldu. Diğer taraftan sanayi gelişimi için de KOBİ’lere yönelik çağrıların yerinde olduğunu düşünüyorum. Bu çağrıların sık sık tekrar edilmesi gerekmektedir.

Rize ölçeğinde, ilimizin kalkınması manasında kültür turizm alanında özellikle kırsal turizm alanında projeler üretmemiz gerekmektedir. Buna mukabil tarım alanında

yapılacak çalışmalar ilimiz için önemlidir. Buna bağlı olarak meyvecilik alanındaki çalışmalar ve projeler bizim için önemli olacaktır. Su ürünleri bazında hem tatlı su hem de deniz ürünleri kapsamında yapılacak projeler ilimizde öngördüğümüz çalışmalardır. Sanayi kapsamında belli sektörler öne çıkarılarak bunlarla ilgili projeler yürütülebilir. Altyapısı iyi hazırlanmış Lojistik Merkez, büyük ölçekli tatil köyü gibi vizyonel projeleri hayata geçirdiğimizde Rize daha da kalkınmış bir il olacaktır.

Sayın Valim, kalkınma ajansları hibe çağrılarından farklı olarak ne gibi faaliyetleri sürdürmelidir? Özellikle uluslararası işbirlikleri ve projeler konusunda görüşleriniz nelerdir?

Ajanslar kamu kurum kuruluşlarından sağladığı parasal kaynakla hibe çağrısına çıkmaktadır. Ajanslar bunun dışında farklı projeler yapıp uluslararası fonlardan yararlanması, bu kaynakları da bölgenin kalkınması için kullanmalıdır. Özellikle bu kapsamda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın Bölgesel Rekabet Edilebilirlik Operasyonel Programı kapsamında sunulan ve geçen Kaçkar Dağları Milli Parkı’nın Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları Kapsamında Altyapısının Geliştirilmesi Projesini çok önemsiyorum. T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü XII. Bölge Müdürlüğü ile ortak yürütülecek olan ve toplam 9.500.000 Avro bütçeli projenin takdire şayan bir çalışma olduğunu ifade etmek isterim. Proje ile Milli Park ve çevresindeki doğal değerlerin dağ bisikleti, trekking, rafting, festival gibi alternatif turizm faaliyetleri yolu ile turizme kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu ve benzeri çalışmaları çok önemsiyor ve anlamlı buluyorum. Bu gibi projeler bölgenin gelişim akslarını öne çıkaracaktır. Sizlerin ajans olarak tüm illeri veya bazı illeri ilgilendirecek büyük projelere master ve fizibilite çalışmaları yapmanız artı katkı sağlayacaktır.





Rize İl Genel Meclis Başkanı ve aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi Hakan GÜLTEKİN, Rize'ye yönelik tespitlerini ve çalışmalarını sizler için anlattı.

Sayın Başkan, Ajansımızın yayını olan DOKA Bülten'in 12. sayısı çıkacak. Bülten hakkındaki görüşlerinizi ve önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

DOKA Bülten'in bugüne kadar çıkan sayılarını ilgiyle takip ettim. Her geçen sayıda DOKA Bülten'e gösterilen ilginin arttığı kanaatindeyim. Hem Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın hem de Ajans'a üye illerin yaptığı yatırım çalışmalarını yansıtan bir bülten olmasının yanında üye illerimizin yöresel kültürünü, tabiat varlıklarını, tarihi ve doğal güzelliklerini belgesel tadında anlatan özelliğe kavuştu. İçerik ve görsellik bakımından her geçen zaman diliminde daha ileri bir düzeyde çalışma yapıldığını gözlemlemekteyim. Bu çalışmaları yürüten DOKA Bülten ekibine teşekkür eder, başarıların artarak devamını dilerim.

Başkanım, İl Özel İdaresi'nin, Rize'de başta turizm olmak üzere yürüttüğü faaliyetler nelerdir? Bu bağlamda İl Özel İdaresinin Misyonu ve Vizyonu ne olmalıdır?

Bölgemizde, özellikle dağ ve yayla turizmi olmazsa olmaz değerlerimizdendir. İlimiz, denizi, havası, yaylası ve doğal güzellikleriyle mavi ile yeşilin bütünleştiği bir doğa harikası konumundadır. Dolayısıyla İl Genel Meclisi ve İl Özel İdaresi olarak turizmle ilgili ilimize katma değer sağlayacak proje veya önerilere her zaman kapımız açıktır. Bu bağlamda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, Doğu Karadeniz

Master Planı çerçevesinde Rize ilini Trabzon ve Artvin illerine bağlayacak 260,8 km.'lik turizm yolu çalışmasını İl Özel İdaresi olarak yürütmekteyiz. Tamamı yaylalardan geçecek olan turizm yolu projesi tamamlandığında bölgeye çok büyük katkı sağlayacak ve diğer yatırımların alt yapısını oluşturmuş olacaktır. Ayrıca ilimizdeki turizmi 12 aya yaymak adına bu yol güzergahı üzerinde rakımı fazla yüksek olmayan ve kışın kolay ulaşım sağlanması açısından İkizdere, Çamlıhemşin, Ayder Turizm Merkezi ve Ardeşen-Fındıklı bölgeleri olmak üzere dört ayrı noktaya turizm merkezi kurulması ve geliştirilmesi için turizm komisyonumuzun öncülüğünde alt yapı çalışmaları hazırlanarak Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'ne sunuldu.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın "Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı" kapsamında hazırlanarak meclise sunulan Ayder Yaylası Jeotermal Sahasında 2 Yeni Sondaj Projesi, Fırtına Vadisi Vali Recep Yazıcıoğlu Kano ve Rafting Spor Turizm Projesi, Coğrafi Tabanlı Kültürel ve Turistik Envanter Projesi, Tarihi Köprüler Ay Işığına Kavuşuyor Projesi, Kaçkar Dağları Milli Parkı Tur Güzergahının Güncellenip Tabelalandırılması Projesi ile İyidere Pileki Mağarası'nın Turizme Kazandırılması Projeleri İl Özel İdaresi'nin olarak eş finansman desteği verdiği projelerden bazılarıdır.



Turizm çalışmalarının yanı sıra İl Özel İdaresi'nin görev ve sorumluluk alanındaki diğer hizmetlerin yerine getirilmesine bütçe imkanları doğrultusunda katkı sağlamaya devam etmekteyiz.

İl Özel İdaresi olarak köy içme sularının iyileştirilmesi amacıyla İl Genel Meclisi kararıyla 2012 yılının Su Yılı ilan edilerek bu alandaki çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca evsel katı atıkların toplanarak bertaraf edilmesi amacıyla uygulamaya koyulan proje kapsamında çöplerin toplanarak bertaraf edilmesi sağlanmaktadır.

Kurum olarak bütün bu çalışmaların dışında A.B. ve DOKA kapsamında kabul edilen muhtelif projelere İl Özel İdaresi olarak eş finansman desteği verilmekte olup, bu tür projeler imkanlar ölçüsünde desteklenmeye devam edilecektir.

Ev kadınlarının aile ekonomisine katkı sağlaması amacıyla İl Özel İdaresi desteğiyle 2005 yılında merkez ilçede başlatılan mikro kredi projesinde yüzde 100'e yakın başarı sağlanması neticesinde diğer ilçelerde de şube oluşturulması için İl Özel İdare desteği devam edecektir.

İl Özel İdaresi bütçesinin imkanları ölçüsünde ilimizdeki dernek, birlik ve amatör spor kulüplerine yıllar itibari ile ödenek yardımı yapılmakta olup, bu uygulama devam edecektir.

Kültür sanat ve turizm hizmetleri kapsamında; ilçelerimizde kültürel ve sanatsal değerlerin sergilenmesi için alt-yapı çalışmaları devam etmektedir.

İl Özel İdaresi bütçesinden ödenek alan kurumların ihtiyaçları nispetinde İl Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'ne, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'ne, Gençlik Spor İl Müdürlüğü'ne ve Afet Acil Durum Müdürlüğü'nün ihtiyaçları için muhtelif niteliklerde araç alımı ile personel desteği sağlanmış olup, ihtiyaçlar doğrultusunda bu desteğe devam edilecektir.

İl Özel İdaresi'nin yeniden yapılandırılması kapsamında;

- Yerinde takip ve denetim yapabilmek amacıyla idaremiz makine parkında bulunan tüm araç ve iş makineleri için Araç Takip Kontrol Sistemi,
- Akaryakıt kullanımının etkin ve yerinde kontrol ve takibi için "akaryakıt otomasyon sistemi" Kuruma bağlı tüm araç ve iş makineleri ile şantiyelerde bulunan sabit istasyonlara entegre edilebilmesi çalışmaları,
- Bu projelerin tek elden takip edilebilmesi amacıyla 7x24 çalışan bir çağrı merkezi kurulması,
- Rize İli Coğrafi Bilgi Sistemi projesi kapsamında, araziden veri toplamaya yarayacak makine ve teçhizat satın alınmış ve bu verilerin sayısal haritalara çevrilmesine olanak sağlayan CBS yazılımının temin edilmesi hususlarındaki çalışmaların son aşamasına gelinmiştir.

Sayın Başkan, Ayder’de yapılması düşünülen kayak merkezi konusunda görüşleriniz nelerdir? Bu yatırım bölge turizmini nasıl etkiler?

İlimizin coğrafi değerlerinden yayla ve dağ turizmi açısından zengin olan Çamlıhemşin ilçesi Ayder Yaylası’nda yapılması öngörülen kayak merkezinin ilimiz ve bölge turizmine olumlu katkı yapacağı malumunuzdur.

Bölgenin, deniz seviyesinden yüksek olmasına karşın kısa zamanda ulaşılır olması, kayak yapılabilir alanlarının yanı sıra telesiyey ve teleferik sistemlerine de uygun olması kayak turizmi açısından bölgeyi son derece önem arz eden bir konuma getirmektedir. Gençlik ve Spor Bakanlığı’nın yatırım programına alınan kayak tesis projesi hayata geçtiğinde bölge, sadece yaz aylarında değil 12 ay boyunca turizm merkezi haline getirilmiş olacaktır.

Tahminen 20- 25 milyon Avro öngörülen projenin ülkemizin en modern kayak merkezlerinden biri olacağı ve bu projesinin ilimizde yapılacak olması bizleri ziyadesiyle heyecanlandırmaktadır.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’ndan ve personelin-den özelde de Rize Yatırım Destek Ofisi’nin yaptığı çalış-malardan memnun musunuz? Beklentileriniz nelerdir?

Bölgemizde yeni oluşan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı kısa zamanda yapılanmasını tamamlamış olmakla beraber diğer illerde olduğu gibi ilimizde yapılan muhtelif projelere teknik ve mali yardım sağlamış olup, Ajansın personel ve mali imkanları ölçüsünde bu yardımların devam etmesi gerekmektedir.

Özellikle Ajans yetkililerinin mensup olduğu iller arasında benzer özelliklerdeki projeler için il yöneticileri arasında koordineyi sağlaması, illeri temsilen ajansın kurullarında çalışan yöneticilerle daha çok istişare edilmesinin gerektiği kanaatindeyim. Bu, yalnız iletişimi sağlamakla kalmayıp gerekirse Ajansın illerdeki yatırım destek ofislerinde çalışmak üzere uzman personel görevlendirerek illerdeki yapılandırmayı güçlendirmesinin gerektiğine inanıyorum.



Ayder Yaylası





Kaçkarlar



Pokut Yaylası



Rize Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ömer Faruk OFLUOĞLU ile bölge ve Rize ekonomisini sizler için konuştuk.

Sayın Başkan, DOKA Bülten hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Bülteni çok faydalı buluyorum. Sürekli takip ediyorum. Bölgenin önceliklerini ön plana çıkarması ve bölgenin her yönüyle kamuoyuna yansıtılması adına çok önemli bir yazılı kaynak olduğunu belirtmek isterim.

Sayın Başkan, Rize'ye hangi alanlarda yatırım yapılabilir? Yatırım potansiyeli olan sektörler nelerdir? Rize'ye yatırım yapacak yatırımcılara önerileriniz nelerdir?

Rize ekonomisinin yaklaşık yüzde 85'i çaydan oluşmaktadır. Çayla ilgili yatırımlar yapılmış ama özel sektör yaptığı yatırımlara şu anda pişman. Maalesef çay sektörü para kazanamıyor. Kaçak çayın aşırı derecede ülkeye girmesi, çay fiyatlarını çok olumsuz etkilemektedir. Bu yüzden sanayicilerimiz para kazanamamaktadırlar.

Rize arazi olarak da sanayiye çok uygun bir yer değildir. Çok pahalıdır. Organize Sanayi Bölgesi kuruyoruz. Belki de m² maliyeti tüm Türkiye'de en pahalı olan OSB'lerden bir tanesi olacak. 5084 sayılı teşvik bitiyor. 5084 sayılı teşvik uzatılmazsa buradaki yatırımlar

çok zordur. Bu yüzden 5084 sayılı teşvikin uzatılmasını istiyoruz. En azından şu anda kurmakta olduğumuz Organize Sanayi Bölgesi'ne yatırımcı çekmek için teşvikin uzatılması gerekmektedir.

Ticaret Borsası ile birlikte yürüttüğümüz AB programlarından hibeli bir proje var. Bu projeyle öncelikle organik gübre üretimi yapacağız. Hedefimiz bölgemizin çayını organik çaya dönüştürmek. Bu bölgeyi organik tarım bölgesi yapmayı hedefliyoruz. Bence en rentabl görünen yatırımlar organik çay yatırımlarıdır.

Orta ölçekli bir sanayimiz olabilir. Organize sanayimizi onun için planladık. Ambalaj sanayisi, kereste ve mobilyacılık alanında yatırımlar olabilir. Rusya ve Gürcistan pazarını dikkate alarak yatırımlar yapılabilir. Bununla birlikte Rize'de çok büyük bir sanayi olmaz. Orta ölçekli, çayın kenarına takviye olabilecek yatırımlar olabilir.

Turizm sektörü, en fazla insana istihdam sağlayabilecek, doğayı ve çevreyi bozmayacak, uzun vadeli yatırımların yapılabileceği sektördür.

Sayın Başkan, bu kapsamda turizm ve turizm yatırımlarına bakış açınız nedir?

Bunlara ek olarak özellikle turizm alanında çok büyük avantajlarımız vardır. Bacasız sanayi diyebileceğimiz turizm sadece Rize olarak bakmıyorum, bölge olarak bakıyorum. Ordu'dan Sarp'a kadar ve hatta Batum'u da içine alan bölgede planlamalar yapmak gerekir. Bölgemizin yaylalarını, doğal güzelliklerini ön plana çıkartacak yatırımlara öncelik vermek gerekir.

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin cazibe merkezi Trabzon olarak düşünülürse ki öyledir. Rize'ye uzaklığı 70 km.'dir. Yani en fazla 45 dakikada Rize'ye varabiliyorsunuz. Artık yatırımları il bazında değil de bölgesel olarak düşünmek zorundayız. Turizmi de bu bağlamda düşünmek ve ona göre planlamak zorundayız. Turizm sektörü, en fazla insana istihdam yaratabilecek, doğayı ve çevreyi bozmayacak, uzun vadeli yatırımlardır. Bu yüzden özellikle turizme hassasiyet göstermek zorundayız.

Son çıkan Teşvik Paketi'nde Rize 4. bölgede yer almaktadır. 4. bölgede yer almanın Rize'ye getireceği avantajlar nelerdir? Bu kapsamda TSO olarak ne gibi faaliyetler yürütüyorsunuz?

Dördüncü bölgede olmak Rize'ye bir avantaj getirmiyor. Rize dördüncü bölgede olduğu için kimsenin Rize'ye yatırım yapacağını zannetmiyorum. Ancak 5084 sayılı teşvik bölgemize çok büyük avantajlar getiriyor. Bu yüzden özellikle 5084 sayılı teşvikin en az 3 yıl uzamasında ısrar ediyoruz. Çünkü bölgemiz çok büyük istihdam kaybına uğrayacak. Çok büyük oranda kayıt dışına kaçma olacaktır. Bu hem bölgemiz hem de ülkemiz açısından hayırlı olmayacaktır. Bu yüzden 5084 sayılı teşvikin tekrar gözden geçirilmesi kanaatindeyim.

Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın, Trabzon-Rize arasında lojistik merkez kurulması yönünde talimatı var. Sizce bu lojistik merkez için en uygun yer neresidir? Nasıl bir yol izlenmelidir?

Bildiğim kadarıyla lojistik merkez olarak Sürmene Çamburnu Tersanesi'nin bulunduğu alan düşünülmektedir. Bu yer uygundur. Lojistik merkezin bölgemize çok büyük yararı olacaktır. Bu merkezin hinterlandını genişletebilirsek bölgemiz ve ülkemiz adına çok yararlı olacaktır. Son aylar-

da çok önemli bir çalışma var. Gürcistan ve Rusya arasında bulunan Kazbegi-Verhni Lars sınır kapısıdır. Eskiden karayolu ile Gürcistan üzerinden Rusya'ya geçebilmek mümkün değildi. Rusya ve Gürcistan arasındaki sorunlar nedeniyle Rusya buna izin vermiyordu. Uzun çalışmalardan sonra para ile oradan geçişi sağlayacak bir kapı açıldı. Rize'den karayolu ile yaklaşık 500 km. sonra Rusya'da oluyorsunuz. Kuzey Osetya'da kurulabilecek lojistik bölgeyle burada kurulacak lojistik bölge için katkıları çok olacaktır. Mutlaka bu çalışmaların devam etmesi gerekmektedir.

Orada şu anda bir sorun var. Sınır kapısında Rusya'ya kadar 30 km.'lik bölgede geçiş belgesi olmadan geçiş hakkı lazımdır. Kazbegi-Verhni Lars Sınır Kapısı'ndan Vladikafkas'ta kurulacak lojistik merkeze kadar tırlarımıza geçiş belgesi olmadan geçiş hakkı verilmesi gerekmektedir. Bunun tüm bölgeye çok büyük katkıları olacaktır.

Biliyorsunuz ki Sarp Sınır Kapısı'ndan nüfus cüzdanı ile geçişler başladı. Bu uygulamanın Bölgemize ve dolayısıyla Ülkemizde getirdiği avantaj ve dezavantajlar nelerdir?

Gürcistan bizim komşumuz, vizesiz geçiş olması gerekiyordu. Vizesiz geçişlerde bir sıkıntı olmamaktadır. Nüfus cüzdanı ile geçişlerde ise çok büyük oranda artış olmuştur. 2012 yılı Haziran ayı verilerine karşılıklı geçiş 500 bini bulmuştur. Nüfus cüzdanı ile geçişlerin olmadığı zamanda bu rakam 80 binler civarındaydı. Bu da 6 katından fazla bir artış demektir. Buradan o bölgeye ihracat yapan işadamlarımızın sayısında bir artış olmadı. Gürcistan'a turizm amaçlı ve diğer amaçlı geçişler olmuştur.

Bizim itiraz ettiğimiz nokta gayrimişru amaçlar için buraya geçen vatandaşlarımızdır. Bölgemizde çok büyük sosyal yaralar açabilecek faaliyetlerdir.

Sayın Başkan, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ve personelinden özelde de Rize Yatırım Destek Ofisi'nin yaptığı çalışmalardan memnun musunuz? Ne gibi beklentileriniz vardır?

Kalkınma Ajansımız yeni kuruldu. Her geçen gün çalışmalarını artırıyorlar. Çalışmalarından memnunuz. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Bölgemiz için önemli bir kurum ve Bölgemiz adına gelecek yıllarda daha önemli çalışmalara imza atacağına eminim.



Rize Ticaret Borsası Başkanı Mehmet ERDOĞAN ile kurum olarak yürüttükleri projeleri, çayı ve Rize'nin geleceğine dair çalışmaları konuştuk.

Sayın Başkan, Rize'ye hangi alanlarda yatırım yapılabilir? Yatırım potansiyeli olan sektörler nelerdir? Rize'ye yatırım yapacak işadamlarına önerileriniz nelerdir?

Rize küçük bir alandır. Yaygın sanayiye dışarıda tutacak olursak, tarım, turizm ve ulaşım konularında çok uygun kriterlere sahip bir ildir. Turizm alanında yapılacak yatırımlar ileriye yönelik olarak çok cazip görünen yatırımlardır. Rize'de alternatif turizm olarak dağcılık, yayla turizmi, doğa turizmini sayabiliriz. Bunlar dünyanın ileriye yönelik olarak insanların tercih edecekleri turizm çeşidi olarak ön plana çıkmaktadır. Rize, bakir doğası, yaylaları ve dağları ile doğa turizmi anlamında rafting vb. gibi etkinlikleriyle ön plana çıkabilecek potansiyele sahiptir. Yeni yapılan turizm master planı çerçevesinde yapılan dağ yolu ile birlikte Rize ili yatırım çekecek zenginliklere sahiptir.

Diğer taraftan tarım üzerine de özellikle niş ürünler üretmede önemli bir yere sahiptir. Çayımız yeterli safhada, kivi üretiminde de belli bir noktaya gelmiştir. Bunun yanında dünyada çok önemli bir değere sahip olan özellikle gıda sağlığı yönünden dikkat çekilen ülkelerde örneğin Amerika'da likarba önemli bir faktöre sahiptir. Üretim aralığı olarak değerlendirildiğinde hava şartları gibi etkenlerden dolayı Rize bölgesinde ve yüksek kısımlarda çayın oluşumunun bittiği yerlerden yukarı kısımlarda likarba-

nın üretimi gerçekleştirilebilir. Bunun sanayisi yapılabilir. İç tüketime ve ihracata yönelik yatırımlar ilimize gelebilir.

Öbür taraftan çay her ne kadar doyuma ulaştı görülsede butik üretimlerle Türkiye'de henüz satışa sunulmamış ürünler üretme imkanımız vardır. Örneğin dünyada beyaz çay, altın çay ve orlon tipi çaylar da tüketilmektedir. Beyaz çayın sağlığa faydaları farklı, altın çayınki farklı, diğerleri farklı farklı özelliklere sahiptir.

Niş ürünler hem bölgeye katma değer katabilir hem de yatırım yapacak girişimcilere yol gösterebilir. Bütün bunlar belli projeler dahilinde uygulanabilecek yatırımlardır.

Ulaşımında; Ovit Tüneli yapılıyor. Bu tünel İran ve Irak gibi ülkelerden Karadeniz'e açılan en kısa yol haline geliyor. Bu yol tamamlandığında Rize Limanı'nın veya limanlarının daha fazla genişletilmesi ve büyütülmesi gerekmektedir. Bu alanlarda yatırım yapılabilir. Ya da lojistik şirketleri anlamında yatırımlar kazandırılabilir.

Son çıkan Teşvik Paketi'nde Rize 4. bölgede yer almaktadır. 4. bölgede yer almanın Rize'ye getireceği avantajlar veya dezavantajlar nelerdir?

Çok net söylemek gerekirse bu son teşviklerden Rize faydalanamadı. Dördüncü bölgede de olsa veya il il faydalanacak durumda dahi olsa teşvik paketi yatırıma yönelik, sanayiye yönelik alanı desteklediği için Rize'de potansiyelin dışında bir yatırım olmuyor. Örneğin bisküvi fabrikası, örneğin tekstil üretimi, örneğin sanayiye yönelik olarak dişli üretimi, motor parçası, araç parçası üretimi gibi sanayiye yönelik alanlarda yapılacak yatırımlarda yatırıma teşvik geliyor. Ancak Rize'de sanayi çay üzerine kuruludur. Çayın kendi üretimi ve çayın makinelerinin üretimi üzerine bir sanayi vardır. Bu da zaten doyuma ulaşmış seviyededir. Şu anda yapılmakta olan organize sanayi bölgesi çok kolay yatırım çekebilecek bir potansiyele sahip değildir. Basit bir şekilde söylemek gerekirse son teşvik paketinden Rize faydalanamadı.

5084 sayılı teşvik yasası daha önce kurulmuş sanayiye bir destektir. Veri yönünden, stopaj yönünden, işçi çalıştırılmasına yönelik destekleri vardı. Bunlara ek olarak yapılacak iyileştirme ve modernizasyon gibi yatırımlara da destek sağlıyordu. Örneğin Rize'de sigortasız işçi çalıştırma oranı yüksekti. 5084 sayılı teşvikle bu aşılmıştı. Yeni gelen teşvik paketiyle birlikte bu uygulama sonlandırılmaktadır. Yeni teşvik paketinde dördüncü sırada olmanın Rize'ye faydası olmamıştır.

Uluslararası işbirlikleri konusundaki görüşleriniz nelerdir? Özellikle önceki aylarda yaptığınız Sri Lanka gezisindeki izlenimlerinizi aktarır mısınız? Uluslararası işbirlikleri konusunda DOKA nasıl bir yol izlemeli, ne tür çalışmalar ve faaliyetler yürütmelidir?

Dünya küçülüyor. Hacimsel olarak küçülmese de firmaların birbirine yaklaşımı, insanların alışveriş kültürü ve şirketlerin birbirlerini tanıma anlamında, bir ürünün bir yerden başka bir yere sevkiyatı anlamında dünya küçülüyor. Dolayısıyla rakip firmaların, rakip ülkelerin ne yaptığını bilmek, yarın neye hazırlık yapacağını bilme noktasında çok önemli bir gezi oldu.

Sri Lanka'da yapmış olduğumuz çalışmalarda önümüzdeki yıllarda çay alanında dünyaya sürecekleri ürünleri gördük. Nasıl bir çalışma içindeler, biz nasıl çalışmalar içerisinde olmalıyız noktasında tespitlerimizi yaptık.

Dönüş güzergahında Dubai'de dünyadaki entegre birkaç tane firmanın çalışmalarını izledik. Dünya çapında üretici bir ülke gibi bir hedefimiz varsa Dubai'deki sistemle veya onun benzeri bir sistemle çalışmak muhtakak gerekiyor. Çay sektörü bağımlılıkla yürütülecek bir sektör değildir. Bugün Hindistan'da, Sri Lanka'da, Çin'de, Endonezya'da dünya çayının yüzde 80'i üretilmektedir. Türkiye ürettiğini kendisi tüketmektedir, o potansiyeldeyiz. Ama şunu görüyoruz ki eğer bir çalışma yapmazsak bu ülkelerde üretilen çaylar bizim maliyetlerimizin çok daha altındadır. Gümrük korumaları kalktıktan sonra bu ülkede çay sektörü çöker duruma gelir. O zaman hazırlığımızı buna göre yapmak zorundayız.

Çay sektöründeki firmalarımızın üretimini nereye doğru yönlendirmek lazım, hangi noktalara yönelik kanallara ürünler üretmem lazım, ne tür ürünleri dünyanın hangi bölgesine satabilirim noktasında kafalarında belirli tedbirler uyandı. Ufkumuzu aşağıdan kaldırıp, yanlara ve yukarıya doğru çevirmemiz gerekir.

Bu ülkeler ile fiyatsal bazda mücadele etme gücümüz yoktur. Bu gibi ülkelerde işçilik, sosyal güvenlik sistemi maliyetleri bize göre daha ekonomiktir. Yakıt, elektrik ve yaş çayın işçiliği de ucuzdur. Normal koşullarda 1 kg. çayı 1,5-2 dolar civarında mal ediyorlar. 2,2-2,3 dolara ürünü sattığı zaman bundan para kazanıyor. Bizim ülkemizde ise 6,5-7 dolarlık maliyetlerle çay üretilmektedir. Dolayısıyla bunlarla rekabet etme şansımız yoktur. O zaman avantajımızı ortaya koyacağız. Hindistan'da 1500 metre rakımın üzerinde üretilen organik çay 30 dolar civarında dünyaya satılmaktadır. Bizim bölge o bölgeden daha iyi doğal şartlara sahiptir. Belirli bir miktar ürünü müzünü dünyadaki 30-50 dolarlık çay satışına çıkarmamız gerekiyor. Rize Ticaret Borsası ve Türk çay sektörünün 2023'te dünyaya 51 bir tonluk çay satması gibi bir hedefimiz vardır. Bu hedefe de anlatmış olduğum projeye ulaşabiliriz.

ALTIPARMAK'TA SAĞLIKLI ÇEVRE İYİLEŞTİRİLMİŞ TURİZM PROJESİ

Yusufeli'nin sahip olduğu turizm potansiyeli ile her yıl ortalama 20-22 bin turiste barınma ve konaklama imkanı verdiğini kaydeden Yusufeli Kaymakamı Cumhur DURAN, bunun ötesinde en az bir o kadar turistin günlük veya kamplarda çadır kurarak bölgeyi ziyaret ettiğini söyledi. Kaymakam DURAN, toplamda ortalama yıllık 40-50 bin turist ziyaret ettiği Yusufeli'nin önemli bir turizm merkezi olduğunu belirtti.

Kaymakam Duran; "İlçe bazında böyle büyük bir potansiyeli düşündüğümüz zaman turizme ve turizmi destekleyecek faaliyetlere, projelere ihtiyacımızın olduğu açıkça görülmektedir" dedi.

"DOKA'nın bu minvalde açılan hibe çağrısında ben-den önceki Kaymakamımız döneminde Altıparmak'ta Sağlıklı Çevre İyileştirilmiş Turizm Projesi destek almaya hak kazandı" diyen Kaymakam Duran, konuşmasına şöyle devam etti:

"Benim göreve başladığım 29 Eylül 2011'de ise ihale aşamasına gelinmişti. Biz de o noktada ihaleye çıktık. 2011 yılı itibarıyla ihale edilen iş, 2012 yılı sonu itibarıyla hemen bütün aşamaları ile bitmiş olacaktır. Bu proje kendi içinde çok anlamlı bir projedir. Çünkü her yıl ortalama 22 bin civarında konaklama yapan turistimizin kullandığı en önemli güzergahlarından birisidir. Bir destinasyon merkezimiz; İşhan Kilisesi, Tekkale Kilisesi ve Barhal Kilisesi'nin de bulunduğu Altıparmak Bölgesi'dir. Dolayısıyla bu böl-



genin yıllık yaklaşık 30-35 bin misafire yol güzergahında uğrak alanı olarak bir sunum yaptığını düşünürsek Barhal Çayı'nın kanalizasyon ile veya diğer çevre köylerin kanalizasyonları ile kirlenmiş halini turistlere o haliyle göstermek bizim için açıkçası zafiyet oluştururdu. Bu düşünceden hareketle böyle güzel bir proje ortaya çıkmış oldu. Proje ile hem çevrenin korunması hem rehabilitasyonu hem de bu anlamda turizme bir farkındalık oluşturmak ve bu geçiş noktasının çok daha doğal haliyle kalıcı hale getireceğiz. Buna bağlı tüm turizm yatırımlarının o bölgede ivme kazanmasını hedeflemekteyiz."

Proje ile yapılan fosseptik çukuru çalışmasıyla temiz ve sağlıklı bir çevre oluşturulduğunu ifade eden Kaymakam Duran, "Böylelikle Altıparmak Köyü'ne gelen turist sayısı ve turistlerin konaklama sürelerinin artmasını sağlayacağız. Ayrıca doğal yaşamın sürekliliği sağlanmış olup, Barhal Deresi'nin temiz kalması için çok önemli bir adım atılmıştır." dedi.

Proje Künyesi

Program Adı	TURİZME YÖNELİK KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/10/ALTYAPI001/118		
Proje Adı	Altıparmak'ta Sağlıklı Çevre İyileştirilmiş Turizm Projesi		
Yararlanıcı	Yusufeli Kaymakamlığı		
Ortak(lar)	Altıparmak Köyü Muhtarlığı		
Bütçe	₺ 461.790,62	Destek Miktarı ₺ 346.342,97 (% 75)	Proje Süresi 18 Ay



Altıparmak

Proje İle İlgili Detaylar

- Altıparmak Köyü İhtiyar Heyeti ile koordinasyon toplantısı yapıldı.
- Kaymakamlık içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje ekibi 1 proje koordinatörü, 1 teknik eleman, 1 sekreterden oluşturulmuştur.
- Ofiste kullanılmak üzere 1 adet dizüstü bilgisayar ve fotoğraf makinesi satın alındı.
- Arıtma ve Kanalizasyon sistemi ihale edilerek yapıldı.
- 18 mahallede 342 hanenin evsel atıkları merkezi kanalizasyon sistemine bağlandı.
- Mali müşavir tarafından mali denetim yapıldı.



Altıparmak

YÜNCÜLERDEN KAÇKARLARA ALTERNATİF TREKKİNG PROJESİ

Yusufeli Kaymakamı Cumhur Duran, 'Yüncülerden Kaçkarlara Alternatif Trekking Projesi'nin Yusufeli'ndeki turizm potansiyelini farklı alternatiflerle çeşitlendirip turistlere sunmak ve farklı köyleri de turizm imkanlarından faydalandırmak noktasında yapılan bir çalışma olduğunu söyledi. Kaymakam Duran, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Trekking ciddi anlamda bir potansiyeldir. Buraya gelen turistlerin trekking yaparken çok uzun olmayan bir rota ile zirveye ulaşma adına bir gayeleri var. Dolayısıyla çok mantıklı bir çalışmadır. Burada oluşturulacak güzergah kısa yoldan zirveye ulaştıran bir yoldur. Alternatif trekking güzergahını sunabilmek adına ve orada bir pansiyon oluşturmak ve bunun da görünürlük faaliyetlerini sunabilmek adına çok değerli bir projedir."

"Bölgenin zor coğrafi şartlarında en kolay yatırımı yapıp geri dönüşünü alabileceğimiz sektör tartışmasız turizm sektörüdür." diyen Kaymakam Duran, "Dolayısıyla bu sektörü canlandırmak aslında ilçe ekonomisine, insanların bireysel ve sosyal hayatlarına yönelik desteğin sağlanabileceği en önemli sektördür. Bu iki proje de altyapı yatırımları niteliğindeki projelerdir. Daha önce Devlet tarafından planlanmayan veya yapılamayan işlerin bir anlamda başlangıcı niteliğindedir. İki proje için de toplamda ilçenin turizm basamakları diyebiliriz." ifadelerini kullandı.



Proje Künyesi

Program Adı TURİZME YÖNELİK KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans No TR90/11/KOA01/114

Proje Adı Yüncülerden Kaçkarlara Alternatif Trekking Projesi

Yararlanıcı Yusufeli Kaymakamlığı Köylere Hizmet Götürme Birliği

Ortak(lar) Yüncüler Köyü Muhtarlığı

Bütçe ₺ 205.733,90

Destek Miktarı ₺ 154.300,43 (% 75)

Proje Süresi 9 ay



Proje İle İlgili Detaylar

- Kaymakamlık içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje ekibi 1 proje koordinatörü, 1 teknik eleman, 1 sekreterden oluşturulmuştur.
- Ofiste kullanılmak üzere 1 adet dizüstü bilgisayar ve fotoğraf makinesi alındı.
- Yüncüler Köyü İhtiyar Heyeti ile koordinasyon toplantısı yapılarak getirilen uzman tarafından 2 kez bilgilendirme semineri verildi.
- Yüncüler- Kaçkar Dağları (Zirve) arasındaki 8 km'lik yürüyüş yolunun 3 - 5 ve 8. km'leri arasında bulunan toplam 2.750 metrelik kısmı insan gücüyle onarıldı. Bu kesitin yol genişliği 1,20 m olarak planlandı.
- Yüncüler-Kaçkar Dağları (Zirve) arası 3-6 ve 8. km'de 3'er adet 6 m² lik kamp çadırlarının kurulabilmesi amacıyla çadır yerleşim alanının 8 m² genişliğinde tesviye edildi.
- Yüncüler-Kaçkar Dağları (Zirve) arası 3-6 ve 8. km' de 3'er adet 6 m² lik toplam 9 adet kamp çadırı alındı.
- Kamp çadırlarının yanına 3 adet çeşme yapıldı.
- Trekking rotasının 3. km'sinde yapılacak çeşme ve WC'ler için 200 m'den, 6. km'sinde yapılacak çeşme ve WC'ler için 400 m'den ve 8. km'sinde yapılacak çeşme ve WC'ler için ise 650 m'den su getirildi. (Kazı-boru bedeli-işçilik dahil)
- Kamp çadırlarından 25 m uzaklıkta, 1 m³ ebatında, 3 adet çöp vb. atıklar için çukurlar açıldı.
- 3 adet 4,5 m³ (1x1, 5x3) ebatında fosseptik çukuru açıldı,
- Yüncüler -Kaçkar Dağları (Zirve) arası kamp yerlerinden 50 metre uzaklıkta, 9 m²'lik 3'er adet bay ve bayan olmak üzere toplam 6 adet WC yapıldı.
- Mevcut Karkas binanın pansiyon olarak hizmet verecek duruma getirilerek gerekli mefruşatı alındı.
- Web sayfası, broşür ve afişler hazırlanarak tanıtım ve görünürlük faaliyetleri yapıldı.
- Mali Müşavir tarafından mali denetim yapıldı.



ALTUN GIDA

FINDIK İŞLEMEDE KATMA DEĞERİ YAKALİYOR PROJESİ

Firmalarının 1964 yılında rahmetli babası Mehmet Paltun tarafından kurulduğunu belirten Altun Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi sahibi Halil Paltun, geçmişte şimdiki imkanların olmadığını, fındıkların katır ve at sırtında taşındığını söyledi. Gelineen noktada teknolojinin gelişmesiyle her alanda gelişme yaşandığını kaydeden Paltun, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (DOKA) bölgeye verdiği desteğin hayati önem taşıdığını ifade etti.

Geçmiş yıllarda 150-200 ton gibi fındık alımı yaptıklarını ifade eden Paltun, "1986 yılında şirketi devraldık. İlk olarak yıllık işlem hacmimizi 800-900 tonlara çıkardık. 1991 yılında Altun Gıda Sanayi ve Ticaret Limitet Şirketi'ni kurduk. Yıllık fındık alımımız 1500 tona çıktı. Özellikle bölgedeki büyük firmalara tedarikçilik yaptık" dedi.

Son 10 yıldır Tirebolu fındığını açığa çıkarma adına "Dünyada Fındık Türkiye'de, Türkiye'de Karadeniz Bölgesi'nde, Karadeniz Bölgesi'nde Giresun'da, Giresun'da Tirebolu'da" sloganıyla yola çıktıklarını dile getiren Halil Paltun, "Özellikle Harşit Vadisi'nde kabuğu ince, lezzeti çok farklı bir fındık yetişiyor. Bizim de temel çıkış noktamız 2000-2500 tonlara çıkmış kabuklu fındığı kırıp, Türkiye'nin sayılı firmalarına iç fındık tedarikçiliği yapmaktır. Sadece Tirebolu fındığını işliyoruz. Bu konuda da iddialıyız. Tirebolu'da yıllık 16.000 ton civarında fındık üretimi yapılmaktadır. Bunun 4500-5000 tonuna biz talibiz. Bu fındığı da direkt üreticiden alıyoruz. Aracı kullanmıyoruz. Üreticiden almanın bir avantajı var. Harman döneminde yerden biz kaldırıyoruz. Yerden fındık almayı bazı arkadaşlarımız farklı değerlendiriyor. Bununla ilgili bir proje yapmayı düşünüyorum. Yerden hortumlama vasıtasıyla fındığı çekmek suretiyle fındığın kuru mu, yaş mı, çürük mü, bozuk olup olmadığını görerek alıyorsunuz. Bu çok büyük bir avantajdır" şeklinde konuştu.



Bölge adına, Giresun adına ve Tirebolu fındığı adına değişik projeleri olduğunu kaydeden Paltun, projelerini şöyle sıraladı:

"Tamamen Tirebolu fındığından imal edilmiş ve içindeki fındık miktarını artırarak yapılmış ev çikolatası projemiz var. Bunun dışında, DOKA'nın bizi faydalandırdığı projeyle oluşturduğumuz tesisin hemen yanına milimetrik fındık kırma tesisi kurmayı amaçlıyoruz. Fındığa hiç dokumadan, fındığa yumurta muamelesi yaparak fındığı işlemeyi hedefliyoruz. Bir de fabrikamızın toplam enerji ihtiyacını karşılayacak güneş enerjisi sistemini kuracağız. Bununla ilgili çalışmalarımız da devam ediyor. Ayrıca, yaptığımız araştırmalarda fındığın nasıl üretildiği, fındığın tarihsel gelişimi gibi konularda herhangi bir fındık müzesi olmadığını fark ettik. Müzeyi de oluşturmayı düşünüyoruz."



Proje Künyesi

Program Adı TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans No TR90/11/KOBİ01/62

Proje Adı Altun Gıda Fındık İşlemede Katma Değeri Yakalıyor Projesi

Yararlanıcı Altun Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Bütçe ₺ 408.900,00 TL **Destek Miktarı** ₺ 198.316,50 TL (% 48,50) **Proje Süresi** 6 ay

İletişim Çarşı Mahallesi Naipli Sokak No. 11 Tirebolu GİRESUN

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup proje ekibi oluşturulmuştur.



2- Makinelerin Alımı ve Montajı

İşlenmiş fındık üretiminde kapasite artırımına yönelik olarak gerekli makine ekipmanı (vibrasyonlu giriş silosu, paletli elevatör, kavurma fırını, fırın çıkış zar alma hava kanalı, zar alma platformu ve giriş silosu, zar alma makinesi, zar alma siklon ve fanı, seçme masası giriş silosu, silo çıkış konveyör bandı, seçme masası giriş kırık ve toz eleği, seçme masası, vakum makinesi, giriş bunkeri, zelevatör, kıyma makinesi giriş silosu ve platformu, kıyma eleği, elek altı çıkış konveyörü, elek platformu, paketleme elvatörü, paketleme silosu & zar alma kanalı ve siklonu) alımı yapılmış olup, kurulumları gerçekleştirilmiştir.





DONMUŞ KARADENİZ PİDESİ İMALAT VE PAKETLEME TESİSİ PROJESİ



Aktaş Pide Hazır Yemek Gıda İnşaat Turizm Tarım Hayvancılık Tic. ve San.Ltd.Şti. sahibi Tamer Aktaş, 1981 yılında kurulan firmalarının ikinci kuşak işletmecileri olduklarını söyledi. 2011 yılından beri kardeşiyle birlikte işleri yürüttüklerini belirten Aktaş, “2001 yılında işi devraldığımızda 80 kişilik restoranımız vardı. Buna ilave iki tane daha restorani hizmete sunduk. Bunun dışında catering hizmetlerimiz var. Burada 2 kişiden 3000 kişiye kadar yemek organizasyonları yapabiliyoruz. Otelcilik ve inşaat alanında faaliyet göstermekteyiz” dedi.

Pidenin seri imalatına geçmeye ihtiyaç duyduklarını ifade eden Aktaş; “Vasıflı personel problemi yaşamaktayız. Şubeleştirmişimizde, her şubenin ustası aynı maharette olamayacaktır. 10 şubeli bir restoran düşündüğünüzde, her şubede ayrı bir lezzet olacaktır. Standardı sağlayamayacağız. Bu yüzden standardı sağlamak, pidede aynı kaliteyi tutturabilmek için seri imalatı düşündük. Bu bağlamda da pideyi dondurup şubelere dağıtmayı amaçladık. Bu sistemle işçilik maliyetimizi de azalttık.” diye konuştu.

Proje kapsamında mevcut tesisin küçük altyapı işlerini tamamladıklarını, soğuk hava depolarını, işleme ve açma makinelerini aldıklarını ve tezgahlarını kurduklarını kaydeden Aktaş, konuşmasına şöyle devam etti:

“Quik Pide markasıyla üretime geçeceğiz. Marka tescilimizi yaptırdık. Konsept çalışmalarını bitirdikten sonra Ordu’da şube açacağız. Her şey standartlaşacak. Pişme süresi, fırınların ısısı, dolapların ısıları, sevkiyatları kendi içimizde yaşayıp göreceğiz. Ankara, İstanbul, İzmir, Samsun, Çorum ve Antalya’da görüşmeler yaptık. 12 tane şube açmak için anlaşma sağladığımız girişimciler hazır bekliyor. Yaklaşık 250-300 bin TL’lik yatırım bedeliyle bu restoranlarımızı halkımızın hizmetine sunacağız. 2013’ün 9. veya 10. ayında bu şubelerimizi açmayı planlıyoruz. Bu hizmetle birlikte Ordu’dan bir dünya markası çıkarmayı hedefliyoruz. Pizza ve hamburger gibi ürünlerin hizmetleri dünya çapında dondurulmuş ürünlerle yapılmaktadır. Önce ulusal pazarda sonra Orta Doğu ve Avrupa ülkelerine yatırımlarımızı yaparak genişlemeyi hedeflemekteyiz.”

Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOBİ01/71		
Proje Adı	Donmuş Karadeniz Pidesi İmalat ve Paketleme Tesisi Projesi		
Yararlanıcı	Aktaş Pide Hazır Yemek Gıda İnşaat Turizm Tarım Hayvancılık Tic. ve San.Ltd.Şti.		
Bütçe	₺ 246.724,22	Destek Miktarı	₺ 123.362,11 (% 50) Proje Süresi 8 ay
İletişim	Karapınar Mah. Organize Sanayi Bölgesi 1174.Sokak No:3 ORDU		

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje ekibi, proje koordinatörü, üretim koordinatörü ve gıda mühendisinden oluşturulmuştur.

2- İnşaat İşleri

Üretim alanının makine ve ekipmanlar için uygun hale getirilmesi için elektrik, su, doğalgaz ve iletişim hatları yapıldı. Beton zemin, gıda üretimine uygun endüstriyel zemin ve duvar çalışmaları gerçekleştirilerek üretim ortamı yalın hale getirildi.

3- Makine ve Ekipmanın Satın Alınması ve Kurulumlarının Gerçekleştirilmesi

İşletmenin, üretim esnasında ihtiyaç duyduğu tüm makine ve ekipmanlar başta fırın olmak üzere soğuk hava odaları, hamur işleme üniteleri ve paketleme makinesi satın alınarak kurulumları yapıldı.



ARDA GIDA KAPASİTE ARTIRIMI İLE ÜRÜN SUNUM KALİTESİ GELİŞTİRME PROJESİ



Arda Gıda Tarım Hayvancılık İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi sahibi Hulusi Yerebasmaz, bölgenin yerel meyveleri ve su ürünleri ile ilgili faaliyet gösteren firmalarının 2005 yılında kurulduğunu, başlangıçta Tarım Bakanlığı'nın bir projesinden destek alarak bu işi yapma fikrinin ortaya çıktığını söyledi.

Bir süre meyve ve kivi ile ilgili depolama yaptıklarını belirten Yerebasmaz, "Daha sonra balık ve su ürünlerine daha fazla yönlendik. İkisinden birini seçme durumunda kaldık. Su ürünleri alanını seçtik ve faaliyetlerimizi 7 yıldır bu yönde sürdürüyoruz. Yöremizde 5-6 kalem ekonomik değeri olan balık vardır. Bunların da en başında hamsi gelmektedir. Biz de daha fazla oranda hamsi işliyoruz" şeklinde konuştu.

Şirket sahibi Hulusi Yerebasmaz, bu işi yaptıkça kapasitelerinin yetersiz kaldığına ve ek kapasiteye ihtiyaç duyduklarına kanaat getirdiklerini ifade ederek; "Bu yüzden DOKA'nın çıkmış olduğu hibe çağrısına proje sunduk, projemiz kabul edildi. Hızlı bir şekilde satın alma sürecini başlattık ve bitirdik. Hemen akabinde kullanmaya başladık. Proje kapsamında buz makinesi, hızlı şoklayan 60 beygirlik şoklama makineleri, 1-2 kg.lık ambalajları gazsız vakumlu bir şekilde Avrupa standartlarına uygun paketleme makineleri aldık" ifadelerini kullandı.



Proje sayesinde balık işleme kapasitelerinin arttığına işaret eden Yerebasmaz, "Kapasitemiz arttığandan istihdam sayımızda artmıştır. Balık işleme kapasitemiz arttığandan balık alışımlarımız ve satışlarımızda paralel şekilde artış göstermiştir" dedi.



Proje Künyesi

Program Adı TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans No TR90/11/KOBİ01/81

Proje Adı Arda Gıda Kapasite Artırımı ile Ürün Sunum Kalitesi Geliştirme Projesi

Yararlanıcı Arda Gıda Tarım Hayvancılık İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Bütçe ₺ 425.311,00 **Destek Miktarı** ₺ 212.655,50 (% 50) **Proje Süresi** 7 ay

İletişim Gölbaşı Mahallesi Asfalt Caddesi No:98/1 Bolaman / Fatsa / ORDU



Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje bütçesinden teknik koordinatör görevlendirilmiştir.

3- Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri

Proje kapsamında 1 adet tanıtıcı pano, 6 adet metal etiket, 1000 adet katalog, 1000 adet antetli kağıt ve 500 adet afiş bastırılmıştır.

2- Makinelerin Alımı ve Montajı

İşletme üretim kapasitesini artırmak, üretim maliyetlerini azaltmak ve üretim esnasında ortaya çıkan üretim hatalarını minimize etmek için makine parkını güçlendirmeye yönelik makine ekipmanı (30 adet büyük livar, 10 adet küçük livar, 2 adet vakumlu paketleme makinesi, 1 adet buz makinesi, 2 adet şok odası cihazı ve 1 adet elektronik yazıcılı kantar) satın alınmış ve kurulumlarını gerçekleştirilmiştir.





YENİ

**PAZARLARA AÇILMA VE
KAPASİTE ARTTIRMA**

PROJESİ

Emre Gıda San. İnş. Nak. Dış. Tic. Ltd. Şti. sahibi Ayhan Mandev, firmalarının 1994 yılında rahmetli babası Ertuğrul Mandev öncülüğünde kurulan aile şirketi olduğunu ve bugüne kadar tavukçulukla ilgili ulusal markaların distribütörlüğünü yaptıklarını belirtti.

Firmada çok düşük düzeyde parçalama işlemini elle yaptıklarını ifade eden Mandev, “Ancak gelinen süreçte kendi markamızı oluşturmak istedik. **Kendi markamız olan ‘Emre’ markasının tescil işlemlerini yapıp, bu adla üretim yapan bir tesis kurduk.** Yapılacak yatırım sayesinde firmamız ilk kez tam anlamıyla üretime geçecektir. Rize ve Artvin’de açtığımız şubeler ile bu işi daha da yaygınlaştırarak faaliyet çeşitliliğimiz artacaktır. Projeden önce çalışan sayımız 18 kişi civarındaydı. Şu anda 25 çalışmamız ile hizmet vermekteyiz. Projeyle uluslararası hizmet ve kalite standardizasyonu için TSE ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi aldık.” dedi.



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın desteklediği proje ile hizmet kalitelerini artırdıklarını kaydeden Mandev, pazar payını ve müşteri ağını genişletip, ürün kalitesini geliştirerek ulusal pazardaki rekabet güçlerini arttırmayı hedeflediklerini söyledi.



Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOBİ01/55		
Proje Adı	Yeni Pazarlara Açılma ve Kapasite Arttırma Projesi		
Yararlanıcı	Emre Gıda San. İnş. Nak. Dış. Tic. Ltd. Şti.		
Bütçe	₺ 163.298,15	Destek Miktarı	₺ 81.649,07 (% 50)
İletişim	Müftü Mahallesi Elmas Sokak No:16 RİZE		
		Proje Süresi	8 ay



Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup proje ekibi oluşturulmuştur.

2-Küçük Ölçekli İnşaat İşlerinin Gerçekleştirilmesi

Proje ile birlikte firma, yeni bir bina da üretime geçmek için küçük ölçekli (elektrik tesisatı, asma tavan) inşaat işleri yapmıştır.

3- Makine ve Ekipmanların Satın Alınması ve Kurulması

Proje kapsamında iki adet soğuk hava deposu, kıyma makinesi ve ekipmanları, baskül-terazi ve diğer ekipmanları satın alınarak kurulumları gerçekleştirilmiştir.

4- Kurumsallaşma İçin Gerekli Sistemin Kurulması

Projeyle uluslararası hizmet ve kalite standardizasyonu için TSE ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır.

5- Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri

Proje kapsamında 1 tabela, 6 metal etiket, 500 adet broşür, 1000 adet antetli kağıt, 100 adet afiş bastırılmıştır.

BALIK YAĞININ İNSAN KULLANIMINA UYGUN HALE GETİRİLMESİ PROJESİ



Koptur Balıkçılık Gıda San. Nak. ve Tic. Ltd. Şti. İş Geliştirme Yöneticisi Duygu Kobya, firmanın, Kobylar Grup bünyesinde dünyaya yüksek kalitede balık unu ve balık yağı sunan üçüncü kuşak aile şirketi olduğunu söyledi.

Günlük 1500 ton hamsi işleme kapasitesi ile Türkiye'nin ilk ruhsatlı balık yağı ve balık unu tesisleri içerisindeki en büyük firmalardan biri olduklarını belirten Kobya, teknolojilerini sürekli yenilediklerini, ana maddelerinin Karadeniz hamsisi olduğunu, balık yağı ve balık ununun ise ana ürünleri olduğunu kaydetti.

Duygu Kobya, "Projeyle hayvansal yemlerde katkı maddesi olarak kullanılan balık yağımızı insan gıdasında kullanmayı amaçlıyoruz. Balık yağı Türkiye'de çok fazla bilinmiyor. Hamsi vücudumuzun ihtiyaç duyduğu OMEGA-3 yağ asitleri bakımından en zengin balık türüdür. Firma olarak hamsiyi pişirip yağını ve ununu çıkarıyoruz. Hijyenik üretim olması için fabrikamızda demir olan malzemeyi krom ile değiştirmek zorundaydık. Bunun için de yağlarımızın depolandığı yağ tanklarını proje kapsamında değiştirdik" şeklinde konuştu.

Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOBİ01/153		
Proje Adı	Balık Yağının İnsan Kullanımına Uygun Hale Getirilmesi Projesi		
Yararlanıcı	Koptur Balıkçılık Gıda San. Nak. ve Tic. Ltd. Şti.		
Bütçe	₺ 595.015,03	Destek Miktarı	₺ 249.906,31 (% 42)
Proje Süresi	6 ay		
İletişim	Yavuz Grup Yolu 2km Çarşıbaşı TRABZON		

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje ekibi proje koordinatörü ve proje muhasebecisinden oluşmuştur.

2- Balık Yağı İçin Kullanılacak Tank Alımının Yapılması

3 adet 100 tonluk balık yağı depolama tankı satın alınmıştır.

3- Tanıtım Faaliyetleri

1000 adet broşür ve 50 adet afiş bastırılmıştır.





BEYAZ ET İŞLEME TESİSİ PROJESİ

Beşler Gıda İnş. San. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti. yöneticisi Şaban Ali Dilsiz, başlangıçta inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmanın, 1994 yılında 7 ortaklı olarak kurulduğunu, ekonomik şartların gıda sektörüne yönelmelerini gerektirdiğini belirtti.

Mevcut yeri daha modern hale nasıl getirebiliriz sorusunun cevabı olarak DOKA'ya proje sunduklarını belirten Dilsiz, konuşmasını şöyle sürsürdü:

"Mevcut yerimizin alanı dardı, iş bölümü çok fazla yaygın değildi. Artı markalaşmak gerekti. DOKA aracılığı ile 2012 yılı başında yaptığımız sözleşme ile şu anki yerimizi kiraladık. Diğer taraftaki depolarımızı modernize ederek iki katlı depo yaptık. Giriş katta taze ve alt katta -18 muhafaza ve -40 şoklama ünitesi kurduk. Bu üniteler, taze ürün satmak, dondurulmuş ürünü de uzak bölgelere sevk etmek amacıyla kuruldu. Bilgisayar donanımımızın tamamı, gıda parçalama ünitemizin dizaynı, parçalama tezgahları, paketleme makinesi proje kapsamında satın alınarak kuruldu. İşletmeyi sekteye uğratmamak

için jeneratör aldık. Böylelikle modern bir işletme kurduk. Projeyle istihdam sayımızı arttırdık. Bu projeyle kurumsallaşma adına epeyce yol kat ettik."

Proje kapsamında ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'nin işletmede uygulamaya başlandığını, bilgi teknolojisi sistemleri kullanma yeteneklerinin geliştiğini ifade eden Şaban Ali Dilsiz, "Bu projeyle, Beşler Gıda, ürünlerin pazarlanması yanında, kendi markasını da oluşturarak, bölgede toptan ve perakende beyaz et sektöründe öncülerden olmayı hedeflemektedir" dedi.

Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOBİ01/20	Proje Adı	Beyaz Et İşleme Tesisi Projesi
Yararlanıcı	Beşler Gıda İnş. San. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.		
Bütçe	₺187.825,00	Destek Miktarı	₺93.912,50 (% 50)
İletişim	Ekrem Orhon Mahallesi Gençlik Caddesi No:19/A RİZE		
		Proje Süresi	8 ay



Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje ekibi oluşturulmuştur.

2- Makine ve Ekipmanların Satın Alınması ve Kurulması

Proje kapsamında 1 adet evyeli çalışma tezgahı, 1 adet polietilen çalışma tezgahı, 2 adet taban raflı çalışma tezgahı, 3 adet çeşitli boyutlarda soğuk hava deposu, klima, jeneratör, 1 adet paketleme makinesi satın alınarak kurulumları gerçekleştirilmiştir.

3- Bilgi teknolojisi Sisteminin Kurulması

Satın alınıp kurulan yazılım sistemi ile (sunucu, Windows ve terminal işletim sistemleri) müşteri bilgileri ve talepleri, üretim, stok takipleri, depo stok işlemleri kolay ve pratik bir şekilde, hızlı ve hatasız eylemler sayesinde kayıp, fire ve zayıfları asgari düzeye indirgenecektir. Stoklar kontrol altına alınacak, daha hızlı ve hatasız sevkiyat ve kabul işlemleri yapılması sağlanacaktır.

4- Gıda Güvenliği Yönetim Sistemlerinin Kurulması

Proje ile, yerel olmaktan daha çok ulusal düzeyde bilinir hale gelmek ve bu oranı artırmak isteyen firma, kalite yönetim sistemlerinden 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sertifikası'nı almıştır.

5- Tanıtım Faaliyetleri

Proje kapsamında 4 tabela, 1000 adet afiş bastırılmış ve 1 adet web sitesi yaptırılmıştır.





KAPASİTE ARTIRIMI VE MODERNİZASYON PROJESİ



Neşe Çay Gıda İnşaat Nakliye Pazarlama İthalat İhracat Limited Şirketi sahibi Sedat Abanoz, 1988 yılında küçük bir atölyede hizmet veren işletme olarak kurulduklarını, şu anda ise 4000 m² (2000 açık ve 2000 kapalı) alandaki fabrika ile hizmet verdiklerini söyledi.

Günlük 40-50 ton yaş çay işleme kapasitesine sahip, yaklaşık 25 çalışanı olan bir firma olduklarını ifade eden Abanoz, “Fabrikamız, bu çalışanların içinde 3 tane lisans mezunu, 1 adet ön lisans mezunu, çay tadımcısı ve gıda mühendisinin de olduğu bir kadroya sahiptir” dedi.

Amaçlarının öncelikle siyah çayı en kaliteli bir şekilde son kullanıcıya ulaştırmak olduğunu belirten Sedat Abanoz, “Bunun yanında yeşil çay, beyaz çay ve bitki çayları olmak üzere AR-GE çalışmaları yapıp ilerleyen zamanlarda bunları üretmeyi hedefliyoruz.

Bu projeyle kalitemizi ön plana çıkarmak ve kalitemizi daha da yükseltmeyi amaçladık. Şu anda makine teçhizatı yapacağımız yenileme ve kapasite artırımı ile daha kaliteli, daha verimli ürünleri enerji tasarrufunu kullanarak yapacağız. Projeyle 1 adet fırın, 3 adet kıvrıma makinesi, 1 adet yaş çay rotervanı satın aldık. Bir de var olan yönetim sistemine ek olarak kalitemizi daha artırmak ve ön plana çıkarmak için ISO 22000 sistemini kurmayı taahhüt ettik” diye konuştu.

Proje Künyesi

Program Adı TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans No TR90/11/KOBİ01/84

Proje Adı Neşe Çay Kapasite Artırımı ve Modernizasyon Projesi

Yararlanıcı Neşe Çay Gıda İnşaat Nakliye Pazarlama İthalat İhracat Limited Şirketi

Bütçe ₺ 352.019,00 Destek Miktarı ₺ 176.009,50 (% 50) Proje Süresi 8 ay

İletişim Sabuncular Mah. 1. Km Çayeli RİZE



Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje koordinatörü olarak Fatih Çomoğlu atanmıştır.

2- Makine ve Ekipmanların Satın Alınması ve Kurulması

Proje kapsamında 3 adet çay kıvrırma makinesi, 1 adet yaş çay eleği, 1 adet çay rotervan makinesi ve 1 adet paletli çay kurutma fırını satın alınarak kurulumları gerçekleştirilmiştir

3- Gıda Güvenliği Yönetim Sistemlerinin Kurulması

Üretimde gıda güvenliğine verilen önemin maksimuma çıkması için markalaşma faaliyetleri doğrultusunda ISO 22000 belgesi alınacaktır.



Çamlıhemşin *Rize'nin Dışarıya Açılan* *Penceresi*





Kaymakam Hasan GÜNDOĞDU'nun gözüyle

Çamlıhemşin İlçesi

Çamlıhemşin ilçesi Rize'nin dışarıya açılan penceresidir. Doğu Karadeniz'de en çok ziyaret edilen ilçelerin başında gelir. Fırtına deresinin bulunduğu ilçedir. Bir yanda Fırtına Deresi, diğer yanda Kaçkarlarla çevrili; su ve dağın birleştiği nadide ilçelerden birisidir. İlçemizde 300-500 yıllık tarihi konaklarımız vardır. Bu konaklar; 30, 24 ve 17 odalı Tarakçızadelerin Konağı, Melikoğlu Konağı, Memişoğlu Konağı'dır. Bu tarihi yapılar, ahşap yapılı ve taş yapılı konaklardan oluşur. Tarihi kemer köprülerimiz ayrı bir güzelliştir. Bu kemerler öyle bir şekilde öyle bir ivmeyle yapılmıştır ki tez konusu bile olabilir. 300 yıllık tarihi kemer köprüler bu kadar doğa olayına rağmen sapaşğlam ayakta duruyor.

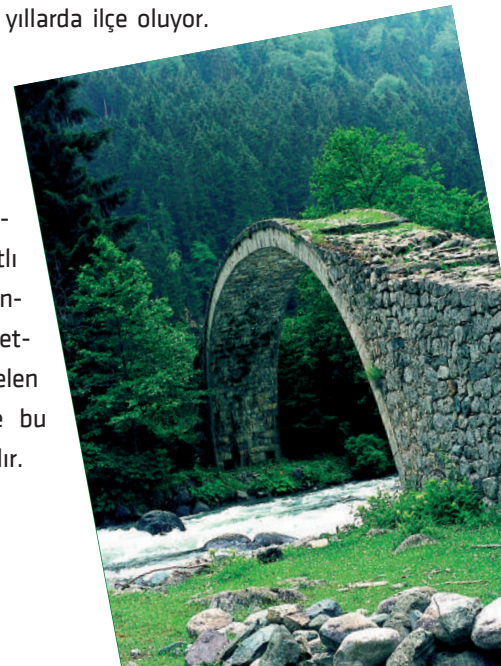
Çamlıhemşin deyince ilk akla gelen Ayder Yaylası'dır. Ayder bir marka isim olup, ünü ulusallığı aşan, uluslararası kamuoyunda bilinen bir yerdir. Ancak Çamlıhemşin'de her birisi birbirinden güzel 35'e yakın yaylamız mevcuttur. Bunların başında Pokut, Sal, Amlakit, Huser, Kavron, Avusor yaylalarımız gelir. Bunların hepsi birbirinden ayrı doğal güzelliklere sahip, bitki örtüsü bakımından çok zengin yaylalarımızdır.

Diğer tarafta tarihle iç içe bir ilçedir. 460'lı yıllarda Rize Kalesi yapılıyor. Pazar'daki Ciha kalesi ile ilçemizdeki iki adet kale (Kale-i Zir ve Kale-i Bala) bunlardandır. Kale-i Zir, Aşağı Kale, Kale-i Bala ise yukarı kale manasına gelir. Büyük ihtimalle bu dört kale de birbirine bağlantılı kalelerdir. Ekonomik yolun güvenliğini sağlayan, gözetleme kuleleri şeklinde inşa edilmişlerdir. Zil Kale'nin 5. asırda ahşaptan yapıldığı yapılan araştırmalardan anlıyoruz. 13. asırda ise taştan inşa edildiğini söylerler. 1520 tarihli Osmanlı arşivlerinde Zil Kale'de 26 adet askerin görev yaptığına dair evraklar bulunmuştur.

İlçe şelaleler diyarıdır. Her gittiğimiz yerde şelaleler vardır. Kaçkarlar da yılın 12 ayı erimeyen karlar vardır. Dağ gölleri vardır. Buralar, doğal yaşamın çok iyi temsil edildiği alanlardır.

Çamlıhemşin 1960'lı yıllarda ilçe oluyor.

Şu anki nüfusu 6.226'dır. Fakat bu görünen nüfusudur. 24 tane köy, 10 adet mahallesi vardır. Hinterlandı çok geniş olduğu için yılda kayıtlı 600-700 bin yerli ve yabancı turist ilçemizi ziyaret etmektedir. Günübürlük gelen ziyaretçilerimizle birlikte bu sayı 1 milyonu bulmaktadır.



Bunlarda birbirini besleyen damarlardır. Ayder Yaylası olsun, Çat Vadisi olsun, Trabzon'daki Uzungöl ve Sümela Manastırı aynı güzergah üzerinde birbirini destekleyen farklı destinasyonlardır.



Zilkale

İlçede tarım arazisi azdır. Özellikle denize yakın köylerimizde çay yetiştirilir. Son zamanlarda kivi üretimi yapılıyor.

Çamlıhemşin'e yönelik vizyon projelerimiz oldu. Zil Kale'nin tekrardan bir tarih mirası olarak sonraki nesillere aktarılması yönünde yaptığımız projeye Başbakanlık Tanıtma Fonu'ndan 900 bin TL'lik kaynak ayrıldı. Yollarını

yaptık, çevre düzenlemesini yaptık.

Altyapı ihtiyaçları için tuvaletler yapıldı. En önemlisi kale ışıklandırıldı.

Kaçkarlar'ın tam dibine konumlandırılmış bir kale olan Kale-i Bala'nın restorasyonu için proje yapıp, ilerleyen dönemlerde bir tarih mirası olarak ülkemiz insanlarının hizmetine sunulacaktır.

Tar Deresi üzerinde 200 metreden akan Tar Şelalesi'ne yürüyüş yolu yapma projemiz var. Rize Valiliğimiz bu projemize büyük destek oldu. Başta Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Hayati YAZICI olmak üzere Rize kamuoyu büyük destek verdi.

Çamlıhemşin Rize'nin dışarıya açılan penceresidir. Burada geleceğe yönelik toprağın azlığından dolayı büyük oranda göç vardır. Tabii ki burada yaşayan nüfusun istihdamı çok önemlidir. Ayder, biliyorsunuz artık bir cazibe merkezi haline geldi. Burada doğal olanı üretmek, tarımın organiği ve doğayı koruyup aynı zamanda organik olan hem hayvancılık noktasında hem de ürünler noktasında gelişme sağlanırsa; turizm ve tarım birlikte olursa ilçe daha iyi konuma gelir. Dileriz ki Çamlıhemşin'in yarını bugünden daha iyi olur.



Çamlıhemşin İlçe Merkezi



Çamlıhemşin

Eski adı VİCEALTI olan Çamlıhemşin adını, ilçenin kuruluşundan sonra almıştır. Rize'ye bağlı Pazar, Ardeşen, Çayeli, Hemşin, İkizdere, Erzurum'a bağlı İspir ve Artvin'e bağlı Yusufeli ilçeleri ile komşudur. Cumhuriyetin ilanından önce 1922 yılında karakol merkezi olan ilçe, 1953'de Ardeşen'in ilçe olmasıyla VİCEALTI ÇAMLICA adı ile bu ilçeye bağlandı. 27 Haziran 1957'de yürürlüğe giren 7033 Sayılı Kanun ile Çamlıhemşin adını alarak ilçe haline getirilmiştir.

Dünyaca tanınan Ayder Yaylası'nı ve Kaçkar Dağları Milli Parkı'nın önemli bir bölümünü de kapsayan Çamlıhemşin; Rize'ye 65 km. mesafede olup, Rize ilinin denize sınırı olmayan ilçelerinden birisidir. Denizden yüksekliği 300 metre olan ilçenin bazı mahallelerde ise bu yükseklik 700 metreyi aşmaktadır. Yüzölçümü 885 km²'lik bir alana sahip ilçede, bu alanın yüzde 80'i ormanlarla kaplı, dağınık ve tepelik alanlardan ibaret olup, düz alanlar hemen hemen yok gibidir.

Denizden güneye doğru 22 km.'lik karayolu uzunluğunda ve içeridedir. İlçenin güneyi, doğu-batı doğrultusunda kavis çizen ve denize paralel olan, yükseklikleri 2000-4000 metreyi bulan "KAÇKAR DAĞLARI" ile çevrilidir. Bu dağ silsileleri içinde 3.932 metre yüksekliğe sahip "Kaçkar Dağı", yine yüksekliği 3.344 metreye ulaşan "Cimil Dağı" ve yükseltileri 2.000 metreyi geçen birçok dağ ve tepeleri mevcuttur. Kaçkar Dağları üzerinde jeomorfolojik olaylar sonucu oluşmuş birçok irili ufaklı 19 adet krater gölü tespit edilmiştir. Bu göllerin en büyükleri 2.950 metre rakımlı Ambar Gölü ve 2.900 metre rakımlı Büyük Deniz Gölü'dür. 2400-3000 metre yükseklikler ara-

sında yer alan bu göllerin en küçüğü ise 2.775 metre rakımlı Öküzatağı Gölü'dür. Bunların bir kısmı buzylağı, bir kısmı da moren set gölüdür.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2011 yılında yapılan Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonucuna göre ilçenin nüfusu; 6.089'dur. 24 köyden oluşan ilçenin merkez nüfusu 1.313, belde ve köyler nüfusu 4.776'dır. 1 Km²'ye ortalama 7 kişi düşmektedir.

Arazinin meyilli olması nedeni ile ilçedeki akarsular 70 km.'lik bir uzaklıktan 3000 metre rakımdan sıfır rakıma düşmektedir. İlçe merkezinden geçen Fırtına Deresi'nden dolayı da Fırtına Vadisi olarak anılır. Fırtına Deresi, Kaçkar ve Verçenik vadilerinden gelen Elevit Deresi ve Palovit Deresi'nin birleşimi olan Büyük Dere ile Hala Deresi'nin (Ayder Deresi) birleşmesinden oluşur. Fırtına Deresi, Pazar, Ardeşen sınırından Karadeniz'e dökülür.



Çamlıhemşin İlçe Merkezi



Melikoğlu Konağı



Tarakçı Konağı

İklimi her mevsim yağışlıdır. Sıcaklık kışın -7 dereceye kadar düşmekte, yazın ise 25 dereceye kadar yükselmektedir. Günlük en yüksek sıcaklık farkı 23,6 derece olmaktadır. Yıllık metrekareye düşen yağış miktarı 245 cm3'ü bulmaktadır. Havadaki nem oranı ise yüzde 10 ile yüzde 97 arasında değişmektedir.

Yöredeki iklim ve doğa olanakları arıcılık için elverişli koşullar yarattığından bölgede arıcılık gelişmiştir. Özellikle dağların yüksek kesimlerinde ve yaylalarda endemik ve çok çeşitli bitki türlerin varlığı yöre balının niteliğini yükseltmekte, mevsimsel olarak arılar bu bölgelere taşınmaktadır. Ayder ve kara kovan balı tercih edilen bir bal türüdür.

Çamlıhemşin özellikle turizm alanında Doğu Karadeniz Bölgesi'nde ayrıcalıklı ve farklı bir potansiyele sahiptir. Özellikle ulaşımın Çamlıhemşin merkezden sağlandığı Ayder Yaylası kaplıcasıyla ve doğal güzellikleri ile artan turizm potansiyeline bağlı olarak turistik yatırımların yoğunlaştığı bir yerleşim yeridir. Buna ek olarak yine Çamlıhemşin merkezden ulaşımın sağlandığı güney yamaçlardaki yaylalar doğal karakterinin korunmuş olması sebebiyle özellikle yaz aylarında turizm faaliyetlerinin yoğun olarak gözlemlendiği yerlerdir.

Çamlıhemşin, alternatif turizm açısından son derece zengin bir yapıya sahiptir. Farklı trekking (doğa yürüyüşü) rotalarına sahip ilçede kayalık ve buzlu zeminlerde doğal ve yapay tırmanma tekniklerini uygulayarak görkemli dağ doruklarına ulaşmayı amaçlayan dağcılık için çok önemli bir potansiyel bulunmaktadır.

Çamlıhemşin; farklı Jeep safari rotalarına sahiptir. Foto safari açısından da zengin bitki örtüsü, doğası, tarihi ve kültürel mekanlarının nefis manzaraları bir fotoğraf karesine sığdırabilmeniz mümkündür.



Tarihi Şenyuva Köprüsü

Dünyanın en heyecanlı doğa sporlarından biri olarak gösterilen heliski, yakın zamana kadar İsviçre'nin Alplerinde, Himalayalar'da ve Kanada dağlarında yapılırken 2004 yılında ülkemizde ilk defa, Avrupalı kayak tutkunları için Kaçkar Dağları'na turlar düzenlenmeye başlandı. Çamlıhemşin bağlı Ayder Yaylası'nda konaklayan kayakçılar, özel eğitilmiş yabancı pilotların kontrolündeki helikopterle Kaçkar Dağları'nın sarp tepelerine çıkarılmakta ve zirvelerden dağların eteklerine doğru serbest stilde iniş gerçekleştirmektedir.

Yamaç paraşütü yapılabilecek doğal yapıya sahip ilçede yerli ve yabancı turistler alternatif turizm açısından temiz hava ve güzel manzaralı nedeniyle kampçıların sıklıkla tercih ettiği Kaçkar Dağları Milli Parkı'nda kamp ve karavan turizmi için önemli olanaklar mevcuttur.

Bütün bu alternatif turizm olanaklarının yanında bölgenin en dikkate değer eserlerinden biri olan Zil Kale, Fırtına Deresi'nin batı yamaçları üzerinde kurulmuştur. Kalenin, üzerinde inşa edildiği sarp kaya kütlesi, denizden 750, dere yatağından ise yaklaşık 100 m yüksektir. Kale, dış surlar, orta surlar ve iç kaleden meydana gelmektedir. Kalenin yapılış tarihini belirtecek kesin veriler olmamakla birlikte 14. ve 15. yüzyıllara tarihlendirilmektedir.



Diğer bir kale Çamlıhemşin ilçe merkezine 40 km uzaklıkta bulunan Kale-i Bala Kalesi, Hisarcık Köyü sınırları içinde, Kaçkarların iç kısma geçit verdiği Baş Hemşin ve Tatos Geçidi'ne yakındır.

Zengin bitki örtüsü ve doğal görünümüne sahip yaylalara (Elevit, Palovit, Pokut, Sal, Hazındağ, Aşağı ve Yukarı Kavron Yaylaları) sahip ilçede özellikle dünyaca ünlü Ayder Yaylası birçok konaklama tesisiyle yaz sıcaklarından bunananlara doğal bir serinlik sunar. İlçenin 16 km. güneydoğusunda, 1250 m. rakımdaki Ayder Yaylası, yayla turizmi için zengin flora ve faunasının yanı sıra kaplıcası ile de bölgenin en çok tercih edilen tatil yerlerinden biridir.

15 metre yükseklikten akan, Kaçkar Dağları Milli Parkı içindeki doğal güzelliklerden biri de Palovit Şelalesi'dir. Yöredeki şelaleler içerisinde en bol suya sahip olanıdır. Ayrıca, Çamlıhemşin ile Ayder Yaylası arasındaki Tar Deresi'nden vadiye birçok küçük düşümlü şelale akar. Bunların en uzununu ve seyrine doyum olmayanı Bulut Şelalesi'dir. Şelale üç kademeli olarak yaklaşık 250 metre yükseklikten akmaktadır. Çamlıhemşin ilçe merkezine yaklaşık 2 km. mesafede bulunmaktadır.







Kaymakam Gökmen ÇİÇEK'in gözüyle Güneysu ilçesi

Güneysu Rize'ye en yakın ilçelerinden biridir. Güneysu, hem verimli toprakları hem de yetiştirdiği değerler açısından ülkemiz için de çok önemlidir. Güneysu, Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın da memleketi olması hasebiyle de sık sık gündeme gelmekte ve ilçenin Türkiye çapında tanınmasına katkı sağlamaktadır.

Güneysu içerisinde barındırdığı turizm değerleri açısından gerçekten Rize'ye önemli katkılar sağlamaktadır. Rize merkezden yarım saat içerisinde ulaşabileceğimiz ve turizm değeri olan Kibledağı'nı bünyesinde barındırmaktadır. Yine 200 m. rakımlı 35 dakikada ulaşabileceğiniz Handüzü Yaylası, Güneysu için çok önemlidir. 35 dakikada ulaştığınız bu yaylalar inanılmaz doğal güzelliklere sahiptir.

Güneysu ilçemiz, son zamanlarda yöresel mimaride gösterdiği gelişme ile gerçekten Karadeniz kültürünü yaşatan otantik bir ilçe konumuna geldi. Yöresel mimari ilçede çok önemli bir doku oluşturmuştur. Kamu binalarından özel mülkiyetlere kadar halkımızın gösterdiği duyarlılıkla artık Güneysu'da yöresel mimariye dönüldü. Tüm Karadeniz içerisinde belki de yöresel mimarinin korunduğu hem de revize edildiği bir ilçe oldu Güneysu. Güneysu, sokağa çıktığınızda kendine özgü meydanı olan, kendine özgü mimarisi olan şahsiyeti ve kimliği olan bir ilçedir. İlçede çok ciddi manada her yönden bir huzur ortamı vardır. Halk, bürokrasi, siyaset her yönüyle birbirini kucaklamış durumdadır.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın da desteklediği 'Bakırcılık Projesi' sayesinde 25 kadar kadınıma iş imkanı sağladık. Bu proje sayesinde hem aile bütçelerine katkı sağlamış hem de sosyalleşme olanaklarına sahip olmuşlardır. Kadınlarımızın hünerli elleri, el emeği göz nuru bakır işletmeciliği sanatının zarafetini beğenimize sunarak Güneysu ilçesinin tanınmasına etkin katkıda bulunmaktadırlar. Proje sayesinde çok büyük gelişmeler ve ilerlemeler kaydedildi. 25 kursiyerimizin bu sanatı öğrendiler. Şu anda Türkiye'nin her tarafından siparişler geliyor.

Dolayısıyla kendi pazarı oluştu. Bakırcılık bu proje sayesinde büyüdü ve hem Güneysu'nun hem de Rize'nin bir değeri haline geldi. Artık eski bakır işletmeciliği devam etmektedir.



Güneysu

Tarihi, engebeli arazisi, her mevsim yağmurlu iklimi, çaya dayalı ekonomisi ile Rize'nin geneliyle aynı özellikleri taşıyan Güneysu ilçesinin eski adı ve halk arasında da yaygın olarak kullanılan ismi POTOMYA'dır. Karadeniz Bölgesi'nde kaynağını dağların kuzeyinden alan birçok kısa mesafeli, gür akışlı akarsulardan olan Taşlıdere Havzası'nın iki önemli kolu olan Salarha Deresi ve Potamya Deresi arasında kaldığından bu ismi almıştır. Yani iki akarsu ortasında yer aldığından Potamya denilmiş ve zamanla halk dilinde Potomya'ya dönüşmüştür.

1944 yılında nahiye, 1969 yılında belediye ve 1987 yılında da ilçe olan Güneysu, Rize merkeze 14 km., denize ise 9 km. mesafede, 152 metre rakıma sahip şirin bir ilçedir. Doğudan Çayeli, batıdan İkizdere, kuzeyden Rize merkez ve güneyden Erzurum hudutları (Kaçkar Dağları) ile çevrili olup, Karos Dağı'nın güneyinde, Kibledağı ve Ayane tepelerinin eteğinde kurulmuştur.

107 km². 'lik yüzölçüme sahip ilçe engebeli bir arazi yapısına sahiptir. Arazinin tümü bitki örtüsü ile kaplı olup, hemen hemen her mevsim coşkun akan 4 dere ve her mevsim yeşil olan vadi ile süslemektedir. Bölgede göze çarpan vadi aralarından büyük küçük çok sayıda dere akmaktadır. Ballıdere, İslahiye, Kibledağı ve Gürgen dereleri ilçe merkezi civarlarında birleşerek Potamya Çayı'nı meydana getirmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2011 yılında yapılan Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonucuna göre ilçenin nüfusu; 12.850'dir. 22 köyden oluşan ilçenin merkez nüfusu 4.153, belde ve köyler nüfusu 8.697'dir. 1 Km²'ye ortalama 120 kişi düşmektedir.

Turizm alanında ilçe merkezinden 18 km. uzaklıkta bulunan ve 132.000 hektar düzlüğe sahip Handüzü Yaylası yaz aylarında dağ ve yaylacılık turizmi açısından dikkate değer yerlerden birisidir.

Başköy ve Çamlıca köylerinde çeşitli hastalıklara iyi geldiği tecrübe edilen ılıcalar mevcuttur. Tarihi değerlerimizden olan ve 1862 yılında Kibledağı Köyü merkezinde yapılan ve daha sonra Çamlıca Köyü İlica mevkiine taşınan cami, bölgenin geleneksel ahşap camilerinden birisidir. Taşınma sırasında beton bir zemin kat üzerine oturtulmuş, kuzeyine yeni bir kısım ilave edilmiştir. Bununla birlikte caminin orijinal unsurları korunmuştur. Ayrıca Ortaköy ve Asmalırnak köylerinin sınırında, Kibledağı Tepesi'nde bulunan camii (Ayane Camii) sıkça ziyaret edilen mekanlardandır. Ulaşım için araçla varılan noktadan sonra 30.dk'lık yürüme mesafesinde bulunmakta olup, dağ sporları için de uygun bir yürüyüş parkuruna sahiptir.

Ayrıca her biri çiftlik evini andıran dağınık yerleşim düzeni de bakışlara hoş bir manzara sunmaktadır.





İMALAT SANAYİ

MALİ DESTEK PROGRAMI

(KOBİ Niteliğindeki Kar Amacı Güden Gerçek ve Tüzel Kişilere Yöneliktir)

Üreten Doğu Karadeniz'e
₺10 Milyon destek



Programın adı	İmalat Sanayi Mali Destek Programı
Program referans no	TR90/13/İS
Program genel amacı	Bölgede sağlanan istihdamı ve katma değeri yükseltmek ve bu sayede Bölge ekonomisinin rekabet gücünü artırmaktır.
Program özel amacı	Bölge'de imalat sanayii alanında faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal yapısının güçlendirilmesi, üretim kapasitelerinin, ürün çeşitliliğinin, ar-ge, reklam, tanıtım, pazarlama yeteneklerinin geliştirilmesi ve bu sayede sağladıkları katma değer ile birlikte rekabet edebilirlik düzeylerinin yükseltilmesidir.
Programın öncelikleri	Öncelik1. İşletmelerde verimliliğin, ürün çeşitliliğinin ve kalitesinin artırılması, çevre dostu imalat teknolojilerinin geliştirilmesi, kapasite artırımı veya katma değeri daha yüksek, inovatif ve/veya istihdama olumlu katkı yapabilecek faaliyetlerinin geliştirilmesi Öncelik2. İşletmelerin test, laboratuvar, ar-ge ve bilgi teknolojisi alt yapısının geliştirilmesi kapsamında üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesinin yanı sıra belgelendirme, sertifikasyon, kalite yönetim sistemi veya akreditasyona dönük alt yapılarının güçlendirilmesi Öncelik3. Bölgede ya da ülkemizde üretimi yapılmayıp ancak üretilme potansiyeli olan özellikle ileri teknoloji gerektiren, katma değeri ve pazarlama imkânları yüksek ürünlerin imalatı Öncelik4. İşletmelerde kurumsallaşma, profesyonel yönetim anlayışı, birlikte iş yapabilme, ortaklık ve kümelenme kültürünün ve pazarlama kabiliyetlerinin geliştirilmesi
Programın toplam bütçesi	10.000.000 TL
Asgari ve azami destek miktarı	40.000 TL – 400.000 TL
Asgari ve azami destek oranları	Ajans proje bütçesinin asgari % 25'ini, azami % 50'sini destekleyebilmektedir.
Azami proje süresi	8 ay
Uygun başvuru sahipleri	KOBİ niteliğindeki, kâr amacı güden ve imalat sanayi alanında faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişiler
Son başvuru tarihi	25/03/2013 Saat: 17.00

Program Hakkında Daha Fazla Bilgi İçin

Web adresi : www.doka.org.tr

E-posta adresi : pyb@doka.org.tr

Faks: 0462 274 36 52

KÜLTÜR VE TURİZME YÖNELİK ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

2013 YILI
PROJE
TEKLİF
ÇAĞIRISI



PROJE BAŞINA
400.000 TL'YE KADAR
HİBE DESTEĞİ

Programın adı	Kültür ve Turizme Yönelik Altyapı Mali Destek Programı
Program referans no	TR90/13/KT
Program genel amacı	Bölgenin Kültür ve Turizm potansiyelini harekete geçirerek, bölgedeki ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlamaktır.
Program özel amacı	Bölgenin doğal yapısının ve kaynaklarının korunması, tarihi, doğal ve kültürel potansiyelin harekete geçirilmesi, sürdürülebilir turizm altyapısının ortaya çıkarılması, mekan ve yaşam kalitesinin artırılması, etkin tanıtım politikalarıyla bölgenin ve bölgedeki illerin markalaştırılması, kültürün korunması ve geliştirilmesi, bölgeye gelen turist sayısını ve ortalama kalış süresini artırarak turizm sezonunun genişletilmesi ve bu suretle bölgenin turistik cazibe merkezi haline getirilmesidir
Programın öncelikleri	Öncelik 1: Bölge turizmi için önem arz eden alanların görsel algılama ve çevre düzeni açısından iyileştirilmesi, turizmin çeşitlendirilmesine ve mevcut tesislerin geliştirilmesine yönelik altyapı faaliyetleri. Öncelik 2: Çevreye duyarlı, alternatif enerji kaynaklarının kullanıldığı turizm faaliyetlerinin teşvik edilmesi, yeni teknolojilerin kullanılması ve yenilikçi altyapının geliştirilmesi Öncelik 3: Doğu Karadeniz Bölgesi kültür mirası, kültür ekonomisi ve nitelikli kültürel öğeleri ile birlikte bölgede yer alan taşınmaz kültür ve tabiat varlıklarının tespit ve tescil çalışmalarının yapılması, fiziki yatırımlarla desteklenerek turizm hizmet eder hale getirilmesi. Öncelik 4: Bölge illerini diğer illerden ayıracak özelliklerin belirlenerek; şehir markalaşmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi Öncelik 5: Bölgede yer alan taşınmaz kültür varlıklarının koruma ve iyileştirilmesine yönelik altyapı çalışmalarının desteklenmesi .
Programın toplam bütçesi	₺5.000.000
Asgari ve azami destek miktarı	₺ 40.000 - ₺400.000
Azami proje süresi	18 ay
Uygun başvuru sahipleri	Kaymakamlıklar, Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri, Bakanlıklara bağlı kurum, kuruluş ve enstitüler, Yerel Yönetimler, 5355 Sayılı Mahalli İdare Birlikleri Kanunu doğrultusunda Kurulmuş Birlikler, Üniversiteler, Sanayi ve Ticaret Odaları, Kâr amacı gütmeyen kooperatifler, STK'lar.
Son başvuru tarihi	25/03/2013

Vali Mayda “Herkes Sorumluluk Hisssetsin ve Öneri Getirsin”

Gümüşhane’de, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından “TR 90 Doğu Karadeniz Planı 2014-2023” toplantısı düzenlendi. Valilik’te gerçekleştirilen toplantıya Gümüşhane Valisi ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yusuf Mayda, Gümüşhane Belediye Başkanı Mustafa Canlı, DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, kurum müdürleri ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Vali Mayda, burada yaptığı konuşmada, DOKA’nın gelecek 10 yıl için teknik çalışma sonrası bir plan hazırladığını belirterek, gelişme ve önerileri yukarıdan bekleme yerine, yukarıyı yapılacak planlarla besleme ve yönlendirme durumunda olduklarını söyledi.

Doğu Karadeniz Bölgesi’nde yer alan illeri alttan ve üstten kesiştirmeyi amaçladıklarını kaydeden Vali Mayda, “Gelen öneriler bölgesel anlamda düzenlenecek ve Ankara’daki ulusal plan çalışmaları ile bağdaştırdığımız takdirde, beklentilerimizi gerçekleştirecek bir plan ile buluşmuş olacağız. Dolayısıyla gelecek Temmuz ayına kadar yapılacak çalışmalar önemişiyoruz” dedi.

Bölgede ekonomik ve sosyal sebeplerle yoğun bir göç gerçekleştiğini ifade eden Vali Mayda, “Ancak, iki yıl itibarıyla bu göç durmuş vaziyette. Bunu biraz daha tersine çevirmek suretiyle hem ilimizi hem de bölgemizi geliştirmeye yönelik katkı koymamız zorunludur. Gelecek 10 yıllık sorumluluğu her bir arkadaşımız hissetsin ve öneriler getirsin istiyoruz. Avantajlı olduğumuz sektörler belli ancak, Gümüşhane’yi bir iki sektöre de mahkum etme durumunda da değiliz. Dünya konjektörünü göz önünde bulundurmak durumundayız. Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetçi olmalıyız” diye konuştu.



Vali Mayda, alternatiflere de sahip olmaları gerektiğini kaydederek, şunları söyledi:

“İlimiz ve bölgemiz turizmde lider ve iddialı olmak durumundadır. Doğal güzellikleri dünyaya bedel. Özellikle il olarak başta olmak üzere bölgemiz enerji ve madencilik sektörlerinde de önder bir durumdayız. Organik tarımda avantajlıyız. Kelkit Vadisi’nin, gıda vadisi olarak düzenlenip ülkeye ve dünyaya hizmet etmek zorunluluğu vardır. Bu avantajı kullanmalıyız. Su ürünlerimizin daha teknik detaylarla sürdürülmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Plan kapsamında hareket etmeliyiz. Herkes bu planda aktif rol almalıdır.”

DOKA Genel Sekreteri Kaldırım ise, hazırlanan plan ile ilgili açıklamalarda bulundu. Planın 10 yıllık süreç içerisinde kalkınma sağlanması amacıyla hazırlandığını anlatan Kaldırım, planın amacının bölgesel gelişmeyi hızlandırmak ve sürdürülebilirlik sağlamak olduğunu söyledi.



Tarihi Alacahan Kurtuluyor

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Trabzon İl Özel İdaresi Genel Sekreteri İbrahim Kul ile birlikte restore edilerek turizme kazandırılması amaçlanan tarihi Alacahan'da incelemelerde bulundu.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın bölge genelindeki projeleri ile bir itici güç, lokomotif görevi üstlendiğini dile getiren Genel Sekreter Kaldırım, DOKA Bölgesi'nin (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize, Trabzon) tarihi değerlerini gün yüzüne çıkararak, bölgenin turizm potansiyelinin ortaya konması ve değerlendirilmesi amacıyla üretilen projelere destek vermeye devam edeceklerini söyledi.

Alacahan restorasyonunun 2013 yılının Temmuz ayı başlarında tamamlanacağını kaydeden

Genel Sekreter Kaldırım, konuşmasına şöyle devam etti:

"Gerek turizm alt yapısının geliştirilmesi gerekse turizm potansiyelinin dünyaya tanıtılması noktasında önemli projeler hayata geçirilmiştir. Desteklenen projelerin bölgemizde etkileri ve bölge ekonomisine katkıları şimdiden ciddi şekilde hissedilmektedir."

Genel Sekreter Kaldırım, Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık'ın bu konudaki hassasiyetlerinin kendileri için önemli bir güç olduğunu dile getirerek, Trabzon'un tarihi ve kültürel zenginliklerinin turizme kazandırılması için yürütülen projenin hayata geçirilmesi konusun-



da ki desteklerinden dolayı Vali Kızılcık'a teşekkür etti. Alacahan'ın turizme ve şehir ekonomisine kazandırılması için Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık öncülüğünde böyle bir proje hazırlayıp DOKA'ya sunduklarını dile getiren İl Özel İdare Genel Sekreteri İbrahim Kul ise, tarihi mirasların sahiplenilmesi ile ilgili çalışmalara özel önem verdiklerini söyledi. Genel Sekreter Kul, "Restorasyon işlemlerini hızla bitirmeye amaçlıyoruz. Trabzon'unumuzun tarihi ve kültürel zenginliklerini tüm dünyanın görmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Alucra'da Proje Döngüsü Eğitimi Verildi

Giresun Alucra Kaymakamlığı tarafından Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Teknik Destek Programı 2. Dönem



başvuruları kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Proje Döngüsü Eğitimi" Projesi hayata geçirildi. Alucra, Şebinkarahisar ve Çamoluk ilçelerinden kamu kurum ve kuruluşlarından 23 temsilcinin katılım sağladığı 4 günlük eğitim programı 19-22 Kasım 2012 tarihlerinde gerçekleştirildi.

Giresun Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü Özge Adıgüzel tarafından verilen eğitim süresince, proje döngüsü aşamaları, mantıksal çerçeve yaklaşımı ve bütçeleme konularında teorik bilgiler anlatıldı. Proje fikri, analiz ve planlama konularında yapılan grup egzersizleriyle desteklendi.



Amerika İle İşbirliği Protokolleri İmzalandı

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, Türk Amerikan Ticaret ve Sanayi Odaları (TACCI) ile Amerikan Türk Ticaret Odası (ATKOM) ile birer protokol imzaladı.

Protokoller, her iki tarafın şirketlerinin, kurumlarının ve girişimcilerinin bağlantıları ve ilişkilerini destekleyip ortak menfaatlerini göz önünde bulundurmayı amaçlıyor. Protokoller Trabzon ve Amerika'daki şirketlerin aralarındaki işbirliğini büyütecek, geliştirecek ve gerçekleştirecek ortak niyetleri imza altına aldı.

Amerikan Türk Ticaret Odası (ATKOM) ile TTSO'nun yanı sıra ATKOM ile de Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Trabzon Ticaret Borsası, Artvin, Ardeşen, Pazar ve Hopa Ticaret ve Sanayi Odaları da protokol imzaladı.

New York'ta yapılan imza töreni öncesinde Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık yaptığı konuşmada Türk-Amerikan İş Adamları ile odalarımızın iyi niyet göstergesi protokolleri imzalamasını önemli bulduğunu ifade etti.

Vali Kızılcık, "Bizler de buraya bu niyetle gelip hem New York hem de Washington'da hem resmi hem de ticari olarak, sivil toplum kuruluşları ile uluslararası kurum ve kuruluşlar ile ikili görüşmelerde bulunduk." dedi.

Vali Kızılcık törende şunları söyledi. "Eminim ki biraz sonra imzalayacağımız, iyi niyet mektupları ve protokoller ile ilişkiler de gelişecektir. Bunun sonucunda da önemli bir zenginlik sağlamış olacağız. Ben bu vesile ile bu ortamın sağlanmış olmasında emeği geçen başta tüm başkanlarımıza, sivil toplum kuruluşlarımıza ve tüccarlarımıza huzurlarınızda bir kere daha teşekkür ediyor, iyi niyet imzalarımız ve protokollerin amacına ulaşmasını temenni ediyor ve hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum."

Daha sonra törende kurumlar arasındaki imza törenine geçildi. Amerikan Türk Ticaret Odası (ATKOM) Başkanı Prof. Dr. İhsan Işık, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu'nun protokolleri imzalamasının ardından sırasıyla da ayrı ayrı ATKOM ile Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Trabzon Ticaret Borsası Başkanı Şükrü Güngör Köleoğlu, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kurtul Özel, Ardeşen Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Recep Eksilmez, Pazar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Neşet Çakır, Hopa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Engin Koyuncu da protokolü imzaladılar.

Bölge Planı Hazırlık Toplantıları Yapıldı

10. Ulusal Kalkınma Planı hazırlık süreciyle eşgüdümlü olarak işletilen 2014-2023 TR90 Bölge Planı hazırlık sürecinde Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından 28 Kasım - 03 Aralık tarihleri arasında valiler, belediye başkanları, ilgili bakanlıkların il müdürlükleri, valilik bünyesindeki kurumlar, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları, üniversiteler, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarından temsilcilerin ve basın mensuplarının katılımıyla Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon il-lerinde bilgilendirme toplantıları gerçekleştirildi.

Toplantıda bölge planının tanımı, temel ilke ve esasları, planın bağlayıcılığı ve planın hazırlık aşamaları hakkında bilgi verildi. Yapılan sunum sonrası katılımcıların soru, görüş ve önerileri alındı.

Toplantıda ayrıca tüm paydaşların kendi alanları ile ilgili görüş ve önerilerini sunabilecekleri, bağlantı paylaşımı yapabilecekleri, veri ekleyebilecekleri, sorularını iletebilecekleri web arayüzünün (<http://doka.org.tr/bolgeplani/>) tanıtımı yapıldı.





Doğu Karadeniz'in Turizm Vizyonu Gerçekleşiyor

Maçka Köylere Hizmet Götürme Birliği, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) ve İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirilen, 'Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi' kapsamında yapımı tamamlanan Maçka Turizm Bilgi Sistemi, Turizm Danışma Bürosu ve el sanatları hediyeelik eşya reyonlarının açılış töreni yapıldı. Açılışa katılan Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, Trabzon'un her alanda olduğu gibi özellikle alternatif turizm destinasyonu olma yönünde çok emin adımlarla hızlı ilerlediğini söyledi.

Bunun hem şehir merkezinde hem de başta Maçka olmak üzere diğer ilçelerimizde kısa sürede fark edildiğini ifade eden Vali Kızılcık, "Bu anlamda Trabzon'un kalkınma stratejisinde turizmin öncelikli bir sektör olduğunu ve bu sektörün sunmuş olduğu hizmetlerin daha kaliteli, daha memnuniyet verici oranda olması için başta altyapı hizmetlerimiz olmak üzere tüm hizmet sunucularının ciddi bir eğitime tabi tutulmasının kaçınılmaz olduğunu vurgulamak istiyorum. Her geçen gün artan misafir ağırlama kapasitemizin devam etmesi müşteri memnuniyetine bağlıdır. Gelen misafiri ne kadar memnun edebilirsek onlar o kadar yurt içinde ve yurt dışında gönüllü elçilerimiz olurlar. Buraya gelip bizim güzelliklerimizi tecrübe eden, yaşayan ve memnun olarak dönen her misafirimiz, bizim kilometrelerce uzaklara giderek, bol para harcayarak yaptığımız tanıtımdan çok daha içten ve etkili olur. Onun için gelen her misafirimizi birer potansiyel gönüllü elçimiz olarak görmeliyiz. Turistimizi memnun ettiğimizde onlar hoşça vakit geçirmek, tatil yapmak için geldiğinde karşılığını öderler. Yeter ki gelen misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlayalım" diye konuştu.

Genel Sekreter Kaldırım, "Karadeniz Vizyonu Gerçekleşiyor"

Açılışa katılan DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım da, "Bu proje ile Doğu Karadeniz'in vizyonunun gerçekleştiğini görmekteyiz. Yerel istihdam sağlayan ve kırsal kalkınma hedefine hizmet eden çok amaçlı bir proje oldu. Yöresel ürünleri, gelenekleri ve görenekleriyle yöresel kültürü koruyan hem de modern çağımızın tekniklerini, bilgi sistemlerini kullanan bu proje aynı zamanda geçmişten geleceğe çok önemli katkı sağlayacak ve kültürümüzü yaşatacak, el ürünlerimizin üretilip satılabileceği bir projedir. Valimiz Trabzon'da çok güzel bir vizyon ortaya koydu. Kırsalda yaşayan insanlarımıza gelir getirecek, yeni turizm modellerinin bölgeye getirilmesini sağlayacak bu projenin hedefimize uygun olduğunu düşünüyorum" dedi.

İlçe Kaymakamı Ümit Cavuldak ise, "İlçemiz uluslar arası tanıtımlara sahip Sümela, Vazelon ve Kuştu manastırları, Çakırgöl Kayak Merkezi altyapı çalışmaları, Altındere Milli Parkı, Hamsiköy gibi değerleriyle özel bir coğrafyadır. Ancak bazı altyapı eksikliklerimiz bulunmaktadır. Sümela'nın dışındaki değerlerimizin yeterince tanıtılamaması, alternatif turizm alanlarının ön plana çıkarılmaması, ilçe turizminin en önemli sorunu olarak ön plana çıkıyor. Buraya gelen turistlerimiz bugün açılışını yaptığımız bu proje sayesinde ilçenin tarihi ve turistik mekanları hakkında her türlü bilgiye ulaşmış olacak. Yöreye ilgili bilgi almak isteyenler dünyanın her yerinden kioskalar üzerinde bilgi edinebilecekler ve onları izleyebilecekler" diye konuştu.

Maçka Belediye Başkanı Ertuğrul Genç, ilçesinin turizmden gerekli payı alamamasından yakınarak, «Turizmden gerekli payı alamıyoruz. Ama bunun kabahati turistlerde değil, bizlerdedir. Valimizin katkıları ile birlikte artık burada açılan bürolarımız ve reyonlarımız ile el emeği ürünlerimiz sergilenmiş olacak. Turizmde yeni bir hareket başlayacak. Bu bir mihenk taşı, bu bir ilk adımdır. Bundan sonra devlet ve özel sektör destekleriyle turizm önemli bir ivme kazanacak. Bunun tüm ilçelerimize örnek olacağına inanıyorum» ifadelerini kullandı.

İl Kültür ve Turizm Müdürü İsmail Kansız da, "Maçka, ilimizin ve ülkemizin en önemli turistik bölgesidir. Yıllık 300 bin kişi ile büyük bir ziyaretçi kapasitemiz var. Bu ziyaretlerden 2 milyona yakın gelir elde ettik. Bu gelirimizi artırmaya gayret edeceğiz. Burada açılan bürolarımızda el emeği ürünlerimiz ziyaretçilerimize satılacak ve böylece turizme önemli katkılar sağlayacak. Bilgi sistemi ile de yörenin tanıtımına büyük katkı vermiş olacak ve özetle turizmin 12 aya yayılmasında önemli bir rol üstlenecek" şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından Vali Kızılcık ve beraberindekiler Turizm Bilgi Sistemi, Turizm Danışma Bürosu ve el sanatları hediyeelik eşya reyonlarının açılış törenini gerçekleştirdi. Kurdele kesiminin ardından Vali Kızılcık, reyonları tek tek gezerek görevlilerden bilgi aldı.

Yayla Kültürünü Dünya Tanıyacak

TTSO, Doğu Karadeniz’de her yıl yapılan geleneksel yayla şenlikleri ve festivallerini tanıtmak ve bu alanda bir farkındalık oluşturmaya amaçlayan Yayla Göçleri ve Şenlikleri Projesi’nin imza töreni, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu (TTSO) ile Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım tarafından imzalandı.

İmza töreninde konuşan Başkan Hacısalihoğlu, projenin bölgedeki yayla şenlikleri ve kültürünün Türkiye ve dünyada tanıtılmasını amaçlayan önemli bir turizm projesi olduğunu söyledi.

Başkan Hacısalihoğlu; “Yayla Göçleri ve Yayla Şenlikleri Projesi ile yaylalarımızı yurt içinde ve yurt dışında tanıtacağız”

Projenin, özellikle doğa turizminin tanıtımında önemli olduğunu kaydeden Başkan Hacısalihoğlu, “Odamızın, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’na sunmuş olduğu ve özellikle kültürümüzü, geleneklerimizi yansıtan, yayla göçleri ve yayla şenlikleri projesinin tanıtımı ile hazırlamış olduğumuz program, özellikle bölgemizin kültürünü ve geleneklerini yeni nesle götürmek ve turizmde kullanmak amacıyla hazırlanmış, kapsamlı bir proje. Bu proje inanıyoruz ki bölgenin özellikle doğa turizminin tanıtımında çok etkili olacaktır. Bu projenin desteklenmesin de Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreterimiz Oktay Kaldırım’a teşekkür ediyoruz. Bu konulara büyük önem veriyor ve hassasiyet gösteriyor. Gerçekten sonra zamanlarda özellikle bölgenin tanıtılmasında vermiş olduğu destekler hepimizi fazlasıyla memnun etmiştir. Kendisine ve tüm çalışma arkadaşlarına teşekkür ederiz” dedi.

DOKA Genel Sekreteri Kaldırım; “Proje ile yaylalardaki özgün kültürün ortaya çıkarılması ve tanıtılması amaçlanıyor.”

DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım da Yayla Göçleri ve Yayla Şenlikleri Projesi’nin bölge turizmi açısından çok önemli bir çalışma olduğunu söyledi.



Proje ile Doğu Karadeniz yaylalarının ve yayla kültürünün tanıtılmasının amaçlandığını ifade eden Genel Sekreter Kaldırım, “Bu proje ile Doğu Karadeniz yaylalarının ve buralardaki özgün kültürün ortaya çıkarılması ve tanıtılması amaçlanıyor. Yaylalarımızın ve yöremizin hem Türkiye’de hem uluslararası alanda tanıtılması noktasında güzel bir proje. Ben Başkanımıza teşekkür ediyorum. Şimdiye kadar birçok proje sundular. Bir kısmı hayata geçti, bir kısmı hayata geçiriliyor. Tabii hem yatırımcı çekme hem gelen turist sayısını artırma, turizm işletmelerinde kaliteyi artırma, kapasiteyi artırma, bölgenin otantik doğal güzelliklerinin ön plana çıkarılması noktasında gerçekten önemli projeler. Ben de bu noktada başkanımıza şimdiye kadar yaptıkları projelerden dolayı, bölgeye yaptıkları hizmetlerden dolayı ajansımıza katkılarından dolayı teşekkür ediyorum. Projenin hayırlı uğurlu olmasını diliyorum” diye konuştu.

Yayla Göçleri ve Yayla Şenlikleri Projesi Nedir?

Türkiye’nin doğa ve yayla turizmi bakımından önemli merkezlerinin başında gelen Doğu Karadeniz, Haziran ve Ekim ayları arasında düzenlenen 150’nin üzerinde yayla şenliği ve festivalle her yıl yüz binlerce yerli ve yabancı turisti ağırlamaktadır. Şenliklerin yörenin sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal değerlerin yaşatılması ve tanıtılması bakımından önemli bir yere sahiptir. Şenlikler ve festivaller, kültür hayatımızı, yayla geleneklerimizi, insan ilişkilerimizi en güzel biçimde ortaya koymaktadır. Yayla şenlikleri ve festivaller de bölgedeki turizm etkinlikleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Geçmişte daha çok yayla göçü ve yaylada yapılan işleri eğlenceye dönüştürmek amacıyla yapılan şenlikler, son yıllarda bölgede gelişen turizme paralel olarak farklı yerlerden gelen insanların buluşma ve eğlenme yeri haline gelmiştir.

Proje kapsamında bu faaliyetlerin farkındalığını arttırmak amacıyla; yüzyılların geleneksel değerlerini hem turizm açısından değerlendirmek, hem daha geniş kitlelerin bu yöreye ilgisi- ni artırmak, hem de görsel ilginin ağırlıklı işlenmesini sağlamak amacıyla çalışmalar yürütülecektir.



Giresun Heyeti'nin Resolco International Ziyareti

Resolco International bünyesinde üretimi yapılan Insulphen ısı yalıtım malzemelerinin Türkiye pazarına girmesi ve üretim tesislerinin Giresun'da kurulması konusunda Hollanda'nın Oosterhout kentinde görüşmeler gerçekleştirildi.

Giresun Valisi ve DOKA Yönetim Kurulu Üyesi Dursun Ali Şahin başkanlığında gerçekleşen inceleme gezisine, DOKAP Başkanı Ekrem Yüce, GESOB Başkanı ve DOKA Kalkınma Kurulu Üyesi Ali Kara, DOKA Giresun Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Özge Adıgüzel ve Trabzon Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Murat Karaca katıldı. Şirket yönetim kurulu üyeleri Bart Hinten ve Gert-Jan de Koning, Ofis Direktörü Angela Hinten, Paul van Engelen, işadamı İbrahim Kara ve ilgili teknik personelin hazır bulunduğu toplantıda, ısı yalıtımında tüm dünyada giderek önem kazanan ürünün tanıtımı yapıldı.



Hollanda dışında İrlanda, İngiltere, Avrupa ülkeleri, Hong Kong, Singapur, Kuzey Amerika, Kanada, Şili ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde temsilcilikleri bulunan şirkete ilişkin bilgiler alan heyet, tanıtım sunumunun ardından üretim tesisinde incelemelerde bulundu. Üretim hattı ve ısı dayanıklılık testlerinin incelendiği gezide, şirket tarafından planlanan yatırımın Giresun'da gerçekleştirilmesine yönelik adımların hızlandırılması ve gerekli işbirliğinin artırılarak devam ettirilmesi kararlaştırıldı.

Giresun Yatırım Destek Ofisi tarafından Ağustos 2012 itibariyle takip edilmekte olan yatırıma ilişkin, işadamı İbrahim Kara tarafından Hollanda-Türk ortaklığında kurulması planlanan üretim tesisine ilişkin görüşmelerin sürdürülmesi, yatırımın devlet teşvikleri kapsamında değerlendirilmesi, yatırım yeri desteği ve ortaklaşa geliştirilebilecek Ar-Ge projelerine ilişkin görüşmelerin takip ve koordinasyonunun devamı konusunda görüş birliğine varıldı.

Ordu YDO, Bilgilendirme Toplantılarına Katıldı

Ünye Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) organizasyonunda; "Ünye TSO Üyelerinin Sorunları ve Çözüm Önerileri Toplantılar Serisi" kapsamında Akkuş, Çaybaşı ve İkizce ilçelerinde bilgilendirme toplantıları gerçekleştirildi.

Devletin yatırımcılara hibe ve destek veren dört önemli kuruluşunun Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), İş-Kur, KOSGEB ve Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) yetkilileri, ilçelerde gerçekleştirilen bilgilendirme toplantılarına iştirak ederek üyelerin yatırımlar ve teşvikler konusunda bilgilenmesine katkıda bulundu.

Toplantılar kapsamında DOKA Ordu Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Burcu Tahmaz; 2009-2012 yılları arasında DOKA ve Ordu YDO tarafından yürütülen faaliyetler, ile DOKA tarafından proje faydalanıcılarına sağlanmış olunan destek ve teşvikler hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Yine, Ordu Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Harun Göçer de; Ekonomi Bakanlığı tarafından potansiyel yatırımcılara sağlanan destek ve teşvikler, bu desteklere ulaşmada yatırımcı tarafından yerine getirilmesi gereken prosedürler ve tüm bu süreçlerde yatırımcıya DOKA Ordu YDO tarafından sağlanan teknik destek konularında katılımcılara bilgi sundu.



Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın ardından açılış konuşması yapan Ünye TSO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Şimşek, genel olarak ticarete değişim yaşanmadığı takdirde herkesin batacağını söyleyerek; "Dededen kalma ticaret yapan kaç kişi kaldı bilmiyorum ama ben Ünye'den şunu örnek verebilirim ki; Hükümet Caddesi ile Niksar Caddesi arasına geldiğimizde dededen kalma ticaret yapan sadece 10 iş yeri kalabilmiştir. Eğer değişmezsek dededen kalma usullerle ticaret yapmaya devam edersek, hepimiz en sonunda batacağız. Onun için sizden istediğimiz verilen bilgileri iyi değerlendirmenizdir." dedi.

DOKA Giresun Günleri'ne Katıldı

Giresun Valiliği, Giresun ve İnsanlığa Hizmet Derneği, Fakt AG ve Almanya'daki çeşitli STK'ların işbirliği ile düzenlenen 'Almanya 1. Giresun Günleri', Essen kentindeki Ruhr Turm iş ve kongre merkezinde kalabalık bir davetli grubunun katılımıyla gerçekleştirildi.

Almanya'nın Essen kentinde gerçekleşen tanıtım günlerine Giresun Valisi ve DOKA Yönetim Kurulu Üyesi Dursun Ali Şahin, Essen Başkonsolosu Şule Özkaya, Ruhr Bölgesi Başkanı Karola Geib Netthöfel, Fakt Ag. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Hubert Schulte Kemper, DOKAP Başkanı Ekrem Yüce, DOKA Giresun Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Özge Adıgüzel ve Trabzon Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Murat Karaca, GİHDER Başkanı Ayhan Akten, Giresun Üniversitesi, Espiye Kaymakamı, İl Özel İdaresi, Fiskobirlik, Çaykur, Giresunspor, İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, SGK İl Müdürlüğü, Giresun Müftülüğü, siyasi parti ve STK temsilcileri, işadamları ve gurbetçiler katıldı.

Etkinlik konuşmasını yapan Prof. Hubert Shulte Kemper, "Nisan ayına kadar Giresun diye bir kent bilmiyordum. Davet edildim ve gidince tüm ön yargılardan arındım. Giresun çok güzel bir şehir ve Giresunlular o kadar iyi ki, Giresun'un kalkınmasına katkıda bulunmak için elimizden gelen her şeyi yapacağız." dedi.

Vali Dursun Ali Şahin ise yaptığı konuşmada, Giresun Günleri'nin ilin kültür, turizm ve yatırımlar açısından önemli olduğunu, özel sektör temsilcilerinin karşılıklı ticaret ilişkilerinin geliştirilmesi ve işbirliği alanları yaratılmasında etkili olacağına inandığı belirtti. Alman yatırımcıların Giresun'a ve Doğu Karadeniz'in diğer vilayetlerine yatırım yapmaları konusunda önünü açmaya çalıştıklarını bildiren Vali Şahin, ayrıca Giresun Üniversitesi ile Essen Üniversitesi arasında işbirliğinin sadece ekonomik değil akademik alanda da sürmesinin önemine dikkat çekti. Vali Şahin, "Bilim yerel değil enternasyondur. İki üniversite arasında öğrenci ve öğretim üyesi transferi bilime hizmet olacaktır" şeklinde konuştu.

Daha sonra konuşma için kürsüye gelen Ruhr Havzası Bölge Valisi Karola Geiss Netthöfel, Giresun ile Ruhr Havzasının eko-



nomik, sosyal, kültürel ve eğitim işbirliğini desteklediklerini açıkladı.

Etkinliğin ilk gününde moderatörlüğünü GİHDER Başkanı Ayhan Akten'in yaptığı Ekonomi Paneli'nde, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Proje Direktörü Ferruh Parmaksız, DOKAP Başkanı Ekrem Yüce ve Giresun Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Özge Adıgüzel konuşmacı olarak yer aldı. Başbakanlık YDTA temsilcisi Türkiye'deki yatırım ortamı hakkında bilgiler verirken, DOKAP Başkanı Doğu Karadeniz Bölgesi ve Giresun'un sosyo-ekonomik verileri ve sanayi altyapısı, Giresun YDO Koordinatörü ise yeni teşvik sistemi ve Giresun'daki yatırımların faydalanabileceği teşvik unsurları konusunda bilgilendirmede bulundu.

Müşteşar Yardımcısı Küçük DOKA'yı Ziyaret Etti

Orman ve Su İşleri Bakanlığı Müşteşar Yardımcısı hemşerimiz Dr. Mahir Küçük, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım'ı makamında ziyaret etti.



Genel Sekreter Kaldırım ile Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın yürüttüğü projeler ile ilgili olarak bir süre görüşen Müşteşar Yardımcısı Küçük, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılmasında yerel bilgidan yola çıkan yerel kalkınma politikalarının büyük önemi olduğunu kaydederek, DOKA'nın bölge adına önemli projeler yürüttüğünü söyledi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Genel Sekreter Kaldırım ise, "Kuruluşlarını tamamlamış olan kalkınma ajansları değişimin ve büyümenin motoru olabilecek kapasitede kurumlardır. Bölgenin gerçek ekonomik potansiyellerinin ortaya çıkarılması için bölgenin bütün dinamikleriyle işbirliği içerisinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.



PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI							
Yıl	Teklif Çağrısı Adı	Duyurulan Tutar (Milyon TL)	Gerçekleşmesi Öngörülen Destek Ödemesi (Milyon TL)	Eş-Finansman Dahil Toplam Proje Bütçesi (Milyon TL)	Proje Başvuru Sayısı (Adet)	Desteklenen Proje Sayısı (Adet)	Asgari-Azami Destek Miktarı (TL)
2010	Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik MDP	14,50	8,45	13,52	151	65	30.000 300.000
	Turizmde Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı MDP		4,22	6,91	100	10	60.000 600.000
2011	Turizmde Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı MDP	15,00	5,00	8,37	81	23	100.00 400.000
	Tarım Dayalı Sanayi MDP		10,00	21,18	99	60	30.000 250.000
TOPLAM		29,50	27,67	49,98	431	158	

DOĞRUDAN FAALİYET DESTEKLERİ							
Yıl	DFD Adı	Duyurulan Tutar (Milyon TL)	Gerçekleşen Tutar (Milyon TL)	Eş-Finansman Dahil Toplam Proje Bütçesi (Milyon TL)	Proje Başvuru Sayısı (Adet)	Desteklenen Proje Sayısı (Adet)	Asgari-Azami Destek Miktarı (TL)
2011	Genel	1,35	1,2	1,55	72	29	20.000 76.000
2012	Genel	1,00	1,00	1,00	33	17	22.000 86.000
TOPLAM		2,35	2,20	2,55	105	46	

Not: 2012 yılı proje uygulamaları devam etmekte olup gerçekleştirme tahmini olarak verilmiştir.

TEKNİK DESTEKLER						
Yıl	İçerik	Duyurulan Tutar (Milyon TL)	Gerçekleşen Tutar (Milyon TL)	Proje Başvuru Sayısı (Adet)	Desteklenen Proje Sayısı (Adet)	Asgari-Azami Destek Miktarı (TL)
2011	Genel	0,67	0,65	146	75	0-15.000
2012	Genel	0,50	0,00	117	60	0-15.000
TOPLAM		1,17	0,65	263	135	

Not: 2012 yılı proje uygulamaları devam etmekte olup gerçekleştirme tahmini olarak verilmiştir.

BİLGİLENDİRME VE EĞİTİM (KATILIMCI SAYISI)			
	2010 Mali Destek Programı	2011 Turizm Yönelik KOA Mali Destek Programı	2011 Tarım Dayalı Sanayi Mali Destek Programı
Bilgilendirme	1.561	361	576
Eğitim	689	0	240
TOPLAM	2.250	361	816

PCM EĞİTİMİ (KATILIMCI SAYISI)			
	2011 Teknik Destek	2012 Teknik Destek	2011 Tarım Dayalı Sanayi Mali Destek Programı
PCM	139	155	284

YÖNETİM VE KALKINMA KURULU TOPLANTILARI						
	2009-2010		2011		2012	
	Adet	Karar Sayısı	Adet	Karar Sayısı	Adet	Karar Sayısı
Yönetim Kurulu Toplantıları	10	52	11	43	11	80
Kalkınma Kurulu Toplantıları	7	139	4	62	2	19

PERSONEL YAPISI								
PERSONEL TÜRÜ	SAYISI	ERKEK	KADIN	LİSANS	Doktora Yapmış	Doktoraya Devam Etmekte	Yüksek Lisans Bitirmiş	Yüksek Lisansa Devam Etmekte
Uzman Personel	46	33	13	9		4	8	25
Destek Personeli	10	6	4	7				3
İç Denetçi	1	1					1	
Genel Sekreter	1	1					1	
TOPLAM	58	41	17	16	0	4	10	28

BİLGİ EDİNME HAKKI		
	2010-2011	2012
Ajans Destekleri Hakkında Bilgi (Destekleme konuları, kredi verme, vb.)	16	56
Personel İşlemleri (İşe giriş, alım koşulları, vb.)	10	27
İstatistiki Veri Talebi	2	7
Devam Eden Projeler Konusunda Bilgi		4
Eğitimler (PCM, Girişimcilik, vb.)	1	3
Ajansta Staj Yapma Hakkında		2
Proje Başvuru Belgelerinin Geri İstenmesi		2
Hibe Çağrılar Konularında	2	2
Bağımsız Değerlendirici Konuları (İlanı, görevlendirilmeleri)		1
TOPLAM	31	104

VERİLER	2010-2011	2012
Bilgi edinme başvurusu toplamı(*)	31	106
Olumlu cevaplanarak bilgi veya belgelere erişim sağlanan başvurular	15	64
Kısmen olumlu cevaplanarak kısmen de reddedilerek bilgi ve belgelere erişim sağlanan başvurular	13	42
Reddedilen başvurular toplamı	3	
Gizli ya da sır niteliğindeki bilgiler çıkarılarak veya ayrılarak bilgi ve belgelere erişim sağlanan başvurular		
Başvurusu reddedilenlerden yargıya itiraz edenlerin toplam sayısı		

ULUSLARARASI PROJELER			
	2011	2012	TOPLAM
Avrupa Birliği Bilgilendirme Seminerler Katılımcı Sayısı		80	80
Başvuru Yapılan AB Proje Sayısı (Ortak Olunan)		5	5
Başvuru Yapılan AB Proje Sayısı (Proje Sahibi Olarak)		5	5
Desteklenen AB Proje Sayısı		3	3
Yürütülen Uluslararası Ortaklıklar (JICA)	2		2

YATIRIM DESTEK OFİSLERİ FAALİYETLERİ		
	2011	2012
Verilen Eğitimler	18	34
Dış Ticaret	1	
Girişimcilik	5	2
Destek Programları Bilgilendirme ve Başvuru Eğitimleri	12	29
Diğer		3
Ziyaret Edilen Kurum Sayısı	508	1.154
Kamu Kurum ve Kuruluşları	173	500
Sivil Toplum Kuruluşları	42	122
Özel Sektör	293	532
Diğer		1
Düzenlenen Teşvik Belgesi Sayısı (*)		
Yeni Yatırım		5
Kapasite Artırımı		1
Görüşülen Yatırımcı Sayısı	481	1.330

*: 19 Haziran 2012 tarihinde yayınlanan Teşvik Kanununa göre yapılan işlemler



Rize Balıkçı Barınağı

KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI İŞ ve TANITIM ORGANİZASYONLARI (Fuar, Çalıştay, vb.)

S.NO	ÜLKE	TARİH	AMACI
1	Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği Programı 2. Çağrısı Tanıtımı ve Ortak Bulma Toplantısı (Selanik/ YUNANİSTAN)	24-26 Kasım 2010	Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği Programı teklif Çağrısı hakkında detaylı bilgi alınması ve ikili görüşmelerin yapılması
2	Batumi Expo 2011 Turizm Fuarı (Batum/ GÜRCİSTAN)	29 Nisan-1 Mayıs 2011	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
3	Arabian Travel Market Fuarı (Dubai/BAE)	2-5 Mayıs 2011	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
4	Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği Programı Toplantısı (Batum/Gürcistan)	30 Haziran-2 Temmuz 2011	Acara Yatırım Ofisi ile DOKA tarafından geliştirilen proje için ortaklık kurulması ve detaylar üzerinde çalışılması
5	Balıkçılık Sektörü İş ve İnceleme Gezisi (NORVEÇ/İSVEÇ)	4-8 Temmuz 2011	Su ürünleri ve balıkçılık sektörü üretim yöntemlerinin incelenmesi, işbirliklerinin geliştirilmesi, pazarlama teknikleri ve üretim süreçlerinin incelenmesi
6	JICA Katılımcı Yerel Sosyal Kalkınma Eğitimi Programı (JAPONYA)	1 Ağustos-10 Eylül 2011	Katılımcı Yerel Sosyal Kalkınma metodu (araştırma, planlama, programlama, izleme, değerlendirme ve örgütsel gelişim eksenlerinde) eğitimi
7	Acara Özerk Cumhuriyeti İkili İşbirliği Toplantısı (Batum/GÜRCİSTAN)	18-19 Ağustos 2011	DOKA tarafından geliştirilen proje fikri ve detaylarının görüşülmesi
8	Avusturya İş ve İnceleme Gezisi	19-21 Ekim 2011	Ticaret odaları arasında işbirlikleri geliştirilmesi, tecrübe paylaşımı, yatırım olanaklarının tanıtılması
9	Rusya (Rostov) İş ve İnceleme Gezisi	19-21 Ekim 2011	Rostov-Trabzon Yatırım ve Ticaret olanaklarının yerinde incelenmesi
10	Tıbbi Cihazlar ve malzemeler Fuarı-Medica 2011 (Düsseldorf/ALMANYA)	15-20 Kasım 2011	Tıbbi cihazlar ve sarf malzemelerde yatırım yapma fikri olan firmalara, Doğu Karadeniz Bölgesi'nin yatırım ortamı, devlet destek ve teşvikleri hakkında bilgilendirme yapmak
11	DOKA Bülten Ziyaret ve Röportajlar (Batum/ GÜRCİSTAN)	30 Kasım-1 Aralık 2011	Engin ARIKAN-Batum Başkonsolosu ve Levon Varshalomidze-Gürcistan-Özerk Acara Cumhuriyeti Hükümet Başkanı ile DOKA Bülten'in 5. sayısı için röportaj yapılması
12	Vakantlebeur Turizm Fuarı (Utrecht/ HOLLANDA)	10-15 Ocak 2012	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
13	Sri Lanka (Colombo) Çay Sektörü Çalışma Ziyareti	30 Ocak-4 Şubat 2012	Çay sektörünün sorunlarına çözüm arayışları esnasında dünyadaki diğer üretici ülke modellerinin yerinde incelenmesi
14	Hollanda (Lahey-Rotterdam) ve Almanya (Duisburg) Et ve Süt Sektörü Çalışma Ziyareti	29 Şubat-8 Mart 2012	Gümüşhane ilinde ve özellikle Kelkit ilçesinde tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi noktasında bu ülkelerdeki tecrübelerin paylaşılması
15	Guangzhou (Çin) Uluslararası Seyahat Fuarı	1-3 Mart 2012	Turizm ve seyahat pazarında yükselen değer olan "Uzak Doğu" için Doğu Karadeniz'in etkin tanıtımı yapılmış, Çinli Tur operatörleri ile görüşmeler yapılmıştır.
16	Çin-Singapur İşbirliği ve İnceleme Gezisi	5-13 Mart 2012	Çin'de imalat sektörü incelenmesi, heyette yer alan işadamları ile Çin'li işadamları arasında ikili iş görüşmeleri tertip edilmesi
17	Rusya Federasyonu (Rostov-Sochi) İnceleme ve İşbirliği Gezisi	27-29 Mart 2012	Karadeniz havzasındaki ülkelerle işbirliği ağlarını güçlendirmek amacıyla bölgemiz illeri TSO'ları ve Rostov ve Soçi TSO'ları ile protokol imzalanması

18	Dubai Tea Trading Center Global Tea Forum 2012 (Dubai/BAE)	3-5 Nisan 2012	Dünyadaki çay sektörü ile ilgili bilgilerin paylaşılması, hedefler ve stratejilerin belirlenmesi
19	2. AER Karadeniz Bölgeler Politikalar Konferansı (Batum/GÜRCİSTAN)	4-6 Nisan 2012	Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği Programına yönelik proje önerilerini potansiyel ortaklar ile paylaşmak, bölgenin geleceğine yönelik katılımcı kuruluşlarla işbirliği ve görüş alışverişinde bulunmak
20	BM Avrupa Ekonomi Forumu Bölgesel İnovasyon Stratejileri Toplantısı (Cenevre/İSVİÇRE)	11-13 Nisan 2012	Avrupa'nın farklı ülkelerinde geliştirilen inovasyon stratejilerinin tartışılması, ülke örneklerini yönelik geliştirilen strateji modelleri görüşülmesi
21	Mobilya Sektörü Çalışma Ziyareti (Milano/İTALYA)	16-19 Nisan 2012	Bölgede mobilya sektörünün gelişmesi için yurtdışı ticaret bağlantılarının sağlanması
22	Dubai İnceleme ve İşbirliği Gezisi	28 Nisan-2 Mayıs 2012	Liman işletmeleri ve teknoloji merkezleri etkin kullanımı ve lojistik sektörü için örnek modellerin incelenmesi
23	Arabian Travel Market Fuarı (Dubai/BAE)	28 Nisan-5 Mayıs 2012	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
24	Batum Turizm Fuarı (Batum/GÜRCİSTAN)	4 Mayıs 2012	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
25	Eko-İnovasyon Program Tanıtımı (Brüksel/BELÇİKA)	7-9 Mayıs 2012	Eko-İnovasyon Program İçeriği, Öncelikleri ve Önemli Detaylarının Öğrenilmesi
26	Riyad-Cidde İnceleme ve İşbirliği Gezisi	14-19 Mayıs 2012	Bölgemize yönelik Arap yatırımcılara bölgemiz yatırım olanaklarının anlatılması, toplantılar düzenlenmesi ve bölgemizin turizm potansiyelinin tanıtılması
27	Riyadh Travel Fuarı (Riyad/SUUDİ ARABİSTAN)	23-26 Mayıs 2012	DOKA bölgesinin tanıtımının yapılması
28	JICA Kırsalda Kadının Güçlendirilmesi Eğitimi Programı (JAPONYA)	10 Haziran-25 Ağustos 2012	Kırsalda Kadının Güçlendirilmesi konusunda Japonya'da gerçekleştirilen faaliyetlerin metodolojisi ve uygulamaları hakkında bilgilenmek
29	İpekyolu İşadamları Zirvesi (İRAN)	22-25 Haziran 2012	Tebriz ve Zencan işadamlarıyla bölge işadamlarının ikili iş görüşmelerin gerçekleştirilmesi
30	Karadeniz Ticaret Ağı Projesi "İş Okulu" Eğitimi (Köstence/ROMANYA)	26-29 Haziran 2012	İş Okulu Eğitimi içerisinde yer alan konularda bilgilenme
31	Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği Programı Toplantısı (Batum/GÜRCİSTAN)	30 Haziran-2 Temmuz 2012	Acara Yatırım Ofisi ile DOKA tarafından geliştirilen proje için ortaklık kurulması ve detaylar üzerinde çalışılması
32	JICA Katılımcı Yerel Sosyal Kalkınma Eğitimi Programı (JAPONYA)	1 Ağustos-8 Eylül 2012	Japonya Katılımcı Yerel Sosyal Kalkınma metodu (araştırma, planlama, programlama, izleme, değerlendirme ve örgütsel gelişim eksenlerinde) eğitimi
33	Almanya (Bremen-Hamburg) Lojistik Sektör Çalışma Ziyareti	6-9 Ağustos 2012	DOKA Bölgesi'nde kurulması muhtemel lojistik merkezin özellikleri ve gereklilikleri konularında Bremen Lojistik Merkezi incelenmesi
34	Gıda, Tekstil, Madencilik Sektörleri İnceleme ve İşbirliği Gezisi (New York - New Jersey/ABD)	21-30 Ağustos 2012	ABD'nin finans ve iş merkezi New York'ta gerçekleştirilen temaslar neticesinde özelde Ordu ili genelinde DOKA Bölgesi'nin yatırım alanları hususlarında bilgilendirme yapılması

35	JICA Kaizen, Girişimcilik, Yönetişim, Kırsal Kalkınma, Ekoturizm, Kadın Girişimciliği, Kırsalda Geri Dönüşüm, Yerel Ürün Pazarlama Teknikleri (JAPONYA)	26 Ağustos-11 Eylül 2012	Tek ürüne dayalı ürün çeşitlendirme uygulamaları, kooperatif yapısı, işleyişi ve pazarlama konusunda bilgi edinmek
36	Almanya (Essen) ve Hollanda (Breda) İnceleme ve İşbirliği Gezisi	10-15 Kasım 2012	Giresun'a büyük çapta bir yatırım yapabilecek firmaya teşvik sistemi hakkında bilgilendirme yapılması ve Giresun günlerine katılan gurbetçilerin bilgilendirilmesi
37	Eko Turizm Uygulamalarını İnceleme Ziyareti (Varşova/POLONYA)	17-22 Kasım 2012	Eko Turizm uygulamaları konusunda tecrübe paylaşımı
38	OECD Bölgesel Gelişme Politikası Komitesine bağlı Kırsal Alanlarda Bölgesel Politikalar Çalışma Grubunun 14 üncü Oturumu (Paris/FRANSA)	5-7 Aralık 2012	Kırsal kalkınma yönetişi; kırsalda yenilikçilik; kır ve kent gelişimin entegrasyonu için "alan temelli, mekânsal" planlamanın önemi; İngiltere, İtalya, Finlandiya ve Alaska'dan politika uygulamaları.
39	Lojistik Sektörü İnceleme ve İşbirliği Gezisi (Washington-New Jersey-New York)	9-17 Aralık 2012	Lojistik merkezlerin incelenmesi ve örnek modellerin araştırılması

Ajans Personelinin Aldığı Eğitimler

EĞİTİM KONUSU	TARİH
Fizibilite Hazırlama Eğitimi	26-30 Eylül 2011
PCM /PLSD Eğitimi	6-7 Temmuz 2011 / 12-14 Aralık 2011
Sektörel Analiz Eğitimi	11-12 Ağustos 2011
İç Kontrol Eğitimi	25 Aralık 2011
Satın alma ve Muhasebe Eğitimi	7-9/16-17 Kasım 2011
Etkili Sunum Becerileri	22-23 Aralık 2011
Organizasyonlarda İletişim	29-30 Aralık 2011
Protokol Eğitimi	23 Mayıs 2011

EĞİTİM KONUSU	TARİH
Öğrenen Organizasyonlar Eğitimi	12-13 Ocak 2012
Kamu Etiği Eğitimi	27 Ocak 2012
Fizibilite Eğitimi	13-17 Ocak 2012
Araştırma Yöntemleri ve Pazar Analizi Eğitimi	23-24 Şubat 2012
Elektronik Belge Yönetim Sistemi Eğitimi	27 Ocak-2 Şubat 2012
Yönetim Becerileri Eğitimi	3 Nisan 2012
İleri Excel ve İleri Word Eğitimi	6-10 Ağustos 2012
Satın Alma Eğitimi	15-17 Ekim 2012
Sektörel Performans Eğitimi	10-12 Aralık 2012

GİRİŞİMCİLİK

KÜLTÜRÜNÜN GELİŞİMİNE YÖNELİK ÖNERİLER



Tüm dünyada politika yapıcılar ve akademisyenler kalkınma ve sosyal refah için girişimciliğin kritik bir rol oynadığı konusunda mutabık kalmaktadırlar. Yeniliği tetikleyerek piyasa rekabet şartlarındaki değişiklikleri hızlandıran girişimcilik uzun vadede üretkenlik artışına da katkı sağlamaktadır. Bu bakış açısıyla, girişimciliğin ekonomik büyüme, istihdam üretme ve ulusal rekabetçiliği güçlendirme gibi önemli katalizör görevler üstlendiği de söylenebilir.

Girişimciliğin desteklenmesine yönelik uluslararası ve ulusal birçok kuruluş tarafından çeşitli faaliyetler yürütülmektedir. Diğer taraftan, girişimcilik kavramının algısında yaşanan farklılıklar ortak politikalar üretilmesine engel teşkil edebilmektedir. Girişimciliğin ekonomik büyüme ve yenilikçilik üzerindeki etkileri Türkiye’de çeşitli kurumları girişimcilik destekleri vermeye yönlendirmiştir. Bu kapsamda KOSGEB, İŞKUR, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, TÜBİTAK gibi kamu kurumlarının yanı sıra çeşitli sivil toplum örgütleri de destek veren kurumlar arasında bulunmaktadır. Bunlarla birlikte mikro-kredi gibi düşük meblağlı kredi mekanizmaları da yaygınlaşmaktadır. Diğer taraftan girişim sermayesi ve iş melekleri ağları dünyada olduğu gibi Türkiye’de de etkinliğini artırmaktadır.

Türkiye’de girişimciliğin desteklenmesine yönelik adımlar çeşitli plan dokümanları ile belirlenmektedir. 2007-2013 dönemini kapsayan 9. Kalkınma Planında [1] aktif işgücü politikalarının geliştirilmesi başlığı altında girişimcilik politikalarının desteklenmesine önem verilmekte, girişimcilik ve istihdam garantili programlar, mesleki danışmanlık ve rehberlik hizmetleri ile mesleki eğitim kursları yoluyla etkili işgücü politikalarının uygulanması hedeflenmektedir. Gelir dağılımının geliştirilmesi için

de özellikle kırsal kesimde ve az gelişmiş bölgelerde girişimcilik teşvik edilmesi planlanmaktadır. Girişimciliğin ve yenilikçiliğin gelişmesi ve işgücü verimliliğinin artması ile Türkiye’nin son yıllarda dünya ekonomisi içerisindeki yükselişinin devam etmesi hedeflenmektedir.

Girişimciliğin desteklenmesi için önemli bir diğer çalışma 2011-2013 KOBİ Stratejisi Eylem Planı [2]’dir. KOSGEB tarafından hazırlanan eylem planının öncelikli stratejik alanlarından biri “Girişimciliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi” konusudur. Planda zayıf veya geliştirilmesi gereken yönler ve odaklanması gereken konular şu şekilde belirlenmiştir:

- Potansiyel girişimcilerin başarılı ve iş planına dayalı iş kurma konusundaki bilgi ve bilinç düzeyi yeterli düzeyde olmaması
- Örgün ve yaygın eğitimde girişimcilik konusuna yeterince yer verilmemesi
- Girişimciliğe dikkat çekecek, teşvik edecek etkinliklerin yeterli olmaması
- Girişimcilik alanında yapılan faaliyetlerin bütüncül olmaması

- Kooperatifleşmenin sağlayacağı katkılar konusunda bilgi eksikliğinin olması
- İşletmelerin başlangıç döneminde işyeri mekânı bulmak ve maliyetleri karşılamada zorlanmaları
- İşini yeni kurmuş girişimcilerin başlangıç döneminde kararsız davranmaları
- Özel hedef gruplarının girişimcilik konusunda yeterli kadar teşvik edilmemesi

Bu noktalar göz önünde bulundurularak eylem planında girişimcilik kültürünün yayılmasına, girişimcilere başlangıç döneminde iş yeri mekânı, eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilmesine ve girişimcilerin iş kurma sürecindeki engelleri aşmalarına katkı sağlanmasına yönelik hedefler belirlenmiştir.

Türkiye’de girişimcilerin önemli soruları arasında finansal kaynaklara erişiminin yanında bilgi ve vizyon eksikliği ve bilgi sahibi olanların bilimsel danışmanlık hizmeti alamamaları da bulunmaktadır. Burada önemli bir nokta da yeterli bilgiye sahip olamayan girişimci adaylarının bu eksikliklerini farkında olmalarını sağlayarak destek almaları konusunda yönlendirilmesidir. Bu bakımdan genel girişimcilik stratejilerinin bir parçası olarak işletme sahiplerinin danışmanlık hizmeti alması da gerekmektedir. Girişimcilik desteklerinin finansal kaynak sağlamanın ötesine geçerek destekler hakkında ölçme ve değerlendirme yapılması da bir başka önemli noktadır. Girişimcilerin daha önce benzer tecrübeleri yaşamış olan iş sahiplerinden destek almasının girişimcilerin başarılı olmalarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir [10].

Mevcut çabalara rağmen, girişim için tek engelin para olduğu algısı hala yaygındır. Girişimciler risk alma eğilimi, kendine güven, kararlılık, belirsizliğe karşı tolerans, liderlik gibi kişisel özellikleri ile ayırt edilmektedirler. Bu kişisel özellikler zaman içerisinde toplumun sosyal ve kültürel özellikleri ile de gelişim gösterebilmektedir. Diğer taraftan, kamu politikaları ve kurumsal koşullarının da girişimciliğin gelişmesinde etkili olduğu açıktır. Bu doğrultuda değerlendirildiğinde ülkemizde girişimciliğin arzu edilen ölçüde ge-

lişimine engel teşkil eden durumları finansman eksikliğine ek olarak, toplumsal yapı, kişisel gelişim, kamunun girişimcilikle ilgili algısı konularında da irdelemek gerekmektedir [9].

Çeşitli uluslararası kuruluşlar tarafından hazırlanan raporlar Türkiye’deki girişimcilik ve iş ortamı ile ilgili önemli değerlendirmeler sunmaktadırlar.

Dünya Bankası ve IFC tarafından yerel uzmanlarla yapılan görüşmeler doğrultusunda çeşitli ekonomilerde iş yapma kolaylığı analiz edilerek yıllık olarak raporlanmaktadır. Raporda iş kurma, izin ve ruhsat işlemleri, enerji temini, tapu kaydı, kredi temini, yatırımcı koruması, vergi ödemeleri, gümrük işlemleri, sözleşmeler ve tahkim başlıklarında belirlenen göstergeler ışığında 183 ülke için sıralama ve fiyat endeksleri oluşturulmaktadır. Türkiye genel sıralamaya göre 2012 yılında 71. sırada yer almaktadır [7]. Raporda, Türkiye’de iş dünyasına giriş yapacak girişimcilerin veya yeni kurulmuş KOBİ’lerin birtakım zorluklarla karşılaştığı belirtilmektedir. Bu zorluklar iş kurarken veya işle-

ri yürütürken fon ve teminat sıkıntısı, inşaat izinlerinin zamanında elde edilememesi, idari kayıtların karmaşıklığı, vergi sisteminin teferuatlı olması ve dış ticaret faaliyetlerinin karmaşık olması noktalarında ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla, belirtilen hususların iyileştirilmesi için girişimcilerin yap-

ması gereken işlemlerin basitleştirilmesi ve elektronik ortamda sunulmasının sağlanması gerekmektedir. Bunun yanında gerekli eğitim ve danışmanlık hizmetlerin verilmesi ile girişimcilerde kapasite oluşturulmasının önem arz ettiği ifade edilmektedir.

Uluslararası ölçekte hazırlanan bir diğer rapor Küresel Yenilikçilik İndeksi’dir. INSEAD tarafından çeşitli kuruluşların temsilcilerinin yer aldığı bir danışma kurulunun katkıları ile hazırlanan 2012 indeksine göre Türkiye 141 ülke içerisinde 74. sırada yer almaktadır. Değerlendirme kriterleri arasında girişimcilikle ilgili olanlar yer almasına rağmen raporun asıl amacı yenilikçilik kapasitesinin değerlendirilmesidir. Rapor bulgularına göre Türkiye yaratıcı mal ve hizmetler sunmak konusunda üst sıralarda yer almakta iken brüt sermaye birikiminin yetersizliği zayıf unsurlar arasın-

Çeşitli uluslararası kuruluşlar tarafından hazırlanan raporlar Türkiye’deki girişimcilik ve iş ortamı ile ilgili önemli değerlendirmeler sunmaktadırlar.

da göze çarpmaktadır. Ayrıca, yenilikçilik tabanlı girişimcilik potansiyelinin artışında önemli bir etken olan eğitim harcamalarının payına göre 109. sırada yer alması da geliştirilmesi gereken bir unsur olarak göze çarpmaktadır [8].

Küresel Girişimcilik Araştırma Kurumu (GERA) tarafından hazırlanan Küresel Girişimcilik İzleme Raporu kapsamında 2011 yılında 54 ülkeden 18-64 yaş grubunda kişiler ile anket yapılmıştır. Çalışmada ülkeler faktör eksenli, verimlilik eksenli ve yenilikçilik eksenli ekonomiler olarak sınıflandırılmıştır. Ülkeler arasında genel bir sıralama yapılmamakta, her grup kendi içerisinde değerlendirilmektedir. Türkiye verimlilik eksenli ekonomiler arasında yer almaktadır. Raporda Türkiye’de girişimcilik ekosisteminin son yıllarda gelişim kaydederek yeni işletmeleri teşvik ettiği belirtilmektedir. Erken dönem girişim faaliyetleri oranının 2010 yılında %8,59 iken 2011 yılında %11,87’ye çıkmasında Türkiye ekonomisinin ve iç pazarın dinamik yapısının önemli etkisi olduğu ifade edilmektedir [6]. Ek olarak, girişimcilere yönelik sosyal ve kültürel desteğin, finansal ortamın ve devlet programlarının son yıllarda gelişim gösterdiği ifade edilmektedir.

Girişimcilik potansiyelinin TR90 bölgesi’nde değerlendirilmesi amacıyla açılan ve kapanan firma sayıları incelendiğinde 2010-2011 dönemleri arasında çok ciddi değişimler olmadığı görülmektedir [4]. 2010-2011 döneminde TR90 bölgesinde açılan firma sayısının Türkiye geneline oranı %1,9’dan %1,7’ye kapanan firma sayısının Türkiye geneline oranı ise %2,5’den %1,9’a gerilemiştir. TR90 oranının göreceli olarak düşmesi Türkiye genelinde açılan ve kapanan firma sayısı değerlerinde yaşanan değişimden kaynaklanmaktadır. Açılan ve kapanan firma sayılarına bağlı net değişim hızı aynı dönem için TR90 bazında %7,6 iken Türkiye geneli için %-1,3 olarak gerçekleşmiştir.

Esnaf ve sanatkârlar sicil gazetesi istatistikleri incelendiğinde, TR90 bölgesi ve Türkiye genelinde 2011 yılında hem sicile tescil olan hem de sicili terk eden işletme sayılarında 2010 yılına göre artış yaşandığı gözlemlenmektedir [3]. Bölge’de sicile tescil olan işletme sayısının Türkiye geneline oranı 2011 yılında 2010 yılına göre %4,4’den %4,6’ya çıkarken sicili terk eden işletme sayısındaki oran %5,49’dan %4,75’e düşmüştür.



İşveren ve kendi hesabına çalışanların tüm çalışanlar içerisindeki oranları incelendiğinde Türkiye’de genel olarak bu oranın 2011 yılında % 24,60 olarak gerçekleşirken tarım dışı faaliyetlerde % 18,23’e düştüğü görülmektedir. TR90 bölgesinde ise bu oranların sırasıyla %40,54 ve % 20,54 olduğu ve Türkiye ortalamalarının üstünde olduğu görülmektedir [5].

Burada belirtilen verilerden de görüldüğü üzere TR90 bölgesinde yeni girişimler manasında çok değişken bir ortam söz konusu değildir. Genel itibarı ile bölgede yeni işletmeler, yenilikçilik temelli iş fikirleri yerine geleneksel iş modellerinin çoğaltılması usulüyle ortaya çıkmaktadırlar. Yeni işletmelerin hedef pazarlarının çoğunlukla bölge sınırları içerisinde kalması ise bu manadaki girişimciliğin uzun vadede istihdam artışına katkı sağlamasına da engel teşkil etmektedir. Bölgenin pazar potansiyelinde önemli artışın olmadığı mevcut ortamda yeni işletmeler, firma bazında pazar paylarının göreceli olarak azalmasına ve karlılığın sürdürülememesine de sebebiyet verebilmektedir. Bu şartlar altında alınması gereken en önemli tedbir yenilikçilik esaslı girişimciliği teşvik ederek bölge ve ülke dışına ticareti gerçekleştirebilecek potansiyelde yatırımların hayata geçmesini sağlamak olarak görülmektedir.

Son olarak, girişimcilik anlayışının bölgesel ölçekte gelişimi ve başarılı girişimlerin hayata geçmesinde eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sunulması finansal kaynaklardan daha büyük bir öneme sahiptir. Bu manada, bölgesel ölçekte konu ele alınarak kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler ortaklığında çalışmalar yürütülmesi toplumsal bilinçlenmenin sağlanması açısından gerekli görülmektedir. Özellikle, toplumda ekonomik kazanç amaçlı işbirliği ve ortaklık kültürünün geliştirilmesi güçlü, sürdürülebilir girişimlerin ortaya çıkmasında hayati öneme sahiptir. Küçük olsun benim olsun anlayışı yerine büyük olsun hepimizin olsun anlayışının bilinçlere kazınması için çalışılmalıdır. Girişimcilik içerdiği yüksek risk düzeyi ve belirsizlik nedeniyle ancak bireysel risk almayı özendiren, yenilikçiliğin toplumsal ve kültürel özellikler ve tutumlarla cesaretlendirildiği, girişimcinin teknik ve yönetim becerilerinin gelişmesinin desteklendiği ve girişimcinin iş fikrini başarılı bir girişime dönüştürme sürecinde ihtiyaç duyacağı uygun finansmana ulaşabildiği bir ortamda gelişebilecektir.

[1] www.kalkinma.gov.tr, erişim tarihi:26.12.2012

[2] www.kosgeb.gov.tr, erişim tarihi: 26.12.2012

[3] <http://www.tesk.org.tr/tr/calisma/sicil/ist.php>, erişim tarihi: 26.12.2012

[4] <http://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.aspx>, erişim tarihi: 26.12.2012

[5] www.tuik.gov.tr, erişim tarihi: 26.12.2012

[6] GERA, (2011). Global Entrepreneurship Monitor: 2011 Extended Report. Global Entrepreneurship Research Association.

[7] IFC, (2012). Doing Business: 2012. The World Bank, Washington, DC.

[8] INSEAD, (2012). The Global Innovation Index 2012: Stronger Innovation Linkages for Global Growth.

[9] Kabukçuoğlu, M., S., (2012). Türkiye'de Girişimcilikle İlgili Problem Algısı Üzerine Bir Yaklaşım ve Türkiye ve Yakın Coğrafyasında Girişimciliğin Geliştirilmesi İçin Bir Model Önerisi. Trakya Girişimcilik Sempozyumu.

[10] TEPAV, (2011). Ankara'da Genç Girişimciliği Destekleme Stratejisi.

Fatih ÖZDEMİR'in Özgeçmişi

Lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladı.

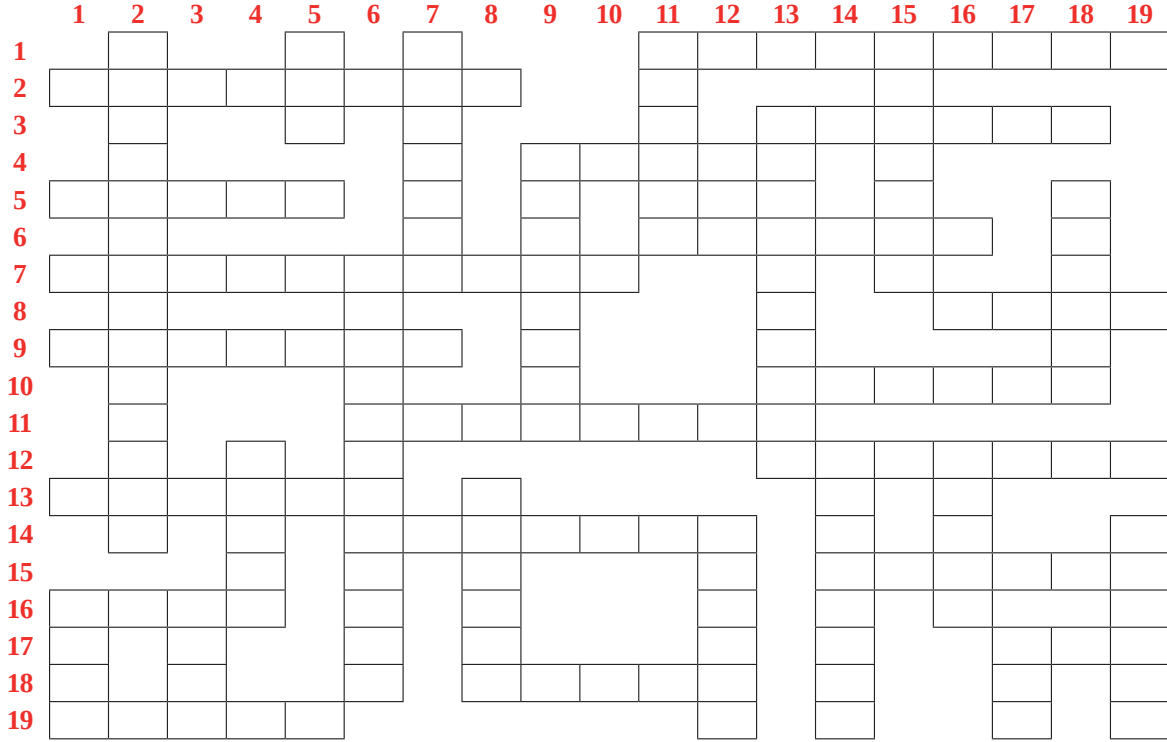
Profesyonel kariyerine uluslararası bir firmada ürün yöneticisi olarak başladı. Sonrasında kendi işini kurarak ticaret ile uğraştı.

Eylül 2010 tarihinden bu yana Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nda çalışmakta olup şu anda Rize Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü olarak hizmet etmektedir.

Rize doğumlu olan Fatih Özdemir, evli ve bir çocuk babasıdır.



8.Sayıdan itibaren Bil Bakalım adı altında çoğunluğu DOKA Bölgesi'ni ilgilendiren bulmacanın beşincisi bu sayımızda yer buluyor. DOKA Bölgesi idari bakımdan 6 il, 78 ilçe (merkez ilçeler dahil), ve 150 belden oluşmaktadır.Sizlere bölgemizin idari yapısı hakkında hazırladığımız bulmacamızla DOKA Bölgesini eğlenceli bir şekilde okuyucularımıza tanıtmak..



SOLDAN SAĞA

- 1) Organize Sanayi Bölgesine sahip Trabzon'un sahil ilçesi
- 2) Eski adı Milas olan Ordu'nun ilçesi
- 3) İl merkezine 91 km. mesafede, 729 metre rakımlı Ordu'nun bir ilçesi
- 4) Sümela Manastır'nın içinde bulunduğu Trabzon'un bir ilçesi
- 5) Ordu ili Ünye ilçesi beldesi
- 6) Trabzon'un doğusunda, merkeze 33 km uzaklıktaki ilçe
- 7) Fatsa-Aybastı karayolu üzerinde, Bolaman çayı ile Keş dere-sinin birleştiği yerde kurulmuş Ordu'nun bir ilçesi
- 8) Ordu'nun ilçesi Ulubey'in aynı adla sınırları içerisinde bulunan ilimiz
- 9) Akçaabat'a bağlı bir beldemiz
- 10) 1 Nisan 1958 yılında kurulmuş Giresun'un ilçesi
- 11) Bedrama ve ilçenin kendi adını taşıyan kalesiyle meşhur Giresun'un ilçesi
- 12) İl merkezine 21 km. mesafede Ordu'nun bir ilçesi
- 13) Rize'nin doğusundaki ilk ilçesi
- 14) Hem Vakfıkebir hem de Fatsa sınırları içerisinde aynı adla bulunan belde
- 15) Doğuda Gümüşhane, güneyde Erzincan illeri ile komşu Giresun'un bir ilçesi
- 16) İl merkezine 50 km. uzaklıkta Giresun'un küçük bir ilçesi
- 17) Gümüşhane ili Kelkit ilçesi beldesi
- 18) Trabzon'un doğusundaki ilk ilçesi
- 19) Maçka'nın beldesi olup, aynı zamanda Trabzon'un içme suyu ihtiyacını da karşılamak amacıyla yapılan barajın adı

ÜSTTEN AŞAĞI

- 1) "Kiliseli Göl" de denilen Fatsa'nın 10 km. güneydoğusunda göl
- 2) 1923-1933 arası 10 yıl süre ile il olmuş ve sonra Giresun'a bağ-lanan ilçe
- 3) Cenevizliler zamanından kaldığı söylenen Arhavi'de bir kale
- 4) Gümüşhane ili Merkez ilçesi beldesi
- 5) Giresun ili Tirebolu ilçesi köyü
- 6) Ordu ili Ünye ilçesi beldesi
- 7) Perşembe yaylasıyla meşhur Ordu'nun ilçesi
- 8) İl merkezine 22 km. uzaklıkta, Ordu-Sivas karayolunun üze-rinde bulunan Ordu'nun ilçesi
- 9) Rize ili Merkez ilçesi beldesi
- 10) Kürtün ilçesine 6 km. mesafede Osmanlıların Rum Pontus Devletine karşı savunma amaçlı yaptırdığı kale
- 11) Karagöl ve Yıldız gölüne sahip Gürcistan ile komşu Artvin'in ilçesi
- 12) Trabzon ili Sürmene ilçesi beldesi
- 13) Üzerinde biten ağaç ve bitkilerin yardımıyla oluşmuş "Doğal Türkiye Haritası" Şahinkaya'sının bulunduğu Keşap'a bağlı belde
- 14) Eski adı Pulathane olan Trabzon'un ilçesi
- 15) Giresun ili Görele ilçesi beldesi
- 16) Kevgir Kalesi'nin bulunduğu Ordu'nun ilçesi
- 17) Gümüşhane-Erzincan Devlet Karayolu üzerinde 21.kilometre-de 1760 metre rakımlı kale
- 18) Ciha kalesi, mençuna şelalesi, tarihi derecik köprüsü gibi tu-rizm bakımından zengin Artvin'in ilçesi
- 19) Sahara- Karagöl Milli parkının bulunduğu Artvin'in ilçesi



İskender Cafer Paşa (İslampaşa) Camii



Çay bahçesinden bir görünüm

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Y	A	V	U	Z	S	U	L	T	A	N	S	E	L	İ	M		K	R
2	A	D	İ	L		S	N	A	O	K		N	L		Ş	O	T	A	
3	S		Ç	U	L		A	İ		E	G			U	T	R	A	R	U
4	O	B	E	B		D		K	Ü	R	Ü	F	Ü	L	E		Ş	A	L
5	N	İ		U	T	A	V		L		N	A	Z	O		A		B	A
6	B	E	D	R	İ	R	A	H	M	İ	E	Y	Ü	B	O	Ğ	L	U	
7	U	L		U	B	A	T		Ü		Y		M	E	Y	V	A	L	İ
8	R	E	Z	N	A		A	T	L	A	S			R		A		D	R
9	N	F	C		R	A	N		Ö		U	D	N	İ	H		K	U	M
10	U	E			E	N		E	B	E		R	E	T		Ç	A	K	A
11		L	Ö	G	N	U	Z	U		M	İ		P		B	A	Y		K
12	G	D		İ	L	K	İ	R	B	İ			A	R	U	T	S	A	Y
13	E		Ü	R	E		Y	O	M	R	A		L	A		A	E		A
14	L	E	S	E	R	İ	A	D		Y		F		K	I	L	R	A	N
15	E	L		S		İ	Ç	A	N	A	D	O	L	U		P	İ		İ
16	V	A	K	U	R		O		İ	K	A			N		I		N	
17	E		A	N	E		K	U	S	U	R	L	U		U	N		O	Ş
18	R	A	P		Ş		E		R	P				A	M	A	S	Y	A
19	A	V	U	S	T	U	R	Y	A		G	E	V	H	E	R	N	İ	K

11. Sayıdaki bulmacanın çözümü





DOKA'dan KOBİ'lere büyük destek

DOKA, yöredeki 6 ilde bulunan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler'in (KOBİ) desteklenmesi amacıyla "İmlat Sanayi Ma. Destek Programı" başlatmış

>> 7

Denize atlamadan yüzme öğrenilemez

Gümüşhane'de 60 gırışımı sertifika aldı

Gümüşhane'de düzenlenen yüzme kursu, 60 gırışımı sertifika aldı. Kursun başkanı, Gümüşhane'de düzenlenen yüzme kursu, 60 gırışımı sertifika aldı.

3 milyon Rus turistten Karadeniz bölgesi payını almaktadır

Ordu, yamaç paraşütünün merkezi olacak

Ordu'da düzenlenen paraşüt yarışması, 3 milyon Rus turistten Karadeniz bölgesi payını almaktadır.

Almanya Giresun günleri görkemli başladı

"Vali Düzgün'ünde katıldığı toplantıda "Bölge ekonomisi Gümüşhane'de masadayı"

Almanya Giresun günleri, Gümüşhane'de görkemli başladı. Vali Düzgün'ün katıldığı toplantıda, bölge ekonomisi masadayı.

DOKA seferber oldu

TESOD Başkan Kara, 2012 yıl Sonu'nda faaliyet geliştirilerek Proje Ofisi çalışmalarını Trabzon'da faaliyet gösteren kayıtlı

DOKA, seferber oldu. TESOD Başkan Kara, 2012 yıl Sonu'nda faaliyet geliştirilerek Proje Ofisi çalışmalarını Trabzon'da faaliyet gösteren kayıtlı.

Maçka Turizm Bürosu açıldı

Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi. Maçka Turizm Bilgilendirme Alışveriş Geliştirilmesi Projesi kapsamında

Maçka Turizm Bürosu, Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi.

Projeyle yayla şenliği tanıtımı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından düzenlenen "Yayla Şenliği" tanıtımı, Trabzon'da yapıldı

Projeyle yayla şenliği tanıtımı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından düzenlenen "Yayla Şenliği" tanıtımı, Trabzon'da yapıldı.

Görelde'de Doka Bilgilendirme Toplantısı

Arkeoloji Müzesi

Görelde'de Doka Bilgilendirme Toplantısı, Arkeoloji Müzesi'nde yapıldı.

Her mevsim Karadeniz projesi hayata geçiyor

Trabzon, turizmde müşteri memnuniyetini hedefliyor

Her mevsim Karadeniz projesi hayata geçiyor. Trabzon, turizmde müşteri memnuniyetini hedefliyor.

ABD'YE FINDIK SATMAK İÇİN GEÇ KALMAYIN

ABD Ticaret Bakanlığı, ABD'ye fındık satmak isteyen firmaların, ABD'ye fındık satmak için geç kalmayın

ABD Ticaret Bakanlığı, ABD'ye fındık satmak isteyen firmaların, ABD'ye fındık satmak için geç kalmayın.

"Çikolata Vadisi" projesi değerlen

Lisanslı Depoculuk Eğitimi Verilecek

"Çikolata Vadisi" projesi değerlen. Lisanslı Depoculuk Eğitimi Verilecek.

Giresun'da proje hazırlama eğitimi verildi

"Macahel ve Karagözü Keşfetmek Lazım"

Giresun'da proje hazırlama eğitimi verildi. "Macahel ve Karagözü Keşfetmek Lazım".

"Ajanslar kaydedilen gelişmelerin önemli yansıması"

Tarihî Alaçahan kurtuluyor

"Ajanslar kaydedilen gelişmelerin önemli yansıması". Tarihî Alaçahan kurtuluyor.

Yusufeli ilçesinde DOKA'ya ilk adım

Yusufeli ilçesinde DOKA'ya ilk adım

Yusufeli ilçesinde DOKA'ya ilk adım.

DOKA DESTEĞİ İLE LİSANSLI DEPOCULUK EĞİTİMİ

Yeni Ticaret Bakanlığı tarafından Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından düzenlenen "Lisanslı Depoculuk ve Yelikli Sınıflandırma Eğitimi" adı altında düzenlenen program kabul edildiği bildirildi.

DOKA DESTEĞİ İLE LİSANSLI DEPOCULUK EĞİTİMİ. Yeni Ticaret Bakanlığı tarafından Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından düzenlenen "Lisanslı Depoculuk ve Yelikli Sınıflandırma Eğitimi" adı altında düzenlenen program kabul edildiği bildirildi.

"TÜRKİYE İLE ABD ARASINDA TİCARET ARTMALI"

Doğu Karadeniz (İsadeniz) Hattı Washington'da resmi temaslarda bulunuyor

"TÜRKİYE İLE ABD ARASINDA TİCARET ARTMALI". Doğu Karadeniz (İsadeniz) Hattı Washington'da resmi temaslarda bulunuyor.

Maçka'ya Turizm Bilgi Sistemi Ve Turizm Danışma Bürosu

Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi. Maçka Turizm Bilgi Sistemi, Turizm Danışma Bürosu ve İl sanatları merkezinde açıldı

Maçka'ya Turizm Bilgi Sistemi Ve Turizm Danışma Bürosu. Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi.

Maçka Turizm Bürosu açıldı

Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi. Maçka Turizm Bürosu, Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi

Maçka Turizm Bürosu açıldı. Maçka Köylere Hizmet Gültüne Hürriyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Ordu İl Özel İdaresi işbirliği ile gerçekleştirildi.

Trabzon'da bir ilk

Trabzon'da bir ilk

Trabzon'da bir ilk.

Türkiye rol model

Türkiye rol model

Türkiye rol model.

Esnafların ayakta kalacak

Trabzon'da esnafların ayakta kalacak

Esnafların ayakta kalacak. Trabzon'da esnafların ayakta kalacak.

Esnafların ayakta kalacak

Trabzon'da esnafların ayakta kalacak

Esnafların ayakta kalacak. Trabzon'da esnafların ayakta kalacak.

Trabzon'a yeni turizm rotası

Trabzon'a yeni turizm rotası

Trabzon'a yeni turizm rotası.

Trabzon'a yeni turizm rotası

Trabzon'a yeni turizm rotası

Trabzon'a yeni turizm rotası.

İMALAT SANAYİ

MALİ DESTEK PROGRAMI

(KOBİ Niteliğindeki Kar Amacı Güden Gerçek ve Tüzel Kişilere Yöneliktir)



www.doka.org.tr

Son Başvuru : 25 Mart 2013 Saat: 17.00

2013 YILI
PROJE
TEKLİF
ÇAĞIRISI

KÜLTÜR VE TURİZME YÖNELİK

ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI



Bu program kapsamında uygun başvuru sahipleri şunlardır:

- Kaymakamlıklar
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri
- Bakanlıklara Bağlı Kurum, Kuruluş ve Enstitüler
- Yerel Yönetimler (İl Özel İdaresi, Belediyeler, Köy Muhtarlıkları)
- 5355 Sayılı Mahalli İdare Birlikleri Kanunu doğrultusunda Kurulmuş Birlikler (Köylere Hizmet Götürme Birlikleri, Sulama Birlikleri vb.)
- Üniversite Tüzel Kişiliği
- Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları (odalar, borsalar)
- Kooperatifler (kâr amacı güdenler için proje başvuru tarihinden sonraki 5 yıl içerisinde ortaklarına kâr dağıtmayacaklarına dair ilgili kurul kararları alınmış olmalıdır)
- Sivil toplum kuruluşları (vakıf, dernek, birlik ve federasyonlar)