



DOKA BÜLTEN

www.doka.org.tr

DOĞU KARADENİZ KALKINMA AJANSI

EYLÜL - EKİM

11.
Sayı

Ordu



Boztete (Ordu)



DOĞU KARADENİZ
KALKINMA AJANSI
EASTERN BLACK SEA
DEVELOPMENT AGENCY

DOKA

DOĞRU - OBJEKTİF - KARARLI ADIMLAR

www.doka.org.tr

Adına İmtiyaz Sahibi

Çetin Oktay KALDIRIM
Genel Sekreter

Genel Koordinatör

Salih Gökhan Çağrı ÇELİK
Tanıtım ve İşbirliği Birim Bşk.

Genel Yayın Yönetmeni

Hakan BAHÇEKAPILI

Yazı İşleri Sorumlusu

Ahmet YEŞİLÇİÇEK

Görsel Tasarım

Emine GÜLERYÜZ

Gazipaşa Mah. Nemlioğlu Sk. Taksim Yokuşu Vakıf İşhanı No:3 TRABZON

Telefon: 0(462) 321 36 52 Faks: 0 (462) 274 36 52

ARTVİN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Artvin Valiliği Çarşı Mah. No:1 Kat:3 ARTVİN

Tel: +90(466) 212 14 81-212 34 81 Faks : +90(466) 212 14 81

GİRESUN YATIRIM DESTEK OFİSİ

Giresun Valiliği A Blok Kat:2 GİRESUN

Tel: +90(454) 215 75 17 - 215 06 12 Faks: +90(454) 215 67 02

GÜMÜŞHANE YATIRIM DESTEK OFİSİ

Zafer Meydanı Hükümet Konağı No:31 Kat:4 GÜMÜŞHANE

Tel: +90 (456) 213 47 33 - 213 42 13 Faks: +90(456) 213 25 43

ORDU YATIRIM DESTEK OFİSİ

Ordu Valiliği Saray Mah. Hükümet Cad. No:1 ORDU

Tel: +90(452) 666 69 84 Faks: +90(452) 666 69 85

RİZE YATIRIM DESTEK OFİSİ

Menderes Bulvarı No:522 RİZE (Rize Ticaret Borsası Giriş Katı)

Tel: +90(464) 213 01 34 Faks: +90(464) 214 46 35

TRABZON YATIRIM DESTEK OFİSİ

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı

Gazipaşa Cad. Nemlioğlu Sok. No:3 (Taksim Yokuşu) TRABZON

Tel: +90(462) 321 36 52 Faks: +90(462) 274 36 52

Baskı: İBER OFSET Matbaacılık ve Ambalaj San.Tic.Ltd.Şti.

İskenderpaşa Mah. İdeal Sokak No:4 Trabzon Tel : 0462 321 72 36



Laleli Camii (Ikizce)



Paşaoğlu Konağı



Pembe Köşk



Yasonda Vosvos Festivali



Kiraz Limanı



4-8 SUNUM

Genel Sekreterin Kaleminden...

TR90 Bölgesi İmalat Sanayi Saha Çalışması

RÖPORTAJ



10-13

DOKA BÜLTEN'in bu ayki konuğu
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ordu Valisi
Sayın Orhan DÜZGÜN



14-17

Ordu Belediye Başkanı
Sayın Seyit Torun ile Ordu'yu ve geleceğe dair projeleri konuştuk.

RÖPORTAJ



18-21

Ordu İl Genel Meclis Başkanı
Sayın Engin Tekintaş ile Ordu ilini konuştuk.



22-25

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
Sayın Servet Şahin ile bölge ve Ordu ekonomisini sizler için konuştuk.

DOKA'NIN DESTEKLEDİĞİ PROJELER

26-35

- Fındığın Adı: KREMANIN TADI PROJESİ
- Yilmazer Limited Şirketi Pestil- Köme Üretim Tesisi Projesi
- Artvin Belediyesi Çoruh Marina Bungalov Evler Projesi
- Meryemana Vadisi'nde Alternatif Turizm Olanaklarının Araştırılarak Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritasının Oluşturulması Projesi
- Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi



İLÇELERİMİZİ TANIYALIM

36-41



Perşembe, turizm ve balık kentidir. Perşembe'nin tarihi M.Ö. 4000'li yıllara kadar uzanmaktadır. Bir dönem Pontus Rum İmparatorluğu hâkimiyetinde kalmış, 1461'de Fatih Sultan Mehmet'in Trabzon'u fethetmesiyle birlikte Osmanlı topraklarına katılmıştır.

HABERLER

42-45

- DOKA, Doğu Karadeniz’de Kalkınmayı JAPONYA MODELİ ile Gerçekleştirecek
- DOKA, Mali Destek Programına Çıkacak
- Şebinkarahisar Güç Birliği Toplantısı Yapıldı
- Proje Döngüsü Yönetimi ve Devlet Destekleri Anlatıldı
- TÜRKONFED DOKA’yı Ziyaret Etti
- Dünyanın 161. sakin şehri Perşembe oldu



DUYURU

46



BASINDA DOKA

47



UZMAN GÖRÜŞÜ

48-50

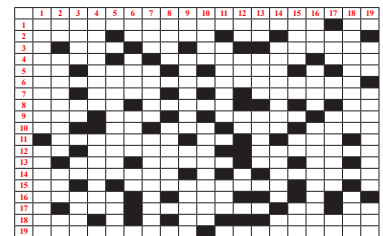
“YEREL YÖNETİŞİM”

Sürecinde Kalkınma Ajansları,
DOKA, Ordu Yatırım Destek Ofisi...



BİL BAKALIM

52-53



DOĞRU - OBJEKTİF - KARARLI ADIMLAR

DOKA

Genel Sekreterin Kaleminden...

TR90 Bölgesi İmalat Sanayi Saha Çalışması

Çetin Oktay KALDIRIM
DOKA Genel Sekreteri



Doğu Karadeniz Bölge Planı (2010-2013)'nda yer alan verilere göre Türkiye genelinde üretilen toplam gayri safi katma değer $\%2,5-2,7$ sinin TR 90 Bölgesi'nde, sanayi alanında ise Türkiye genelinde üretilen toplam gayri safi katma değer $\%1,9-2,1$ inin TR90 Bölgesi'nde üretildiğini ifade etmektedir.

Üretilen toplam gayri safi katma değer Bölge içinde sektörlere göre dağılımı incelendiğinde ise, $\%62$ ile hizmet sektörünün birinci, sanayinin $\%21$ ile ikinci, tarımın ise $\%17$ ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye nüfusunun yaklaşık olarak $\% 3,5$ 'ini oluşturan TR 90 Bölgesinde toplamda ve özellikle sanayi alanında üretilen katma değer nüfus oranına göre düşük olması, Bölge ekonomisine ve dolayısıyla Bölge kalkınmasına TR 90 sanayisinin yeterince katkı yapmadığını göstermektedir. Bu durum DOKA'yı Bölge imalat sanayisi üzerine bir çalışma yapmaya yöneltmiş ve yaklaşık 1 ay süren saha çalışmaları sonucunda elde edilen bulgular Ajans uzmanlarımız tarafından bu raporda derlenmiştir.

Bu çalışma, resmi kayıtlı verilerden derlenen Bölgenin bir çeşit sanayi envanterini, sektör bazında ithalat ihracat rakamlarını ve Üniversiteler, Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, Ticaret ve Sanayi Odaları ile çeşitli firmalarda Bölge sanayisi ve firmaların durumu hakkında yapılan anket/mülakat sonuçlarını kapsamaktadır.

TR 90 Bölgesi ülke geneline göre değerlendirildiğinde, sahip olduğu nüfusa kıyasla daha düşük katma değer ürettiği görülmektedir. Bölge'de üretilen katma değer sektörlere göre dağılımı incelendiğinde hizmet sektörünün öne çıktığı ve bu sektörde sanayi ve tarıma göre yaklaşık 3 kat daha fazla katma değer üretildiği görülmektedir. Sanayinin toplam gayri safi katma değerdeki payının düşük olmasının başlıca sebebi, Bölge'deki sanayi firması sayısının az olması (1140 adet, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2011) ve mevcut sanayi dallarının katma değer kapasitesi nispeten daha az olan düşük veya orta teknolojiye dayalı nitelikte olmasıdır. Sanayinin yeterince çeşitlenemeyip genel olarak fındık, çay, madencilik, giyim eşyası üretimi gibi az sayıdaki belli alanlara dayalı kalması ve bu alanlarda da katma değeri daha yüksek ürünlerin imalatına geçilememesi toplam gayri safi katma değerde sanayinin payının düşük düzeyde kalmasının diğer sebeplerindendir.

TR 90 Bölgesi bazında imalat sanayi dalları firma sayısının çokluğu açısından değerlendirildiğinde NACE kodlarına göre "diğer metalik olmayan ürünlerin imalatı", "kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı", "ağaç ve mantar ürünleri imalatı", "başka yerde sınıflandırılmamış makine teçhizat üretimi", "giyim eşyası imalatı", "fabrikasyon metal ürünleri imalatı" ve "mobilya imalatı" öne çıkmaktadır.

Bölge'deki imalat sanayi dalları istihdam açısından değerlendirildiğinde ise, sırasıyla “gıda ürünlerinin imalatı”, “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı”, “giyim eşyası imalatı”, “diğer madencilik ve taş ocakçılığı”, “kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı”, “metal cevherleri madenciliği”, “ağaç ve mantar ürünleri imalatı”, “başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı”, “mobilya imalatı” ve “fabrikasyon metal ürünleri imalatı” ön plana çıkmaktadır.

İmalat sanayi dalları firma ve istihdam sayısı açısından birlikte değerlendirildiğinde; “Gıda ürünlerinin imalatı”, “Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı”, “Giyim eşyası imalatı”, “Diğer madencilik ve taş ocakçılığı”, “Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı”, “Metal cevherleri madenciliği”, “Ağaç ve mantar ürünleri imalatı”, “Başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı”, “Mobilya imalatı”, “Fabrikasyon metal ürünleri imalatı” gibi Sanayi dallarının Bölge’de öne çıktığı görülmektedir.

TR 90 Bölgesi içinde iller bazında üretim, ihracat ve il içi net satış yapılan sektörler birlikte değerlendirildiğinde;

Artvin’de; gıda ürünleri imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, başka yerde sınıflandırılmamış makine donanım imalatı sektörlerinde ihracata dönük üretim olduğu görülmektedir. Net satışlara göre büyüyen imalat sanayi dalları ise bu ilde üretilmeyen ve elektrik santralleri, baraj veya bunların inşaatlarında kullanılan makine, donanım, araç vb. ürünler olduğu görülmektedir.

Giresun’da; gıda ürünlerinin imalatı, giyim eşyası imalatı kauçuk ve plastik ürün imalatı, başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, mobilya imalatı ve fabrikasyon metal ürünleri imalatı dalları üretim ve ihracat açısından öne çıkmaktadır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2011 yılı sanayi sicil kaydı verilerine göre TR90 Bölgesi’nde toplam 1.140 firma bulunmaktadır. Sektör olarak birinci sırayı 466 firma ile gıda ürünlerinin imalatı almaktadır.

Başka bir deyişle bu alanlarda ihracata dönük üretimler yapılabilmektedir. İlde son dört yılda net satışlar açısından büyüyen ilk dört sektör ise elektrikli teçhizat imalatı, başka yerde sınıflandırılmamış makine teçhizat imalatı, makine ve donanımların kurulumu onarımı ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı olmuştur.

Gümüşhane’de; üretimin, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, metal cevheri madenciliği, diğer madencilik ve taş ocakçılığı, gıda ürünlerinin imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı alanlarında gerçekleştiği, hem üretimin hem de ihracatın öne çıktığı alanlar Gıda ürünlerinin imalatı ile birlikte Mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünlerin imalatı olmuştur. İlde net satışlara göre son dört yılda en fazla büyüyen ilk dört sektör ise, mobilya imalatı, tütün ürünleri imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı ve Tekstil ürünlerinin imalatı sektörü olmuştur.

Ordu’da; hem üretim hem de ihracat yapılan alanlar olarak, gıda ürünlerinin imalatı, giyim eşyası imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, kauçuk ve plastik ürün imalatı, ağaç ve mantar ürünleri imalatı, başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, diğer madencilik ve taş ocağı, sektörleri öne çıkmaktadır. İlde net satışlara göre son dört yılda en fazla büyüyen ilk dört alan ise kağıt ve kağıt ürünleri imalatı, diğer ulaşım araçlarının imalatı motorlu kara taşıtı, treyler ve yarı treyler imalatı, elektrik, gaz, buhar ve havalandırma sistemi üretim ve dağıtım dalları olmuştur.

Rize’de; diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, mobilya imalatı, plastik ve kauçuk ürünleri imalatı, metal cevheri madenciliği, başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı dalları hem üretim hem de ihracat yapılan alanlar olarak öne çıkmıştır. Net satışlara göre ilde en fazla büyüyen alanlar ise kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı, mobilya imalatı, elektrik, gaz, buhar ve havalandırma sistemi üretim ve dağıtım ve kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı olmuştur.

Trabzon’da ise; hem üretim hem de ihracat gıda ürünlerinin imalatı, diğer madencilik ve taş ocağı, kauçuk ve plastik ürün imalatı, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, ana metal sanayi, başka yerde sınıflandırılmamış makine ekipman imalatı, fabrikasyon metal ürünleri imalatı ile birlikte motorlu kara taşıtı, treyler ve yarı treyler imalatı alanlarında gerçekleşmiştir. Net satışları en fazla artan ilk dört sektör ise içeceklerin imalatı, kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı, mobilya imalatı ile elektrik, gaz buhar ve havalandırma sistemi üretim ve dağıtım olmuştur.



Sanayi sicil kaydı verileri ve saha çalışması kapsamında yapılan anketlerden elde edilen sonuçlarda; Bölge'de istihdam, ihracat ve doğal kaynakları harekete geçirme açısından öne çıkan gıda ürünlerinin imalatı, içeceklerin imalatı, giyim eşyalarının ve tekstil ürünlerinin imalatı, ağaç ve ağaç ürünlerinin imalatı, makine imalatı ve plastik ürünlerin imalatı dallarının aynı zamanda daha yüksek katma değer potansiyeli olan dallar olarak da öne çıkmıştır. Yine yapılan saha çalışmalarında genel olarak bu imalat sanayi dallarında katma değeri yükseltme potansiyeli bulunduğu düşüncesi ifade edilmiştir. Hem bu bulgular, hem de giderek artan sıkı rekabet şartları Bölge firmalarının ayakta kalabilmesi için katma değer kapasitesini, ürün kalitesini ve pazarlama yeteneklerini geliştirici tedbirler almaları gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Yapılan saha çalışmalarında temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı (benzer olarak tıbbi aletler) ve makine ekipman imalatı dalları gibi Bölge'de sayısı az olan ancak yüksek katma değer sağlama potansiyeli bulundurduğu ifade edilen sanayi dalları Bölge'de kurulum ve gelişim sağlanabilecek sanayi dalları olarak görülebilir.

DOKA anketlerinden hem sektörel örgütlülüğün aşırı derecede zayıf olması hem de firmalardaki ortaklık bilincinin ve kurumsallaşmanın zayıf olması şeklinde çıkan bulgular, Bölge'deki imalat sanayi firmalarının varlığını sürdürebilmesi açısından büyük bir risk olarak değerlendirilebilir. Genellikle aile şirketi hüviyetinde olan Bölge'deki sanayi firmalarının yeni nesillere devirlerinde problem yaşanmaması ve çağın gerektirdiği anlamda kurumsallaşarak profesyonelce yönetilmeleri gerekmektedir. Sektörel gelişmeleri daha iyi takip etmek, sektörel politikaları belirlemede veya yönlendirmede etkili olmak, sektörel sorunları için etkin bir şekilde çözüm arayışında bulunabilme gibi nedenlerden Bölge'deki sanayi firmalarının aktif bir şekilde örgütlenmeleri önem taşımaktadır.

Firmaların kurumsal kaynak planlaması ve strateji belirlemede çağın gerektiği normlardan uzak olduğu şeklindeki anket bulguları Bölge firmalarının bir diğer önemli zayıf yönü olarak değerlendirilebilir.

Bölge'de imalat yapan firmalarda hem ürün çeşitliliğinin fazla olması hem de müşteri ihtiyaçlarına göre sürekli yeni ürün geliştirilebilmesi, irdelenmesi önemli görülen bir husus veya avantaj olarak ortaya çıkmaktadır. Ancak ürün çeşitliliğinin fazla olmasına rağmen firmaların büyük bir bölümünün ürün geliştirmeye yönelik bir ar-g-e birimi olmayışı ve ürün geliştirme faaliyetlerinin firmadaki bir kişi veya çoğunlukla firma sahibi tarafından yapılması firmalar için başka bir zayıf yön olarak görülmektedir. Benzer şekilde hem üretim ile ilgili hem de ürün ile ilgili kalite kontrol işlemlerinin sistematik olarak yapılmadığına dair anket bulguları Bölge firmaları için bir diğer zayıf noktadır. Bölge'de firmalarımızın kullanabileceği laboratuvar olanaklarının sınırlı düzeyde olduğuna yönelik anket bulguları hem ar-g-e hem de ürün kalitesini geliştirmedeki önemli alt yapı eksikliklerindendir.

TR 90 Bölgesi'ndeki firmaların önemli bir kısmının işlevsel ve güncel tutulan bir web sitesi olmadığı yönünde anket bulguları ise bu firmaların internet üzerinden yeterince iş bağlantısı veya satış yapmadıkları şeklinde yorumlanabilir.





Sonuçlar ve Öneriler

I. Genel olarak TR 90 Bölgesi'nde sanayi yeterince gelişmemiş, katma değeri yüksek olmayan ve düşük veya orta teknoloji düzeyi olarak nitelendirilebilecek alanlarda imalat yapılmaktadır. Bölge'de imalat sanayinin gelişebilmesi için, var olan firmalarda katma değerin artırılmasının yanı sıra katma değeri yüksek olan ve pazara uzaklığın dezavantaj olarak öne çıkmayacağı orta veya ileri teknolojiye dayalı sanayi dallarında yatırım yapılması sağlanmalıdır.

II. TR 90 Bölgesi'ndeki imalat sanayi firmaları büyük ölçüde aile şirketleri olup, mesleğin veya sektörün içinde büyümüş bireyler tarafından kurulup geliştirilmiştir. Bu tür firmalar genellikle şirket sahibi veya aynı ailenin belli sayıdaki bireylerinin tecrübe ve bilgi birikimleriyle sınırlı kalmaktadır. Ancak bu firmalar sektörü ve pazarı dinamik şekilde takip ederek strateji belirleyen çağın gerektirdiği profesyonel yönetim anlayışına tam olarak erişememiştir. Bu nedenle imalat sanayi firmalarının kurumsal yapıya büründürülmeleri için gerekli tedbirler alınmalıdır.

III. Bölge'de faaliyet gösterilen imalat sanayi dalları veya sanayi sektörlerinin mevcut durumunu ortaya koyarak gelişmesi için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlayacak sektörel veri, analiz, rapor, plan ve strateji belgeleri yok veya yetersiz düzeydedir. Bölge'deki sanayi kollarının ayakta kalabilmesi veya gelişebilmesi için kısa vadede güncel veriler ışığında sektörel planlar hazırlanıp, gerekli stratejiler uygulamaya geçirilerek firmaların adaptasyonu sağlanmalıdır.

IV. Bölge'de ortaklık kültürü, birlikte iş yapabilme ve örgütlü hareketlilik anlayışı hem ulusal hem de uluslararası normlara göre çok geridedir. Bu durum hem firmaların gelişmesinde hem de sektörlerin gelişmesinde olumsuz etkiye sahiptir. Ortaklık anlayışının gelişmiş olduğu Bölgelerde veya ülkelerde sermaye birikiminin avantajı, ortak bilgi ve teknik imkan kullanma kolaylığı ve rekabet

bet içinde işbirliği firmaları daha ileri seviyeye taşımaktadır. Firmaların aktif bir şekilde örgütlendiği durumlarda ise başta devlet organları olmak üzere diğer ilgili merciler nezdinde kabul edilebilirlik artmakta, sorunların iletilmesi ve çözülmesi daha kolay olmaktadır. Bu nedenle Bölge'de sanayiinin gelişmesi için ortaklık kültürü, birlikte iş yapabilme ve örgütlü hareketlilik anlayışının gelişmesi önem taşımaktadır.

V. Bölge'deki imalat sanayi firmalarında ürün çeşitliliğinin fazla olması karakteristik bir özelliktir. Bu durum Bölge firmaları için avantaj kabul edilebilir. Ancak bu avantajın sürdürülebilmesi veya geliştirilmesi için ürün çeşitliliğinin veya üretim kapasitesinin yanı sıra firmaların yetersiz düzeyde olduğu görülen ar-ge birimlerinin veya ar-ge işbirliklerinin de geliştirilmesi sağlanmalıdır. Bu kapsamda bölgedeki Üniversiteler ile işbirlikleri geliştirilmeli, gerekirse sektör tecrübesi olan emekli olmuş fiilen çalışmayan kişilerden bu süreçlerin geliştirilmesi anlamında know-how desteği alınmalıdır.

VI. Ürün kalitesi ve güvenliğinin giderek artan şekilde önem kazandığı imalat sanayi üretimlerinde piyasada rekabetçi olmak için kaliteli üretim yapmak firmaların ayakta kalabilmesi için artık bir zorunluluk olmuştur. Bu nedenle kalite kontrolü veya kalite güvence sistemleri açısından yeterli düzeyde olmayan Bölge firmalarının bu sistemleri ve anlayışı yerleştirmeleri sağlanmalıdır.

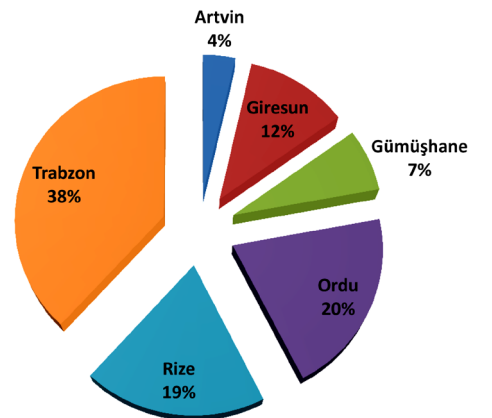
VII. Firmaların tanıtım, reklam ve pazarlama kapasitelerini artırmak için bu konularda başta internet olmak üzere diğer etkin çağdaş metotları verimli bir şekilde kullanmalarını sağlanmalıdır.

Bu güzel çalışmayı hazırlayan proje yönetim birimi başkanına ve uzman arkadaşlarıma teşekkür ederim.

**Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2011 yılı Sanayi Sicil Kaydı verilerine göre
TR90 Bölgesindeki firmaların iller ve alt grup bazında sayıları**

İmalat Sanayi Alt Grubu	Trabzon	Rize	Ordu	Gümüşhane	Giresun	Artvin	Genel Toplam
05-Kömür ve Linyit Çıkartılması			3				3
07-Metal Cevherleri Madenciligi	2	1	2	3	1		9
08-Diğer Madencilik ve Taşocaklığı	28	15	22	17	12	8	102
10-Gıda Ürünlerinin İmalatı	137	159	76	32	57	15	476
11-İçecek İmalatı	3	3	1		4		11
12-Tütün Ürünleri ve İmalatı	1						1
13-Tekstil Ürünleri İmalatı	8	1	4		2		15
14-Giyim Eşyası İmalatı; Kürkün İşlenmesi ve Boyanması	13		21		7		41
15-Deri ve İlgili Ürünlerin İmalatı	5		4		1		10
16-Ağaç Ve Mantar Ürünleri İmalatı (Mobilya Hariç) Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerde Örülerek Yapılan Eşyaların İmalatı	23	5	19	3	12	5	67
17-Kağıt ve Kağıt Ürünlerinin İmalatı	6		3		2	1	12
18-Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması	7				1		8
19-Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	4		2	1	2		9
20-Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı	7	2	2	3			14
21-Temel Eczacılık Ürünlerinin ve Eczacığa İlişkin Malzemelerin İmalatı	1						1
22-Kauçuk ve Plastik Ürünlerin İmalatı	43	5	11		8	1	68
23-Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı	35	11	22	13	6	6	93
24-Ana Metal Sanayi	9				2		11
25-Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makine ve Techizatı Hariç,)	16	4	12	4	4		40
26-Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı			1				1
27-Elektrikli Teçhizat İmalatı	8	1				1	10
28-Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Ekipman İmalatı	33	3	11		6	1	54
29-Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Yarı Römork) İmalatı	8		1				9
30-Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı	10		1				11
31-Mobilya İmalatı	14	4	9	2	3	1	33
32-Diğer İmalatlar	4		2				6
33-Makine ve Ekipmanların Kurulumu Ve Onarımı	5	1	2				8
35-Elektrik, Gaz, Buhar Ve Havalandırma Sistemi Üretim ve Dağıtımı	2	4		2	1	2	11
Sicil Kayıtlarında Grubu Belirtilmeyen	4		2				6
Genel Toplam	436	219	233	80	131	41	1140

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2011 yılı Sanayi Sicil Kaydı verilerine göre TR 90 Bölgesindeki firmaların iller bazında dağılımı





Ablaktaşı



Çiseli Şelalesi



'DOKA BÜLTEN'in bu ayki konuğu Ordu Valisi Sayın Orhan Düzgün. Aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Başkan Vekili de olan Vali Düzgün, Bölgemizi ve Ordu'yu geleceğe en iyi şekilde hazırlayabilmek adına yaptıkları çalışmaları sizler için anlattı.

Sayın Valim, Ajansımızın yayını olan DOKA Bülten'in 11.sayısı çıkacak. Bülten hakkındaki görüşleriniz ve önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

DOKA Bülten'i ilk sayısından itibaren takip ediyorum. Hem Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nı hem de illerin yapmış olduğu çalışmaları devamlı bir şekilde özetleyen ve kaliteli bir şekilde basılıp dağıtımı yapılan bir dergi olarak görüyorum. DOKA Bülten, yapılan çalışmaların arşivlenmesi ve gelecekte bir dokümantasyon hazırlanması için yapılacak çalışmalara kaynak teşkil edecektir. Bu çalışmaları başarıyla yürüten DOKA ekibine teşekkür ediyorum, onları tebrik ediyorum.

Sayın Valim, Ordu'yu en iyi tanıyan ve Ordu'da özellikle turizm alanında örnek projeler uygulayan birisi olarak Ordu'nun kalkınmada ki öncelikleri nelerdir? Sizce, Ordu'nun gelişimini hangi konseptte (eğitim, sanayi, turizm, sağlık, tarım vs.) olmalıdır? Hangi sektör veya sektörler Ordu'yu daha ileriye taşıyabilir?

Ordu'nun temel geçim kaynağı fındıktır. Dünyada üretilen her dört fındıktan biri Ordu'da üretilmektedir. Tabii ki fındığında Ordu ekonomisi içindeki yeri gelecekte de devam edecektir. Çünkü halkın büyük bir kısmı geçimini fındıktan temin etmektedir. Halkın büyük çoğunluğunun

meşgul olduğu fındığı yok sayamayız. Ordu, fındıkla beraber bölgenin coğrafi yapısı ve doğal güzellikleri itibarıyla sahip olduğu mavi ile yeşilin büyüleyici güzelliğiyle turizmde de gelişmeye ve kalkınmaya aday illerin başında geliyor.

Türkiye son yıllarda dünyada turizm pazarında ciddi ilerlemeler yaptı. Dünyanın turist kabul eden ilk 7 ülkesi arasına girdi. Fakat, ülkemize gelen turistlerin yüzde 1'lik gibi bir kısmı Karadeniz Bölgesi'ne gelmektedir. Bu durumu görerek, var olan turizm potansiyelini fark ederek, Ordu'muzun, Doğu Karadeniz Bölgesi ile beraber hak ettiği yeri alabilmesi için gerekli çalışmaları yürütüyoruz. Bunların başında turizmin gelişmesi için üç temel unsurun var olması gerekiyor. Bunlardan birincisi ulaşım, ikincisi konaklama ve üçüncüsü ise tanıtımdır.

Ulaşım konusunda Karadeniz Sahil Yolu'nun yapılmasıyla bölgeye ulaşım oldukça rahatlamıştır. İlimizi, İç Anadolu ve Doğu Anadolu ile bağlayacak olan güney aksı olarak nitelendirdiğimiz çalışmalar devam etmektedir. Ordu-Mesudiye üzerinden Sivas'a oradan da Kayseri ve Adana'ya kadar ve yine Ünye üzerinden Akkuş'a ve daha aşağılara bağlayacak olan karayolu çalışmaları hızla bir şekilde devam ediyor. Bunlardan Mesudiye üzerinden Sivas'a bağlanacak karayolunun iki yıl içerisinde bitiril-

mesi hedeflenmektedir. Ama özellikle dış ve iç turizmden gelecek olan ziyaretçiler açısından havayolunun çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bu nedenle Dünya'nın denize dolu olarak yapılan ikinci havaalanının geçtiğimiz Haziran ayında Sayın İçişleri ve Ulaştırma Bakanlarımızın katılımıyla temeli atılan Ordu-Giresun Havalimanı çalışmaları hızlı bir şekilde devam ediyor. 2014 yılında bu havalimanının tamamlanmasıyla bölgemizin başta turizm olmak üzere ekonomi, eğitim, ticaret ve diğer sektörlerde de hızlı bir gelişme ve kalkınma göstereceğine inanıyorum. Bundan sonra en önemli sektörümüz turizm olacaktır.

Sağlıkta da Ordu ciddi bir potansiyele sahip bir ilimizdir. Ordu, Gerek Sağlık Bakanlığımıza ait hastaneler, gerekse üniversitemiz tarafından kurulan tıp fakültesi ve özel hastanelerle şu anda çevre illerden hatta yurt dışından hasta kabul etmeye başlayan bir il oldu. Bu durumun sevindirici olduğunu görüyoruz. Değişik vesilelerle hastaneleri ziyaret ettiğimizde vatandaşlarımızın birçoğundan hastaneye, sağlık personelimizle ilgili memnuniyet ifadelerini alıyorum. Tabii doğa turizmi, yayla turizmi denince sağlık turizmi de gelecekte bu sahip olduğumuz doğal imkanlarla birlikte önemli bir etken olacaktır. Ancak sağlık turizminin daha uzun vadede gelişebileceğini düşünüyorum. Şu anda turizmde Ordu'nun birinci hedefi özellikle yayla turizmi, kış turizmi, av turizmi ve spor turizmi gibi turizm dallarında belli bir aşamaya gelmektir.



Tarımda da fındığın yanında diğer bazı tarım ürünlerinin geliştirilmesi yönünde projeler yürütüyoruz. Bunların başında kivi üretiminin yaygınlaştırılması geliyor. Şu anda Ordu, kivi üretiminde 2011 yılı üretim miktarında Türkiye'de ikinci sırada yer almaktadır. Ayrıca kuzey ülkelerine, doğu bloku ülkelerine coğrafi yakınlığımızı bir avantaj olarak değerlendirirsek kesme çiçekçilikte de bir mesafe kat etmeye çalışıyoruz. Kesme çiçekçilik konusunda da İl Özel İdaremizin kaynaklarıyla, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızın sağladığı desteklerle vatan-



Ordu, coğrafi yapısı ve doğal güzellikleri itibarıyla sahip olduğu mavi ile yeşilin büyüleyici güzelliğiyle turizmde de gelişmeye ve kalkınmaya aday illerin başında geliyor.

daşlarımızı kesme çiçekçilik konusunda eğitime aldık. Onlara örnek bahçeler kurduk ve kurmaya da devam edeceğiz. Belli bir üretim potansiyeline ulaşınca kesme çiçekçilikte ihracat kapılarımızın açılacağını düşünüyorum.

Sanayi olarak tarıma dayalı sanayi, onun dışında da bölgede çıkarılan bazı madenler bunların başında bentonit ve doğal hammaddelerimize yönelik çalışmalar vardır. Şu anda Ordu Merkez ve Fatsa'da olmak üzere iki tane Organize Sanayi Bölgesi vardır. Her iki OSB'de de doluluk oranı yüzde 90'ın üzerindedir. Ordu merkezde ikinci OSB'nin kurulması, Ünye'de yeni bir OSB'nin oluşturulması, Fatsa'da bulunan OSB'ye ilave bir alanın oluşturulması yönündeki çalışmalarımız devam ediyor. Bunlarda da belli mesafe kat ettik. 2013 yılından itibaren bu bölgelerde yatırımcılarımıza arsa tahsisi yönünde çalışmalarımız olacaktır.

Ordu'ya hangi alanlarda yatırım yapılabilir? Yatırım potansiyeli olan sektörler nelerdir? Ordu'ya yatırım yapacak yatırımcılara önerileriniz nelerdir? DOKA, bu kapsamda ne gibi faaliyetler yürütülebilir?

Biliyorsunuz son çıkan Teşvik Paketi'nde Ordu 5. bölgede yer almaktadır. 5.bölgede yer alması pek çok konuda Ordu'ya avantaj sağlamaktadır. Bu nedenle 5.bölgenin avantajlarından yararlanmak isteyen her sektör (konfeksiyon, madencilik, otomotiv, tarım, turizm, vb.) ilimizde yatırım yapabilir. Ama Ordu'nun sahip olduğu potansiyeli düşünürsek tarım ve turizm avantajlı sektörlerimiz olarak



ön plana çıkmaktadır. Tarımda özellikle burada üretilen çeşitli meyvelere yönelik meyve suyu fabrikaları kurulabilir. Fındıkla ilgili son dönemlerde fındığın değişik ürünlerinin üretimine yönelik projeler gerçekleştirilmektedir. Bunlar biraz daha çeşitlendirilebilir. Çikolatanın hammaddesi olarak dünyada çoğunlukla fındık kullanılmaktadır. Burada bulunan mevcut çikolata fabrikamıza ilave olarak yeni çikolata fabrikaları kurulabilir. Sadece ulusal marka değil, uluslararası marka olma yönünde adımlar atılabilir. Onun dışında bentonit ilimizde yaygın olarak çıkarılmaktadır. Bu madene özel mevcut tesislerimize ilave yeni tesisler kurulabilir. Bunların şu anda yurtdışına ihracatı gerçekleştirilmektedir. Belki bunu biraz daha genişletmek gerekebilir.

Sayın Valim, teşvikte 5. bölgede yer almanın Ordu'ya getireceği avantajlar nelerdir?

Türkiye son teşvik tedbirleriyle 6 bölgeye ayrıldı. Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki illerin büyük bir bölümü 6.bölgede yer almaktadır. Ordu ilimiz hemen onlara yakın 5.bölgede yer almaktadır. 5.bölgede bulunan illerin organize sanayi bölgelerinde yapılacak yatırımlarda 6.bölgenin sağladığı imkanlardan yararlanabiliyor. İşveren sigorta primlerinde, elektrik bedellerinde, arsa tahsisinde pek çok avantaja sahip oluyor. Bu imkanların ilimize yatırım yapacak yatırımcılar ve girişimciler için önemli bir avantaj olduğunu düşünüyorum.

Ordu'ya değer katacak olan Çikolata Park Projesi'ni yürütüyorsunuz. Bu proje şu anda hangi aşamada?

Çikolata Park, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ile birlikte Valiliğimizin ortaklaşa yürüttüğü bir projedir. Bölgeye gelen ve daha da artarak gelecek olan yerli ve yabancı ziyaretçilerin, yöresel ürünlerle ilgili hediyelik ürün alma yönünde ciddi talepleri olmaktadır. Çikolata Park'ın ana hedeflerinden birisi bu olacaktır. Fındığı temel tüketim maddesi olarak kullanan çikolata ile fındık ve fındıktan üretilmiş olan ürünlerin hediyelik olarak gelen turlara sunulabileceği, rahatlıkla araçların giriş yapabileceği park şeklinde düşünüyoruz. Bunun içinde rekreasyon alanları, yeme-içme mekanları, bir fındık müzesi, fındık ile birlikte hediyelik çikolataların alınabileceği değişik mağazalar olacak. Belki kaliteli, ev yapımı üst çikolatalar da aynı şekilde Çikolata Park Projesi içerisinde oluşturulacak imalathanelerde de yer alarak hizmet verebileceklerdir. Bu proje sadece Ordu için değil Karadeniz Bölgesi için de önemli bir projedir. Çikolata Park için düşündüğümüz alanda; Trabzon'dan Samsun'a kadar olan ulusal ve uluslararası karayolunun hemen kenarında Ordu-Giresun Havalimanı'nın 1 km batısında konumlanmış güzel bir mekandır. İnşallah DOKA ile birlikte önümüzdeki yıl Çikolata Park'ı hayata geçirmeyi hedefliyoruz.





Uluslararası İşbirlikleri konusundaki görüşleriniz nelerdir? Bu konuda DOKA nasıl bir yol izlemelidir. Ne tür çalışmalar yapmalıdır?

Dünyada ticaret giderek globalleşiyor. Ulusal markaların ötesinde uluslararası markalar dünyanın her ülkesinde her kentinde bazı kasabalarında bile yer almaya başladı. Bu nedenle bizimde dünya ekonomisinde, dünya ticaretinde söz sahibi olabilmemiz adına mutlaka uluslararası kuruluşlarla, bu konularda tecrübe sahibi uluslararası firmalarla işbirliği yapmamız lazımdır. En azından onları tanımamız, bu yatırımlarını, bu işletmelerini nasıl iyi bir şekilde yürüttüklerini görmemizin çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Yurtdışına değişik vesilelerle giden iş adamlarımızın, konuyla ilgili kalkınma hamlesini bölgemizde yürütecek ana motorlardan olan Kalkınma Ajansımızın uzmanlarının bu tecrübelerini, uluslararası kuruluşlar ile olan işbirliklerini görmelerini çok önemsiyorum. Kendi firmalarımızın yurtdışına açılmaları ana hedefimizdir. Ama dünya piyasasında iyi pay sahibi oluncaya kadar uluslararası firmalarla ve kuruluşlarla işbirliği yaparak, onların sahip olduğu imkanlardan yararlanarak bunu daha hızlı bir şekilde ilerletmemiz mümkündür diye düşünüyorum.

Ordu ve Giresun'un ortaklaşa kullanacakları havaalanı yapım çalışmaları hangi aşamadadır? Havaalanı bittiğinde Ordu'ya neler kazandıracaktır?

Ordu-Giresun Havalimanı'nda çalışmalar hızlı bir şekilde devam ediyor. Havalimanı denize dolgu usulü ile yapılmaktadır. Bugün itibarıyla 3 milyon ton taş havalimanında dolgu olarak kullanıldı. Toplam dolgu yapılacak taş miktarı da 29 milyon ton civarındadır. Her gün 60 kamyon bölgeye sefer yaparak bugün itibarıyla 75 bin sefer sayısı bura-

ya taş dökülmüştür. Havalimanının tamamlanmasıyla beraber özellikle bölgemize yurtdışından gelecek turist sayısında ciddi bir artış olacağını düşünüyorum. Buna paralel olarak da konaklama tesislerimizde son bir yıl içerisinde yüzde 50 gibi ciddi bir artış oldu. Ordu şu anda Karadeniz'in konaklama istasyonu diyebileceğimiz bir şehir hüviyeti almaya başlamıştır. Konaklamayla birlikte ulaşımında hızlı bir şekilde gelişmesi bölgede turizm sektörünün gelişmesi adına çok önemlidir. Ayrıca Karadenizliler dışarıda yaşasalar bile memleketlerine, topraklarına bağlı olan insanlar. Birçoğunun yılda birkaç kere hiç olmazda yılda bir kere buraya gelerek birkaç haftayı burada geçirdiklerini biliyorum. Onlarında bölgeye kolay ulaşımı adına havalimanı önemli bir avantaj sağlayacaktır. Bölgeye gelecek üniversite öğrencilerinin, bölgede yatırım yapacak iş adamlarının havalimanının varlığını önemsediklerini biliyorum. Dolayısıyla havalimanı bölgenin turizm, sağlık, eğitim ve ekonomide kalkınması adına önemli olacaktır.

Sayın Valim, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın Başkan Vekili olarak DOKA'nın gelişim sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz ve sizce nasıl bir işlev görmelidir? Bu bağlamda DOKA'dan ve personellerinden Ordu ve bölgemiz adına beklentileriniz nelerdir?

DOKA yapmış olduğu çalışmalarla, desteklediği projelerle kamu ve özel sektöre rehberlik etmesi bakımından önemli bir işlevi yerine getiriyor. Ayrıca özel sektöre doğrudan sağlamış olduğu desteklerle de özellikle de turizm alanında altyapılarının gelişmesinde, bazı donanımlarının alınmasında katkı sağlamaktadır. Projeler üretilmesinde, yeni fikirler üretilmesinde DOKA önemli bir vazife görmektedir.

Ordu Belediye Başkanı ve aynı zamanda
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim
Kurulu Üyesi

Sayın Seyit Torun ile Ordu'yu ve geleceğe dair
projeleri konuştuk.



Sayın Başkanım, 'DOKA Bülten'in 11. sayısı çıkacak. Bülten hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

DOKA kurulduğu günden buyana çok önemli projelere imza attı. Gerek sivil ölçekte gerekse kamusal ölçekte vatandaşlarımızı belli yatırımlarda bilinçlendirdi. Yerel yönetimlerimizin önünü açtı. Özellikle ortaya koyduğu projeksiyonla hem yurtdışında hem de yurtiçinde 6 ilimize de çok önemli katma değerler sağladı. Bu bültenle yapılanları duyurma ve bilinçlendirme adına çok önemli bir görev üstlendi. Bazı soruların cevaplarını bu bültende bulduk. Bazen farkında olmadığımız DOKA'nın ortaya koyduğu faaliyetleri ve DOKA'ya üye illerin yürüttüğü faaliyetlerin daha geniş kesimlere iletilildiğini gördük. İller arasında da bir iletişim organı gibi oldu. Bölgemizde hissedilen bu tanıtım eksikliği DOKA Bülten sayesinde ortadan kalkmıştır. Yurt içi yurt dışı tanıtımda önemli bir rol üstlenen DOKA, bu bültenle birlikte illere büyük bir fırsat sunmaktadır. Oldukça kaliteli bir şekilde basımı yapılıyor. Bülteni hazırlayıp sunan ekibi kutluyorum.

Başkanım, Ordu Belediyesi'nin yürüttüğü faaliyetlerden bahsedebilir misiniz?

Katlı otopark ve pazaryeri inşaatımızı bitirdik, bugünlerde devreye alacağız.

Avrupa Birliği Atık Su Sektörü direktiflerine uyarak Karadeniz'i kanalizasyon deşarjının olumsuz etkilerinden kurtarmayı ve sahillerimizi denize rahatlıkla girilebilecek temizliğe kavuşturmayı hedeflediğimiz Ordu Atıksu Arıtma Tesisi Projesi'ni AB'den 25 milyon 635 bin euro ile en yüksek hibeyi alarak hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Projenin % 60'lık bölümünü bitirdik. Bu proje gelecekte yaklaşık 300 bin kişilik nüfusa hizmet verecektir.

DSİ ile birlikte yeni içme suyu projemiz var. Bu proje devam ediyor. Depo inşaatı başladı. Arıtma tesisi yapılacak. Su teminini tamamen keson ve derin kuyulardan gerçekleştiriyoruz. Bütün depolarımıza da enerji ile su pompalıyoruz ve dağıtıyoruz. Bu da bize oldukça yüklü bir elekt-

rik maliyeti getiriyor. Şu anda suyumuz analiz edilerek buna göre artıma tesisi projelendirildi. Proje 1-2 yıl içinde bitecektir.

Göreve geldiğimizden bu yana çok sayıdaki belediyeye örnek olan ve yine kentin kanayan yaralarından biri olan çöp sorununu popülizm yapmadan, ortaya çıkardığımız katı atık ayrıştırma tesisi ile bertaraf etmeyi başardık. Sadece evsel atıklara yönelik tesisimiz yoktu. Buna mukabil kurutma tesisimizin inşaatına başladık. Böylelikle bir kenti ilgilendiren üç sorunu da çözmüş olacağız. AB fonlarından 84 km içme suyu, 54 km'lik kanalizasyon hatlarımızı yeniliyoruz. Bunlar bittiğinde Ordu artık altyapısını tamamlamış olacak. Bu çalışmaları, Ordu'nun gelecekte daha güvenilir, daha yaşanılabilir bir kent olması adına çok önemli buluyoruz.

2012 yılında hizmete sunduğumuz teleferik projesi ile Ordu kenti turizm adına büyük bir kazanım elde etmiştir. Toplam 2.350 metre uzunluğunda, Ordu sahilinden Boztepe'ye yükselen teleferik Orduluların 40 yıllık rüyası idi.

Taşbaşı Mahallesi'nde bulunan 'Tarihi Menekşe Sokak'ta sürdürülen sokak sağlıklılaştırmasında Ordu Belediyesi, 5 adet tarihi yapıyı sil baştan yada restore ederek günümüze kazandırmaya başlamıştır. Bu bölgedeki tarihi doku bu yapılarında katkısı ile tekrar canlanmaya başlamıştır.

Kıyı düzenleme projesi ile Ordu Belediyesi, Gazi Köprüsü ile soya fabrikası arasındaki bölgede yürüyüş yolları, piknik alanları, cankurtaran kontrolünde denize girme bölgeleri oluşturmuştur. Bu bölgeye vatandaşlarımızın büyük bir ilgisi vardır.

Yıllardır kontrolsüz su akarı ve kaçak kanalizasyonları yüzünden kentin kanayan yarası olan Bülbül Deresi, gerçekleştirilen düzenlemelerle birlikte yeni bir görünüme girmiş, vatandaşlarımız artık dere çevresinde gezebilir ve oturabilir olmuştur.

Belediye hizmet binamızın mimari projesi bitmek üzeredir. Yılbaşına kadar ihalesini gerçekleştirip Ordu'yu simgeleyen çok güzel bir hizmet binası yapacağız. Bu proje için çok zaman kaybettik. Ancak en kısa sürede kaybettiğimiz zamanı telafi edeceğiz.

Yeni otogar olarak 30 bin metrekarelik yeri aldık. Otogar ile ilgili çalışmalarımızı başlatıyoruz. Yılbaşından sonra projesini yapıp ihale edeceğiz.

Atatürk'ün Ordu'ya ayak bastığı iskele girişinde gerçekleştirilen çevre düzenlemesi ile bölgeye farklı bir görünüm kazandırdık.

Ordu Belediyesi Karadeniz Tiyatrosu'nun il dışı ve yurt dışı gösterileri ile 'Uluslararası Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivali'nin yapılması kentin tanıtımı adına önemli bir rol üstlenmiştir. Yine 'Uluslararası Taş Heykel Sempozyumu' ve Uluslararası Edebiyat Festivali' yine büyük ölçekte önemli etkinlikler olarak yer almaktadır.

Yürüttüğümüz Muhtar Evleri Projesi ile muhtarlarımızın sorunları ortadan kaldırılmış, tek tip proje ile her mahalleye muhtarevi kazandırılmıştır.

Kentimize gelen misafirlerimizin, Ordu'nun değişen ve gelişen yeni yüzünü gördüklerinde gösterdikleri olumlu tepki, bizlerin çalışmalarına büyük bir moral ve gurur yaşıtmakta ve Ordu'nun turizm adına kat ettiği yolu ortaya koymaktadır.

Ordu Belediyesi'nin sosyal belediyecilik anlayışı nedir? Bu konularda hangi faaliyetleri yürütüyorsunuz?

Ordu Belediyesi, yol, su, kanalizasyon gibi temel hizmetlerinin yanı sıra kentte yaşayanların sosyal ve kültürel hayatının gelişmesi, eğitim ve sportif olanaklardan istifade edebilmesi ve sanatsal faaliyetlerden yararlanabilmesi için çeşitli etkinliklere imza attı.

Özellikle bizim gibi geleceğini turizm olarak belirlemiş kentlerde bu tür etkinliklerin yapılması, vatandaşların isteklerin karşılanmasının yanında tanıtımın sağlanmasına da katkı yapmaktadır. Sosyal politikalarımızı, kültürel etkinliklerimizi de içine katarak yaptığımız organizasyonlarla, bu ilin tanıtımı ve gelişimi için ortak çalışmalar yürüttük.

Kentimize gelen misafirlerimizin Ordu'nun değişen ve gelişen yeni yüzünü gördüklerinde gösterdikleri olumlu tepki, bizlere büyük bir moral ve gurur yaşıtmaktadır.





Bu eksikliği göreve geldiğimizde tespit ederek, Ordu Belediyesi tanıtım amaçlı ve yurt içi ve yurt dışı katılımlı birçok etkinlik düzenlemiş, Ordu'nun adını gerek yurtiçinde gerekse yurt dışında daha fazla duyurabilmek için her fırsatı değerlendirmeye çalışmıştır. Bütün bu çalışmalar, halkımızın gücünü de yanımıza alarak gerçekleştirilmiştir.

Bu süreçte, ülkemizin neredeyse her bölgesinde yapılan tanıtım amaçlı toplantılara katılım sağlanmış Ordu'nun güzellikleri ve Ordu Belediyesi'nin yaptığı çalışmalar anlatılmış, binlerce tanıtım amaçlı materyaller dağıtılmıştır.

Uluslararası Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivali, Edebiyat Festivali, Taş Heykel Sempozyumu, Gençlik Konseri, Uçurtma Şenliği gibi etkinliklerin yanı sıra konservatuvarımızın verdiği hizmet, Ordu Belediyesi Karadeniz Tiyatrosu'nun yürüttüğü faaliyetler, engellilere verdiğimiz sportif ve tiyatro hizmeti de sosyal projelerimizden bazılarıdır.

Bu etkinliklerle birlikte binlerce insan ilimize davet edilmiş, ilimizin güzellikleri ve halkımızın sanata ve sanatçıya olan yakın ilgisi tüm dünyaya gösterilmeye çalışılmıştır.

[Ordu'nun kalkınmada öncelikleri nelerdir? Sizce, hangi sektör veya sektörler Ordu'yu daha ileriye taşıyabilir?](#)

Her zaman ifade ettiğim gibi Ordu, ancak bacasız sanayi dediğimiz turizm odaklı çalışmalarla daha ilerilere taşınır ve kalkınır. Zaten Ordu Belediyesi de bütün yatırım çalışmalarını buna göre planlamıştır. 20-30 yıl sonra çok

gelişmiş, yaşam standardı ve konforu yükselmiş bir turizm kenti Ordu, hayal ediyorum. Çünkü Ordu'nun turizm potansiyeli önümüzdeki günlerde fevkalade artacaktır. Ordu, önümüzdeki 20 yılda bütün yapısal olarak gelişmiş, son derece çağdaş, modern ve yaşam standardı yüksek bir il haline gelecek. Bu noktada zaten mevcut olan yatırımlar daha da artacaktır. Yatırım yapmak isteyenlere de bu noktada daha girişimci olmalarını tavsiye ediyorum.

[Uluslararası işbirlikleri konusundaki görüşleriniz nelerdir? Bu konularda DOKA nasıl bir yol izlemelidir. Ne tür çalışmalar yapılmalıdır?](#)

Yerel ve bölgesel ölçekte turizmin gelişimi adına önemli hizmetler yürüten DOKA, uluslararası boyutta da kurumların plan ve programlarını hayata geçirebilir. Örneğin belediyelerin farklı ülkelerle olan ilişkilerinde sürdürülebilirlik sağlayabilir ve bunu üyelerinin gelişimine artı olarak kazandırabilir. Ordu Belediyesi olarak yürüttüğümüz uluslararası boyuttaki faaliyetlerimizi daha da güçlendirmek için ortak çalışmalar hazırlanabilir. Yukarıda kısa bahsettiğimiz uluslararası etkinlikler kapsamında yabancı ortaklarla işbirliği yaparak, bölgeye turizm hareketliliği sağlanarak, katma değeri yükseltebiliriz. Karşılıklı turizm hareketleri sayesinde ilimizde ve bölgemizde gerçekleşen turizm yatırımlarını çok kolay ekonomiye kazandırabiliriz. Özellikle komşu ülkelerin turizm faktörlerini bölgemizle entegre ederek turist sayısında artış yakalayabiliriz.



Başkanım, Ordu Yatırım Destek Ofisi'nin yaptığı çalışmalardan memnun musunuz? Yatırım Destek Ofisi'nden beklentileriniz nelerdir?

Bir kere Ordu Yatırım Destek Ofisi, bazı bilgileri kayıt altına alıyor. En azından bir şehir envanteri bu anlamda ortaya çıkıyor. Yatırım destek ofisinde çalışan arkadaşlarımız belde belde, ilçe ilçe dolaşıp, buralarda ekonomik değer taşıyan, yatırımcılarımızın önünü açacak, yatırım yapılabilecek konuları değerlendiriyorlar. Bununla birlikte ilimizdeki girişimcilik alanlarının genişlediğini ve turizm adına farklı yatırımların harekete geçtiğini gözlemliyoruz. Bu, hem kentin hem de ilin geleceğe dönük ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Ancak işletmecilerimiz ve kamu kurumlarımız tarafından yeterince değerlendirilmediğini düşünüyorum. Ancak DOKA, yeni kurulduğu için zamanla daha iyi olacağı kanaatindeyim.



Son olarak Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ve personellerinden beklentileriniz nelerdir?

DOKA'nın belli bir bütçesi vardı. Belediyelere bir hayli yüklendi. Şu anda oranlar düşürüldü. Bunun kaynağının daha değişik bir şekilde daha da artırılması lazımdır. Kaynak ne kadar fazla olursa o kadar da teşvik fazla olur. DOKA, 6 ilden oluşmaktadır. İllerdeki kurumların ekonomik yapıları bellidir. Bu iller çok büyük sanayisi olan, katma değer yaratan iller değildir. Vatandaşlarımız ve kurumlar tarafından DOKA'nın ortaya koyduğu performans algılandı. Bu ivmenin düşmemesi giderek artması gerekir. Bu da ancak kaynağın artırılması ile olur. Şu ana kadar olduğu gibi bundan sonrada çalışanlarınızın aynı özveri ile birlikte birer turizm neferi olarak görev yapacağı konusunda hiçbir şüphemiz yoktur. Hepimizin amacı bu ile ve bu ilde yaşayanlara sağlam bir gelecek bırakmaktır. Ordulular, turizm adına gerçekleştirdiği yatırımlarda DOKA'yı bundan sonra da yanında görmek arzusundadır. Çalışmalarınızda başarılar diliyorum.



Ordu İl Genel Meclis Başkanı
ve aynı zamanda
Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
(DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi
Sayın Engin Tekintaş ile
Ordu ilini konuştuk.



Sayın Tekintaş, son yıllarda bölgenin yükselen yıldızı olan Ordu'nun geleceğine yönelik tespitlerini, çalışmalarını ve yapılan yatırımları anlattı.

Sayın Başkan, Ajansımızın yayını olan DOKA Bülten'in 11.sayısı çıkacak. Bülten hakkındaki görüşleriniz ve önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın, 6 il ile en çok ili bünyesinde barındıran Türkiye'nin büyük bir ajansı olduğunu ifade etmek isterim. 24 kişilik yönetim kurulunun da bir üyesi olarak görev yapmaktayız. DOKA Bülten'in bugüne kadar olan 10 sayısını takip ettik. Çıkan 10 sayı için şunu rahatlıkla söyleyebilirim; bir tanıtım formatından çok daha öte bilgi dolu, kültür ve tabiat varlıklarıyla birlikte bölgeyi iyi tanıtan, yatırımları, bölge için yapılan tanıtım faaliyetlerini, doğal güzelliklerini anlatan bir belgesel niteliği kazanmıştır. Bu bir gazete veya haftalık haber dergisi de değil. Neticede, özel sektörden, kamudan, AB projelerinden daha farklı olarak bölgelerarası kalkınmışlık farklarını ortadan kaldırmaya yönelik derlenmiş bir



belgesel niteliği taşımaktadır. Görselliği, içinin doluluğu, aktardığı bilgiler ve bölgesel tanıtım itibarıyla da güzel bir çalışma olduğunu ifade etmek istiyorum. Bundan dolayı bülteni hazırlayan ekibe çok teşekkür ediyorum.

2010 yılı Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı kapsamında DOKA ile sözleşme imzalanan ve Ordu İl Özel İdare tarafından yürütülen "Aklın Yolu Birdir Projesi" ile neyi hedefliyorsunuz? Bu konudaki görüşleriniz nelerdir?

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ile birlikte yaptığımız Ordu ilindeki en büyük ve vizyon proje "Aklın Yolu Birdir" projesidir. Projenin ismi, formatı ve beklentilerle ilgili çok rahatlıkla şunu söyleyebilirim; bittiğinde ve tabloları yerleştirildiğinde ve yönlendirme formatı oluşturulduğunda istediğimiz neticeyi alacağımızı düşünüyoruz. Ordu'da köy, mahalle, tabiat varlıkları, kültürel zenginlikler, ulaşım noktalarında bizim hedeflediğimiz her yöne hangi istikamette ve nasıl gideceğimiz konularında bize yön veren en önemli çalışmalardan bir tanesidir. Bir milyon TL'yi aşan bütçesi ile hedeflenen noktaya ulaşma adına da inanıyorum ki; projeyi yürüten firmanın, projenin takipçisi Ordu İl Özel İdaresi'nin ve projeye taraf olan DOKA'nın da proje bittiğinde çok önemli netice alacağını düşünüyorum.

Hedefimiz turizm ise kimseye sormadan tabelalar yardımıyla, kültürel zenginliklerimize, tarihi zenginliklerimize, köylerimize, ilçelerimize, ulaşmamız gerekir. Bu proje sayesinde oluşturacağımız tabelalar, totemler, bize bilgi verecek haritalar vasıtasıyla bizim dışımızda Ordu'ya gelen ziyaretçiler yardım almadan istedikleri yerlere gidebileceklerdir. Hedefimiz, küçük büyük demeden bölgenin her noktasına hitap edebileceğimiz, hizmet sunabileceğimiz çalışmaları yürütmektir.

Başkanım, Ordu İl Özel İdaresi'nin, Ordu'da başta turizm olmak üzere diğer alanlarda da yürüttüğü faaliyetler nelerdir? Bu bağlamda Özel İdarenin misyonu ve vizyonu ne olmalıdır?

Ordu İl Genel Meclisi olarak temel varlığımız, il özel idaresinin yaptığı çalışmalara hukuki temel ve dayanaklar oluşturmaktır. Bu kararları görüşüyoruz ve karara bağlıyoruz. Özel idare dışında paydaş kurumlarla da çalışmalar yürütmekteyiz. Sayın valimizin göreve gelmesinden sonra özellikle de kendisinin Kültür ve Turizm Bakanlığı'nda Genel Müdür seviyesinde görev yapmasının avantajlarından faydalanmak suretiyle turizmi öncelikli başlık olarak belirledik. Biz, imalat sanayinin, büyük sanayi kuruluşları ile bu ilin ekonomisinin canlanmasının zayıf olacağını düşünerek, çevre kirliliğini de ortadan kaldıracak olan turizm sektörünü öncelikli başlık olarak seçtik.

İlk ihtiyacımız yatak kapasitesinin büyütülmesi, dolayısıyla otel sayısının artırılmasıydı. Çamaş-Yokuşdibi mevkiindeki 30 yatak kapasiteli tesis ve 4 yıldızlı Anemon Otel faaliyet gösteriyor. Hampton Otel devreye girdi. Boztepe'de 5 yıldızlı bir otel yapılıyor. Belediyemiz teleferikle ilgili çalış-

mayı tamamladı. Boztepe'deki tesisi komple yeniden revize ettirdik. Yeniden şartları belirle-



dik, tahsisi yeniledik. Mevcut yatırımcımız da ciddi bir katkı sundu. Balıktaş Otel gibi butiğin de ötesinde orta ölçekli oteller hizmet vermeye devam ediyorlar. Ünye'de yeni açılan otellerimiz var. Fatsa'da otel yapmak isteyen girişimlerimiz var. Turizmin önce tanıtımdan ve yatak kapasitesinin artırılmasından geçtiğine inanmaktayız.



Tanıtımı artırdık. Bunun dışında restorasyon çalışmaları hızlandı. Ordu'daki Menekşe Sokak, Ünye'deki tarihi evlerin restorasyonu gibi çalışmalar yürütülmektedir. Eski evlerin restorasyonuna da önem veriyoruz. Fatsa Kabakdağı'nda oluşturulan tarihi evlerin korunması amaçlı projeler yürütülüyor. Cingirt Kayası, Gaga Gölü, Ünye Kalesi ve Kurul Kalesi'nin yeni şekli ile ilgili ciddi çalışmalar ve kazılar yapılmaktadır. Müzelerle ilgili yeni atılımlar ve düzenlemeler yapılıyor. Bundan da daha önemlisi Samsun'dan başlayıp Bayburt'tan çıkacak kesintisiz turizm yolu (Yeşil Yol) projesi devam ediyor. Ordu sınırları içerisindeki bölümleri hızla tamamlamaya çalışıyoruz. Şu anda Çamaş'tan Paşakonağı'na kadar olan bölgenin altyapısı hazırlanıyor. Aybastı'dan çıktığınız da kesintisiz olarak yayla hatlarını takip ederek Çambaşı'na kadar asfalt yol ile gelebileceksiniz. Bunun dışında Mesudiye'den Gölköy'e, Gölköy'den Aybastı'ya, Aybastı'dan Perşembe Yaylası'na giden bölge asfalt ile kaplanmış durumdadır. Bundan sonra Perşembe Yaylası'ndan Korgan Yaylası'na, oradan da Kumru Yaylası'na ve Akkuş'a geçen hattı da yayla yolu bağlantısı olarak bitirmeyi hedefliyoruz.

Aslında doğayı tahrip ederek, yol standartlarına uygun düz yol yaparak gidilmiyor. Doğanın mevcut şartlarına uygun haliyle ağır gidilebilecek ama asfalt yol ile gidilebilecek yani iyileş-



Perşembe Yaylası



Ünye Kalesi



Kurul Kalesi



Bolaman

tirilmiş yol projesiyle çalışmalar yürütülüyor. Bu projenin ikinci ayağında bu sefer de dinlenme tesisleri, yeme içme tesisleri, konaklama mekanları oluşturulacak projeler karşımıza çıkmaktadır. İşte o zaman ajansa ve ajansın oluşturduğu altyapıya çok fazla ihtiyacımız olacaktır. Ben tatilimi bölge de geçirmek istiyorum diyen birisi Samsun'dan girecek, yiyerek içerek, gezerek, konaklayarak Bayburt'tan çıkabilecek. Bunu isterse 15 güne yayabilecektir. Böyle bir konaklama imkanı Türkiye'de çok fazla yoktur. İlden ile seyahatler şeklinde gerçekleşmektedir. Bu proje sayesinde hiç denize ulaşmadan, tamamen doğa içerisinde, oksijeni bol bir tatil yaşayabilecek insanlar. İsteğimiz yatırımcıların bu hazırlanan altyapıya rağbet göstermesidir.

Amaç kısa sürede çok kazanmaktan ziyade kalıcı, uzun vadeli projelerle sürekli kazanmaktır. Bunların dışında koruyucu asfalt kaplamaları, altyapı iyileştirmeleri, kanalizasyon, katı atık ve çevre kirliliğini engelleyecek olan diğer çalışmaları da yürütmekteyiz. İçme ve kullanma suyu ihtiyacını her noktaya ulaştırma gayreti içerisindeyiz. Karadeniz zor bir coğrafyadır. Karadeniz'de yol

yapmak, asfalt yapmak, asfaltı korumak, heyelanları önlemek de zordur. Bu yüzden çok önemli kalıcı projeleri yürütmek ve desteklemek zorundayız.

Bunun yanında milli eğitime 8,5 milyon TL bütçe ayırdık. Başka kurumlarla birlikte toplam 13 milyon TL transfer bütçemiz var. Sağlık, kültür ve turizme, milli eğitime tanıtımla ilgili bütçe veriyoruz. Gençlik ve sporu destekliyoruz. Amatör kulüplere destek veriyoruz. Bu rakamları önümüzdeki yıllarda artırmayı hedefliyoruz.

Hedefiniz insan onuruna yakışır, hayatını kolaylaştıracak ve hayatın renkliliğine de katkı sunabilecek projeleri desteklemektir. Velhasıl özel idare aslında belli alanlarda belediye alanları da dahil belediye alanlarının dışında da tüm birimlere hizmet sunan, hayatı kolaylaştıran, altyapıyı oluşturan teknik donanımda onların her zaman ihtiyaç duyduğu hizmetlere ulaştıran kurum olarak gözükmüyor. O zaman bir ilin annesi, babası düşünün, bir ilin hamisi düşünün, koruyucusu düşünün, hizmetkarı düşünün, ne düşünürseniz il özel idarelerinde bunu görmek gerekiyor.



Ulugöl Tabiat Parkı (Gölköy)



Yason Kilisesi (Perşembe)

Başkanım, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ve personellerinden özelde de Ordu Yatırım Destek Ofisi'nin yaptığı çalışmalardan memnun musunuz? DOKA ve personelinden beklentileriniz nelerdir?

Ordu Yatırım Destek Ofisi'ndeki arkadaşlarımızın işbirliği içerisinde önemli faaliyetler yürüttüklerini biliyorum. Aynı ölçekte önemli olan Sayın Genel Sekreterimiz Çetin Beyin DOKA'nın bütünlüğünü koruyor olmasıdır. DOKA'nın iller arası farklılığı ortadan kaldıracak, illere eşit mesafede duran çalışmaları orta ölçekte herkes için sürdüren, uzun vadede de 6 ilin iller arası gelişmişlik farklarını giderebilecek hizmetleri sunan kurum olması bizim beklentimizdir. Toplantılarda herkes görüşünü ortaya koyuyor, talebini iletiyor, projeler görüşülüyor, proje sunan iller tabii ki katkısını ve hakkını alıyor. Ajans tekniğine uygun, önce yatırım destek ofislerinden bilgiyi alan, bilgi paylaşımında bulunan, gerek özel sektör, gerek kamu ile proje üreten bir kurumdur. Bu faaliyetler yapıldıktan sonra bağımsız değerlendiriciler ve puanlama kuruluş-

ları tarafından yapılan çalışmalardan sonra yönetim kurulu bu proje uygundur deyip karar veren bir kurumdur. Yatırım destek ofislerimiz bu çalışmaları önemli bir başlangıç olarak görecektir, bilgilendirmeyi sağlayacaktır. Biraz daha şunun hızlanmasının gerekliliğini söylemem gerekir. Yatırım yapma arzusunda olan herkesi usanmadan, önce dinlemek sonra bilgilendirmek, sonra doğru projeye yönlendirme ihtiyacı vardır. Bunu yapacak olan yatırım destek ofisleridir. Bu altyapı oluştuktan sonra da görev ajansa düşmektedir. Ajans teknik çalışmaların tamamını bitirdikten sonra olabilirliği görmesi gerekiyor. Proje sunulmuştur. Ama proje ilgili ciddiyet nedir? Yaparlar mı yapmazlar mı? O projenin, doğru proje olduğunu, uygulanabilir proje olduğunu ve netice alma noktasında da önemli bir adım olduğunu tespit etmesi gerekiyor.



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Servet Şahin ile bölge ve Ordu ekonomisini sizler için konuştuk.

Sayın Başkan, yönetim kurulu üyesi olduğunuz Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın yayını olan DOKA Bülten'in 11.sayısı çıkacak. Bülten hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

DOKA Bülten'in her ilin genel tanıtımı için çok yararlı olduğuna inanıyorum. Bölgemizin turizm potansiyelinin ortaya konulması, bölge illerinin kaliteli bir dergide tanıtılması, turizmde büyük hedefleri olan Bölgemizin turizm açısından can alıcı unsurlarının geniş bir kitleye ulaştırılması açısından DOKA Bülten çok önemli bir işlevi yerine getirmektedir.

2010 yılı Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı kapsamında DOKA ile sözleşme imzaladığınız. "Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar Projesi" ile neyi amaçlıyorsunuz? Bu proje fikri Ordu için nasıl ortaya çıktı? Daha önce yürüttüğünüz buna benzer projeler oldu mu? Oda bünyesinde yürüttüğünüz diğer faaliyetler nelerdir?

Bu proje ile, bölgemizin ve özellikle ilimizin tanınırlığını artırmak, destinasyon merkezi haline gelmesini sağlamak, daha fazla tur operatörünü bölgeye çekerek mev-

cut turizm potansiyelimizi asıl uygulayıcılara göstermek ve turizm açısından bölgenin entegrasyonunu sağlamayı amaçladık. Proje fikri, Ordu ilinin kalkınmasında turizm sektörünü ana sektör olarak düşündüğümüz için ortaya çıktı. Bacasız sanayi kabul ettiğimiz turizm faaliyetlerini geliştirmek amacı ile özellikle böyle bir projeyi uygulamayı öngördük. Daha önce bu doğrultuda bir proje geliştirilmedi.

Bu proje dışında, yerel kaynaklı (İŞ-KUR) Kadınlara Yönelik Meslek Edindirme Projesi ve 'Annemin Mutfağı' isimli Profesyonel Kadın Aşçı Yetiştirme Projesini gerçekleştirdik.

Avrupa Birliği Projeleri çerçevesinde ise, 'Ordu'da Aflatoksinsiz Fındık' isimli Eğitim ve Tanıtım Faaliyetlerine dönük bir AB Projesi geliştirdik. Bu projemiz de tamamlandı.

UMEM Meslek Edindirme Projesi kapsamında; merkez ve ilçelerimizde iş güvenceli meslek edindirme projelerini, Oda'mızın kurs yönetimi organizasyonunda İş-Kur İl Müdürlüğümüz ve Milli Eğitim Müdürlüğümüz ile birlikte sürdürmekteyiz. Yine DOKA Teknik Destek Programı kapsamında "Küme Küme Büyüme" projesini Ordu Valiliği Proje Koordinasyon Birimi ile yürütmekteyiz.

Beşinci bölgede işgücü, stopaj (gelir vergisi) desteği ile enerji desteği bulunmamaktadır. Büyük yatırımlara ve stratejik yatırımlar için birinci ve ikinci bölgede de önemli destek ve teşvikler verilmektedir.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası olarak ayrıca, Ordu Üniversitesi, Arıcılık Enstitüsü, Ordu Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Ordu İl Özel İdaresi, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Trabzon, Samsun, Giresun Ticaret ve Sanayi Odaları gibi kurum ve kuruluşlar ile ortak yürütmüş ve yürütmekte olduğumuz çok sayıda projelerimiz mevcuttur.

Sayın Başkan, bu projenizin çarpan etkisinin daha geniş olması için ne gibi destekleyici projeler yapılabilir? Bu konudaki görüşleriniz nelerdir?

'Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar' projesi öncelikle proje uygulamasında Oda'mızın yani bizlerin ufkunu açtı ve yeni çalışmalar için heves ve amaç oluşturdu.

Bu nedenle destekleyici projeler olarak aslında eğitim projelerinden çok Oda'mızın da içinde olduğu yakın kırsalın istihdam, meslek ve gelirini artıracak bizzat kırsal alandaki yurttaşlarla iç içe olunan projelerin yapılması gerektiğini anladık. Bu tür projeler için yerel özellikleri göz önüne alarak fikir geliştirmeye çalışıyoruz. 2013 bütçe dönemi için yeni projeleri DOKA'ya sunmayı hedefliyoruz.

Ordu iline hangi alanlarda yatırım yapılabilir? Yatırım potansiyeli olan sektörler nelerdir? Ordu'ya yatırım yapacak yatırımcılara önerileriniz nelerdir?

Ordu'ya özellikle turizm alanında yapılacak yatırımların cazip olacağına inanıyoruz. Havaalanının tamamlanması ve Akdeniz-Karadeniz Double Yolu'nun faaliyete geçmesi ile önümüzdeki yıllarda ilimiz ve bölgemiz açısından iç turizmde önemli bir canlanma bekliyoruz. Mevcut konaklama tesislerinin sezon içi hareketliliği bizi bu hususta iyimser düşünmeye yöneltiyor.

Bulunduğumuz yatırım bölgesi açısından tekstil ve deri işleme sektöründeki imalat faaliyetlerinin cazip olacağını düşünmekteyiz. Penye, dikiş ve fason üretimde ilçelerimiz ile birlikte önemli bir hacmi yakaladık. Fatsa OSB, Ordu OSB Bölgeleri'nde ciddi manada tekstil dikiş hizmetleri oluşmaya başladı. OSB dışında da küçük ve orta ölçekli işletmeler geliyor. Deri işleme sektöründe de önemli destek ve teşviklere sahibiz. Bu sektörün de yatırımlarını beklemekteyiz.

Fındık işleme sektörünün nihai tüketime yönelik üretim faaliyetleri açısından kısmi bir eksiklik olduğunu düşünmekteyim. Sektörün özellikle ambalaja girmiş ve tatlandırılmış ürünler açısından (gofret, çikolata, çikolatin, krokan v.b.) cazip bir yatırım alanı olduğu görüşündeyiz.

Küçük ve orta ölçekli işletmeler bazındaki tesislerin geliştirilmesi için DOKA'nın KOBİ Sektörel desteklerinin artırılması gerektiğini düşünüyorum.

İlimizde hızla değer kazanan önemli bir üretim alanı da örtü altı bitki üretimi yani seracılık faaliyetleridir. Kesim çiçekçiliği, saksı çiçekçiliği gibi özel ihtisas alanlarının yanında sebze seracılığı da münferit ve çok da teknik destek alınmadan yapılmakta olan bir sektördür. DOKA vasıtasıyla bu sektörün de destek ve teşviklerle projelendirilmiş ve kurumsallaştırılmış bir üretim yapısına kavuşturulması gerektiğini düşünüyorum.

Son çıkan Teşvik Paketi'nde Ordu 5. bölgede yer almaktadır. 5. bölgede yer almanın Ordu'ya getireceği avantajlar nelerdir? Bu kapsamda Ordu TSO olarak ne gibi faaliyetler yürütülmelidir?

Beşinci bölgede olmamız ilk bakışta avantajlı gibi görülmekte ise de, genel durum açısından değerlendirildiğinde 5084 sayılı yasada belirtilen sigorta prim desteği açısından avantajın dezavantaja döndüğü görülmektedir. 5084'de OSB'deki yatırımlar için %100 olan ve OSB dışındaki yatırımlarda %80 olan işveren prim desteği yeni teşvik mevzuatında sabit yatırıma oranı %35'ler seviyesine düşmektedir. Keza, 5084'de 10 kişi ve üzerinde istihdam sağlayan her işletme bu teşvikten yararlanırken teşvik mevzuatında sadece teşvik belgesine bağlanmış yatırımlar için bu hak sağlanmaktadır.

Havaalanının tamamlanması ve Akdeniz-Karadeniz Double Yolu'nun faaliyete geçmesi ile iç turizmde önemli bir canlanma olacaktır.

Beşinci bölgede işgücü, stopaj (gelir vergisi) desteği ile enerji desteği bulunmamaktadır. Büyük yatırımlara ve stratejik yatırımlar için birinci ve ikinci bölgede de önemli destek ve teşvikler verilmektedir.



Kardeşler Köyü Kanyonu (Ulubey)



Taşbaşı Obası

Genel manada değerlendirilirse bölge dışı sermayenin ciddi yatırımlar açısından ilimize veya beşinci bölgeye gelmesini çok ümitli bir şekilde beklemiyoruz. Çünkü üçüncü, dördüncü bölge teşvikleri beşinci bölgeye göre daha az olsa bile genel yatırım bölgeleri ve ticari pazar bölgeleri ne çok yakın olduklarından ciddi ve sabit yatırımların yine bu bölgelere yöneleceğini düşünmekteyiz.

Teşvik mevzuatında ilimizde yapılacak yatırımlar için kısmi avantaj sağlayacak olan husus, belgeli yatırımlarda sağlanan gelir ve kurumlar vergisi muafiyetidir.

Belgede belirlenen yatırımının %40'ına kadar olan kısmı için sağlanan %80 oranındaki vergi indirimi ile, kredi alması halinde döviz cinsinden kredilerde iki puan, normal yatırımlarda 5 puan faiz indirimi uygulaması belgeli yatırımlar için cazibe oluşturan iki diğer husustur.

Bu hususları beşinci bölgenin avantajları olarak ön görebiliriz ancak, faiz desteği tutarının normal bölgelerde 700.000 TL'ye kadar OSB'lerde ise 900.000 TL'ye kadar olması 10 milyon ve üzerinde yatırım sağlayan işletmelerde ki kredi destekleri için yeterli olmayabilir endişesindeyiz.

Ordu Yatırım Destek Ofisi'nin yaptığı çalışmalardan memnun musunuz? Yatırım Destek Ofisi'nden beklentileriniz nelerdir?

Ordu Yatırım Destek Ofisi ile çok sıcak ve süreklilik arz eden bir ilişkimiz var. Görüş ve düşüncelerimizi, önerilerimizi sürekli aktarabildiğimiz gibi ofisteki kardeşlerimiz de kendileri için lazım olan bilgi ve dokümantasyonu Oda'mızdan rahatlıkla temin edebilmektedir. Bu nedenle Ofisin yaptığı çalışmalardan bir sıkıntımız bulunmamaktadır.

Ordu Yatırım Destek Ofisi'nden en önemli beklentimiz, öncelikli olarak DOKA ve DOKA'nın destek uygulamaları hakkında farkındalık ve bilinçlendirme faaliyetlerini en üst tempoda sürdürmesidir. Arkadaşlarımız bu hususta çalışıyorlar. Diğer bir beklentimiz ise, alan ve saha çalışması yaparak destekler açısından yapılabilirlik tespitlerini sağlayıp özellikle imalat ve hizmet sektöründeki KOBİ'lerin desteklenme program ve bütçelerin yapılmasında yönlendirici ama iyi yönde yönlendirici etki yapabilmeleridir.

Son olarak Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ve personellerinden beklentileriniz nelerdir?

Ofis personelinde beklentimizin daha gelişmişini DOKA Uzmanları için söyleyebiliriz. Özellikle proje değerlendirmelerinde bizim daha önce üzerinde hassasiyetle durduğumuz bölge içi nüfus dengelerini, yatırımın bölgede yaygınlaştırılmasını sağlayacak politikaları dikkatle uygulamaları ve bölgesel kalkınma çabalarını sürdürürken bölge içi yatırım ve gelir uçurumları yaratacak uygulamalara izin vermemeleridir.

Bu zamana kadar arkadaşlarımızın konu hakkındaki hassasiyetlerini memnuniyetle takip ediyoruz. Bu hassasiyetin devam etmesini bekliyoruz. Bunun dışında DOKA'nın araştırma birimlerinin saha çalışmalarının her yıl yeni branş ve alanlar üzerinde artırarak arama konferansları ile bölgemiz için en uygun yatırım ve desteklenme politikalarının tespitine yardımcı olmasını beklemekteyiz.



Haznedaroğlu Konağı (Fatsa)



Gaga Gölü (Fatsa)

Fındığın Adı: **KREMANIN TADI PROJESİ**



Çebi Fındık Sanayi ve Nakliyat Ticaret Limited Şirketi Üretim Müdürü Ali Çebi, 1930 yılında ticari hayatına başlayan firmalarının 82 sene kesintisiz olarak en son teknoloji ile donatılmış bugünkü tesislerinde üçüncü kuşak yönetimi olarak faaliyetlerine devam ettiklerini belirtti.



Dünya fındık ticaretinde faaliyet gösteren en köklü firmalardan birisi olduklarını belirten Çebi, çağa uygun yenilikleri ve gelişmeleri takip etmek ve istikrarlı bir şekilde büyümek için 2007-2017 yıllarını kapsayan 10 yıllık bir yatırım ve yapılanma süreci başlattıklarını söyledi.

“Bizim gibi büyüme hevesi olan firmaların teşvik edilmesi çok önemlidir” diyen Çebi, konuşmasına şöyle devam etti: “Bu benim yazdığım üçüncü projedir. Daha önce kırsal kalkınmanın 2. ve 6. etap fonlarından faydalanmıştık. Lazerle fındık ayıklama tesisimiz ile fındık işleme tesisimizi kırsal kalkınmanın bu fonlarından faydalanarak işler hale getirdik. Son olarak Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın desteklediği programda toplam 510 bin TL bütçeli projemiz kabul edildi. Bu projemizin adı Fındığın Adı: Kremanın Tadı projesidir.”



Üçüncü kuşak nesil olarak şu anda fabrikanın üretim müdürlüğünü yaptığını ifade eden Çebi, “Bu işi üç kuşaktır yapan bir aile olarak artık fındığın bütün türevlerini üretmemiz gerektiğini, bunu yapabilmemiz için de fındık işleme tesisimizin olması gerekiyor. Fındığı önce kavurmamız, akabinde bunu püre yapıp ve en son da en çok tükettiğimiz fındık ezmesi, kakaolu fındık ezmesi ve sütlü fındık ezmesi şeklinde yapabilmemiz için DOKA’ya özenle ve titizlikle hazırlanmış bir proje sunduk ve projemiz kabul edildi. 2013 yılı başından itibaren artık Çebi Fındık, fındığın natürel halinden, kabuklu halinden ve işlenmiş bütün sınıflarını yapabilecek düzeye gelecektir. Bundan sonraki hedefimiz de en yakın zamanda imkanlarımız doğrultusunda çikolata hattımızı kurmak olacaktır.” dedi.

Fındığın esas olarak dünyada çikolata sektöründe kullanıldığını kaydeden Çebi, “Fındık, maalesef kuruyemiş olarak çok fazla tüketilmemektedir. Ancak yediğimiz çikolataların yüzde 70’ine yakını fındıktan oluşmaktadır” ifadelerini kullandı.

DOKA’nın desteklediği proje ile satın alınan makinelerden sonra şirketlerinin unvanını değiştirdiklerini ifade eden Çebi, “Çebi Fındık Sanayi ve Nakliyat Ticaret Limited Şirketi olan firmamızın unvanını aldığımız teşviklerden sonra Çebi Fındık Entegre Sanayi olarak değiştirdik. Entegre olmanın külfeti diğer kırma fındık fabrikalarına göre daha ağırdır. Çünkü tam bir sanayi oluyorsunuz. Tam üretime geçiyorsunuz. Üretilen kalem sayısı çok artıyor. Bununla beraber istihdam sayımızın da mutlak suretle yüzde 30-40 arasında artacağını düşünüyoruz.” dedi.

Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOBİ01/93		
Proje Adı	Fındığın Adı: Kremanın Tadı Projesi		
Yararlanıcı	Çebi Fındık Sanayi ve Nakliyat Ticaret Limited Şirketi		
Bütçe	₺ 510.913,55	Destek Miktarı	₺ 225.957,00 (% 41,47)
İletişim	Ordu-Ulubey Karayolu 5. Km. ORDU		
		Proje Süresi	8 ay

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Firma içinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, Hasan Uğur Çebi koordinatörlüğünde iki kişilik proje ekibi oluşturulmuştur.

2- Makinelerin Alımı ve Montajı

Proje kapsamında fork-lift, tır tartım kantarı, metal detektör, shrink, vakum ve dolum makinesi, sütü fındık kreması hattı, kakaolu fındık kreması hattı, çift cidarlı dinlendirme tankı, soğuk hava odası ve soğutma çilleri satın alınarak kurulumları gerçekleştirilmiştir.



3- Danışmanlık Hizmetleri Alımı

- GLOBALGAP Belgesinin Temini ve Danışmanlık Hizmeti Alınması: Sertifikasyon standartları veya yönetmelikleri Organik Tarım, İyi Tarım Uygulamaları, GLOBALGAP şeklinde sıralanabilir. GLOBALGAP; ürünlerin çevreyi kirliletmeden ve doğal dengeye zarar vermeden üretildiğini, üretim sırasında üretimle ilgili insanların veya diğer canlıların refahını olumsuz olarak etkilemediğini, üretimi

sırasında tüketicinin bulunduğu ülkenin tarımsal mevzuatı ve ürünün yetiştirildiği ülkenin tarımsal mevzuatına uygun işlemler yapıldığını gösteren bir belgedir. Çebi Fındık firması, GLOBALGAP belgesini temin ederek bölgede bu belgeye sahip olan ilk fındık firması olacaktır.

- Yönetim Danışmanlığı Hizmeti Alınması: Firmanın yönetim organizasyonunun profesyonelleşmesini sağlamak amacıyla mali ve finansal sistemler, pazarlama yönetimi ve verimlilik yönetimi eğitimleri bu bağlamda alınacaktır.
- ERP Sisteminin Kurulması ve Danışmanlık Hizmetlerinin Alınması: Uluslararası arenada Enterprise Resource Planning olarak adlandırılan ERP yazılımları Türkçe'de Kurumsal Kaynak Planlaması olarak anılmaktadır. Kaynakların etkin kullanımı sağlayarak kurumsal alt yapının gelişimini sağlamak amacıyla ERP Sistemi kurulacaktır.

4- Tanıtım Faaliyetleri

Proje kapsamında 15 adet tanıtıcı metal etiket, 1000 adet broşür ve 2000 adet katalog bastırılmıştır.





Yilmazer Limited Şirketi Pestil- Köme Üretim Tesisi Projesi

Firma sahibi Yaşar Yilmazer, mevcut fabrikayı 2006 yılında kırsal kalkınmadan aldıkları destekle kurduklarını ve belli bir noktaya getirdiklerini söyledi. Yilmazer, DOKA'nın desteklediği proje kapsamında üretilen pestil ve kömeyi küçük paketler halinde satışa hazır hale getirerek bu sektörde yeni bir çağ açacaklarını söyledi.

Gümüşhane'de yıllardır pestil üretildiğini ve Türkiye'nin her tarafına pazarlandığını belirten Yilmazer; "Ancak yurtdışı ayağı bugüne kadar hiç düşünülmemiştir. Artı olarak marketlere hiç girilmemiştir. Şu anda pestil-köme, Türkiye çapında kuruyemişçilerde, yakıt istasyonlarında satılmaktadır. DOKA'dan aldığımız makinelerle birlikte üretime geçeceğiz. Ürettiğimiz pestil ve kömeyi küçük paketler halinde satışa hazır hale getireceğiz. Proje kapsamında aldığımız makineyle birlikte pestil, fabrikadan el değmeden vakumlanıp paketlenildikten sonra en az altı ay dayanabilecek. Böylelikle pestil çikolata gibi küçük paketler halinde marketlerde de satışa hazır hale gelecektir. Bu gelişim pestilin geleceği için yeni bir çağdır." dedi.

Pestilin, uluslararası gıda kodeksinde olmadığından gümrükten mevcut haliyle yurtdışına çıkma şansı bulunmadığını belirten Yilmazer, yürüttükleri proje sayesinde pestilin yurtdışına açılmasının önünü açtıklarını kaydetti. Yilmazer, konuşmasına şöyle devam etti:

"Pestil-köme, uluslararası standartlara uygun bir şekilde vakumlanırsa yurtdışına çıkma şansı vardır. Proje kapsamında aldığımız paketleme makinesi ile bu işlemi gerçekleştireceğiz. Böylelikle farklı konseptte farklı insanlara pestil ve kömeyi ulaştırmış olacağız. Bu gelişmeden sonra artık ihracatı hedeflemekteyiz."



Pestil-Köme'nin Faydaları :

Yüksek enerji değerine sahip olan pestil ve kömeler aynı zamanda içerdikleri diğer besin kaynakları bakımından da önemli gıda maddelerinden biri haline gelmiştir. 100 gr. Pestil 332 kcal enerji verirken, 139 mgr. Fosfor, 1260 mgr Potasyum ve 33 mgr. Sodyuma sahiptir. Sodyum bakımından fakir potasyum bakımından zengin olması kalp- damar hastalıklarının önlenmesi açısından önemini artırmaktadır. Pestil ve kömenin besin içeriği, üretim aşamasında kullanılan bal, süt, dut, ceviz veya fındığın kalitesiyle yakından ilgilidir.

Proje Künyesi

Program Adı	TARIMA DAYALI SANAYİ MALİ DESTEK PROGRAMI
Referans No	TR90/11/KOBİ01/18
Proje Adı	Yılmaz Limited Şirketi Pestil-Köme Üretim Tesisi Projesi
Yararlanıcı	Yılmaz Temizlik, Yemek, Elektrik, Tekstil, Gıda, Petrol Ürünleri, Nakliye, İnşaat, Turizm, Bilgisayar, Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
Bütçe	₺ 445.908,82 Destek Miktarı ₺ 222.954,41 (%50) Proje Süresi 8 ay
İletişim	Gümüşhane Organize Sanayi Bölgesi Harmancık Mevkii Parsel-1 Tekke GÜMÜŞHANE

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Proje ekibi proje koordinatörü ve proje muhasebecisinden oluşmuştur.

2- Makinelerin Alımı ve Montajı

Proje kapsamında buhar kazanı ve ekipmanları, otomatik termoform ambalaj makinesi, tarih makinesi (kodlama cihazı) ve 200 adet pestil serim eleği satın alınmış ve kurulumları gerçekleştirilmiştir.

3- Tanıtım Faaliyetleri

1 adet WEB sitesi ile birlikte 1 adet kurumsal kimlik çalışması için grafik tasarımı (logo, antetli kağıt, matbu evrak) ve ayrıca 2 adet branda afiş yaptırılmıştır.





Artvin Belediyesi Çoruh Marina Bungalov Evler Projesi

Artvin Belediye Başkanı Emin Özgün, proje ile Artvin turizmini ön plana çıkarmak ve tüm doğaseverlere en doğal ortamda konaklama olanağı sağlayabilmek, nihayetinde en büyük sorunlardan biri olan konaklama sorununu ortadan kaldırmayı amaçladıklarını belirtti.

Şu anda mevcut bulunan Çoruh Marina Belediye Tesisinin halka açık olduğunu belirten Başkan Özgün, “Mevcut tesiste 80 metrekare kapalı alan, 4 şömine, 8 kamelya bulunuyor. Tesis, 72 kişiye aynı anda hizmet vermektedir. Proje kapsamında Çoruh Marina Restaurant’ın üst kısmındaki alana toplam 19 adet bungalov ev yapılacaktır. Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Belediye Başkanlığımız eş finansmanı ile yapılmakta olan Artvin Belediyesi Çoruh Marina Bungalov Evler Projesi, 19 adet serender tipi evlerden oluşan küçük bir tatil köyü projesidir. 2.476 m2’lik alanda toplam 57 kişiye hizmet edecek tesiste, tek ve çift kişilik odalar, telefon, televizyon, giysi dolabı ve banyo+WC yer alacaktır. Böylece cevap veremediğimiz, turistlerin konaklama talebi, karşılanmış olacaktır. Proje ile Bölgemize ve Artvin, turistlerin konaklama merkezi haline gelecek ve turizmdeki pazar payımız artacaktır.” dedi.

Proje ile oluşturulacak evlerde yüksek kalitede hizmet ve ahşap serender mimarisi ile rahat ve konforlu bir tatil imkanına sahip olunacağını ifade eden Başkan Özgün, “İlimize gelen misafirlerimiz, muhteşem doğa manzaralı mekanımızda, doğal mimarinin esintileriyle iç içe konaklayacak ve Çoruh Marina Restoranımızda yöresel yemeklerimizi tatma fırsatına erişecekler. Belediyemize ait bot, tekne, jet skileri kullanarak baraj gölünde su sporları ve tekne gezileri yapabilecekler. Çoruh Nehri kıyısında konumlandırılan tesisimiz aynı zamanda amatör olta balıkçıları için de bulunmaz bir fırsattır” şeklinde konuştu.

Yapılacak olan tesisin, ziyaretçilerin doğal ortamda konaklama taleplerine cevap verecek, alternatif turizme çatı oluşturacak, yatırımcıları teşvik edecek, girişimci ruhunu harekete geçirecek ve çevre hakkında ticari kültür oluşturacağını dile getiren Artvin Belediye Başkanı Özgün, projenin, turizme verilmesi gereken değer konusunda da önemli bir bilinç oluşturacağını ve dolayısıyla turizm potansiyelinin korunacağını söyledi.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZME YÖNELİK KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOA01/43		
Proje Adı	Artvin Belediyesi Çoruh Marina Bungalov Evler Projesi		
Yararlanıcı	Artvin Belediye Başkanlığı		
Bütçe	₺ 863.932,38	Destek Miktarı	₺ 312.311,56 (%36,15)
		Proje Süresi	12 ay



Proje ile İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Belediye binası içinde proje ofisi tahsis edilmiştir. Proje ekibi, proje Koordinatörü, teknik danışman ve proje asistanından oluşturulmuş olup, projenin koordinasyonu ve yürütülmesinden sorumlu olacaklardır. İnşaat kontrollük işlemleri belediye tarafından gerçekleştirilecektir.

2- Projenin Tanıtılması

Projenin tanıtılması için Artvin'de bir basın toplantısı düzenlenmiş, katılımcılara projenin niteliği, konusu, kapsamı ve süresi hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

3- İhale Aşaması ve İnşaat İşlerinin Yapılması

4734 sayılı Kamu İhale Kanununa göre öncelikli olarak projeye konu olan işin idari ve teknik detaylarını anlatan ihale dokümanı hazırlanmış, yerel gazetelerde ilanından sonra ihale edilip yer teslimi yapılarak işe başlanmıştır.



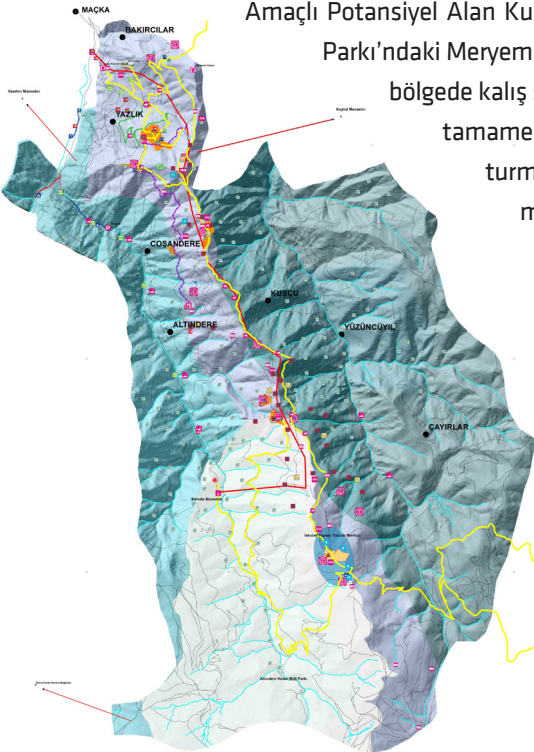


Meryemana Vadisi'nde Alternatif Turizm Olanaklarının Araştırılarak Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritasının Oluşturulması Projesi

Maçka Kaymakamı Ümit Cavuldak, DOKA tarafından desteklenen 'Meryemana Vadisi'nde Alternatif Turizm Olanaklarının Araştırılarak Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritasının Oluşturulması Projesi' ve 'Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi'nin önceliğini turizm olarak belirlemiş olan Maçka'ya önemli katkı sağlayacağını söyledi. İki projenin birbirini tamamlayıcı nitelikte olduğunu belirten Kaymakam Cavuldak, konuşmasına şöyle devam etti:

"İlk olarak gerçekleştirmiş olduğumuz Meryemana Vadisinde Alternatif Turizm Olanaklarının Araştırılarak Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritası ile öncelikle Sümela Manastırının da içinde bulunduğu Altındere Milli Parkı'ndaki Meryemana Vadisinde alternatif turizm etkinlikleri nasıl geliştirilebilir? İlçemize gelen turistlerin bölgede kalış sürelerini nasıl artırabiliriz? Onlara hangi farklı etkinlikleri sunabiliriz arayışı içerisinde; tamamen bilim insanlarıyla, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimler ile birlikte bir model oluşturmaya çalıştık. Bu harita ile dört etkinlik alanı belirledik. Trekking güzergahlarının belirlenmesi, su sporları etkinlik alanlarının belirlenmesi, İskobel Yaylası'nın turizm merkezi olarak belirlenmesi ve bir de yamaç paraşütü olarak dört etkinlik belirledik. Bunun dışında doğa gözlemciliğinden çeşitli bitki koleksiyonculuğuna kadar çok geniş bir yelpazede çalışmaları yürüttük. Projeyi tamamladık. Şu anda 20'ye yakın trekking rotası oluşturmuş durumdayız. Özellikle Meryemana Vadisi'nde yamaç paraşütü için geniş kalkış alanlarımız var ve alternatif alanlarımızı da belirlemiş durumdayız. Su sporlarına yönelik olarak kano güzergahları belirledik. Hatta bunlarla ilgili birkaç faaliyette bulunduk. Yayla ile ilgili olarak da planlamamızı yaptık."

Özel-sektör kuruluşları ve yatırım yapmak isteyen yatırımcılar için fayda-zarar analizlerin de yapılmış olduğunun altını çizen Kaymakam Cavuldak, "Arazide gözlemler tamamlanmış ve anket çalışmaları ile de beklentiler ve şu anki talep durumu ortaya konmuş çok geniş bir veri bankası da oluşturulmuştur. Bundan sonraki faaliyetlerimizde bu proje sayesinde çok daha güzel planlamalar yapabilecek ve bu verileri kullanarak daha kapsamlı projeler hazırlanması yönünde sistemimizi kurmuş olduk" ifadelerini kullandı.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZMDE BÖLGE POTANSİYELİNİN HAREKETE GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK MALİ DESTEK PROGRAMI (KÂR AMACI GÜTMEYEN KURUM VE KURULUŞLAR İÇİN)		
Referans No	TR90/10/TURİZM001-A/336		
Proje Adı	Meryemana Vadisinde Alternatif Turizm Olanaklarının Araştırılarak Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritasının Oluşturulması Projesi		
Yararlanıcı	Maçka İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği		
Ortak	Yazlık Köyü Muhtarlığı / Maçka Turizm-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Atılım Derneği		
Bütçe	₺ 202.101,45	Destek Miktarı	₺ 151.576,20 TL (%75) Proje Süresi 12 ay

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Kaymakamlık içerisinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje faaliyetlerini yürütecek 2 kişilik ekip, yürütmüştür.

2- Doğal ve Kültürel Kaynak Değerlerinin Belirlenmesi

Projede haritalanması yapılacak olan alanın doğal faktörleri, mevcut alan kullanımları ve sosyo-ekonomik yapısı incelenmiş ve çalışmalar aşamalar halinde yürütülmüştür.

3- Anket Çalışması

Maçka İlçesinde ve özellikle yöre halkının rekreasyon amaçlı, yerli ve yabancı turistlerin ise turistik amaçlı kullanımlarında genel eğilimleri ve alışkanlıklarını öğrenmek, alanda mevcut kullanımların neler olduklarını saptamak amacıyla anket çalışması yapılmıştır.

4- Proje Önceliği Olan Doğa Temelli Turizm Haritasının Hazırlanması

4.1. Trekking Güzergâhları/Dağ Rotaları

Altındere vadisi, genel jeomorfolojik durumu itibarıyla bölge, yürüyüş ve trekking güzergâhları açısından oldukça zengin olan bu vadiye trekking rotaları belirlenmiştir.

4.2. Su Sporları Etkinlik Alanlarının Belirlenmesi

Meryemana Deresi üzerinde raft tekneleri/şişme botlar (rafting, kano, katarakt ve katamaran) ile rafting parkur alanlarını (tekne çekme alanları, konaklama/kamp alanları ve mola noktaları, kalıcı ve geçici tesisler ve parkurları belirlenmiştir.

4.3. Yamaç Paraşütü Alanlarının Belirlenmesi

Yamaç paraşütü alanlarına yeni bir güzergâhı olarak doğa temelli turizm etkinlikleri içerisinde Maçka İlçesi Yazlık Köyü sınırları içerisinde oluşması sağlanacaktır.

4.4. İskobel Yaylası Turizm Amaçlı Planlarının Yapılması

İskobel Yaylası'nda Geleneksel Yayla Şenliği'nin her yıl düzenleniyor olması ve diğer tarihi ve turistik merkezlere yakınlığı (Çakırgöl Kayak Merkezi, Sümela Manastırı, Santa Harabeleri) nedeniyle Turizm Bakanlığı'nca Turizm Merkezi ilan edilmesine yönelik planlama çalışmaları yapılmıştır.

5- Diğer Alternatif Doğa Temelli Turizm Etkinlikleri/ Turizm Gelişme Potansiyeli Altlığı Hazırlanması

Alternatif turizm etkinliği olarak 13 farklı turizm türü (dağ bisikleti, atlı doğa yürüyüşü, havai hat/dekovil/telelift bağlantısı, alternatif rezerv kayak Merkezi, av ve yaban hayatı turizmi/av hayvanları parkı, orman sınıfı-yeşil sınıf-doğa okulu uygulaması, çadırli kamp ve piknik alanı, spor kulüpleri için antrenman sahası ve kür/sağlık merkezleri, çim kayağı ve mountain trail/orman parkı, çiçek-böcek, kelebek koleksiyonculuğu, kuş gözetleme ve foto-safari turları ile botanik gezileri, turizm amaçlı sportif olta balıkçılığı, Yazlık Köyü'nün "Turistik Köy İşletmesi" olarak planlanması) öncelikli turizm türleri olarak haritalandırılacak olan trekking, rafting, yamaç paraşütü ve yayla turizmi etkinlikleri ile bütünlük sağlayacak bir biçimde birbirini tamamlayan bir turizm koridorunun parçaları olarak gelişecektir.

6- Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritasının Hazırlanması

Araştırma alanında doğal faktörler, mevcut alan kullanımları, sosyo-ekonomik yapıya ilişkin saha sörveyleri ile verilerin toplanması ve turizm kullanımlarının araştırılmasından sonraki aşamada trekking ve dağcılık rotaları, yamaç paraşütü alanları, rafting alanları ile yayla turizm alanlarının haritaları hazırlanacak olup diğer turistik kullanımlara ilişkin alternatif turizme dayalı kullanımlar için potansiyel turizm haritası ve son aşamada çalışmanın nihai ürünü olarak elde edilen haritalar, belirli bir düzende birleştirilerek "Turizm Amaçlı Potansiyel Alan Kullanım Haritası" oluşturulmuştur.

7- Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri

Projenin tanıtımı için 3 adet tabela, 5 adet bez afiş, 1000 adet broşür, 200 adet proje tanıtım kitapçığı, 4 adet proje faaliyet bülteni bastırıldı. 1 adet web sayfası ve 2 adet bilgilendirme toplantısı yapılmıştır.





Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi

Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi'nin turizm merkezi olan Maçka için önemli bir adım olduğunu kaydeden Maçka Kaymakamı Ümit Cavuldak, "Bu proje sayesinde doğal, tarihi ve kültürel değerlerini coğrafi bilgi sistemlerine dayalı bir sisteme aktardığımız Maçka ilçemize gelecek olan turistler, gerek geçirdikleri süre içerisinde ve gerekse tatillerini planlarken ilçemiz hakkında alternatif turizm modelleri, tarihi eserlerimiz, kültürel değerlerimiz, yemek kültürü, konaklama imkanları ve ulaşım gibi konularda bilgi sahibi olabileceklerdir." dedi.

İlçede eksikliği olan turizm danışma bürosunu da kurduklarını belirten Kaymakam Cavuldak, "Aynı zamanda turizm danışma bürosuyla entegre bir şekilde iki dilde hazırlanmış turizm yönlendirme kioskunu kuracağız. Daha önce Valiliğimiz tarafından Sümela Manastırı'nda kurulan turizm danışma bürosuna da bir adet kiosk kurulacak. Projenin bir diğer çıktısı da ilçemizde telkâri, kazaziye ve diğer turistik hediyelik eşya yapan ve halk eğitim merkezimizden kurs almış sertifika sahibi 20 bayanımıza ürün satış reyonları kurarak bu alanda da ilçemizde farkındalık yaratmak istiyoruz. Ayrıca yazılı ve görsel materyallerin hazırlanması da projemiz kapsamında yapılacaktır. Bunların başında turizm tanıtım kitapçığı ve turizme yönelik web sitesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bu çalışmaların hepsi iki dilde yayınlanacaktır." şeklinde konuştu.

Kaymakam Cavuldak, "Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın desteği ile yürüttüğümüz bu iki proje ile önemli bir turizm kenti olan Maçka'mızda turizminin daha da geliştirilmesini hedefliyoruz. Bunu yaparken tüm değerlerimizin ortaya çıkarılması, geleceğe yönelik planlamala-

rın daha iyi yapılması, mevcudu da teknolojik gelişmelere uygun hale getirerek bilgilendirme ve tanıtım konularında altyapı eksikliklerini gidermeyi amaçlıyoruz." ifadelelerini kullandı.

Bunun yanı sıra uzun vadede gerçekleştirmeyi düşündükleri projeleri olduğunu vurgulayan Kaymakam Cavuldak, bunlarla ilgili çalışmalarını yürüttüklerini de sözlerine ekledi.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZME YÖNELİK KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/11/KOA01/97		
Proje Adı	Maçka Turizm Bilgilendirme Altyapısının Geliştirilmesi Projesi		
Yararlanıcı	Maçka İlçesi Köylere Hizmet Götürme Birliği		
Ortak	Maçka Turizm-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Atılım Derneği		
Bütçe	₺ 217.590,00	Destek Miktarı	₺ 163.192,50 TL (% 75) Proje Süresi 12 ay



Proje ile İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

Kaymakamlık içerisinde proje ofisi tahsis edilmiş olup, proje faaliyetlerini yürütecek 2 kişilik ekip, yürütmüştür.

2- Yöresel Turistik Ürün Satış Reyonlarının Satın Alınması, Kurulması ve Faaliyete Geçirilmesi

Proje kapsamında 5 adet turistik ve hediyelik eşya satış reyonu kurulmuştur.

3- Turizm Danışma Ofisinin Kurulması

Proje kapsamında turistik bölgelerde büyük bir ihtiyaç olan ve ilçede de eksikliği hissedilen turizm danışma ofisi kurulmuştur. Bu ofis için, proje kapsamında alınan kioskla turistik bilgilendirmeye yönelik teknolojik altyapı sağlanmıştır.

4- Maçka Turizm Bilgi Sisteminin Kurulması

Maçka Turizm Bilgi Sistemi ilçenin çeşitli yerlerine kurulan kiosklar ve oluşturulan internet sitesi aracılığıyla hizmete sunuldu.

5- Maçka Turizm Tanıtım Kitapçığının Oluşturulması

Proje turizm tanıtma ve danışma alt yapısının teknolojik ve yenilikçi yöntemler kullanılarak desteklenmesinin yanı sıra geleneksel tanıtım araçlarından en önemlilerinden olan turizm tanıtma kitapçığına da yer verilecektir.

6- Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri

Projenin tanıtımı için 9 adet tabela, 1000 adet turizm tanıtım kitapçığı, 200 adet proje tanıtım kitapçığı, 4 adet proje faaliyet bülteni bastırıldı. 1 adet web sayfası ve 1 adet web portalı yapılmıştır.

Turizm ve Balık Kenti

Persembe



Yason Burnu ve Kilisesi





Kaymakam
Abdullah KÜÇÜK'ün gözüyle
Perşembe ilçesi

Perşembe, turizm ve balık kentidir. Perşembe'nin tarihi M.Ö. 4000'li yıllara kadar uzanmaktadır. Bir dönem Pontus Rum İmparatorluğu hâkimiyetinde kalmış, 1461'de Fatih Sultan Mehmet'in Trabzon'u fethetmesiyle birlikte Osmanlı topraklarına katılmıştır. Perşembe ismi Farsça'da haftanın beşinci günü anlamında Pençebi manasında Türkçeleştirilerek Perşembe olarak günümüze kadar gelmiştir. Önceleri Niyabet-i Satılmış ve daha sonra Vona adıyla bilinen nahiyede halk, pazar alışverişini haftanın Perşembe günü yaptığı için pazara gidiyoruz yerine Perşembe'ye gidiyoruza döndüğü için Perşembe ismi ilçenin adı haline gelmiştir.

25 Haziran 1945 tarihinde Perşembemiz ilçe olmuştur. İlçe bir yarımada üzerinde yer alır. Toplam yaklaşık 40 km.'lik sahil şeridi vardır. Ordu'nun hemen bitişiğinde 13 km. mesafede şirin ve güzel bir ilçedir. İlçenin arazisi genellikle engebeldir. Özellikle Samsun-Trabzon yolunun Perşembe'nin iç tarafından Ordu Nefise Akçelik Tüneli (Türkiye'nin en uzun tüneli) ile birlikte geçmesiyle Perşembe sahili korunmuştur. Koyları, plajları, şu anda belki de Karadeniz'in en bakir koylarından ve plajlarındandır. İlçenin temel geçim kaynakları balıkçılık, fındık ve arıcılıktır. İlçemiz sayfiye yeri olduğundan genellikle emeklilerimiz burada yaşamayı tercih etmişlerdir. Dolayısıyla emekli maaşları girdisi, ilçe ekonomisi için önemli yer tutmaktadır.

İlçemizde her yıl geleneksel olarak bazı festivaller ve etkinlikler düzenlenir. Bunların bazıları mayıs yedisî şenliği, Perşembe Kültür ve Sanat Festivali, Kabotaj ve Denizcilik Bayramı'dır. İlçemizin turizm potansiyeli oldukça yüksektir.

Perşembe'de ne yapılır?

- Birincisi Perşembe'de uzakta bir tepede bir ıhlamur ağacı seçilir. Bu ıhlamur ağacının dibine kadar yürünür. Buraya varınca ıhlamur ağacının dibinde çay demlenir ve denize nazır bir güzel çay içilir.
- Makara olta ile denizde balık tutulur. Örneğin yerli balıklardan mavruşkil tutulur.
- Bunun dışında Vonalı Celal, Çamburnu Restoran, Sera Kafe gibi daha nice deniz restoranlarında balık yenir. Balığın her türlü dört mevsim taptaze olarak sofralara getirilir.
- Uzun Saçlı'da çay içilir. Sohbet edilir.
- Çaka Plajı'nda, Efirli ve Belicesu'da denize girilir.
- Yason Burnu'nda çoluk çocuk hep birlikte uçurtma uçurulur. Gün batımı izlenir ve Yason Burnu'nun ucundaki deniz fenerine yaslanıp arkadaşlarla sohbet eşliğinde kafa dinlenir.

Kısacası Perşembe huzur mekanıdır. Kafa dinleme mekanıdır. Bu huzuru yaşamamış olan herkesi Perşembe'ye davet ediyorum.



Perşembe adı yeni olup eski tahrir defterlerinde 1455-1871 tarihleri arasında Niyabet-i Satılmış-ı Bayram, Vilayet-i Satılmış ve Bayramlı, Niyabet-i Satılmış gibi adlarla anılır. 1871-1928 yılları arasında Satılmış nahiyesinde Pazar, Perşembe günleri kurulduğu için pazar yerine Perşembe denilmiş ve Perşembe nahiyesi olarak; 1930-1945 arasında ise Vona adı kullanılmıştır. 25.06.1945 gün ve 4769 sayılı Kanun'la Vona Bucağı "Perşembe" adı ile ilçe haline getirilmiştir.

Ordu yöresi, Selçuklular tarafından sınır boylarına yerleştirilmiş Oğuzların bir kolu olan Çepniler tarafından Türkleştirilmiştir. Selçuklu Devleti'nin yıkılması ve Moğol İlhanlı hâkimiyetinin de zayıflaması sonucunda bu bölgede Bayramoğlu Hacı Emir İbrahim adlı bir Türkmen Beyi tarafından yeni bir beylik kurulmuştur. XIV. asırda yöreyi fetheden Türkmen bölüklerinden her biri vadilerden birine yerleşmiş; Vona Yarımadası üzerindeki küçük vadiler üzerine Niyabet-ı Satılmış (Perşembe) kurulmuştur.

Perşembe ilçesi, Ordu-Samsun karayolu üzerinde, tabii bir koy durumunda olan bir sahil kasabasıdır. Kuzeyinde Karadeniz, doğusunda Ordu, batısında Fatsa, güneyinde Ulubey ilçesi ile çevrilidir.

İlçe, Kordon Tepe adlı küçük, fakat oldukça dik bir tepenin eteğine kurulmuştur. 224 km²'lik yüzölçümü sahip Perşembe, Ordu il merkezine 13 km., Samsun Havalimanı'na 140 km. ve Trabzon Havalimanı'na 190 km. mesafededir.

Perşembe (Vona) Limanı, Karadeniz'in üç tabii limanından birisi olup, Doğu Karadeniz'in ikinci büyük tabii limanı durumundadır. Tarih boyunca Vona Limanı, deniz ticareti yapan denizcilerin fırtınalı havada barındıkları, ihtiyaçlarını giderdikleri bir yerleşim birimi olarak işlev görmüştür.

Perşembe'nin en önemli yükseltisi 735 m. rakımlı Sakarat tepesidir. Bu yüksekliği ile Sakarat Tepesi sahil şeridinin en yüksek tepelerinden biri olma özelliğine sahiptir.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından 2011 yılında yapılan Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonucuna göre ilçenin nüfusu; 32.300'tür. 3 belde (merkez ilçe dahil) ve 43 köyden oluşan ilçenin merkez nüfusu 9.276, belde ve köyler nüfusu 23.024'tür. 1 Km2'ye ortalama 144 kişi düşmektedir.

İlçe topraklarının genel görünümü engebelerdir. Bu alan içerisinde Kurşunçalı 1.114 m., Sakarat 735 m., Çamarası 670 m. gibi yükseltiler bulunmaktadır. İlçemiz sınırları içerisinde çayır ve mera alanı yoktur. Orman ise sadece Selimiye ve Çamarası köylerindeki Kurşunçalı mevkiinde bulunmaktadır.

Ramazan, Kurtuluş, Aziziye ve Çaytepe köylerinde maki türü çalılık alanlara; Yarlı, Çamarası, Hacılar, Sırakovancı, İmeçli, Tepeköy gibi köylerde ise sarı ve mor çiçek açan orman güllerine rastlanır.

Fazla yüksek olmayan tepeler derin ve dik vadilerle birbirinden ayrılmıştır. Tepeler kıyıya dik bir şekilde inerek zaten girintili çıkıntılı olan sahilde ufak koylar meydana getirmiştir. Toprak derinliği 25 cm ile 1 m. arasında değişmektedir. Arazinin eğimli olması fındıktan başka ürünler yetiştirmeyi sınırlamaktadır. Nispeten düz alanlarda mısır yetiştiriciliği ile küçük alanlarda sebze tarımı yapılmaktadır.

Perşembe topraklarında iki önemli kara çıkıntısı görülür. Bunlardan Kuzeyde uzun bir kara parçası olarak denize doğru uzanan Yason Burnu, diğeri ise derin ve dik bir koyun üzerindeki Çamburnu'dur. Bu kara parçaları Perşembe limanını karayel rüzgârlarından korumaktadır.

Perşembe ilçesinin iklimi tipik Karadeniz iklimidir. Yılın bütün aylarında yağış vardır. Yıllık yağış ortalaması 1.153 mm'dir. Yağışlı gün sayısı 127, karla örtülü gün sayısı 11, en yüksek kar kalınlığı 85 cm olup ortalama sıcaklık 13,7 derecedir. Yeşil bitki örtüsünün yoğunluğu ile bölgenin ayrıca nemli ve yağışlı olan havası arasında bir ilişki bulunmaktadır.

Kış ayları normal yağışlı ve ılımandır. Yaz aylarında hava sıcaklığı 25-30 derece arasında değişmektedir.

İlçenin temel geçim kaynaklarının başında fındık gelmektedir. İlçe topraklarının %70'ini kaplayan fındık bahçelerinden yıllık 7500-11000 ton arasında üretim sağlanmaktadır. Hemen hemen her aile kendi ihtiyaçlarını karşılamak üzere çeşitli sebze yetiştirmeyi bir gelenek haline getirmiştir. Yetiştirilen sebzelerin başında kara pancar (lahana) ile maydanoz ve mevsiminde taze fasulye, salatalık gelir. Ayrıca son yıllarda çilek tarımı artmış ve bazı köylerde çilek tarlaları oluşturulmuştur. Ordu ilinde

çay yetiştirilen tek ilçe Perşembe olup, bazı köylerde çay üretilmektedir. Nüfusun iktisadi faaliyet kollarına göre dağılımına bakıldığında sınai ve ticari faaliyetler gelişmemiş olduğundan tarım sektörünün önemli bir yer tuttuğu ve faal nüfusun %30'unu çiftçilerin oluşturduğu görülür.

Perşembe ilçesinde balıkçılık halkın geçim kaynağı olarak önemli bir yere sahiptir. Türkiye'de yılın 12 ayı 365 gün her daim balık bulunan ve tutulabilen tek yer Perşembe kıyılarıdır. Perşembe kıyılarında, çoğu sualtı Zostera (denizotu) çayırlarından beslenen dikenli kalkan, çaça balığı, kaya balığı, vatoz, kefal, palamut, mezgit ve nihayetinde Karadenizlinin yemeğinde önemli bir yere sahip olan hamsi avlanmaktadır.



Tarihi olarak 3 bin yıllık geçmişı olan Perşembe ilçesinde turizmin ayrı bir yeri ve önemi vardır. Bu şirin ilçe gerek tarih turizmi, gerek deniz ve kıyı turizmi, gerek doğa turizmi ve gerekse kültür turizmi bakımından bütün unsurları bir arada barındırmaktadır. Kıyı ve deniz turizmi bakımından Perşembe ilçesi; kıyıları itibarı ile bütün Karadeniz sahilinin en otantik, en görkemli ve en büyüleyici manzaralarına, oluşumlarına sahiptir. Öte yandan, Perşembe coğrafyasında çok sayıda şelale, akarsu, orman ve ilginç tepeler mevcuttur. Perşembe yöresel yemekler bağlamında da ayrıcalıklı bir yeri olan ilçemizdir. Meyve ve sebze türlerinin zengin olması, yöresel yemeklerin çeşitli olmasının nedenidir. Osmanlı döneminde, Perşembe’de birçok han, hamam ve küçük bir çarşının olduğunu Evliya Çelebi’nin eserinden anlamaktayız. Kısacası Perşembe birbirinden değişik unsurları ve tarihi ile Ordu il turizminde çok önemli bir coğrafya olarak dikkati çekmektedir. Zengin ve büyük bir çeşitlilik gösteren unsurları ile Perşembe yakın gelecekte turizmde hak ettiği payını alacaktır.

Tarih turizmi olarak tamamen ahşap Medreseönü Afirli Camii, yörede evliya olarak kabul edilen Müderris Molla Hasan Efendi adına yaptırılmış olan türbe görülmeye değer eserlerdendir. 150-200 yıllık ve içinde büyük kitabeli kabir taşlarının bulunduğu Soğukpınar Mezarlığı ve Camii, Kültür Bakanlığı’na kayıtlı Türk Aile Mezarlığı ve aynı zamanda II. Mahmut’tan korkarak gelmiş olan Yeniçeri askerlerinin de mezarları bulunan Efirli Mezarlığı ve Camii tarihe ışık tutmaktadır.

Adı efsane ile anılan Perşembe ilçe merkezine 15 km. mesafede 1.derece arkeolojik, 2.derece doğal sit alanı, ince ve sivri bir burundan oluşan Yasonburnu yarımadasının üzerine 1869 tarihli Rum kilisesi mevcuttur. Yine burada, 2400 yıl öncesine ait iskele taban ayakları, değirmen taşı şeklinde yapılmış iskele tabanları mevcuttur.

İlçenin en önemli tarihi unsurlarından biri de Hoynat tünelinin hemen yanında bulunan Hoynat Adası’dır. Tarihi çok eski zamanlara kadar inen adayı eski gemiciler bir çeşit depo ve sığınak olarak kullanmışlardır. Üzerinde hala küçük sur kalıntıları bulunur. Ada martı ve karabatakların üzerinde yaşadığı kuş cennetidir.

Kıyılarının uzunluğu 40 km’yi bulan ilçede deniz ve kıyı turizmi açısından müstesna bir yere sahiptir. Efirli’de

Nefise Akçelik Tüneli (Türkiye’nin En Uzun Tüneli)



başlayıp Belicesu’da biten kıyıları, kıyıları, koyları, su altı mağaraları, hemen kıyı boyunca yükselen ilginç kayalık oluşumları, kumsalları, doğal manzarası tekne turizmi ve çeşitli su altı ve su üstü sporları için gayet elverişlidir. İlçenin en batı noktasında bulunan Belicesu görkemli bir kıyıya sahiptir. Bir tatil beldesi olan Medreseönü, eski bir yerleşim yeri Büyükağız ilçenin diğer ilgi çeken mekânlarındandır.

İlçenin en güzel, uzunluğu 1300 metreyi bulan Çaka Kumsalı’nın kumu ince ve beyaz olup, suyu tertemizdir. Aktaş Plajı’yla birlikte, yine ilçenin doğusunda yer alan Efirli Plajı da ilçenin turistik olarak önemli bir cazibe merkezlerindendir. Deniz ve kıyı turizmi açısından Mersin Köyü Balıkçı Barınağı, Çamburnu Feneri, Çeşmeönü ve Kışlaönü ilçenin turizm merkezlerdendir.

Perşembe ilçesi doğa turizmi açısından da görülmeye değer eserlere ve coğrafyaya sahiptir. İlçenin Boğazcık köyünde bulunan Boğazcık Mağarası, mağara turizmi adına önemli bir turistik eserdir. Giriş kısmı son derece geniş olup birkaç metre aşağıya inildiğinde 50 kişinin rahatça oturabileceği bir hol mevcuttur. Ayrıca Selimiye köyü sınırları içinde bulunan ve çok büyük bir alanı kapsayan Kurşunçal Ormanları ve bu orman içerisinde bulunan Kurşunçal Şelalesi diğer bir doğa harikası yerdir. 100 metre yükseklikten akan, ilçe merkezinin 25 km. batı tarafında bulunan Kurşunçal Ormanları ve Şelalesi, ilçenin en önemli doğal potansiyellerinden biridir.

Kültür turizmi bakımından ilçede tarihsel manada mimari özelliği olan çok yapı vardır. Bunların en önemlisi ise Bayındırlık Eski Bakanı merhum Arif Hikmet ONAT’ın konağıdır. Çamarası köyünde bulunan tarihi değirmen ile üstü kapalı ahşap asma köprü de, yerel bir unsur olarak anılmalıdır.



Çaka Plajı



Hacılar Köyü

DOKA, **Doğu Karadeniz’de Kalkınmayı** **JAPONYA MODELİ ile Gerçekleştirecek**

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, DOKA ile Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı (JICA) arasında imzalanan, ‘Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi’ projesi kapsamında Japonya’ya yaptıkları ziyareti değerlendirdi.

Berberinde bir birim başkanı, 5 uzman ve JICA Türkiye Ofisinden Doç. Dr. Emin Özdamar’dan oluşan bir ekip ile Japonya’ya gittiklerini hatırlatan Kaldırım, “26 Ağustos 2012 tarihinde başlayan ve 16 gün süren bu programda 5 farklı bölgede bulunan 19 kurum, vakıf veya topluluk ile görüşmelerde bulunulmuş ve birçok projeyi yerinde inceleme fırsatı olmuştur. Tüm masrafları JICA tarafından karşılanan bu eğitim programının temel amacı uzmanlarımızın Japonya’daki benzer uygulamaları, başarı öykülerini ve ilgili kurumları inceleyerek bölgemizde ve kurumumuzda uygulanabilecek olanları tespit etmesi ve bir eylem planı hazırlanarak bu eylem planında yer alan projelerin bölgede uygulanmasını koordine etmektir” dedi.

Haziran ayında da JICA Baş Danışmanı Masa Kiyoka’nın Trabzon’a gelerek 15 gün boyunca bölgeyi, kurumlarını, yapıları ve uygulanan projeleri inceleme fırsatı bulduğunu kaydeden DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, “Yapılan görüşmeler neticesinde daha önce uyguladıkları projelerden farklı olarak JICA, daha spesifik ve bölgemiz ve kurumumuza özgü özel bir eğitim programı tasarladı. Eğitimin ilk ayağı olarak Japonya’daki 47 adet bölgesel yönetimden oluşan idari sistem, yerel, bölgesel ve merkezi yönetim arasındaki ilişkiler, vergilendirme sistemi ve finansal ilişkilerle ilgili bilgi edindik” diye konuştu.



“Japonya ile Ortak Noktalarımız Var”

Kaldırım, bu gezinin kendileri ve bölge açısından çok verimli geçtiğini kaydederek şunları söyledi:

“Turizmde yeni trend olarak ön plana çıkan, bölgemize son derece uygun ve bölgemizin en önemli değeri olan doğal yapıyı ve özgün kültürü kullanan bu tür turizmin, kaynakları yok etmeden sürdürülebilir bir hale getirilebilmesi için DOKA olarak bölgemizde de bir çalışma grubu oluşturulmuş bulunmaktadır. Japonya’dan edindiğimiz bilgiler ve deneyimler doğrultusunda bu çalışma grubunun genişletilmesi ve uygulamaya başarıyla konmuş somut ve pilot projeler ile bölgenin eko-turizm potansiyelinin değerlendirilmesi için bundan sonra da JICA ve JES gibi kuruluşlarla işbirliği halinde ortak çalışmalara devam edilecektir. Japonya coğrafi olarak ülkemize çok uzak bir mesafede olmasına rağmen misafirperverlik, yardımseverlik, sıcakkanlılık gibi birçok ortak değere sahip olduğumuz, benzer kültürel yapılar ve alışkanlıklarımızın bulunduğu bir ülke olarak ön plana çıkmaktadır. Ekonomik ve sosyal yönden birçok noktada ise birbirimizi tamamlayıcı özelliklere veya avantajlara sahibiz. Fındık, Su Ürünleri, Doğal Gıda maddeleri, Endemik Türler ve Yaban Mersini vb. ürünlerimizin Japonya’da çok ciddi bir pazarının var olması bölgemize bu alanda ciddi bir avantaj sağlamaktadır. Diğer taraftan bölgemizin özellikle balıkçılık, kooperatifçilik, ürün çeşitlendirilmesi ve markalaştırılması gibi alanlarda Japonya’nın deneyim ve uzmanlığına ihtiyacı olduğu ortadadır. DOKA olarak JICA ile bu proje vesilesi ile tesis ettiğimiz işbirliği ortamının bir deneyim ve bilgi alış-verişinin gerçekleştirilmesine vesile olacak şekilde geliştirilmesi ve JES, TIPO, JDB gibi kurumlarla işbirliğinin sürekli kılınması önemseydiğimiz konulardır. Hazırlanan Eylem Planı’nda belirlenen proje ve uygulamaları gerçekleştirerek bölgemizin kalkınması adına görevimizi en iyi şekilde yerine getireceğimiz inancındayım.”



DOKA Mali Destek Programına Çıkacak

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu toplantısı Gümüşhane'de yapıldı.

Gümüşhane Valisi ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yusuf Mayda, yaptığı açılış konuşmasında kalkınma ajanslarının, bölgesel rekabet gücünü artırma, bölge içi gelişmişlik farklarını azaltma ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında kilit rol üstlendiğini söyledi.

Türkiye'de ekonomik ve sosyal kalkınma politikaları alanında son yıllarda kaydedilen önemli gelişmelerin en önemli yansımalarından birisinin bölgesel kalkınmada önemli bir mekanizma olarak devreye giren kalkınma ajansları olduğunu belirten Vali Mayda, bölge ekonomisini güçlendirmek için tüm ekonomik faaliyetlerde bölgesel ve küresel ölçekte rekabeti ve katma değeri yükseltmek, yeni istihdam olanakları sağlamak, gelir düzeyini artırmak, bölgede sermaye birikimini artırmak ve sürdürülebilir ekonomiyi kalkındırmanın DOKA'nın temel öncelikleri ve politikası olduğunu söyledi.

DOKA'nın bölgenin gelişmesinde lokomotif sektörler olan tarım, turizm, sağlık, eğitim, lojistik, gıda, ormancılık, maden ve balıkçılık gibi sektörlerde yapılacak analizler, geliştirilecek stratejiler ve uygulanacak projeler ile ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artırmayı amaçladığını kaydeden Vali Mayda, bu amaçla Belçika ve İsviçre çikolata sektör profillerinin de incelenerek sektör raporu hazırlandığını ifade etti.

Vali Mayda, çikolata sektörü ve bölgesel çikolata markasının oluşturulması modelinin fındık üretiminin yoğun bir şekilde yapıldığı bölgede çikolata üretiminde mevcut durumu daha iyi ortaya koyma adına hazır hale getirildiğini kaydetti.

"Doğu Karadeniz Bölgesi'nin sahip olduğu kaynakları, stratejik konumu ve dinamik nüfusunun kazandırdığı avantajların yanında, son yıllarda giderek artan bir ivmeyle turizmde yakaladığı başarı ve diğer sektörlerde geliştirdiği ticari ilişkileri gerek ekonomik ilerleme gerekse bilgi ve deneyim birikimi anlamında bölge kalkınmasına önemli katkılar sunmaktadır" diyen Vali Mayda, konuşmasına şöyle devam etti:

"Bölgemizde birçok önemli kurum ve işletme dünyaya entegre olma ve yeni ağlarla bütünleşme açısından dikkate değer atılımlarda bulunmaktadır. Doğu Karadenizli işadamlarımız bugün dünyanın yüzden fazla farklı ülkesiyle ticaret yapmaktadır. Sektör olarak, turizm madencilik, imalat, gıda tarım ve su ürünleri sektörleri ön plana çıkmaktadır. Bunun yanı sıra yapılan üretim itibarıyla, meyve, sebze ve gıda ürünleri, madencilik Doğu Karadeniz Bölgesi'nin ihracatında en büyük paya sahiptir. Dünyanın en kaliteli fındığının yetiştire-

ği, çay üretiminde Türkiye'nin alternatifsiz en önemli üretim merkezi olan Doğu Karadeniz Bölgesi'nde turizm, madencilik su ürünleri, gıda özellikle organik tarım ve üretimin geliştirilmesi ve desteklenmesi temel gelişme eksenlerinden biridir. Bu bağlamda, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından ilan şimdye kadar turizm, Tarıma Dayalı Sanayi, gıda, su ürünleri ve tarım sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler ve potansiyel girişimcilerin faaliyetlerinin geliştirilmesinde ve bu alanda özellikle kamusal altyapının geliştirilmesinde önemli destekler sağlamıştır. Kurulduğu 2010 yılından bugüne kadar toplam 329 projeye 33 milyon TL'lik destek sağlayarak gerek bölge ekonomisinin rekabet gücünü, istihdamı, markalaşmayı, ihracatı, tarımsal çeşitliliği artırmayı ve gerekse de bölgede özellikle turizm altyapısının geliştirilmesi, konaklama kapasitesini artırılması ve Arap ülkeleri gibi hedef pazarlarda etkin tanıtımlar yapılması hedeflenmiştir. Özellikle bu tanıtımlar sayesinde bölgemize gelen Arap turist sayısında son bir yılda yüzde 100'lük artış sağlanmıştır."

DOKA'nın bölge kalkınmasına sağladığı desteğin çok önemli olduğuna işaret eden Vali Mayda, "Bölgenin hızlı bir şekilde kalkındırılması, tanıtım ve işbirliğinin artırılması, rekabetçilik noktasında bilgi ve eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, yatırımların bölgeye çekilmesi, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesi, girişimciliğin artırılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla DOKA en yeni ve modern teknikleri kullanarak projeleri uygulamaya başkanlığında devam edecektir" dedi.

DOKA Yönetim Kurulu Başkanı Gümüşhane Valisi Dr. Yusuf Mayda başkanlığında Gümüşhane Üniversitesi Halit Zargun Toplantı Salonunda gerçekleştirilen, 32. Yönetim Kurulu toplantısına, Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, Ordu Valisi Orhan Düzgün, Rize Valisi Nurullah Çakır, Giresun Valisi Dursun Ali Şahin, Artvin Valisi Necmettin Kalkan, Gümüşhane Belediye Başkanı Mustafa Canlı, Artvin Belediye Başkanı Emin Özgün, Ordu Belediye Başkanı Seyit Torun, Artvin İl Genel Meclis Başkanı Hasan Temiz, Gümüşhane İl Genel Meclisi Başkanı Sebahattin Çobanoğlu, Ordu İl Genel Meclisi Başkanı Engin Tekintaş, Rize İl Genel Meclisi Başkanı Hakan Gültekin, Trabzon İl Genel Meclisi Başkanı Haydar Revi, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Kurtul Özer, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İsmail Akçay, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Suat Hacısalihoğlu ve DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım katıldı.



Şebinkarahisar Güç Birliği Toplantısı Yapıldı

Şebinkarahisarlılar Yardımlaşma Derneği tarafından organize edilen “Şebinkarahisar Ekonomik Güçbirliği Toplantısı” DOKA Yönetim Kurulu üyesi ve Giresun Valisi Dursun Ali Şahin’in katılımlarıyla gerçekleşti.

Polis Eğitim ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen toplantıya İstanbul Milletvekili A. Baha Öğütken, Şebinkarahisar Kaymakamı Avni Oral, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, Şebinkarahisar Belediye Başkanı Şahin Yılcı, İstanbul Emniyet Müdür Yardımcısı Mehmet Hasbal, Ordu Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Turan Karadeniz, Şebinkarahisar Vakfı ve Şebinkarahisar İşadamları Derneği temsilcileri ile Şebinkarahisarlı işadamları katıldı.

Toplantıda konuşan Giresun Valisi Dursun Ali Şahin, Giresun ve ilçelerinde yapılan yatırımlar ile yeni projelere dikkat çekti. Giresun’un yatırımlar konusunda giderek bir cazibe merkezi haline geldiğini belirten Vali Şahin, Şebinkarahisar’ın bu süreçte hak ettiği gelişmişlik düzeyine gelebilmesi için önemli çalışmalar yürütüldüğünü belirtti. Prof. Dr. Turan Karadeniz tarafından yürütülen Şebin Cevizi üretim çalışmalarına dikkat çeken Vali Şahin, tarım ve hayvancılık alanında ilçenin önemli bir potansiyeli bulunduğunu, bununla birlikte Meryem Ana

Manastırı, Behramşah Camii gibi tarihi eserleri ve doğal güzellikleriyle ilçenin turizm gelişimi açısından da önemli olduğunu vurguladı.

Şebinkarahisarlılar Yardımlaşma Derneği Başkanı Yücel Kısa’nın yaptığı konuşmasının ardından, Giresun Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Özge Adıgüzel, Türkiye’de Kalkınma Ajansları ve Yatırım Destek Ofisleri tarafından yatırımcılara yönelik hizmetler konusunda bilgilendirme yaparken, Trabzon Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Kemal Akpınar ise yeni teşvik sistemi hakkında bir sunum yaptı.

Program çerçevesinde Atilla Tiryakioğlu adlı yatırımcı üretmekte oldukları yöresel ürünler, Prof. Dr. Turan Karadeniz Şebinkarahisar yöresinde yapılan ceviz uygulamaları, Hidayet Ocak adlı yatırımcı kapama ceviz bahçesi, Mehmet Kutlu adlı yatırımcı ise besicilik yatırımı konularında bilgilendirme yaptılar.

Dünyanın 161. sakin şehri Perşembe oldu

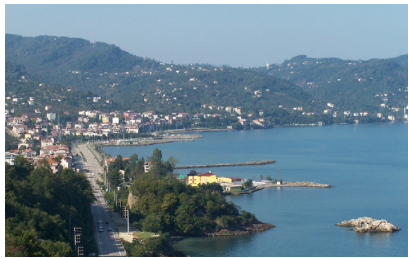
Ordu’nun Perşembe ilçesi, dünyada 25 ülkeden 160 il ve ilçenin almaya hak kazandığı “sakin şehir” (Cittaslow) belgesi aldı

Perşembe Belediye Başkanı Selami Çarkçı, yaklaşık 2 yıllık bir çalışmanın ardından, geçtiğimiz günlerde İtalya’ya giderek “Cittaslow Şehri” (sakin şehir) belgesini aldıklarını söyledi.

Dünyanın 161. sakin şehrinin Perşembe olduğunu belirten Çarkçı, şöyle devam etti: “Biz ilçe olarak bu yola 2010 yılında çıktık ve iki yıllık süre içerisinde birçok çalışmayı yerine getirdik. Cittaslow’un 59 maddesi var. Maddelerin içinde de 500’e yakın kriter vardı. Biz bu 59 maddenin hepsini teker teker yerine getirerek, gerekli mercilere sunduk. Bunun devamında projemiz İtalya’da kabul gördü. Aslında belgeyi Haziran ayında alacaktık ama İtalya’daki deprem nedeniyle Ekim ayına ertelendi. Sonuçta 21 Ekim tarihinde İtalya’da düzenlenen törenle Cittaslow Şehri belgesini aldık. Çok mutlu olduğumuzu söylemek isteriz, çünkü dünyadaki 161. Cittaslow Şehri Perşembe oldu.”

“Cittaslow deyince akla yasak gelmesin”

Çarkçı, Cittaslow deyince bazılarının aklına yasak kelimesinin geldiğini ancak bunun doğru bir yaklaşım olmadığını vurgulayarak, şöyle konuştu: “Cittaslow’un karşı olduğu bazı yönler var.



Mesela yoğun araç trafiği, aşırı gürültü gibi olgulara karşı. Daha önce Cittaslow olmuş ilçeleri gezdik, insanlar caddelerin çoğunu trafığe kapatmış. 80-90 yaşındaki insanlar bisiklete biniyor. Burada 80 yaşındaki insan bir yerden yardım almadan yolda yürüyemiyor. Ancak yapılacak çok işimiz var, biz de ilerleyen dönemlerde bisiklet yollarımızı yapacağız ve artık zabıta memurumuz da belediye başkanını da muhtarlarımız da işlerine bisikletle gidecek. Artık bisiklet yaşam tarzımız olacak.”

“Görüntü ve gürültü yapan işletmelere ruhsat verilmeyecek”

Perşembe ilçesinde artık görüntü ve gürültü kirliliği yapan işletmelere ruhsat verilmeyeceğini vurgulayan Çarkçı, şunları kaydetti: “İlçemizde zaten çakıl ocağı gibi gürültü yapan işletmelere ruhsat verilmiyor ama örneğin tekstil işletmesi gibi işletmelere ruhsat vereceğiz, burada en ufak bir sıkıntı yok. Zaten daha önceden 12 meslek dalına ruhsat verilmeyeceği kararını meclis üyeleri ile aldık. Demir doğrama, tamirhane, oto yıkama ve balıkhaneler şehir merkezinde olmayacak.”

TÜRKONFED DOKA'ya Ziyaret Etti

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Onatça ve beraberindeki heyet, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım'ı ziyaret etti.

Öncelikle bölgedeki iş ve yatırım ortamının cazip hale getirilmesi ve rekabet gücünün artırılması için yerel kaynaklara ağırlık verilmesi gerektiğini belirten TÜRKONFED Başkanı Onatça, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılmasında yerel bilgidan yola çıkan yerel kalkınma politikalarının büyük önemi olduğunu ve TÜRKONFED temsilcilerinin kalkınmanın motoru olan kalkınma ajanslarında etkin bir rol üstlendiklerini söyledi.

Hızlı ve sürdürülebilir büyümenin gerçekleştirilebilmesi için bölgeye özel, bütünlüklü kalkınma stratejileri geliştirmek için çalışmalarına yoğun olarak devam ettiklerini ifade eden DOKA Genel Sekreteri Kaldırım ise, konuşmasına şöyle devam etti:

“Bölgesel kalkınma konusunda geldiğimiz noktada Türkiye’de bir anlayış değişikliği hasıl olmuş ve olması gereken yönde adımlar atılmaya başlamıştır. Bugün Türkiye’de bölgesel kalkınma geçmişte olduğu gibi merkezi hükümetin müdahalesine dayalı yukarıdan aşağıya bir yaklaşım olarak tanımlanmıyor. Bölgesel kalkınma, bölgesel, yerel, ulusal ve hatta uluslararası aktörlerin katılımıyla gerçekleşebilecek bir olgu olarak tanımlanıyor.”



“Bölgeye has özelliklerinin geliştirilmesi için yatırımcılar bölgemize çekmek için gayret gösteriyoruz” diyen Genel Sekreter Kaldırım, “Kuruluşlarını tamamlamış olan Kalkınma Ajansları bu değişimin ve büyümenin motoru olabilecek kapasitede kurumlardır. TÜRKONFED ile karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuyoruz. İş dünyasının gönüllü temsil örgütleriyle diyalog halinde olmak, bölgenin gerçek ekonomik potansiyellerinin ortaya çıkarılmasında etkin bir rol oynayacaktır.” şeklinde konuştu.

Proje Döngüsü Yönetimi ve Devlet Destekleri Anlatıldı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), Artvin ve Giresun’da “Proje Döngüsü Yönetimi ve Devlet Destekleri” konulu bir eğitim düzenledi.

Artvin Ali Nihat Gökyiğit Kongre ve Kültür Merkezi ile Görele Öğretmenevinde gerçekleştirilen eğitimlerde; Proje Döngüsü Yönetimi eğitiminin yanında, muhtelif kamu kurum ve kuruluşları (Kalkınma Bakanlığı, Kültür Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, KOSGEB vb.) ile AB ve diğer uluslararası kurum/kuruluş desteklerini ve yeni teşvik sistemini kapsayan konularda illerdeki önemli bir eksiklik giderilmeye çalışıldı.

Eğitimler, DOKA Program Yönetim Birimi Başkanı Hacı Salih Şahin, Artvin Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Berna Kiriş Turna, Giresun Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Özge Adıgüzel ile DOKA uzmanları Zeynep Taşpınar Sevinç, Burhan Yazıcı ve Faruk Sönmez tarafından verildi.

Eğitimler hakkında bilgi veren birim başkanı Salih Şahin, eğitimlere katılan kamu, STK ve özel sektör temsilcilerinden toplam 62 kişiye PCM sertifikası verildiğini ve hazırlayacakları



projelere ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren kurum/kuruluşlardan ne şekilde destek alabileceklerine dair yol gösterici interaktif bir şekilde geçen çok faydalı bir eğitim olduğunu söyledi. Salih Şahin, eğitimin son gününde ise yeni çıkarılan teşvik sistemi hakkında detaylı bilgiler verildiğini belirterek, teşvik sistemi ile ilgili Ajanslara verilen yetki ve sorumluluklar hakkında bilgilendirmeler yaptı.

Öte yandan bu tür eğitimlerin ileriki günlerde TR90 Bölgesinin tüm illerinde verileceği belirtildi.



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nda çalıştırılmak üzere 5 Uzman Personel alımı yapılacaktır. Uzman personellerden 4 adeti Ajans merkezinde diğer kalan 1 adeti ise Giresun Yatırım Destek Ofisinde istihdam edilecektir.

■ Uzman Personel Adayları İçin Başvuru Şartları

a) İktisat, İşletme, Maliye, Kamu Yönetimi, Uluslararası İlişkiler, Çalışma Ekonomisi ve Endüstriyel İlişkiler, Hukuk, İstatistik, Mimarlık, Şehir ve Bölge Planlama, Jeoloji Mühendisliği, Maden Mühendisliği, Orman Mühendisliği, Makine Mühendisliği, Bilgisayar Mühendisliği, Çevre Mühendisliği, Endüstri Mühendisliği, Harita Mühendisliği, İnşaat Mühendisliği, Ziraat Mühendisliği veya İşletme Mühendisliği bölümlerinden ya da bunlara denkliği Yükseköğretim Kurulunca kabul edilen yurt dışındaki Yükseköğretim Kurumlarından lisans düzeyinde mezun olmak,

b) Son beş yıl içinde Kamu Personeli Yabancı Dil Bilgisi Seviye Tespit Sınavı (KPDS) İngilizce dilinden en az 70 (yetmiş) puan veya son iki yıl içinde TOEFL ya da IELTS sınavlarından YÖK'ün internet sitesinde ilan edilen eşdeğerlilik çizelgesine göre en az KPDS 70 (yetmiş) puana denk gelen bir puan almış olmak,

c) Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi tarafından 9-10 Temmuz 2011 veya 7-8 Temmuz 2012 tarihlerinde yapılan Kamu Personeli Seçme Sınavından mezun oldukları öğrenim dalları itibariyle aşağıdaki tabloda gösterilen ilgili puan türlerinden en az 80 puan almış olmak

d) Başvuru tarihi itibariyle 50 yaşını doldurmamış olmak şartıyla, kamu kesimi veya özel kesimde aşağıdaki alanlarda belgelendirilebilecek şekilde en az 5 (beş) yıl fiilen başarılı olarak çalışmış olan kişilerde KPSS şartı aranmaz.

- Planlama, Programlama,
- Proje Üretimi, Tasarımı ve Yönetimi,
- Strateji Geliştirme, Strateji Yönetimi,
- İzleme ve Değerlendirme,
- Tanıtım, Danışmanlık,
- Şehircilik ve Çevre,
- Araştırma-Geliştirme,
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri,
- Finansman,
- İnsan Kaynakları Yönetimi,
- Uluslararası Ticaret

■ Başvuruların Kabulü

Başvuru Başlangıç Tarihi	: 12.11.2012
Son Başvuru Tarihi	: 23.11.2012 (saat 17.00)
Sınava Katılacakların İlanı	: 29.11.2012
Sınav Tarihi	: 03.12.2012 – 07.12.2012

■ Başvuru ve Sınav Adresi

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı
Gazipaşa Mah. Nemlioğlu Sokak,
Taksim Yokuşu, Vakıf İşhanı, No:3 PK: 61030 TRABZON
Telefon : 0 462 321 3650-52
E-posta: doka@doka.org.tr
Ayrıntılı bilgi için : www.doka.org.tr

1980-1981. Krenali i
 1982-1983. Prer
 1984-1985. Prer
 1986-1987. Prer
 1988-1989. Prer
 1990-1991. Prer
 1992-1993. Prer
 1994-1995. Prer
 1996-1997. Prer
 1998-1999. Prer
 2000-2001. Prer
 2002-2003. Prer
 2004-2005. Prer
 2006-2007. Prer
 2008-2009. Prer
 2010-2011. Prer
 2012-2013. Prer
 2014-2015. Prer
 2016-2017. Prer
 2018-2019. Prer
 2020-2021. Prer
 2022-2023. Prer
 2024-2025. Prer
 2026-2027. Prer
 2028-2029. Prer
 2030-2031. Prer
 2032-2033. Prer
 2034-2035. Prer
 2036-2037. Prer
 2038-2039. Prer
 2040-2041. Prer
 2042-2043. Prer
 2044-2045. Prer
 2046-2047. Prer
 2048-2049. Prer
 2050-2051. Prer
 2052-2053. Prer
 2054-2055. Prer
 2056-2057. Prer
 2058-2059. Prer
 2060-2061. Prer
 2062-2063. Prer
 2064-2065. Prer
 2066-2067. Prer
 2068-2069. Prer
 2070-2071. Prer
 2072-2073. Prer
 2074-2075. Prer
 2076-2077. Prer
 2078-2079. Prer
 2080-2081. Prer
 2082-2083. Prer
 2084-2085. Prer
 2086-2087. Prer
 2088-2089. Prer
 2090-2091. Prer
 2092-2093. Prer
 2094-2095. Prer
 2096-2097. Prer
 2098-2099. Prer
 2100-2101. Prer
 2102-2103. Prer
 2104-2105. Prer
 2106-2107. Prer
 2108-2109. Prer
 2110-2111. Prer
 2112-2113. Prer
 2114-2115. Prer
 2116-2117. Prer
 2118-2119. Prer
 2120-2121. Prer
 2122-2123. Prer
 2124-2125. Prer
 2126-2127. Prer
 2128-2129. Prer
 2130-2131. Prer
 2132-2133. Prer
 2134-2135. Prer
 2136-2137. Prer
 2138-2139. Prer
 2140-2141. Prer
 2142-2143. Prer
 2144-2145. Prer
 2146-2147. Prer
 2148-2149. Prer
 2150-2151. Prer
 2152-2153. Prer
 2154-2155. Prer
 2156-2157. Prer
 2158-2159. Prer
 2160-2161. Prer
 2162-2163. Prer
 2164-2165. Prer
 2166-2167. Prer
 2168-2169. Prer
 2170-2171. Prer
 2172-2173. Prer
 2174-2175. Prer
 2176-2177. Prer
 2178-2179. Prer
 2180-2181. Prer
 2182-2183. Prer
 2184-2185. Prer
 2186-2187. Prer
 2188-2189. Prer
 2190-2191. Prer
 2192-2193. Prer
 2194-2195. Prer
 2196-2197. Prer
 2198-2199. Prer
 2200-2201. Prer
 2202-2203. Prer
 2204-2205. Prer
 2206-2207. Prer
 2208-2209. Prer
 2210-2211. Prer
 2212-2213. Prer
 2214-2215. Prer
 2216-2217. Prer
 2218-2219. Prer
 2220-2221. Prer
 2222-2223. Prer
 2224-2225. Prer
 2226-2227. Prer
 2228-2229. Prer
 2230-2231. Prer
 2232-2233. Prer
 2234-2235. Prer
 2236-2237. Prer
 2238-2239. Prer
 2240-2241. Prer
 2242-2243. Prer
 2244-2245. Prer
 2246-2247. Prer
 2248-2249. Prer
 2250-2251. Prer
 2252-2253. Prer
 2254-2255. Prer
 2256-2257. Prer
 2258-2259. Prer
 2260-2261. Prer
 2262-2263. Prer
 2264-2265. Prer
 2266-2267. Prer
 2268-2269. Prer
 2270-2271. Prer
 2272-2273. Prer
 2274-2275. Prer
 2276-2277. Prer
 2278-2279. Prer
 2280-2281. Prer
 2282-2283. Prer
 2284-2285. Prer
 2286-2287. Prer
 2288-2289. Prer
 2290-2291. Prer
 2292-2293. Prer
 2294-2295. Prer
 2296-2297. Prer
 2298-2299. Prer
 2300-2301. Prer
 2302-2303. Prer
 2304-2305. Prer
 2306-2307. Prer
 2308-2309. Prer
 2310-2311. Prer
 2312-2313. Prer
 2314-2315. Prer
 2316-2317. Prer
 2318-2319. Prer
 2320-2321. Prer
 2322-2323. Prer
 2324-2325. Prer
 2326-2327. Prer
 2328-2329. Prer
 2330-2331. Prer
 2332-2333. Prer
 2334-2335. Prer
 2336-2337. Prer
 2338-2339. Prer
 2340-2341. Prer
 2342-2343. Prer
 2344-2345. Prer
 2346-2347. Prer
 2348-2349. Prer
 2350-2351. Prer
 2352-2353. Prer
 2354-2355. Prer
 2356-2357. Prer
 2358-2359. Prer
 2360-2361. Prer
 2362-2363. Prer
 2364-2365. Prer
 2366-2367. Prer
 2368-2369. Prer
 2370-2371. Prer
 2372-2373. Prer
 2374-2375. Prer
 2376-2377. Prer
 2378-2379. Prer
 2380-2381. Prer
 2382-2383. Prer
 2384-2385. Prer
 2386-2387. Prer
 2388-2389. Prer
 2390-2391. Prer
 2392-2393. Prer
 2394-2395. Prer
 2396-2397. Prer
 2398-2399. Prer
 2400-2401. Prer
 2402-2403. Prer
 2404-2405. Prer
 2406-2407. Prer
 2408-2409. Prer
 2410-2411. Prer
 2412-2413. Prer
 2414-2415. Prer
 2416-2417. Prer
 2418-2419. Prer
 2420-2421. Prer
 2422-2423. Prer
 2424-2425. Prer
 2426-2427. Prer
 2428-2429. Prer
 2430-2431. Prer
 2432-2433. Prer
 2434-2435. Prer
 2436-2437. Prer
 2438-2439. Prer
 2440-2441. Prer
 2442-2443. Prer
 2444-2445. Prer
 2446-2447. Prer
 2448-2449. Prer
 2450-2451. Prer
 2452-2453. Prer
 2454-2455. Prer
 2456-2457. Prer
 2458-2459. Prer
 2460-2461

[illegible]

Anadolu, Turizmde Yeniden Ajanlarıyla Büyüyor

Etle tırnak

Tirabzon 1 Genel Meclisi heyetini açtıran Rıza Yaşar, "Etle tırnak" sözünü kullanarak gündeme getirdi.

ORDU - Kabadüz ilçesinde Kalkınma Bakanlığ'ından gelen birlerce Yaşlılar'ın leri bulundu. İldeki ki mayı sağlıklı rın hazırlam gerekeceştir zisine Nal kanlığı Pa

BİLAL ÇELİK DÜZÜMİT

Dalgıçlık kursu başlıyor

DOĞU

Arta

Gümüşhane Müstepe reni golu ni Tabat

[illegible][illegible]

proje

[illegible]

**metreden
n keyfi**

[illegible]

uzmanları teşvik yasasını anlattı

Enfeksiyon Hastalıkları Uzmanı Dr. Mustafa Çikolota, "Çikolota park, fındık ve kakao ürünlerini tanıtmak ve bu ürünleri buluşturacak bir projedir. Bu projeye katılan firmaların, ürünlerini parkta sergileyecekleri ve bu ürünleri tanıtmak için kampanyalar düzenleyecekleri belirtilmektedir. Bu projeye katılan firmaların, ürünlerini parkta sergileyecekleri ve bu ürünleri tanıtmak için kampanyalar düzenleyecekleri belirtilmektedir."

[illegible][illegible]

Yeni bir dünya yaratma niyetiyle, 1990 yılında kurulan **DOĞA** sanatçıların fikir, beceri, bilgi ve tecrübe alanındaki birikimlerini, yaratıcı yeteneklerini sergilemek amacıyla, **ÇİFTÖZ** yayıncılık ve iletişim ajansını kurmuştu. ÇİFTÖZ'ün kurucusu **Emine Gültekin**, **Emine Gültekin** ve **Aliyü**

**53 projeye 6 m
144 bin lira de**

Doğu Karadeniz Bölgesi'nde ekonomik ve sosyal gelişmeyi sağlamanın amacıyla 2009 yılında kurulan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı son 3 yılda bölgeyi tam anlamıyla gözde 6 milyon destek sağladığını açıkladı.

Amerika'yı yeniden keşfede

DOKA'nın kalkınma rolü çok büyü

mada ik

Karagöl, dört mevsir ziyaretçilerini bekliyor

[illegible][illegible]

Tarihin 'Altın Yüzyılı'

Trabzon Tiyatı ve Samsun Devlet Tiyatrosu Kuruldu Samsun'da, Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu. Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu. Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu.

Trabzon Tiyatrosu Trabzon Devlet Tiyatrosu Kuruldu Samsun'da, Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu. Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu.

Samsun Devlet Tiyatrosu Trabzon Devlet Tiyatrosu Kuruldu Samsun'da, Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu. Trabzon Tiyatrosu, Trabzon Devlet Tiyatrosu ve Samsun Devlet Tiyatrosu kuruldu.

[illegible][illegible]

JOKA İranlı işad

Ülkemiz zenginli

ORDU - Fatsa Kaymakamı...
te, 28 kişilik bir heyette ke...
ORDU İlçesi Başkanlığı'na... Atılda

[illegible]

Ordu'da imalatla de



destek

giriş ilanı yollandı, Hükümet toplantısı düzenlendi

**Gümüşhane'de
Miniasim
projesi**

Dijgu Karadağ-ın Kerkennası Ajdar (DOKA), Diyarbakır'da Karadağlıların yaşadığı en zorlu yerleşim yerlerinden biri. Türkiye ile sınırların kapanması nedeniyle bölgedeki Karadağlıların yaşam koşulları her geçen gün zorlaşıyor. Türkiye ile Diyarbakır arasındaki sınır kapıları kapanmış durumda. Türkiye ile Diyarbakır arasındaki sınır kapıları kapanmış durumda. Türkiye ile Diyarbakır arasındaki sınır kapıları kapanmış durumda.

Mutlu Turist Projesi

Bekir Atmacanın de-
klarasyonu
Proje ofisi ilk meyvesini verdi

"Doğu Karadeniz"

[illegible]

estek
günışığı ile yolların kenarları, kış-
kırmızı çiçeklerle süslenmiş
yolların kenarları, kışkırmızı çiçeklerle süslenmiş
yolların kenarları, kışkırmızı çiçeklerle süslenmiş

BARHAL ÇAYI YENİ YÜZÜNE
Yusufeli Belediyesi'nin Barhal Çayı çevresinde sosyal alanlar olan DOKA Projesi hayata geçiyor.

HAZIRLANIYOR

rtvin'in Borçka Kaymakamlığı'nın Doğu Karadeniz
Alkanna Ajansı'na (DOKA) sunduğu "Eğitimli Turizmler
Mutlu Turistler" projesinin kabul edildiği bildirildi.

2012 Gümüşha verimli

**ne'de
geçti**
Ulusal Koordinasyon Kurulu

47

“YEREL YÖNETİŞİM”

Sürecinde Kalkınma Ajansları,
DOKA, Ordu Yatırım Destek Ofisi...



Sanayi toplumundan bilgi toplumuna, ulus devletler dünyasından küreselleşmiş dünyaya geçişlerin gözlemlendiği günümüzde, hemen hemen her alanda çok yönlü bir dönüşüm yaşanmaktadır. Her alanda olduğu gibi Yönetim disiplininde de dönüşüm yaşatan bu süreç, 20 yy.’ın başlarında “Yeni Kamu Yönetimi” anlayışının ortaya çıkmasına ortam hazırlamış ve 21 yy.’da “Yönetişim” kavramının Yönetim Bilimi literatürüne yerleşmesini sağlamıştır.

Minimal Devlet, piyasa mekanizmalarının benimsenmesi ve işletme yönetim tekniklerinin kamu yönetimine uygulanması varsayımları üzerinde temellenen Yeni Kamu Yönetimi anlayışı çerçevesinde Yönetişim, “devletin işleri yapan değil yönlendiren rolü” (Steering but Not Rowing) üzerinde durmuştur. Yönetişimle birlikte; “artık önceden belirlenmiş bir ortak amacı gerçekleştirmek için tek özneli, merkezi, hiyerarşik bir iş bölümü içinde, araçsal rasyonelliği ön plana alarak yapan, üreten, bunun için kaynakları ve yetkileri kendilerinde toplayan yönetimden; insan haklarına saygılı, performans ölçütlerini gerçekleştirecek, çok aktörlü(kamu, özel sektör, STK’lar), yerel, ağsal ilişkiler ve iletişimsel bir rasyonellik anlayışı içinde, kendisi yapmaktan çok toplumdaki aktörleri yapabilir kılan, yönlendiren, kaynakların yönlendirilmesini kolaylaştıran yönetim anlayışına geçilmiştir.” 20 yy.’ın yönetim anlayışını kapsamlı bir değişikliğe uğratan Yönetişim; Kamu Yönetimi Sistemi’nde merkezîyetçilik yerine yerelliği, katı bürokrasi yerine katılımı, kapalılık yerine açıklığı, hiyerarşi yerine hesapverebilirliği ve sorumluluğu getirmiş; esneklik, şeffaflık, demokratiklik, çoğulculuk, hukukun üstünlüğü, etkinlik, eşitlik, stratejik vizyon gibi ilkelerle yeni sistem içerisindeki meşruiyet zeminini perçinlemiştir.

Bütün bu dönüşümsel süreçler ve sürece bağlı olarak ortaya çıkan ilkeler birlikte değerlendirildiğinde; “Yönetişim” olgusunun Yeni Kamu Yönetimi Sistemi içerisinde “Yerel Yönetimler” alanında hayat bulduğunu göz-

lemlemek ve 21 yy.’da faaliyete geçmiş bulunan “Bölgesel Kalkınma Ajansları”nın, değişen bu yönetim disiplininin ilkeleriyle evrilerek ortaya çıkan yerel kalkınma birimleri olduğunu tespit ve tahlil etmek mümkündür.

5449 Sayılı Kanun ile kuruluş aşamalarını tamamlayan ve kuruluş kanunlarında’da belirtildiği üzere “Kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, yerel potansiyeli harekete geçirerek ulusal kalkınma planı ve programlarında öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sağlanan bölgesel gelişimin sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak” gibi amaçlarla faaliyet gösteren Kalkınma Ajansları; Yönetişim İlkeleri ile birebir örtüşen amaç ve hedefler çerçevesinde bölgesel kalkınmayı hedeflemekte ve tetiklemektedirler. Ajanslar; yapmış oldukları çalışmalar, gerçekleştirmiş oldukları faaliyetler, uygulamaya geçirmiş oldukları mali destek programları aracılığıyla özel sektör aktörlerini, kamu kurumlarını ve sivil toplum örgütlerini bir araya getirmeye, yerel girişimciliği artırmaya, bilgi ve bilgi teknolojilerinin kullanımını yaygınlaştırarak bölgelerin uluslararası düzeyde rekabet edebilirliklerini artırmaya çalışmaktadırlar.

Bu bağlamda; “Ekonomisi güçlü, yenilikçi ve rekabetçi; sosyal yönden gelişmiş ve bütünleşmiş; altyapısı tamamlanmış, sürdürülebilir çevre ve yüksek yaşam kalitesine sahip bir Doğu Karadeniz Bölgesi” vizyonu ile yola çıkan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı(DOKA) da; gerek yönetsel organizasyon yapısı; gerek politika, karar ve strateji oluşturma-yayma süreçleri; gerekse geliştirilen strateji ve kararların hayata geçirilmesi aşamalarında; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek suretiyle yönetim paradigması temelinde Doğu Karadeniz Bölgesi’nde faaliyetlerini başarılı bir şekilde sürdürmektedir. Yönetişimin hayat bulduğu yerel yönetim birimlerinden biri olan DOKA; Yönetişim olgusuyla şekillenen Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu oluşturulma süreçleri ile “Çoğulculuk” ve “Katılımcılık” ilkelerine; mali destek programları proje değerlendirme safhalarının ilk aşamasında Bağımsız Değerlendiriciler’ e atfettiği önemli rol ile “Tarafsızlık” ve “Şeffaflık” ilkelerine; aktif bir İç Denetçilik Mekanizması ve Mali Yönetim Yeterliliği Denetimleri ile “Hesapverebilirlik” ilkesine; altı il merkezinde yerel paydaşlarla ajans arasında köprü vazifesi olarak görev yapan Yatırım Destek Ofisleri’ nin mevcudiyeti ve performans ölçütleri çerçevesinde tüm paydaşlara eşit uzaklıkta bir politikayla faaliyetlerini sürdürmesi ile Yerindenlik, Etkinlik ve Tarafsızlık gibi Yönetişim ilkelerine bağlılığını gözler önüne sermektedir. DOKA’ nın 2010 yılından itibaren yürütmüş olduğu tüm faaliyetler ve çıkmış olduğu bütün mali destek programları holistik bir bakış açısıyla değerlendirildiğinde görülecektir ki; **DOKA uygulamalarında, tüm yerel paydaşların ihtiyaçlarının ve taleplerinin göz önünde bulundurulduğu, mevcut ihtiyaçlara cevap verilmeye çalışıldığı ve toplumun her kesiminin içerildiği bir süreç hakimdir. Bu süreci meşrulaştıran ve somutlaştıran en önemli yapılardan biri, illerde oluşturulan Yatırım Destek Ofisleri’ dir.** Yatırım Destek Ofisleri; 5449 sayılı Kanun ve ilgili diğer mevzuatlar da belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirmek üzere illerde oluşturulan, DOKA’ nın yereldeki paydaşlarla(kamu, özel sektör ve STK’lar) etkin ve sıkı iletişim kurmasını sağlayan ve tüm bu paydaşlarla etkileşim halinde DOKA uygulamalarını il bazında gerçekleştiren yönetişimci birimler olarak karşımıza çıkmaktadır. Yatırım Destek Ofisleri mevzuatta belirtildiği üzere, potansiyel yatırımcılara bilgi vermek ve yol göstermek; ilin iş ve yatırım imkanlarını, sektörler bazında potansiyelini tespit ve analiz etmek; ilin iş ve yatırım imkanlarının ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası tanıtımını yapmak; yatırımcıların izin ve/veya ruhsat işlemlerinin koordinasyonunu ve gerektiğinde takibatını yapmak; ilde kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör kuruluşlarınca uluslararası düzeyde yürütülen yatırım destek ve tanıtım faaliyetlerini koordine etmek ve desteklemek; görev alanına giren konularda basılı ve elektronik yayınlar çıkarmak ve

bu tür yayınları desteklemek gibi görev ve sorumlulukları tarafsız, etkin, demokratik, şeffaf bir bakış açısıyla yerine getirmek, tüm bu süreçleri katılımcılık ve çoğulculuk ilkelerine bağlı bir şekilde yönetmek üzere kurulmuşlardır.

Yönetişimci bir bakış açısıyla, ildeki yerel paydaşlarla etkin ve verimli ilişkiler kurmak, yeni yatırımlara ilişkin bütün idari iş ve işlemler konusunda yatırımcılara destek olmak, ilin yatırım olanaklarını tahlil etmek, ilin sektörel bazda potansiyelini ve yatırım olanaklarını iştirak edeceği ve/veya düzenleyeceği ulusal ve uluslararası organizasyonlarda tanıtmak, ilin beşeri sermayesini geliştirmek ve ildeki tüm kurum ve kuruluşların kurumsal kapasitelerini artırmaya yönelik çeşitli eğitim, seminer, çalıştay vb. etkinlikler düzenlemek ve böylece Ordu ilinin kalkınmasını sağlamak amacıyla Ordu Yatırım Destek Ofisi de, Mayıs 2011 tarihi itibarıyla Ordu Valiliği Hizmet Binası içerisinde kurulmuştur.

Halen Ordu Valiliği’nde biri koordinatör olmak üzere üç uzman personel aracılığıyla faaliyetlerini sürdüren ofis, 2011 yılında kuruluşundan itibaren; il bazında kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden paydaşlarla aktif bir iletişim politikasının yürütülmesini; faaliyetlerin verimliliği, katılım seviyesinin, dolayısıyla etkilerinin artırılması açısından önemsemiştir. Bu bağlamda Ordu YDO; yapılan ziyaretler vesilesiyle kamu sektörü, özel sektör ve STK örgütleri temsilcileriyle sıkı bir iletişim ağı kurmuş, talep edilen konularda kişi ve kurumlara gerekli bilgilendirmeleri yapmış ve gerekli teknik desteği sağlayarak paydaşlarla önemli ölçüde tecrübe-bilgi paylaşımında bulunmuştur. Bu kapsamda bugüne kadar çok sayıda kamu kurumu ve temsilcisi bizler tarafından ziyaret edilmiş; firmalar ölçeğinde yapılan ziyaretlerin sayısı 50’ yi geçmiş; ofis bazında yatırım-destek faaliyetleri kapsamında bilgilendirme ve yönlendirme yapılan kişi sayısı da 100’e yaklaşmıştır. Güçlü ve etkin iletişim stratejisi çerçevesinde şekillenen ilişkiler ve devamlılığı sağlanan tecrübe-bilgi paylaşımları sayesinde; Ordu ili 2011 ve 2012 yılları ölçeğinde; DOKA Mali ve Teknik Destek Programları kapsamında 51 projeyle toplam 6 Milyon TL’lik bir kaynakla, en çok proje üreten ve desteklerden en çok yararlanan ikinci il olmuştur. Bu, YDO tarafından yürütülen çalışmaların ne kadar isabetli olduğu konusundaki görüşleri ve inancı kuvvetlendirmektedir ki; bizler bu çalışmaların devam ettirilmesi bağlamında bugün olduğu gibi önümüzdeki zamanlarda da aynı inanç ve azimle çalışmalarımızı devam ettirmeyi planlıyoruz.

Ordu ili 2011 ve 2012 yılları ölçeğinde; DOKA Mali ve Teknik Destek Programları kapsamında 51 projeyle toplam 6 Milyon TL’lik bir kaynakla, en çok proje üreten ve desteklerden en çok yararlanan ikinci il olmuştur.

Paydaşlarla iyi ilişkiler kurulması ve devam ettirilmesi temelinde sürdürülen faaliyetler zamanla çeşitlenmiş; Ordu Yatırım Destek Ofisi aynı zamanda, il adına önemli tanıtım faaliyetleri yürüten, önemli eğitim ve seminer etkinliklerinin organize edilmesi aşamasında yer alan ve önemli organizasyonlara iştirak eden bir birim haline gelmiştir. Tanıtım faaliyetleri kapsamında 2011-2012 yılları içerisinde Almanya, Nijerya, Singapur, Japonya gibi ülkelerden gelen uzman ve akademisyen heyetlere ilin tanıtımı yapılmış; ilin tarım, organik tarım ve turizm sektöründe geldiği nokta ve potansiyeli gözler önüne serilmiş ve ile yeni yatırımcı çekebilmek bağlamında, gelen uzman ve akademisyenler vesilesiyle önemli lobi faaliyetleri yürütülmüştür. Tanıtım faaliyetleri yalnız heyetlerin ağırlanmasında ibaret değildir; yıl içerisinde Ordu YDO aynı zamanda ilde ses getirecek organizasyonlara da imza atmıştır. Bu kapsamda; 2012 yılı Temmuz ayında, Arap sermayesini ve Arap turistlerin ilgisini Ordu'ya çekebilmek, Ordu' nun turizm potansiyelini Arap Ülkeleri'ne anlatabilmek amacıyla 14 Arap Büyükelçisi ve eşlerinin katıldığı bir organizasyonun düzenlenmesine vesile olunmuş ve programın organizasyonunda aktif olarak görev alınmıştır. Söz konusu organizasyon ile Ordu' nun tanınır ve bilinirliğine katkıda bulunulmuş olup, ses getirecek diğer birçok tanıtım projesinin temeli oluşturulmaya çalışılmıştır. Ordu YDO, tanıtım faaliyetlerini katılım sağladığı "II. Ordu Tanıtım Günleri Etkinliği" ve "I. Türk-Arap Buluşması" gibi organizasyonlarla da pekitirmiş ve yıl içerisinde devam ettirmiştir.

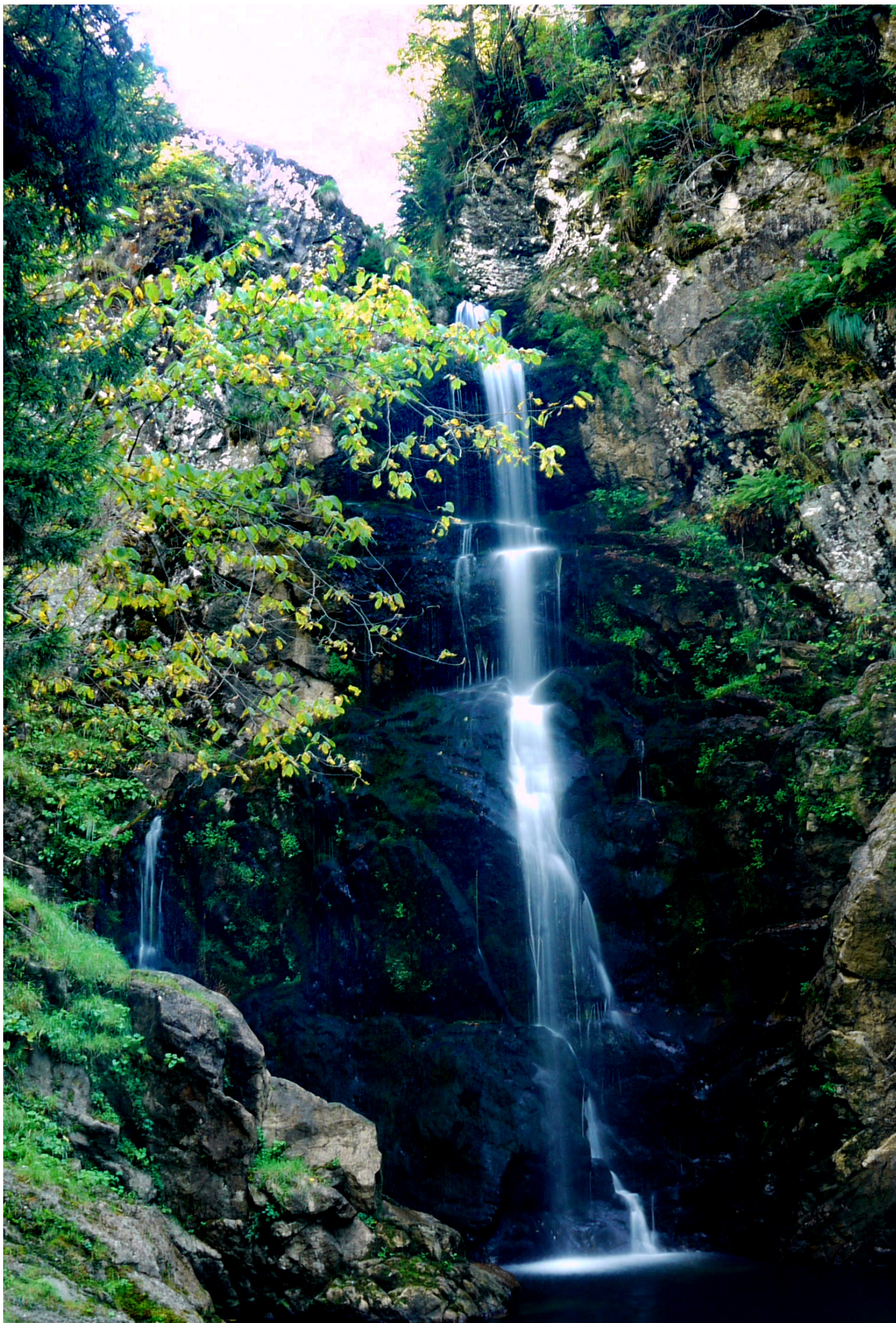
İlin tanıtımı konusunda yürütülen faaliyetlerin tartışılmaz bir önemi vardır ki; bu aşamada, neyi nasıl tanıtmanız gerektiğinin ayırında olmak da ayrı bir önem arz etmektedir. Tanıtım faaliyetlerinin sağlam temellere oturtulması bağlamında Ordu YDO; 2011 ve 2012 yılları içerisinde yörenin, yöre insanının ve ilde mevcudiyet gösteren sektörlerin nabzını tutmak adına çeşitli saha ziyaretleri düzenlemiş; her kesimden insanla görüşmelerde bulunmuş ve saha çalışmaları sırasında edinilen izlenim, bilgi ve belgelerin ışığında çeşitli analiz çalışmaları ortaya koymuştur. Sektörel analizler sonrası oluşturulan "TR90 Bölgesi Mobilya Sektörü Raporu" ve tüm saha çalışmalarının ışığında oluşturulan "Ordu Yatırım ve Tanıtım Envanteri" bu çalışmalara örnek teşkil etmektedir. Yine; saha çalışmaları ile şekillendirilmeye ve hazırlanmaya çalışılan "Ordu ili Bentonit Madeni Potansiyeli Üzerine Sektör Raporu" ve "Ordu İli Tekstil Sektörü Raporu" da bu çalışmalar arasında gösterilebilir.

Ordu YDO geçen iki yıl içerisinde yalnızca ilin tanıtımının yapılması bağlamında çalışmalarda bulunmakla yetinmemiş; aynı zamanda, ilin yatırımcılar açısından cazip hale getirilmesi adına birtakım çalışmalar yürütmüştür. Ordu, Doğu Karadeniz Bölgesi illeri arasında sahip olduğu yüksek nüfusu ile ciddi bir iş gücü potansiyeli arz etmektedir ki mevcut insan ve iş gücü kapasitesinin ve niteliklerinin artırılması yatırımcıların ili tercih etmesi açısından önemli görülmektedir. Bu nedenle bölgede girişimci bir neslin yaratılması, mevcut girişimci kişilerin teşvik edilmesi-desteklenmesi ve de ilin yatırımlara hazır sağlıklı bir altyapıya kavuşturulması konusunda DOKA' nın il bazında önemli çalışmaları olmuş, DOKA tarafından bu amaca yönelik olarak önemli mali destek programları geliştirilmiş ve Ordu YDO olarak da tüm bu süreçler içerisinde ilin bütün çalışmalardan maksimum verimi alabilmesi adına çalışmalar yürütülmüştür. Bu bağlamda; DOKA tarafından Ordu ilinde uygulanan ve ciddi sayıda girişimciyi harekete geçiren I. ve II. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri ve bu eğitimler kapsamında Ordu YDO' nun ilgililere sağlamış olduğu teknik destekler önem arz etmektedir. Yine; ilin proje hazırlama kapasitesinin artırılmasına yönelik olarak Ordu YDO tarafından düzenlenen bilgilendirme toplantıları, proje-yazma eğitim programları ve mali destekler öncesi Ordu YDO ofisinde oluşturulan teknik destek masaları da il için sunulan önemli hizmetler arasındadır ki, bu hizmetlerin karşılığı; 2011-2012 Yılı Turizm Mali Destek Programları, 2011 Yılı Tarıma Dayalı Sanayi Mali Destek Programı, 2011-2012 Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programları ve Teknik Destek Programları kapsamında il adına fazlasıyla alınmış olup; 2011-2012 yılları tüm destek programları kapsamında Ordu ili yürütülmeye hak kazanılan 51 projeye toplam 6 Milyon TL' lik bir mal kaynağın sahibi olmuştur.

DOKA ve Ordu YDO; kararların alınması kadar uygulanması, uygulanması kadar uygulamaların bölge insanına doğru anlatılması ve tabi ki, tüm bu süreçlerin ve kurumun bölge insanı tarafından benimsenmesi ve sahiplenilmesinin önemli olduğunun farkındadır. Bu noktada; bizleri ve çalışmalarımızı sahiplenen ve çalışmalarımız esnasında bizlerden desteklerini esirgemeyen tüm yerel ve bölgesel paydaşlarımıza şahsım ve kurumum adına teşekkürlerimi sunuyorum, bölge adına atılan tüm adımların ve yürütülen tüm çalışmaların başarıyla sonuçlanmasını temenni ediyorum.

1987 Ordu/Boztepe doğumludur. İlk, orta ve lise öğrenimini Ordu'da tamamladıktan sonra, Orta Doğu Teknik Üniversitesi(ODTÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nde öğrenim hayatını devam ettirmiştir. 2010 yılında lisans programından ve aynı zamanda, ODTÜ İktisat Bölümü-İktisadi Politikalar Yandal Programı'ndan mezun olmuştur. 2011 Nisan ayında DOKA Ordu Yatırım Destek Ofisi Uzmanı olarak çalışmaya başlayan Burcu TAHMAZ, 2011 Aralık ayı itibarıyla Ordu Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü olarak DOKA' daki görevini icra etmeye devam etmektedir.

Burcu TAHMAZ
Ordu YDO Koordinatörü



Bil Bakalım



8.Sayıdan itibaren Bil Bakalım adı altında çoğunluğu DOKA Bölgesi'ni ilgilendiren bulmacanın dördüncüsü bu sayımızda yer buluyor. Buradaki amacımız DOKA Bölgensini eğlenceli bir şekilde okuyucularımıza tanıtmak..

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			

SOLDAN SAĞA

1) Trabzon'da 22 yıl valilik (şehzadelik) yapmış ünlü Osmanlı padişahı-Kripton elementinin simgesi

2) YAZAR (06.10.1999 – 07.02.2003 tarihleri arasında görev yapmış Trabzon Eski Valisi)-Gümüşhane'de bulunan Keçi Kalesi'nin halk arasındaki adı (ters)-Hollanda'nın internet kodu-1995-96 sezonunda penaltı atmadan 25 gol atarak gol kralı olan Trabzonsporlu Gürcü futbolcu

3) Genellikle kıldan yapılmış kaba dokuma-Anguilla'nın internet ülke alan kodu-Germanyum elementinin simgesi (ters)-Artvin ve yöresinde yaşamış eski bir kavim (ters)

4) Matematikte ortak bölenlerin en büyüğü-Asırda bir çıkan ve ikinci sayısı Trabzon'da basılan dergi (ters)-Kadınların omuzlarını örtmek için kullandıkları geniş atkı

5) Nikel elementinin simgesi-Yusufeli'nde bir kale-Giresun ili Çamoluk ilçesi Köyü (ters)-Baryum elementinin simgesi

6) Yaradana Mektup, Karadut, Tuz, Üçü Birden, Dördü Birden adlı şiir kitapları olan Trabzonlu ünlü şair ve ressam

7) Lütasyum elementinin simgesi (ters)-Yasaklanarak konulan (nesne, kelime, davranış) (ters)-Ordu ili Akkuş ilçesi köyü

8) Balıyla ünlü Rize il merkezine 85 km mesafedeki yayla-Krom antik şehrinin Türkiye'deki elli yürüyüş rotası arasında yer aldığını belirten dergi-Doktorun kısaltması

ÜSTTEN AŞAĞI

1) Perşembe ilçe merkezine 15 km. mesafede bulunan yarımada-Espiye'nin doğusundan denize dökülen 80 km. uzunluğundaki Karadeniz'in en meşhur türkülerinden birine adını veren dere

2) İsim-Almanya'nın kuzeybatısında, Kuzey Ren Vestfalya eyaletinde bir kent-Bir göz rengi-Tuzağa düşürülen, kendisinden yararlanılan kimse

3) Fındıklı (Rize) ilçesinin eski adı-Çek Cumhuriyeti'nin internet kodu (ters)-Matematikte bir kuvvete yükseltilmiş bir sayının üzerine yazılan ve kaçınıcı kuvvete yükseltildiğini gösteren sayı-1461 yılında yaptırılan Giresun Merkezde bir cami

4) Giresun'un Keşap ve Espiye ilçeleri arasında yer alan 980 metrelik tünel-DOKA'yı oluşturan 28 plakalı ilimiz

5) Yunan tarihçi Ksenophon'un "Onbinler'in Dönüşü" adlı eserinde bahsettiği Ordu yöresinin yerli halklarından birisi-2000 yılında Trabzon Belediyesi ile kardeş şehir protokolü imzalamış İran'ın kenti

6) Nazi Almanya'sının polis örgütü-Gölköy kalesini M. Ö. V. Yüzyıl'da yaptıran Pers Kralı-Kelkit ve çevresinde de kalkerli ve kalkerli kayalarda, 1000-3000 metre rakımda yetişen endemik bir bitki-Roma rakamıyla iki

7) Sümer mitolojisinde ve daha sonra Asur ve Babil mitolojilerinde gökyüzü tanrısı (ters)-Yurt, memleket-16.12.1974-15.02.1978 arasında görev yapmış Trabzon Eski Valisi

9) Yeni nesil bir kablolu iletişim teknolojisi-Bir meyve (ters)-Hindistan'ın resmî dili (ters)-Dere yatağı vb. yerlerde çok bulunan, ufak, sert tanecikler

10) Evropiyum elementinin simgesi (ters)-Genişlik-Doğum işini yaptıran kadın- Geri çevirme-Ordu/Fatsa Karayolu üzerinde Perşembe/Fatsa arasında yer alan 151 metrelik tünel

11) Çaykara ilçesine bağlı turistik bir belde (ters)-Bir nota-Erkek

12) Gadolinyum elementinin simgesi-Borçka/Artvin arasında yer alan 100 metrelik tünel (ters)-Mesudiye ilçesine 15 km. uzaklıkta Yeşilçit köyü sınırları içerisinde yer alan doğal kaya blokları üzerine kurulmuş kale (ters)

13) Yapay reçine verniği ve tutkalı üretiminde kullanılan temel gereçlerden beyaz, billursu toz-İl merkezine 15 km. mesafede Trabzon'un kıyı bir ilçesi-Bir nota-Birleşik Arap Emirlikleri'nin internet ülke alan kodu

14) Daire biçiminde olan, dairevi (ters)-Piraziz ve Yusufeli'nin aynı adı taşıyan köyü (ters)

15) Bir uzvumuz-DOKA'ya komşu Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bulunduğu coğrafi bölge-Matematikte sabit bir sayı

16) Ağırbaşlı-İpekyolu Kalkınma Ajansı

17) Osmanlıca idrak etmek (ters)-Kusuru olan-Öğütölerek toz durumuna getirilmiş tahıl-Kırgızistan'ın en büyük ikinci şehri

18) Ayakların yürürken çıkardığı ses-Praseodim elementinin simgesi (ters)-DOKA'ya komşu Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı'nı oluşturan illerden biri

19) 23-30 Temmuz 2011 tarihleri arasında Trabzon'da düzenlenen Avrupa Gençlik Olimpik Oyunlarına katılan ve 1 gümüş, 1 bronz madalya kazanan ülke-Ardanuç'ta bulunan geçmiş dönemlere ait çeşitli kalıntıların yanı sıra Kanuni Sultan Süleyman'a ait kitabesi ile de dikkat çeken kale

8) Din işlerini devlet işlerine karıştırmayan-DOKA'nın da üyesi olduğu Avrupa Bölgesel Kalkınma Ajansları Birliği'nin kısa adı

9) Küçük bitki (ters)-Trabzon ili Of ilçesi Beldesi (ters)-Birleşmiş Milletler kısaltması-Kurtuluş tarihi 24 Şubat 1918 olan Trabzon'un ilçesi (ters)

10) Hüseyin Avni (Trabzonspor'un maçlarını oynadığı stada adını veren spor adamı)-Korgan sınırları içerisinde bulunan 1105 yılında Türkler ile Trabzon Devleti arasında geçen savaşta esir edilmiş Danişment Gazi'nin komutanlarından olan kişiyi kümbeti

11) Eski adı Potomya olan Rize'nin ilçesi-Genişliği az olan

12) Kalay elementinin simgesi-Kayaç kütlelerinin bir kırılma düzlemi boyunca yerlerinden kayması-Doktorun kısaltması-Trabzon'un bir ilçesi (ters)

13) Yabancı-1400'lü yıllarda Trabzon'a gelen Venedikli gezgin Barbaro özellikle bahsettiği bir meyve-Asya'da bir ülke

14) Eski adı Tripolis olan Giresun'un bir ilçesi (ters)-Boyu yaklaşık 90, kuyruğu 30 santimetre olan kürklü bir hayvan-Beddua

15) Bir şeye işaret edilirken söylenen bir söz-Rey-Bir işaret sıfatı-Ulusal Metroloji Enstitüsü kısaltması

16) Orduspor'un renklerinden biri-Hititler, Frigler, Romalılar ve Osmanlılar gibi birçok uygarlığın geçiş yeri olmuş İstanbul'da tarihi bir semt-İl merkezine 57 km. mesafede Ordu'nun bir ilçesi

17) Trabzon'da bir han-Bir nota-DOKA'ya komşu Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın merkezi ili-Kalay elementinin simgesi

18) Giresun ili Keşap ilçesi Beldesi-Artvin ve yöresinde hüküm sürmüş bir medeniyet (ters)

19) Muğla'nın bir ilçesi-İlçe merkezine 5 km. uzaklıkta Yusufeli'ne bağlı bir köy-Kelkit ilçesi Beldesi (ters)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	Ş	A	H	İ	N	K	A	Y	A	S	I		M	A	Ç	A	R	A	K
2	E	S	R		İ	O	N		R	E	S	E		R	A			V	A
3	B		A	K	Ç	R	O	B		F	I	N	D	I	K	B	E	L	İ
4	İ	K	T	A		U	V		K	İ	R		A		A		R	İ	M
5	N	İ			A	L		Ç	Ö	R	G	E	N	S		T	A	Y	
6	K		N	A	R	U	T		P		A	N	İ	L	A	D	N	A	M
7	A	Ş	A	Ğ	I	K	A	V	R	O	N		M	O	R	K		N	A
8	R	E	T		K		E	M	Ü	S		Y	A	V	I		L	A	S
9	A		L	A	M	E	K		B	A	R		R	A	D	A			A
10	H	O	A		U	R		S	A	K		A	K	K	U	T	L	U	
11	İ		R	U	S		K	E	Ş	A	P		A	Y	R	A	K	A	S
12	S	N	O		A	R	I	L	I			E		A	A	B	R	E	
13	A	R	K	A		İ	N	Ç		M	A	V	İ		K	A		A	A
14	R		K	R		K	A	U	N	A	S		E	Ş		R	U		Ğ
15		C	İ		T	E	L	K	İ	S	İ	B		A	K	I	N	C	I
16	V	E	F	A		B	I	Ç	A	K		A	L	T	I			E	D
17	İ	M	E	R	A		T	E	M	A	S		B		N	E	R	V	E
18	Ç	A	R	E		H	A	B	E	R	A	N	A	S	I		B	İ	R
19	E	L		S		A	Ş	İ	Y	A	N		T	E	K	E		Z	E

OKSİJENİN YURDU
ORDU



Geçilecek değil kalınacak şehir...