

EKİM
2011

SAYI: 3


www.doka.org.tr

BÜLTEN

DOĞU KARADENİZ KALKINMA AJANSI



DESTEKLERİMİZ
DEVAM
EDİYOR...



PROJELER HAYATA
GEÇİYOR...



Genel Sekreter Kaldırım
Uluslararası İşbirliğine Vurgu Yaptı



Gümüşhane TSO Başkanı
İsmail Akçay ile Röportaj



Yurtdışı İnceleme Ziyaretleri
Devam Ediyor



Atakan Al
Kurumsal Mükemmelliğe Doğru



Çetin Oktay KALDIRIM Sunuş	1
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ile Röportaj	2-5
DOKA Bölge Ekonomisinin Gelişmesi İçin Viyana'ya Çıkarma Yaptı	6-8
DOKA'dan Turizme Altyapı Desteği	9
Kalkınmada Yeni Bir Yaklaşım 'PLSD'	10
DOKA Haberler	11-13
2010 Yılı Mali Destek Programı Projeleri	14-19
Bölgemizin Tarihi ve Turistik Değerleri	20-22
Uzman Görüşü (Kurumsal Mükemmelliğe Doğru)	23-24



<u>Adına İmtiyaz Sahibi</u>	<u>Genel Koordinatör</u>	<u>Genel Yayın Yönetmeni</u>	<u>Yazı İşleri Sorumlusu</u>	<u>Görsel Tasarım</u>
Çetin Oktay KALDIRIM Genel Sekreter	Mehmet BOZDOĞAN Tanıtım ve İşbirliği Birim Bşk.	Hakan BAHÇEKAPILI	Ahmet YEŞİLÇİÇEK	Emine ASLAN

Gazipaşa Mah. Nemlioğlu Sk Taksim Yokuşu Vakıf İşhanı No:3 TRABZON
 Telefon: (462) 321 36 52 - 322 36 22 Faks: (462) 274 36 52 - 274 36 50
 www.doka.org.tr & www.ebsd.a.org e-posta: doka@doka.org.tr

Ajansımızın aylık olarak hazırladığı DOKA Bülten'in yeni sayısıyla tekrar karşınızdayız.

Günümüzde ulaşım ve iletişim araçları ve yeni teknolojilerin gelişmesi, malların ve hizmet akışının hızlanması gibi son dönemlerde yaşanan baş döndürücü gelişmeler dünyanın global bir köye dönüşmesine neden olmuştur. Uluslararası ticaret ve hizmet akışının 2011 yılında, %7.1 ve %6.8 büyümesi beklenmektedir ki bu 1950'lerden beri en yüksek rakamdır. Türkiye'nin uluslararası ticaret ve hizmetleri bu dönemde çarpıcı bir büyüme göstermiş ve 300 milyar dolarlık bir seviyeye ulaşmıştır. Türkiye'nin mal ve hizmet ticaretindeki en önemli ortağı, yaklaşık %50'lik payla Avrupa Birliği Bölgesi'dir. Türkiye'nin son on yıldaki ekonomik büyümesi göz önüne alındığında, Türkiye'nin uluslararası ticaretinin bu başarısında önemli bir aktör olarak öne çıktığı görülmektedir.

Doğu Karadeniz ekonomisinin Türkiye'nin geri kalanıyla kıyaslandığında, daha içe kapanık bir karakter gösterdiği ve dış ticaretin Karadeniz Havzası'nın ve Rusya Federasyonu'nun yakın bölgelerine odaklı olduğu görülmektedir. Diğer taraftan, bölge hızla bütünleşen dünyaya entegre olma ve dünyanın çeşitli bölgelerinde varolan ortaklarıyla ticari ilişkilerini geliştirme ve yeni ağlar oluşturma konularında son yıllarda çok boyutlu ve agresif bir politika izlemektedir. Şu an itibarıyla bölgemiz dünyanın yüzden fazla farklı ülkesiyle ticaret yapmaktadır. Genel olarak meyve, sebze ve gıda ürünleri Doğu Karadeniz Bölgesi'nin ihracatında en büyük paya sahiptir ve bunu sanayi ürünleri izlemektedir. Diğer taraftan bölge ticaretinin Türkiye'nin genel ticaretine oranı sadece %1.5-2 civarında olmasına rağmen son yıllarda yakalanan ivme DOKA Bölgesi'nin dış ticaretinin gelişmesinde önemli bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), DOKA Bölgesi'nin dünyanın geri kalanıyla bütünleşmiş bir bölge olmasını hedeflemektedir. Bu açıdan, yurtdışından ülkemize gelecek yatırımları hızlandırmak ve yurtdışıyla olan ticaret hacmini artırmak için Ajansımız tanıtım faaliyetleri yapmakla kalmayıp ticari ortaklıkları geliştirmek için seçilen bölgelere iş gezileri organize etmektedir. DOKA Bölge Planı'nın da işaret ettiği ve stratejik hedef olarak belirtildiği gibi, bölgede mevcut uluslararası ortaklıkların derinleştirilmesine ve yeni ilişkiler kurulmasına ciddi bir ihtiyaç vardır. Bu bakış açısıyla, DOKA iş çevrelerinden olan bölgesel paydaşları yeni ticari bağlantılar kurma,



yeni ağlar oluşturma, ortak projeler geliştirme ve uluslararası yatırımcıları bölgeye yatırım yapma konusunda desteklemekte ve cesaretlendirmektedir.

Turizm, balıkçılık, tarıma dayalı endüstri, gıda, lojistik ve organik tarım gibi bazı sektörler bölge kalkınmasında anahtar rol oynayacaktır. Bu nedenle, DOKA, gelişmekte olan turizm altyapısı, yeni turizm yatırımları ve bölgede alternatif turizmin geliştirilmesine yönelik kamu kurumları ve özel kuruluşların projelerine 20 milyon TL'lik bir kaynak ayırmıştır. DOKA, 2011 yılı içerisinde tarıma dayalı endüstri, gıda ve su ürünleri alanında çalışan özel sektörün geliştirilmesine 10 milyon TL ayıracaktır. Bunlara ek olarak, Ajans dört farklı yurtdışı turizm fuarında bölgenin turizm potansiyelini tanıtmış, 3 farklı ülkede iş gezileri ve yurtdışında iş forumları düzenlemiş ve bu yolla hem bölge tanıtılmış hem de bölge şirketleriyle yabancı şirketler arasında ortaklıkları geliştirmiştir.

Bu amaçlar doğrultusunda DOKA'nın yaptığı ve yapmayı planladığı yurtdışı ve yurtiçi faaliyetler, tanıtım etkinlikleri, iş ve inceleme gezilerinin bölgenin kalkınmasına büyük katkı sağlayacağına ve bölgenin uluslararasılaştırılmasına ve yeni ağlar ve ticari ortaklıkların kurulmasına ivme kazandıracağına olan inancımız tamdır.

Yeni sayılarda buluşmak dileğiyle....

Çetin Oktay KALDIRIM

Genel Sekreter

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı

'DOKA BÜLTEN' olarak bundan sonra her sayımızda çeşitli alanlara mensup kişilerle yapacağımız röportajlar ile bölgemizin sorunları ve çözüm önerilerine yer vereceğiz.

'DOKA BÜLTEN'in bu ayki konuğu Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve aynı zamanda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Akçay. Sayın Akçay, Bölgemize ve Gümüşhane'ye yönelik tespitlerini ve çalışmalarını sizler için anlattı.

2010 yılı Turizmde Bölge Potansiyelini Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı kapsamında DOKA ile sözleşme imzaladığınız "Gümüşhane'de Turizm Sektörüne Ara Eleman Yetiştirme Projesi" ile ne amaçlıyorsunuz?

Bu projelerle il olarak turizm sektöründen daha çok pay almak istiyoruz. Turizm sektöründen daha çok pay almanın yolu da turizmle ilgili alt yapıyı hazırlamaktan geçiyor. Alt yapı derken turizm de çalışacak yetenekli iş gücünü artırmayı düşünüyoruz. Çünkü turizm sektörü bir hizmet sektörüdür. Turizmden istenilen payı almak için bu işi en iyi yapacak iş gücünü elimizde bulundurmamız gerektiğini düşünüyorum. Bu amaçla böyle bir proje geliştirdik. Çünkü insan olarak seyahat ederken en iyi hizmeti alma ihtiyacı duyuyorsunuz. Bu hizmeti kaliteli aldığınız yerler sizlerde iz bırakıyor. Ama kalitesiz hizmet aldığınız yerler de sizlerde olumsuz etki bırakıyor. Biz en iyi hizmeti vererek misafirlerimiz ve ziyaretçilerimiz de olumlu etki bırakmayı hedefliyoruz. Bunu başarmanın yolu da bu işi uzman ekiplerle yapmaktan geçiyor. Dolayısıyla bu hizmeti en iyi, kurallarına uygun şekilde verecek, misafirlerimizi ve ziyaretçilerimizi memnun edecek hizmet kalitesini yakalayabilmek için o konuda yetiştirilmiş, deneyimli ve bilgi birikimi olan iş gücü ihtiyacımızı gidermeye yönelik böyle bir proje düşündük.

Bu projenin özelliklerinden biri de hem turizm sektöründe çalışanlara hem de bu sektörde hiç çalışmamış olanlara eğitim vermesi. Şu ana kadar buna benzer eğitimler yapılmadığı için ve otelcilik meslek lisemiz de yeni olduğu için eksiklerimiz var. İşletme sahiplerimiz kendi



verdikleri eğitimler ölçüsünde insanları iş gücüne katıyorlar. Ama bunların halen çalıştıkları sektörle ilgili bilgi eksiklikleri var. Çalışırken öğrenmeye gayret ediyorlar. Biz hem çalışanları hem işsiz olanları hem de bu işe meraklı olanları turizm sektörüne katmak istedik. Burada teorik ve pratik eğitimlerle en donanımlı şekilde kursiyerlerimizi yetiştirmek istiyoruz.

Bu proje fikri Gümüşhane için nasıl ortaya çıktı? Bunun için bir anket mi düzenlediniz veya gelen turistlerden bir değerlendirme mi aldınız?

Bizim ticaret ve sanayi odalarında her bölüm için bir temsilci vardır. Sektör temsilcileriyle zaman zaman bir araya geliyoruz. Biz onlara meslek komiteleri diyoruz. Sektör temsilcilerinden oluşan yönetim kurulları var. Turizm sektörüyle ilgili yaptığımız toplantılarda arkadaşlarımız sektörde deneyimli personele ihtiyacı olduklarını söylüyorlar. Restoran için oteller için turizm firmaları için bu şekilde. Hatta şehirlerarası yolcu taşımacılığı yapan otobüs firmaları için böyle bir eksiklik olduğunu söylüyorlardı. Personel ihtiyaçlarının olduğunu ama deneyimli

personel bulamadıkları hakkında sürekli gelen talepler vardı. Bizde bu şikâyetlere nasıl cevap veririz diye düşünürken Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın böyle bir proje için imkanı olduğunu öğrendik. Projemizi yaptık. Kalkınma Ajansı da projemizi uygun buldu. Süreç de bu şekilde başladı.

Daha önce yürüttüğünüz buna benzer projeler oldu mu? Oda bünyesinde başka ne gibi kurslar düzenliyorsunuz?

Sadece turizm sektörüyle ilgili değil, diğer iş dünyasındaki meslek komiteleriyle ilgili taleplerle alakalı kurslar da düzenliyoruz. Bundan önce Avrupa Birliği'ne büro yönetimi ve sekreterlik kursu projesi yapmıştık. Satış pazarlama elemanı yetiştirme kursu açmıştık. Esnaf ve tüccarımız da kendisine yardımcı, nitelikli eleman ihtiyaçları olduğunu söylediler. Bizler de bununla ilgili zaman zaman kurslar açıyoruz. Bu ihtiyaçlar yaptığımız toplantılarla ortaya çıkıyor. Meslek komitelerinin kurulma sebeplerinden biri de budur. Turizm sektöründe çalışanlarla yaptığımız toplantılarda turizm konuşuyoruz. Gıdacılar komitesiyle yaptığımız toplantılarda da gıda sektörüyle ilgili konuşuyoruz. Sanayici meslek komitesiyle ilgili yaptığımız toplantılarda sanayicilerin sorunlarını konuşuyorsunuz. Sanayicilerle yaptığımız toplantıdan sonra organize sanayiciler üst kurulu başkanını sorunları yerinde görelim diye davet etme ihtiyacını duyduk. Bu görüşmelerin ardından ihtiyaca göre gerekli kalifiye işgücünü sağlamak adına çeşitli kurslar düzenliyoruz.

Eğitim alan kişilerin kaçta kaç işe giriyor, yönlendirme yapıyor musunuz? İstihdam konusunda görüşleriniz nelerdir?

Bizim bu konuyla alakalı işletmelerden topladığımız talepler de var. Talepler günlük olarak değişebilir. Bundan üç-dört ay önce ihtiyaçları olanlar ihtiyaçlarını gidermiş olabilirler, gidermemiş de olabilir veya tam tersi işi büyümüş de olabilirler. Biz bunlardan yüzde 50 oranında istihdam sağlanacağına inanıyoruz. Biz de turizm sektörüyle yeni yeni tanışıyoruz. Bunlarla ilgili bilimsel çalışmalar yapılması gerektiğini de yeni yeni öğreniyoruz.

Bu projeye beraber ne gibi destekleyici projeler yapmak gerekir? Yeni projeleriniz var mı?

Bu projenin sonunda kursumuzun bitiminde 140 nitelikli kişi turizm sektörüne hizmet verecek. İnsanımız turizmin az riskle para kazanılacak sektörlerden biri olduğunu anlayacak. Bu kursu bitirenlerden bir kısmı turizm sektöründe çalışacak, bir kısmı diğer firmalarda çalışacak bir kısmı ise kendi yerlerini açmak isteyeceklerdir.

Gümüşhane kültür turizminin yaşanılacağı bir yer. Ancak çoğu vatandaşımız bunu bilmiyor. Bu konularda ne gibi tanıtımlar yaptınız ve neler yapılabilir?

Tanıtımla ilgili valiliğimizin de belediyemizin de yaptığı güzel çalışmalar var. Gümüşhane tarihi 3 bin yıllık bir şehir. Şehir olarak da Gümüşhane, Cumhuriyet kurulduktan sonra 1924'de çıkan iller kanunuyla birlikte 1925 yılında il olmuştur. Gümüşhane il olmadan da sancak olarak Eski Süleymaniye Mahallesi'nde tarihin izlerini taşımaktadır. Üç kültürün kalıntıları da orada görmek mümkün. Kalkınma Ajansı, Kadir Bey Uğurlu Konağını proje kapsamında aslına uygun olarak restore ederek turizm sektörüne kazandıracak. 1700 – 1800 lü yıllardaki belediye meclisinin fotoğrafları valiliğin arşivinde mevcut. O fotoğraflarda Osmanlılar, Rumlar, Ermeniler birlikte yönetimde bulunmuşlar. Bu üç medeniyet Süleymaniye de birlikte yaşamış. Hoşgörünün en güzel etkilerini birlikte sergilemişler. Turizm çok yönlü bir sektör. Tanıtım da çok çok önemli tabi ki. Tekstilden gıdaya, taşımacılıktan sanayiye kadar birçok iş kolunu ilgilendiriyor. Turizm sektörü nüfus arttıkça daha cazip hale geliyor. Örneğin; Kırk kişilik Çin operatörlerinin Gümüşhane'ye gelmesi... Tabii ki kalkınma ajansının bunda rolü büyük.

Transit yolculuk yapan insanların Gümüşhane'de durup dinlenebilecekleri mekan yok. Bu sirkülasyondan Gümüşhane'nin faydalanması için ne gibi çalışmalarınız var?

Trabzon – Gümüşhane karayolundan yılda 1 milyon 200 bin, Torul - Gümüşhane karayolundan ise yılda 1 milyon 325 bin araç geçiyor. Bu rakamlar karayolları böl-

ge müdürlüğünden aldığımız resmi rakamlardır. Bizim, Gümüşhane olarak ilimizden geçen bu kadar araca hizmet verecek konaklama, dinlenme ve sosyal tesisimiz yok. Bizim yönlendirmelerimizle birkaç tane pestil imalat fabrikası yol güzergahında kuruldu. Şimdi yoldan geçen arabalar pestil almak için burada duruyorlar.

Torul ve Gümüşhane yol güzergahı arasında yöresel ürünlerin satışının ve sunumunun yapılacağı bir çarşı kurma projemiz var. 1 milyon 325 bin araçtan en az yüzde 10'unun bu çarşıma girmesini amaçlıyoruz. Bizim bu imkanlardan istifade etmemiz gerekiyor. Bu araçlardan ilimizi çarşı içi trafiği de sıkışık olduğu için ancak yüzde 1'i ziyaret edebilmektedir. Transit yol üzerinde yapacağımız tesisle bu rakamı daha yukarılara çekmek ve ekonomimize daha çok katkı sağlamak arzusundayız. Trabzon'dan, Giresun'dan, Erzurum ve Erzincan istikametine giden veya Erzincan ve Erzurum istikametinden gelip Trabzon ve Giresun'a giden insanların duraklayıp alışveriş yapabilecekleri, yemek yiyebilecekleri sosyal mekanlarımız maalesef yok. Gümüşhane-Torul arasına yapacağımız sosyal mekanlar ile bu araç sirkülasyonundan pay almak istiyoruz. Çok kısa zamanda 24 saat çalışacak çarşığı burada kuracağımıza inanıyorum. Siyasi irade, Valimiz, milletvekillerimiz bizim gibi düşünüyor. Mutlaka böyle bir projenin yapılması gerektiğine inanıyorlar. Böyle bir tesis hayata geçtiğinde şu anda projeye eğitilen kişiler orada ihtiyacımızı karşılamayacak. Trabzon-Samsun karayolunda böyle güzel tesisler bulunmakta ve hizmet vermektedirler. Bu tesislerde bizim pestilimiz, kömemiz ve diğer yöresel ürünlerimiz satılmaktadır.

Böyle yöresel ürünlerimizin satışı, pazarlaması, üretimi olan bir çarşı düşünüyoruz. Bu tesisin içinde pestili-

miz, kömemiz, sironumuz, pekmezimiz, kuru kayısı, kuru ekmeğimiz, kuru yufkamız, marmelatlarımız, kesme makarnamız, cevizimiz, Gümüşhanemize ait ne varsa olacak. Hepimiz bu tip yerlere uğradığımız zaman deli gibi alışveriş yapıyoruz, ihtiyacımız olmayan şeyleri bile alıyoruz. İnsanlar ekonomisini düşünmeden bu tip yerlerde alışveriş yapıyorlar. Çarşıda ürün satacak kişiler hazır ama çarşığı yapacak güçleri yok. Bu konuda TOKİ ile çalışmamız var. En kısa sürede bu projemizi Gümüşhane'mize kazandırmayı amaçlıyoruz.



Uluslararası İşbirlikleri konusundaki görüşleriniz nelerdir? Bu güzergahtan geçen tarihi ipekyolunun canlandırılması için ne gibi çalışmaların yapılması gerekmektedir?

Avrupa Birliği'nin bir benzeri olan Ekonomik İşbirliği Teşkilatında 10 tane üye vardır. Kurucu ülkeleri ise Türkiye ve İran'dır. Daha sonra bütün Türk devletleri, Pakistan'ı ve Afganistan'ı içerisine alan bir kuruluş durumuna gelmiştir. Bu kuruluşun yönetim kurulu üyesiyim. Nisan ayında İran'da yaptığımız toplantıya 10 devletin devletlerarası ticaret odaları başkanları katıldı. Toplantıya katılanların hepsi tarihi ipekyolu'nun çok büyük istikbal vadettiğini, kısa zamanda hayata geçirilmesi gerektiğini ifade ettiler. Ama bu ülkeler bizdeki kadar hızlı

hareket edemiyorlar. Kanunların, yönetmeliklerin, ticaret hayatındaki iş ve can güvenliğinin, finans piyasalarının hızlı hareket edebilmesi noktasında biraz sıkıntıları var. Özellikle para transferlerinde ve gümrüklerde çok sıkıntı yaşıyoruz. Tarihi İpekyolu'ndan faydalanmak için çarşı, sosyal mekan gibi altyapıyı hazırlamamız gerekmektedir.

Gümüşhane pestil, köme üretiminde önemli bir yere sahip. Pestil ve kömenin hammaddesi olan dut ve ceviz yetiştiriciliği konularında sıkıntılar nelerdir ve ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?

Gümüşhane'de pestil, köme üretimi önemli bir sektör haline gelmiştir. Yüzlerce insan bu işten ekmek yiyor. Ekmek yeme dışında ilimizin en güzel reklamını pestil ve köme üreticileri yapmaktadır.

Yıllar önce mevcut olan pestil ve kömenin hammadde durumundaki bağlarımızı, bahçelerimizi çok muhafaza edemedik. O zaman böyle bir sektör yoktu. Pestil, köme ile alakalı bu kadar çok girişimci bu kadar çok üretici, imalatçımız olmadığı için dut ve ceviz para etmiyordu. Cevizin ve dutun para etmediği yerde insanımız o ağaca bakmıyordu. Bu defa başka işlere yöneliyor veya göç ediyordu. Bakımsız kalan meyvemiz, cevizim ve dutumuz ölüyordu. Ama son yıllarda hem Valiliğimiz hem de tarım müdürlüğümüz bu konuya çok önem veriyor. Ticaret odası olarak biz de sürekli konuyu gündemde tutuyoruz. Örneğin organize sanayi bölgesine ağaç dikerken yüzlerce ceviz ve dut dikiyoruz. Tarım müdürlüğümüz sürekli bölgemize uygun dut ve ceviz ağacı getirerek bunları çok sembolik fiyatlarla üreticilerimize dağıtıyor. Destekleme yapılıyor. Önümüzdeki yıllarda pestil, köme üretiminde ihtiyaç duyulan dut ve cevizinde ilimiz içerisinden karşılanacağına inanıyorum. Son 10 yıldır dut ve ceviz ağacı dikimi çok hızlandı. Dut ve ceviz para etmeye başlayınca köylümüz, çiftçimiz, vatandaşımız, bağı bahçesi olanımız ekiyor, ekili olana bakıyor. Böylelikle göçü de bir nevi önlemiş oluyoruz.

Gümüşhane için bir diğer önemli ürün ise kuşburnu. Kuşburnu ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

Ceviz ve dut gibi kuşburnu da para ediyor. Kuşburnunda da önemli mesafe katettik. Gen bakımından kuşburnunun roza kanına denilen bir türü bizde yetişiyor. C vitamininin en çok olduğu türü roza kanına türüdür. Zamanın Başbakanı Tansu Çiller hanımefendinin “güzelliğimi kuşburnuna borçluyum” sözü Gümüşhane'ye ve kuşburnu yetiştiren illere çok büyük reklam olmuştur. Biz hala o reklamdaki istifade ediyoruz. Kuşburnu çayı üreten üreticimiz var. Çok iyi üretim yapıyor. Türkiye'nin de her yerine satıyor. Kuşburnunun marmelatı yapılıyor. Köyde ve kırsalda yaşayan hemşehrilerimiz kuşburnundan çok önemli surette istifade ediyor.

Son olarak Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan ve personellerinden beklentileriniz nelerdir?

Bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltacak birimler olması lazımdır. Bunu yıllardır söylüyoruz. 15 yıldır oda başkanıyım. Kalkınma ajanslarının kurulma sebeplerinden bir tanesi de budur. Kalkınma ajansı ile bölgeler arası gelişmişlik farkının önemli ölçüde ortadan kalkacağına inanıyoruz. Kalkınma ajansları ülkemiz için olduğu gibi ilimiz için de bir şanstır. Çalışma arkadaşlarımızın, personelin çok donanımlı, deneyimli insanlardan oluşması bize hem heyecan hem de güven veriyor. Kalkınma ajansının yönlendirmesine ihtiyacımız var. Bizim çalışma alanımız çok dağınık ve çok geniş. Bu geniş çalışma ortamımız içinde zaman zaman teknik bilgiye ihtiyacımız olabiliyor. Bu nedenle sizlerin yönlendirmesine ihtiyacımız olduğunu söylüyoruz. Bu konularda yapmış olduğunuz bilgilendirmeleri bundan sonra da yapmanızı bekliyoruz. Bizim düşünemediğimiz veya aklımıza gelmeyen konularla ilgili projelerin üretilmesinde bize yardımcı olmalısınız. Şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da bu desteği sizlerden bekliyoruz.

VIYANA İŞ GEZİSİ BÖLGE İÇİN ÖNEMLİ TECRÜBE OLDU

DOKA Bölge Ekonomisinin Gelişmesi İçin Viyana'ya Çıkarma Yaptı



Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA)-Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası ile Giresun Ticaret ve Sanayi Odası'nın katılımı ve Trabzon-ABİGEM organizasyonunda gerçekleştirilen Viyana Ticari İş Gezisi sonucunda çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmalar ve kurum temsilcileri gezilerini tamamlayarak Türkiye'ye döndü.

Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu'nun başkanlık ettiği gezi heyeti, Avusturya'da faaliyet gösteren Türk firmalarına düzenlediği ziyaretler ve fuar katılımının yanında, Viyana Sanayi ve Ticaret Odası'na bağlı olarak Mesleki eğitim veren Wi-Fi, Viyana Ticaret Odası (WKO) ve Avusturya Yatırım Ajansı (ABA) yetkilileriyle de görüşmelerde bulundu.

Heyet ilk olarak Avusturya başta olmak tüm Avrupa piyasasına kuru gıdanın tüm çeşitlerini temin eden Orient firmasını ziyaret etti. Kendisi de Ordulu olan firma sahibi Ayhan Bakan'la firmanın oluşma süreci, Avrupa'daki yatırım ortamı, Doğu Karadeniz'in potansiyel sektörleri gibi konularda bilgi alışverişinde bulunuldu. Ece markası altında kendi zeytinlerini de üreten firma, Türkiye'nin önde

gelen markalarının da Avrupa'ya sunulmasına öncülük ediyor. Firma sahibi Ayhan Bakan, "Ticarette ilerleyebilmek için, üretim potansiyelinizin yüksek olmasının yanı sıra iyi ve güvenilir bir marka olmanızın önemi büyük. Doğu Karadeniz Bölgesi çay ve fındıkta önemini korurken, hayvancılık konusunda gelecek vadeliyor. Ancak büyük üretimleri sağlayabilecek gerekli altyapının sağlanması gerekiyor" diye konuştu.

Heyetin bir diğer ziyaret noktası ise, içecek sektöründe faaliyet gösteren ve Avrupa'da üretilen markaların yanında birçok Türk içki ve meyve suyu ürünlerini Avrupa ölçeğinde sunan SABEX firması oldu. SABEX firma yetkilisi İsmail Karabulut ise, "Ticarette büyümek için profesyonel bakış önemli. İyi bir ekip ve dil bilmek gerekiyor. Avrupa'ya ihracat yapmak isteyen bir şirket Avrupa'da geçerli olan gıda kontrol sistemlerini bilmelidir. Gıda ve içecek sektöründe metot ve prosedürleri iyi bilmeyen firmalarla sorun yaşayabiliyoruz. Sadece iç pazara yönelik üretim yapan firmalar çoğu zaman Avrupa'daki geçerli codexler nedeniyle ihracat yapmakta sorun yaşayabiliyorlar. Bunun yanında Avrupa'da iyi bir partner bulmak



da ihracat yapmak isteyen firmalar için önemli” ifadelerini kullandı.

İşadamlarından oluşan heyet, ayrıca program kapsamında Avusturya’nın en önemli mesleki eğitim kurumu olan Wi-Fi ile temaslarda bulundu.

Heyetin gerçekleştirdiği bir diğer önemli ziyaret Viyana Ticaret Odası Dış Ticaret Departman Başkanı Dr. Gabriele Führer’e oldu. Führer, Türkiye’ye hayranlık duyan biri olarak ziyaretten memnuniyet duyduğunu belirterek, Oda hakkında genel bilgiler verdi:

Führer, “Oda olarak firmaların ilgi alanlarına göre yardımcı oluyoruz. Özellikle üyelerimizin kanuni haklarını korumakla yetkili ve sorumluyuz. Şirketleri mahkemelerde temsil etme hakkına sahibiz. Özellikle küçük ölçekli şirketleri korumaya çalışıyoruz. Tüm yasal değişiklikleri de üyelerimizin zarara uğramaması açısından yakından takip ediyoruz. Bu anlamda kanun önermelerini veto etme hakkına da sahibiz” açıklamalarında bulundu.

Avusturya Yatırım Ajansı (ABA) yetkilisi Marion Biber ile yapılan toplantıda ise Avusturya’nın yatırım ortamı ve Ajansın görev ve sorumlulukları hakkında genel bilgiler edinildi. Federal Ekonomi Bakanlığı’na karşı sorumlu olan ABA, Avusturya’da yatırım yapmak isteyen yabancı yatırımcılar için ücretsiz bilgi, destek ve danışmanlık hizmetleri sağlıyor. Ajans, 25 çalışanı ile birlikte yatırım

yeri arama, işletme kurma, teşvik ve finansman imkânları hakkında bilgilendirme, çalışma ve vergi hukuku konularında danışmanlık yapıyor.

DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Ticaret Odası ve Avusturya Yatırım Ajansı ile ileriye dönük ortaklıklar kurulmasının, özellikle yatırımcıların bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi noktasında önemli bir işbirliği olacağını söyledi. Genel Sekreter Kaldırım, bölgenin tarihi, doğal ve kültürel güzellikleriyle turizm sektöründe vadettiği potansiyelinin yanı sıra, genç ve dinamik nüfusu barındıran bir bölge olarak tarım ve sanayide de yatırımcılar için muazzam olanaklar sunduğunu dile getirdi.

“Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Doğu Karadeniz Bölgesi’nin dünyanın geri kalanıyla bütünleşmiş bir bölge olmasını hedefindedir” diyen Genel Sekreter Kaldırım, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

“Bu açıdan, yurtdışından ülkemize gelecek yatırımları hızlandırmak ve yurtdışıyla olan ticaret hacmini artırmak için Ajansımız tanıtım faaliyetleri yapmakla kalmayıp ticari ortaklıkları geliştirmek için seçilen bölgelere iş gezileri organize etmektedir. DOKA Bölge Planı’nın da işaret ettiği ve stratejik hedef olarak belirtildiği gibi, bölgede mevcut uluslararası ortaklıkların derinleştirilmesine ve yeni ilişkilerin kurulmasına ciddi bir ihtiyaç vardır. Bu bakış açısıyla, DOKA iş çevrelerinden olan bölgesel paydaşları

yeni ticari bağlantılar kurma, yeni ağlar oluşturma, ortak projeler geliştirme ve uluslararası yatırımcıları bölgeye yatırım yapma konusunda desteklemeye ve cesaretlendirmeye devam edecektir.”

Viyana Ticaret Odası Dış Ticaret Departman Başkanı Gabriele Führer’e sunumu ve misafirperverliği için teşekkür eden heyet başkanı Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu ise, Führer’i en kısa zamanda bölgemizde ağırlamak istediğini söyledi. Doğu Karadeniz Bölgesi hakkında bilgiler de veren Başkan Çakırmelikoğlu, “Doğu Karadeniz Bölgemiz 2,5 milyon nüfusa sahiptir. Ticaret odalarına kayıtlı yaklaşık 100 bin üyemiz bulunmaktadır. Bölge ekonomisi tarıma dayalı bir yapı sergilemektedir. Bölgenin en önemli tarımsal ürünlerinden biri fındıktır. Dünya fındık üretiminin yüzde 75’i Türkiye’den karşılanmakta, bölgemiz ise Türkiye’de fındık üretiminin merkezidir. Ülkemizin temel ihracat ürünlerinden biri olan fındık, özellikle çikolata sanayinde ağırlıklı kullanılmaktadır. Giresun kalite fındık ise dünyanın en kaliteli fındığı olarak bilinmektedir. Tüm dünyada çikolata endüstrisi tarafından fındığın başkenti olarak bilinir” dedi.

Doğu Karadeniz Bölgesi’nin aynı zamanda alternatif turizm alanı olduğunu da kaydeden Başkan Çakırmelikoğlu, konuşmasına şöyle devam etti:

“Bölgemiz, doğal yapısı, yaylaları, su kaynakları, temiz havasının yanında, kültürel ve tarihi değerleri de bir arada barındırmaktadır. Bölgemizin öne çıkan sektörlerinden biri de madenciliktir. Doğu Karadeniz yeraltı kaynakları, maden kaynakları ile zengin bir bölgedir. Bunlar, kurşun, çinko, linyit, magnezyum ve altındır. Bölgemizde otayol ve Trabzon’da bulunan havalimanı bölgenin ticaret potansiyelini artırmaktadır. İnşaatına yeni başlanan Giresun-Ordu Havalimanı’nın 2,5 sene içerisinde tamamlanması ve ulaşımın daha da rahatlaması planlanmaktadır.”

Başkan Çakırmelikoğlu, bölgenin stratejik konumu itibarıyla Rusya, Kafkaslar ve Orta Doğu pazarlarına hitap eden önemli bir yatırım alanı olduğunu da sözlerine ekledi.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Coşkun Kahraman da yaptığı konuşmada, Trabzon’da yaşayan 750 bin kişinin

selamlarını getirdiğini, sanayisiyle ve tarımıyla güçlü bir kent olan Trabzon’un 113 ülkeye yaklaşık olarak 1 milyar dolar ihracat yaptığını söyledi.

Görüşmelerin ardından Viyana Büyükelçisi Kadir Ecvet Tezcan’ın veda resepsiyonuna da katılan heyet, Osmanlı ordusunun Viyana kuşatması sırasında konuşlandığı yerler ile 1993 yılının UNESCO tarafından ‘Yunus Emre Yılı’ ilan edilmesinden sonra Viyana’da inşa edilen Yunus Emre Çeşmesi’ni ziyaret etti.

Temaslarını tamamlayan Doğu Karadeniz Bölgesi Delegasyonu 22 Ekim günü Trabzon’a dönerek Avusturya seyahati ile ilgili izlenimlerini ve değerlendirmelerini bölgeye aktarmak üzere gerekli çalışmalara başladı.

Geziye Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Coşkun Kahraman, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Selahattin Bektaş, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Trabzon-ABİGEM İş Geliştirme Müdürü Bilge Sezer Kayaoğlu, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Şükrü Cebeci, Bulancak Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Tunay Gündoğar, Suat Mobilya firmasından Suat Bayraktar ve Ferah Nimet Bayraktar, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı İzleme Değerlendirme Birimi Uzmanı Ahmet Arıgöten, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Uzmanı Özge Adıgüzel, Saylamlar Ayakkabıcılık firmasından Hasan Basri Saylam, Sürmen Kozmetik firmasından Ayhan Sürmen, Aşhan Yemek firmasından Şükrü Hancı, Turhanlar Otomotiv firmasından Ethem Turhan, Kamiloğlu Akaryakıt ve Otogaz Tic. Ltd. Şti’den Ali Yücel Kurt, Kar-Kaş Süt Mamülleri firmasından Muhammet Karadeniz, Mürtezaoğlu Mağ. San. Tic. Ltd. Şti’den Hüseyin Murtezaoğlu ile Sistem Elektronik Büro Donanımları Tic. Ltd. Şti’den Özer Kavak katıldı.

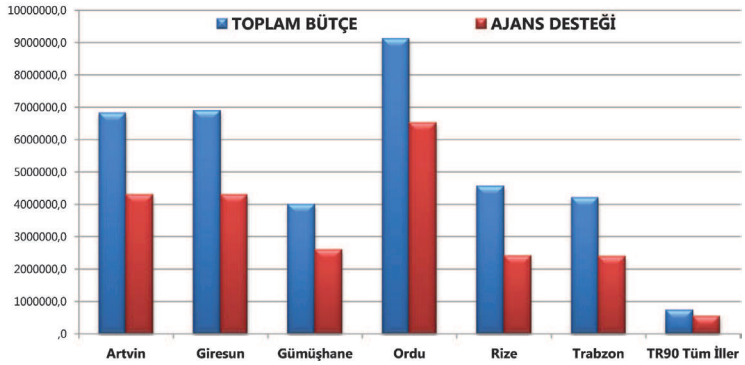


DOKA'DAN TURİZME ALTYAPI DESTEĞİ

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'na 2011 yılı Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı teklif çağırısı kapsamında 81 proje başvurusu yapıldı. Bu projelerin öngörülen toplam bütçesi 36.340.472 TL olup, Ajans'tan istenen destek miktarı ise 23.088.398 TL'dir. Projelerden ön görülen ortalama eş finansman oranı yaklaşık %37 olarak tahmin edilmektedir. Bölge illerinden en fazla başvuru 21 proje ile Ordu ilinden gerçekleşmiştir.

Bölge illerinden sırasıyla Ordu'dan 21 (% 25,92), Artvin'den 16 (%19,75), Giresun'dan 15 (%18,51), Gümüşhane, Rize ve Trabzon'dan 9'ar (%11,11) ve TR90 (6 ilin ortak projesi) olarak da 2 (%2,46) proje başvurusu yapılmıştır.

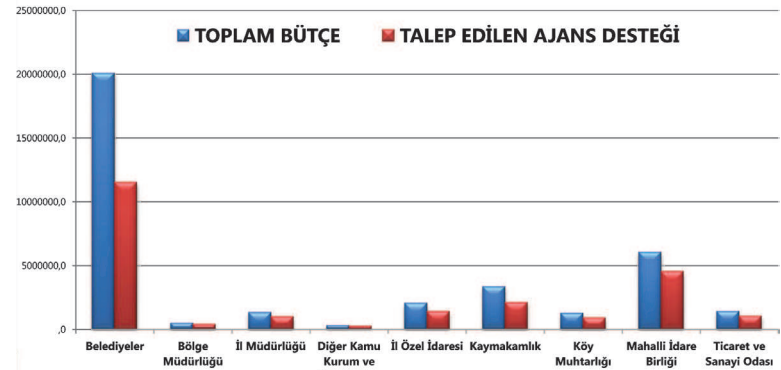
İllere Göre Toplam Bütçe-Ajans Desteği Karşılaştırması (TL)



İllere Göre
Proje Sayıları
ve Bütçeleri

İLLER	PROJE SAYISI (ADET)	TOPLAM BÜTÇE (TL)	TALEP EDİLEN AJANS DESTEĞİ (TL)
Artvin	16	6.819.904	4.303.410
Giresun	15	6.894.110	4.298.455
Gümüşhane	9	4.003.785	2.602.615
Ordu	21	9.125.252	6.529.617
Rize	9	4.557.349	2.410.473
Trabzon	9	4.212.105	2.397.854
TR90 (6 ilin ortak projeleri)	2	727.967	545.974
Genel Toplam	81	36.340.472	23.088.398

Yasal Statülerine Göre Toplam Bütçe-Ajans Desteği Karşılaştırması (TL)



Yasal Statülerine
Göre Proje Sayıları
Ve Bütçeleri

İLLER	PROJE SAYISI (ADET)	TOPLAM BÜTÇE (TL)	TALEP EDİLEN AJANS DESTEĞİ (TL)
Bölge Müdürlüğü	1	509.423	382.067
İl Müdürlüğü	6	1.335.816	1.001.861
Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları	1	318.600	238.950
İl Özel İdaresi	4	2.037.629	1.386.468
Kaymakamlık	8	3.345.901	2.102.997
Köy Muhtarlığı	3	1.264.912	910.312
Mahalli İdare Birliği	19	6.040.940	4.510.667
Ticaret ve Sanayi Odası	3	1.403.707	1.052.780
Genel Toplam	81	36.340.472	23.088.398

DOKA Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansının (JICA) Düzenlediği Eğitim Programına İştirak Etti

Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansının (JICA) 01.08.2011- 10.09.2011 tarihleri arasında Japonya'nın Nagoya kentinde düzenlediği PLSD (Participatory Local Social Development) başlıklı eğitim programına DOKA Uzmanı Eda Tiryaki katıldı.

JICA, 1974 yılında kalkınmakta olan ülkelerin, ekonomik ve sosyal kalkınması için uluslararası işbirliğini geliştirmek amacıyla Japon Hükümeti tarafından kurulmuş dünya çapında faaliyet gösteren bir dernektir.

40 gün süren PLSD Eğitimi; Türkiye'den 2, Afganistan'dan 1, Pakistan'dan 2, Kenya'dan 1, Tanzanya'dan 3, Sri Lanka'dan 2, Bhutan'dan 4 ve Kolombiya'dan 2 olmak üzere Dünyanın 8 farklı ülkesinden 17 katılımcı ile gerçekleştirildi. Eğitimler, ağırlıklı olarak PLSD yaklaşımının kurucusu Nihon Fukushi Üniversitesi öğretim üyesi Doçent Doktor Yutaka Ohama ve uzman Yorinaga Oribe tarafından verildi.

5 hafta süren eğitimlerde; ilk hafta, katılımcı ülkelerin sunumları, PLSD yaklaşımının temelleri, mevcut proje yönetim yaklaşımları ve bu yaklaşımların potansiyel ve sınırlılıkları; ikinci hafta, kalkınmadaki temel unsurlar (Kaynaklar, Kurumlar, Normlar), ülkelerden örnek çalışmalar (Tanzanya, Filipinler, Sri Lanka örnekleri); üçüncü hafta, kırsal kalkınma örneği lida City'de saha çalışması ve sunumlar; dördüncü hafta PLSD bakış açısıyla proje planlaması- izleme ve değerlendirme -yönetimi, sınıf çalışmaları; beşinci hafta, katılımcı ülkelerin projelerini yeniden yapılandırma ve eylem planlarını hazırlamaları eğitimleri verilirken Kobe City-Mano'da saha çalışması ve sunumlarla eğitim sona ermiştir.

Katılımcıların eğitim sonrası ülkelerinde düzenlemekle yükümlü oldukları bilgilendirme toplantıları ve yürütme k l e y ü k ü m l ü

oldukları 6 ay süreli bir projeleri ve 6.ayın sonunda da eğitim görevlisine göndermeleri gereken proje final raporları mevcuttur.

PLSD yaklaşımı, hâlihazırda yürütülen kalkınma projelerinin eksik yönlerini tamamlayarak projelere yeni bir boyut kazandırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşımda ilk olarak hedef grup, "sosyal hazırlık" adı altında mevcut kaynakları, sahip oldukları kurumsal yapıları, normları, iç ve dış sistemlerle ilişkileri ve iş yapabilme becerileri, kendi kendilerini yönetebilme kapasiteleri, işbirliği mekanizmaları, önem ve öncelikleri bakımından bir uzman (facilitator) tarafından analiz edilir. Bu analizler doğrultusunda o hedef gruba uygun yardım mekanizmaları belirlenir ve uygulamaya konulur. Bu şekilde hazırlanan projelerde sürdürülebilirliğin, hedef grubun ve proje ortaklarının sürece etkin olarak katılmasının ve hedef grubun gelişen iş yapabilme becerilerinin uygun (yalnızca niceliği değil niteliği de ölçen) izleme ve değerlendirme araçları ile analiz edildiği başarılı proje sonuçlarına ulaşılır. Böylece proje döngüsü yönetimindeki en önemli sorunlardan olan; hedef grubun projeyi gerektiği gibi sahiplenememesinden ve dolayısıyla da sürdürülebilirliğini sağlayamamasından kaynaklanan eksikler, PLSD yaklaşımıyla giderilmiş olur.



Arapların Doğu Karadeniz İlgisi Artarak Devam Ediyor

DOKA Yönetim Kurulu Başkanı Giresun Valisi Dursun Ali Şahin'in girişimiyle 20 Arap ülkesinden 28 profesyonel turizm acente yetkilisi bölgemizi gezdi.

Turizmde uluslararası platformlarda tanıtım yapılmasının önemine vurgu yapan Genel Sekreter Kaldırım, bu yıl ilk defa yurtdışında yapılan tanıtımların bölge turizmine ciddi katkı yaptığını söyledi. Genel Sekreter Kaldırım,



özellikle Dubai ve Suudi Arabistan turizm fuarlarında yapılan tanıtımla bölgeye Ortadoğu'dan gelen turist sayısının %40-50 oranında arttığını, Çin ve Uzakdoğu pazarına yapılan tanıtımlarla bölgemize ilk defa Çinli turistlerin gelmeye başladığı ve hatta Yeni Zelanda'dan bile turistlerin bölgemizde görülmeye başladığını vurguladı.

'Fizibilite Hazırlama Semineri' Sona Erdi

Bölgesindeki tüm aktörleri koordine ederek, bölgenin potansiyelini ortaya çıkarmayı amaçlayan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), bünyesindeki uzman personele eğitim vermeye devam ediyor.

DOKA Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen 'Fizibilite Hazırlama Semineri'ne Ajans uzmanları katıldı. 5 gün süren seminerde eğitimler, Kalkınma Bankası Uzmanları Ahmet Cingöz, Faruk C. Tekindağ, Ömür Genç ve Esin Eren tarafından verildi.



DOKA-JICA İşbirliği Japonya Tarafından Onaylandı

Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı (JICA) Türkiye Ofisi Başkanı Akio Saito ve Kıdemli Program Sorumlusu Doç. Dr. Emin Özdamar, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım'ı makamında ziyaret etti.



Ocak 2012-Mart 2015 tarihleri arasında kapsayan DOKA ile JICA arasında işbirliği yapılmasını öngören anlaşma Japonya hükümeti tarafından onaylandı. Buna göre DOKA ile JICA bölgesel seviyede işbirliği mekanizmasına katkıda bulunmak, yerel aktörler arasında etkin koordinasyonu sağlamak, bölgesel planlama, programlama ve proje yönetimindeki insan kaynakları kapasitesindeki kurumsal ve yönetselliği güçlendirme konularında ortak çalışmalar yapacak.

DOKA İzleme Bilgi Sistemi (BETA)

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) uzmanlarından bilgisayar mühendisi Abdullah Çitil, izleme ve değerlendirme birimi personeli için 'izleme bilgi sistemi' hazırladı.

Hazırlanan bu online izleme sistemi sayesinde hem Doğu Karadeniz Bölgesi'nde izlenen projelerin takibi kolaylaştı hem de personelin izlemekte olduğu projelere ait gerekli bilgilerin kağıt üzerinde takibinin getirmiş olduğu zorluklar sona erdi. Ayrıca sistem, projelerin takibi, veri girişleri, raporlaması ve düzenlenmesi ile ilgili tüm modüllerde büyük kolaylık ve hız sağlıyor. Uzman Çitil, bu sistemi Program Yönetim Birimi tarafından kullanılan proje başvuru sistemi ile entegre ederek tüm iş yükünü azaltıp sanal ortama taşımayı planlıyor. Çitil'in üzerinde çalıştığı sistemler arasında yakında tamamlanacak olan Araç Talep/Takip sistemi de bulunuyor.



Yönetim Kurulu Toplantısı Yapıldı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu Toplantısı, Giresun Valisi Dursun Ali Şahin başkanlığında Artvin'de yapıldı.



DSİ 26. Bölge Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya DOKA Yönetim Kurulu Başkanı Giresun Valisi Dursun Ali Şahin'in yanı sıra, Artvin Valisi Necmettin Kalkan, Gümüşhane Valisi Dr. Yusuf Mayda, Giresun Belediye Başkanı Kerim Aksu, Artvin Belediye Başkanı Emin Özgün, Gümüşhane Belediye Başkanı Mustafa Canlı, DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım ve İl Genel Meclisi başkanları ile Ticaret ve Sanayi Odası başkanları katıldı.

Kalkınma Kurulu Toplantısı Yapıldı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Kalkınma Kurulu toplantısı Gümüşhane'de yapıldı. Toplantının önemli gündem maddelerinden olan başkanlık divanı seçimlerinde kurul üyeleri mevcut başkan Hilmi Erdoğan Yayla ile 2 yıl daha devam etme kararı aldı. Yapılan açık oylamada Hilmi Erdoğan Yayla ve Başkan Vekili Zeyyat Kafkas, Ali Kara (Katip üye) ve Kıymet Koyun (Katip Üye) oy çokluğu ile 2 yıllığına yeniden seçildi.



DOKA Yatırımcıya Destek Olmaya Devam Ediyor

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin her yönden gelişmesi için proje üreten, üretilen projelere destek veren ve bu projelerin hayata geçirilmesi için kamu kurumları, ticaret odaları ve sivil toplum kuruluşlarıyla ortak çalışmalar yürüten DOKA, bölgemize yatırımcı çekmek için çalışıyor. MİR Holding bünyesinde bulunan Dizayn Grup'u bölgemize yatırım yapması için davet eden DOKA, işletme için uygun yer arıyor. DOKA Yönetim Kurulu Başkanı Giresun Valisi Dursun Ali Şahin ve DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, MİR Holding yetkilileri ile görüşüp, yatırımın yapılabilmesi için alanları birlikte incelediler.

Vali Şahin, Dizayn Grup'un yapacağı yatırımın bölge ekonomisi için çok önemli olduğunu ifade ederek, "Bu yatırımla en az 100 vatandaşımız iş sahibi olacak. İleride ise bu sayı daha da artacak. Dizayn Grup'un bölgemize yapmayı düşündüğü yatırım, bölge istihdamına çok



olumlu etki yapacaktır. Bizim kapımız bütün yatırımcılara açıktır. Kendilerine her konuda yardımcı olmaya hazırız" dedi.

Bölgemiz Kruvaziyer Tur Merkezi Olma Yolunda İlerliyor

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (DOKA) turizm alanında yaptığı bölgemizi tanıtıcı çalışmalar yavaş yavaş sonuçlarını vermeye başladı. Son yıllarda özellikle kruvaziyer tur konusunda bölgemizde önemli gelişmeler yaşanıyor.

Yapılan tanıtımlar sonucunda bölgemize artık her ülkeden turistler gelmeye başladı. Trabzon Limanı'na uğrak yapan Bahama Bayraklı CRYSTAL SERENITY isimli 68870 Groston ve 250 m uzunluğundaki gemi de 34 ülkeden 841 yolcu vardı. Bugüne kadar Trabzon Limanı'na gelen en büyük 2. gemi olan CRYSTAL SERENITY'de Amerika, İngiltere, Japonya, Kanada, Avustralya, Arjantin, Belçika, Bulgaristan, Brezilya, İsviçre, Şili, Çin, Kostarika, Ekvator, İspanyol, Estonya, Fransa, Hongkong, İrlanda, İtalya, Kore, Meksika, Malezya, Hollanda, Norveç, Panama, Filipinler, Portekiz, Romanya, Singapur, Tayland, Tayvan, Venezuela ve Güney Afrika'dan turist bulunuyordu.

Rostov Bölgesi Uluslararası İş Forumu

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve işadamlarından oluşan bir heyet ile beraber 20-22 Ekim 2011 tarihlerinde Rusya Federasyonu Rostov Bölgesi'nde düzenlenen Uluslararası İş Forumu'na katıldı.

"Rostov Bölgesi Uluslararası İş Forumu" nda Trabzon'un tanıtımı için çalışmalarda bulunulduğunu aktaran TTSO Başkanı ve DOKA Yönetim Kurulu Üyesi M. Suat Hacısalihoğlu, Rostov Ticaret ve Sanayi Odası ile karşılıklı işbirliğini geliştirmeyi amaçlayan, iş adamlarının ve işletmeler arasında bağlantıları destekleyen bir protokol imzalandığını söyledi.

Başkan Hacısalihoğlu, protokol imza töreni öncesinde yaptığı konuşmada, Karadeniz'e komşu ülkelerin aralarında ticaretinin gelişmesi için çalışmalar yapıldığını söyledi. Bu alt yapının oluşturulması için ticaret ve sanayi odalarının aktif rol almaları gerektiğini ifade eden Başkan Hacısalihoğlu, farklı ülkelerle imzalanmış toplam 21 adet iş birliği protokolü ile ticaretin artmasına katkı sağlandığını vurguladı. Amacın bu ülkeler arasında ticaretin artırılması olduğunu kaydeden Hacısalihoğlu, Rostov'la Trabzon arasında her yıl dönüşümlü iş adamları toplantısı yapılması önerisinde bulundu.

Rostov Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Nikolay Prissyazhnyuk'da törende yaptığı konuşmada Türkiye'nin Rusya için güvenli bir ülke olduğunu, Türkiye'nin ihracatı

Gemi ; İtalya'nın Venedik limanından hareket ederek, Katakolon – Navpilon (Yunanistan), Köstence (Romanya), Odesa – Yalta (Ukrayna), Trabzon – İstanbul (Türkiye) limanlarına uğrak yaparak seferini İstanbul'da sonlandırdı.



Öte yandan 2011 yılında Trabzon Limanı'na 19 adet Kruvaziyer ile 6 bin 612 yolcu girişi oldu. 16 Nisan 2011 tarihinde başlayan gemi trafiği 23 Ekim 2011 tarihinde sona erdi.



kolaylaştırdığını bununda sanayiye olumlu etkilediğini belirtti.

Öte yandan Rusya'nın başta Rostov bölgesi olmak üzere çeşitli bölgelerinden özel sektör, girişimci ve kamu kurumlarını bir araya getiren forumda, yatırım fırsatları, girişimcilik, enerji verimliliği, yeni teknolojiler ve inovasyon gibi konular eş zamanlı farklı oturumlarda görüşüldü. Söz konusu iş forumunda gerçekleştirilen görüşmelerden bölgemiz firmalarının/kurumlarının özellikle Karadeniz kıyısındaki Rus şehirlerinde daha aktif olmasının beklendiği kaydedildi



GÜMÜŞHANE'DE TURİZM SEKTÖRÜNE ARA ELEMAN YETİŞTİRME PROJESİ

Proje sahibi Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı olan İsmail Akçay, ülkemizde hızlı değişim gösteren ve uluslararası rekabet gücünün en yüksek olduğu sektörlerden birisinin turizm sektörü olduğunu vurgulayarak projenin Gümüşhane için önemini anlattı.

Başkan Akçay, "Her alanda olduğu gibi, turizm alanında da rekabet gücümüzün sürekli bir şekilde artırılması, hızlı ve sürekli bilgi teknolojisi üretilmesi, sektörde yüksek kalitenin gerçekleştirilebilmesi için yeterli sayı ve nitelikte ara kademe insan gücü yetiştirilmesi, ülkemizin ve ilimizin bugünü ve geleceği açısından hayati önem taşımaktadır" dedi.

Projenin, turizmde ara eleman eksikliğini gidereceğini belirten Başkan Akçay, konuşmasına şöyle devam etti:

"Mevcut turizm tesislerine gelen yerli ve yabancı turistlere gereği gibi hizmet verebilecek kalifiye eleman sayısı son derece az. Projenin başarı ile uygulanması sonucunda bu eksikliğin giderilmesine katkıda bulunacağız. Aynı zamanda bölgesel kalkınma açısından turizm işletmelerinin kurumsal kapasitelerinin gelişmesine

olanak sağlamış olacağız. Bu proje ile ayrıca bölgemizde mesleki niteliği olmayan genç ve kadın işgücünü de mesleki niteliğe kavuşturmuş olacağız."

Projenin, turizm sektöründe eğitilmiş ara elemanların artması, firmaların ve dolayısıyla turizm sektörünün verimliliğinin yükselmesi ve diğer turizm merkezleriyle rekabet edebilecek duruma gelmesine katkıda bulunacağını dile getiren Başkan Akçay, "Sektörün genişlemesiyle birlikte kapasitesi de artacak. Böylece sektörde ve ilgili alt sektörlerdeki istihdam da artacak, işsizlik oranı düşecektir" şeklinde konuştu.

Bölgede faaliyet gösteren turizm tesislerinde çalışan ara elemanlarla birlikte yeni işe başlayacak kadın ve gençleri eğitime tabi tutarak mesleki niteliklerini artırmayı hedeflediklerini ifade eden Başkan Akçay, 100 adet turizm tesislerinde çalışan ara eleman ve 40 adet yeni işe başlayacak kadın ve gençlerle birlikte toplam 140 kişinin eğitime tabi tutulacağını kaydetti.

Başkan Akçay, sektörde çalışan ve çalışma potansiyeli olan tesislerin sahipleri ve bunların aileleri ile birlikte projeden doğrudan etkilenecek kişi sayısının ise yaklaşık 1200 olduğunu söyledi.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZMDE BÖLGE POTANSİYELİNİN HAREKETE GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/10/TURİZM001-A/261		
Proje Adı	Gümüşhane’de Turizm Sektörüne Ara Eleman Yetiştirme Projesi		
Yararlanıcı	Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası		
Proje Ortağı	Gümüşhane İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü		
Bütçe	180.044,00 TL.	Destek Miktarı	135.033,00 TL.
Proje Süresi	12 ay		

Proje ile İlgili Detaylar**1) Açılış Toplantısı**

Projenin kokteyl ve açılış konuşmaları ile tanıtımı yapıldı. Toplantıya; Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Akçay, kamu kurum kuruluş temsilcileri, kursiyerler ve basın mensupları katıldı.

2- Müşteri Memnuniyeti Semineri

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda Karadeniz Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, Gümüşhaneli Genç İşadamları Derneği işbirliği ile KASİF Genel Sekreteri Yaşar Bıyıklı'nın verdiği "Müşteri Memnuniyeti" konulu seminer yapıldı. Seminere Gümüşhane Belediye Başkanı Mustafa Canlı, Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Turan Tuğlu, Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Akçay, Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Üyeleri, Oda üyeleri ile çalışanları, GIAD Üyeleri ve basın mensupları katıldı.

3- Teorik ve Uygulamalı Eğitimler

Projeye turizm ve hizmet sektöründe çalışan 100 kişi ve turizm sektöründe işe başlamak isteyen 40 kişinin katılımı ile 2 grup halinde, toplam 140 kişinin yararlanacağı bir eğitim kursu düzenlenecektir. Eğitimlerin birinci etabı 6 Eylül 2011 tarihinde başlamış olup 5 Ocak 2012 tarihinde, 2. Etabı 6 Ocak 2012 tarihinde başlayıp 5 Mayıs 2012 tarihinde sona erecektir.

İki dönem halinde gerçekleştirilecek eğitim kursları 2 ay teorik eğitim (64 saat), 1 ay uygulama eğitimi (24 saat) ve 1 ay staj olarak gerçekleştirilecektir.

Teorik Eğitimler; Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonunda; 18 saat İnsan İlişkileri ve İletişim Dersi, 18 saat Genel Turizm Dersi, 28 saat Meslek Bilgisi Dersi olmak üzere 64 saat,

Uygulamalı Eğitimler; Turizm Meslek Lisesi bünyesinde oluşturulacak tam donanımlı mutfakta servis, uyulması gereken sağlık kuralları, misafirlerin karşılanması ve servis usulleri ile ilgili 24 saat olarak gerçekleştirilecektir.

Her etabın sonunda kursiyerlerin sektörde faaliyet gösteren firmalarda 1 ay staj yapması sağlanacak ve başarılı kursiyerlere sertifika verilecektir.



KÜRTÜN İLÇESİ'NİN DOĞAL DÜZELLİKLERİ, TARİHİ VE TURİSTİK DEĞERLERİNİN TANITILMASI PROJESİ

Kürtün Kaymakamı Abdulselam Öztürk, proje ile Kürtün İlçesinin tarihi, turistik değerleri ve doğal güzelliklerinin tanıtılarak İlçe ekonomisine dolayısıyla il ve bölge ekonomisine turizm girdileri sağlayarak göçün azalmasına katkı verilmesinin amaçlandığını ifade etti.

Kaymakam Öztürk, “İlçemiz Harşit Çayı kenarında, Tirebolu-Torul transit karayolu üzerinde kurulmuş son derece dağlık araziye sahip bir ilçedir. Böyle bir coğrafi yapıya sahip olan ilçemizde doğal güzellikler olarak; Avrupa'nın en büyük köknar ağaçlarının bulunduğu Örumcek Ormanları, yaz mevsiminde çim, kış mevsiminde kar kayağı yapılabilecek geniş platoları, Yaylalı Köyü'nde bulunan 4 adet kilisesi ve gölleri, Süme Köyü'nde bulunan Kalesi, Yukarı Uluköy mahallesinde bulunan eski Gümüşhane evleri ve kalesi, Güvende Yaylası'nda bulunan Güvenç Abdal'ın mezarının bulunduğu ilçemiz doğal güzellikleri, tarihi ve turistik yerleri ile dağ ve yayla turizmi sevenlerin sürekli tercih edecekleri özellikleri bünyesinde barındırmaktadır” ifadelerini kullandı.

Harşit Çayı'nın rafting, Kürtün Baraj Gölü'nün ise kano, yelken gibi su sporlarının yapılmasına oldukça müsait olduğunu belirten Kaymakam Öztürk, "Temmuz



aylarında Kaymakamlık olarak su şenlikleri düzenliyoruz. 2008 yılında uluslararası macera yarışları kapsamında baraj gölü üzerinde gerçekleştirilen yüzme ve kano yarışlarına 5 ülkeden sporcular katılmıştır. Projemizle birlikte bu katılımların daha üst düzeyde olacağını ve Kürtün ilçemizin su sporları ve macera yarışları alanında dünyada bir marka olacağı kanaatini taşımaktayız" dedi.

Projenin Kürtün'e birçok alanda fayda sağlayacağına altını çizen Kaymakam Öztürk, "Proje gerçek-

leştirildiğinde ilçemize gelen iç ve dış turist sayısında artış olacaktır. Buna bağlı olarak ilçemizde dil kursları, unutulmaya yüz tutmuş el sanatları öğretim kursları, doğada kendiliğinden yetişen kuşburnu, alıç, böğürtlenden yapılacak pekmez gibi ürünleri üretme kursları açılacak. Bu ürünlerin pazarlanması konusunda yeni iş sahaları oluşacak. Projenin ilçemizin ekonomisine önemli girdi sağlayacağını düşünüyorum” ifadelerini kullandı.

Kaymakam Öztürk, ayrıca proje sayesinde hiç otel, pansiyon ve konaklama yeri olmayan Kürtün'de bu tür tesisleşmelerin özel girişimcilerce açılacağına inandığını kaydetti.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZMDE BÖLGE POTANSİYELİNİN HAREKETE GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/10/TURİZM001-A/271		
Proje Adı	Kürtün İlçesi'nin Doğal Güzellikleri, Tarihi ve Turistik Değerlerinin Tanıtılması		
Yararlanıcı	Kürtün İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü		
Proje Ortağı	Kürtün İlçe Özel İdare Müdürlüğü		
Bütçe	92.906,60 TL	Destek Miktarı	69.679,50 TL.
Proje Süresi	12 ay		

Proje İle İlgili Detaylar

1- Şapka-Tişört Satın Alma

DOKA ile İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü logolarını içeren 150 adet şapka ve 150 tişört baskısı yapılmıştır. Şapka ve tişörtlerin özellikle tur operatörleri, resim sanatçıları ve motokros tutkunlarına Kürtün'ün doğal güzellikleri ile doğal parkur alanlarının gezdirilmesi sırasında dağıtım yapılması planlanmaktadır.

2- Tur Operatörlerinin Gezdirilmesi

Trabzon ve Gümüşhane illerindeki tur operatörlerinin katılımları ile 3-4 Eylül 2011 tarihlerinde Kürtün merkezden başlayan ve bir gün sonra aynı yerde son bulan bir gezi düzenlenmiştir. Bu gezi ile Kürtün'de alt yapı eksiklikleri, yapılması gereken turizm yatırımları beyin fırtınası yapılarak tespit edilmiştir.

3- İlçe Turizm Haritasının Yapılması ve Tanıtım Broşürleri

Gümüşhane İl Turizm Müdürlüğü tarafından hazırlanan Gümüşhane il turizm haritasından Kürtün kısmı alınarak Kürtün İlçesi'nin tanıtımına uyarlanmıştır. Haritanın



arka kısmına da Kürtün'de bulunan tarihi, doğal ve turistik değerler tanıtımı hazırlandı. Bu çalışma aynı zamanda el broşürü olarak kullanılacaktır.

4- Tanıtım ve Reklam Filmi Hazırlanması

Tanıtım filmi çekimleri büyük oranda tamamlanmış olup, film 26 dakikalık belgesel niteliğinde olacaktır. Film ile uluslararası belgesel yarışmalarına katılmak planlanmaktadır. Film aynı zamanda Türkiye Oryantring Federasyonu ile macera yarışları düzenleyen özel teşebbüslere gönderilerek daha evvel düzenlenen macera yarışlarının her yıl düzenlenmesi teşvik edilmeye çalışılacaktır. Ayrıca bu filmler 5 ayrı TV kanalında 5 ay süre ile yayınlattırılarak Kürtün tanıtımı sağlanmaya çalışılacaktır.

5- Eğitim Faaliyetleri

Kürtün doğasında yetişen veya yetiştirilmesi mümkün olan tarla ve bahçe bitkileri ile ilgili olarak Ordu Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğretim görevlisi Turan Karadeniz, Samsun 19 Mayıs Üniversitesi öğretim görevlilerinden Osman Köse de Kürtün ve çevresi ile ilgili tarih konusunda halkı aydınlatmak amacıyla seminer vereceklerdir.



DALİŞ TURİZMİNİ GELİŞTİRME VE SUALTİ ZENGİNLİKLERİNİN KORUNMASI PROJESİ

Proje sahibi Ünye Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Yetkin Esen, amaçlarının Ünye’de sualtı yapay resifleri tesis ederek, dalış turizmini geliştirmek, deniz canlılarına yeni yaşam alanı oluşturmak ve yasadışı balıkçılık faaliyetlerini engellemek olduğunu ifade etti. .

Büyük bir ilçe olan Ünye’nin ekonomik yapısının temel olarak tarıma ve özellikle fındık tarımına dayandığını belirten Esen, Karadeniz Bölgesi’nin en geniş ve en temiz plajlarını oluşturan kumsallarında Ünye’de bulunduğunu kaydetti. Esen, Ünye’nin balık çeşitliliği ve popülasyonu açısından Karadeniz’deki en önde gelen alanlardan olduğunu ve proje ile ilçelerine katkı sağlamak amacıyla olduklarını söyledi.

“Ünye denizi barındırdığı balık yaşam alanlarıyla da önemli bir doğal barınak niteliğindedir” diyen Esen, konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Projemiz turizmde bölge potansiyelini harekete geçirmek amacıyla, dalış turizmine yönelik su altı yapay resiflerinin oluşturulması amacını taşımaktadır. Proje ile



başta balık popülasyonlarının korunması ve artırılması olmak üzere, kaçak su ürünleri avcılığının önlenmesini, dalış turizminin geliştirilmesini ve bu amaca yönelik eğitimlerin gerçekleştirilmesini hedefliyoruz” dedi.

Resiflerin konacağı yerlerin belirlenmesi için Ünye körfezinde çalışma yaptıklarını dile getiren Esen, “Arkaışlarımız 6 noktada 15-22 metre derinliklerde dalış yaptılar. Haritada görüldüğü üzere 1, 2, 3, 4 noktalarında 1-1,5 metre yüksekliğinde çamur alanla karşılaştılar. Ünye Körfezi’nin Ünye-Fatsa arasındaki bölümünde



(haritada 5-6) sert zemin tespit ettiler ve resifleri buralara koymayı kararlaştırdık” ifadelerini kullandı.

Esen, projeye vermiş oldukları desteklerinden ötürü Ordu Valisi Orhan Düzgün’e teşekkür etti.

Sahil yolunun yapımı ile bölgede habitat kaybı olduğunu belirten Ordu Üniversitesi Fatsa Deniz Bilimleri Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Mehmet Aydın ise, proje ile bu habitatın yerine getirileceğini ve yeni habitatlar oluşturulacağını kaydetti.

Projenin deniz bilimleri öğrencileri içinde iyi bir deneyim olacağını dile getiren Aydın, “Proje öncelikli amaçlarının yanı sıra öğrencilerimiz içinde büyük önem taşımaktadır ve iyi bir uygulama alanı oluşturacaktır. Öğrencilerimiz düzenli olarak yapacakları izlemelerle bu resiflerin deniz yaşamına nasıl bir katkı yapacağını, biyo çeşitlilikte değişim olup olmadığı gibi bilimsel çalışmaları yakından takip edebilecekler. Bu çalışmalarla projeyi bilimsel zemine de oturtmuş olacağız” ifadelerini kullandı.



Proje Künyesi

Program Adı	TURİZMDE BÖLGE POTANSİYELİNİN HAREKETE GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK MALİ DESTEK PROGRAMI		
Referans No	TR90/10/TURİZM001-A/156		
Proje Adı	Dalış Turizmini Geliştirme ve Sualtı Zenginliklerinin Korunması Projesi		
Yararlanıcı	Ünye Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü		
Proje Ortağı	Ünye Ticaret ve Sanayi Odası		
Bütçe	159.572,75 TL	Destek Miktarı	39.893,18 TL.
Proje Süresi	10 ay		

Proje İle İlgili Detaylar

1- Proje Ofisi ve Ekibinin Oluşturulması

- Bilgisayar, yazıcı, dijital kamera, sualtı kamerası, dijital fotoğraf makinesi, projeksiyon takımı ve web yayımı alımları gerçekleştirilerek satın alma işlemi bitirilmiştir.
- Masa, yönetici sandalyesi, misafir sandalyesi, oturma grubu, evrak dolabı ve sehpa alımı yapılarak satın alma işlemi bitirilmiştir.

2- Proje Açılış ve Tanıtım Etkinliği: Ordu Milletvekili Fatih Han Ünal, Ünye Kaymakamı Mustafa Demir, Ünye Belediye Başkanı Ahmet Arpacıoğlu, İl genel meclis üyeleri, oda başkanları, iş adamları ve balıkçıların katıldığı açılış toplantısı ile proje tanıtılmıştır.

3- Amatör Dalgıçlık Kursu: Amatör dalgıçlık kursu ihalesi yapılarak ihale işlemi tamamlanmıştır. 45 gün sürecek kurs faaliyetleri hazırlık aşamasından sonra başlayacaktır. Toplam 20 kişiye eğitim verilecek ve eğitimler sonunda başarılı olanlara sertifika verilecektir.

4- Yapay Resif Oluşturma Faaliyetleri

- Proje kapsamında dalış turizmini geliştirmek, deniz canlılarına uygun yaşam alanları sağlamak için sualtı yapay resifleri oluşturulması planlanmıştır. Uygun noktaların belirlenmesi amacıyla Fatsa Deniz Bilimleri Fakültesi öğretim üyelerinden Yrd.Doç.Dr.Mehmet Aydın ve ekibi tarafından zemin etüdü yapılmış ve verilen

rapor doğrultusunda iki nokta resif malzemesi yerleştirmeye uygun bulunmuştur.

- Resif malzemeleri olarak uçak, tank, gemi, otobüs ve beton bloklardan yapılan araştırmalar sonucunda temin edilebilirlik açısından otobüs ve beton bloklara karar verilmiştir. Otobüslerin temini için MKE Kırıkkale Hurda İşletmesi Müdürlüğü ile temasa geçilmiş ve yapılan görüşmeler sonucu MKE Kırıkkale Hurda İşletmesi Müdürlüğü'ne gidilmiş ve 3 adet otobüsün seçimi gerçekleştirilmiştir. Otobüsler çeşitli zararlı aksamalarının sökümü yapılarak hazır vaziyette hurda işletmesi müdürlüğünde muhafaza edilmektedirler. Bu resif malzemesi uygun görülen alanda denize indirilecektir.

5-Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri: Broşür, Lifle, flamalar (DOKA, Kalkınma Bakanlığı), pankartlar, davetiye ve afişler basılarak proje açılışında dağıtımı sağlanmıştır.



ŞAVŞAT KARAGÖL (ARTVİN)

Şavşat'ın kuzeydoğusunda Meşeli Köyü'nde yer alan, 8-10 hektar büyüklükteki Karagöl'e 30 km. yolla ulaşılabilir. Göl içerisinde aynalı sazan, kaya sazanı ve 11 çeşit akvaryum balığı varlığını sürdürmektedir.

Etrafı ladin ağaçlarıyla kaplı olan göl, yazın yeşil ve mavinin her tonuyla buluşurken, kışın ise beyaza bürünen örtüsüyle ziyaretçilerini bekliyor. Elektrik ve su mevcut olan Karagöl'de 15 kişilik yatak kapasitesine sahip bir pansiyon ve lokanta hizmet vermektedir. Gölde kayıkla gezi de yapılabilmektedir. Şavşat ve civarında vaşak, boz ayı, çengel boynuzlu dağ keçisi, dağ tavuğu, yırtıcı kuşlar yaşamaktadır.

Türkiye'nin en büyük doğal akvaryumlarından biri olma özelliğini de taşıyan gölün yolu, yerli ve yabancı turistlerin yoğun ilgi göstermesi nedeniyle Şavşat Kaymakamlığı tarafından ulaşımına her zaman açık tutulmaktadır.



ŞAHİN KAYASI (GİRESUN)



Keşap İlçesi, Karabulduk Beldesi'ne bağlı Armutdüzü Köyü sınırları içerisinde yer almaktadır. Armutdüzü Köyü sınırları içerisinde olmasına rağmen bu manzarayı seyretmek ve fotoğraflamak isteyenlerin Geçit köyüne gitmeleri gerekmektedir. Keşap'a 23 km., Karabulduk'a 8 km. mesafede bulunan Şahin Kayalığı, üzerinde biten ağaç ve bitkilerin yardımıyla oluşmuş "Doğal Türkiye Haritası" görünümlü doğa harikası bir yerdir.

Bu haritanın tam ortasında Ankara'nın yerine denk gelecek şekilde büyük bir mağara bulunmaktadır. Tamamen tesa-

düfen olduğu anlaşılan ve Türkiye haritası ölçülerine birebir uyan bu kayalık alan 1. Derece Doğal Sit Alanı ilan edilerek koruma altına alınmıştır.

Şahin kayasında irili ufaklı birçok mağara bulunmaktadır. Kayanın alt kısmında bulunan mağaralardan birinde 15 metre ilerleyince içerisinde bir göl ve yer altı deresine rastlanmaktadır.

LİMNİ GÖLÜ (GÜMÜŞHANE)

Zigana Dağı'nın eteklerinde Torul ilçesi Zigana Köyü Saronay Yaylası'nda 1700 metre rakıma sahiptir. Torul'a Zigana Köyü istikametinden yaklaşık 21 km mesafededir.

200'ün üzerinde endemik bitki çeşidi bulunan göl ve çevresi sahip olduğu doğal güzellikleri, zengin flora ve faunası ile adeta büyümlü bir görüntü oluştururken klima özelliği havası ile insanlara sağlıklı bir ortam sunmaktadır.

A Tipi Mesire Yeri olan tescilli gölde, kışın buz tutan zeminde yürünürken, yazın da yemyeşil doğası ile yaz-kış ziyaret edilebilir. Şehrin stresli ortamından uzaklaşmak isteyenler için çok önemli bir dinlenme merkezidir.

**ULUGÖL TABİAT PARKI (ORDU)**

Gölköy ilçe merkezine 17 km mesafede, 26,5 hektar büyüklüğünde, Türkiye'nin 36. Tabiat Parkı'dır. Tabiat Parkı içerisinde topografik yapı ve toprak geçirgenliğinin az olması nedeniyle yer altı sularından oluşmuş 3 adet göl mevcuttur. Göllerden birisi büyük diğer ikisi ise sazlıkla kaplı küçük yapıda göllerdir. Büyük gölde Abant Alası türü balık yaşamaktadır.

Doğal yapısı itibarıyla yüksek peyzaj değerlere sahip ve yapraklı türlerin yoğunlukta olduğu gölün etrafı gür kayın ormanlarıyla kaplıdır. Gürgen, kızılâğaç, akçaağaç, orman gülü, karayemiş, çobanpüskülü gibi yapraklı türler de yayılış göstermektedir. Ayrıca alanda çok yıllık otsu bitkilerden yabancı soğan, kırlangıç otu, civanperçemi, ballıbaba ve kekik bulunmaktadır.

Halihazırda sahada günü birlik dinlenme ihtiyaçlarını karşılayacak masa, çeşme, seyir terası, WC, yürüyüş yolları ve çocuk oyun parkı gibi piknik üniteleri mevcuttur.



ZİLKALE (RİZE)

Çamlıhemşin ilçesinin 12 km güneyinde, Fırtına Vadisi'nde yüksekçe bir tepe üzerinde kurulu, dere yatağından 100 m., denizden 750 m. yükseklikte konumlanmış bölgenin en dikkate değer eserlerinden biridir. Zilkale yolunun yaklaşık 5 km.lik bölümü parke taş olup, yaz-kış ulaşımına açıktır.

Kale, dış surlar, orta surlar ve iç surlardan meydana gelmektedir. Dış kalenin kapısına kuzey batı yönündeki yolla ulaşılır. Bir teras yardımıyla orta surlar seviyesine çıkılır ve ikinci bir kapı ile kale içerisine girilir. Orta kale içerisinde muhafız binası, şapel ve baş kule bulunmaktadır. Kulenin 4 katlı olduğu, duvarlardaki hatıl izleri ve giriş deliklerinden anlaşılmaktadır. İçerisinde ince bir bölüntü duvarı ve dolgu toprak vardır. Duvarlar üzerinde doğu yönünde kemerli pencereler, diğer taraflarda mazgal delikleri vardır. Duvarlar içerisinde dikey uzanan boru yuvaları, belki de kapanmış sarnıçlara su akıtiyordu.

Kale Komnenoslar döneminde yapılmış, XV. yüzyıl-da da Trabzon İmparatorluğu'nca kullanılmıştır. Osmanlı İmparatorluğu'nun bölgeyi fethinden sonra Kale-i Zir adıyla güvenlik amacıyla kullanılmıştır. Tarihi İpek Yolu üzerinde bulunan kalenin Kale-i Bala ve Ciha Kalesi ile birlikte bir bütün oluşturduğu anlaşılmaktadır.



UZUNGÖL (TRABZON)

Trabzon'a 99 Km. ve Çaykara ilçesine 19 Km. uzaklıkta, deniz seviyesinden 1090 m. yükseklikte bulunan Uzungöl, dik yamaçları ve muhteşem orman örtüsü ile Alplerin güzelliğini geride bırakmaktadır.

Vadinin ortasında bulunan ve yamaçlardan düşen kayaların Haldizen deresinin önünü kapatmasıyla oluşmuş göl



"Uzungöl" olarak bilinir ve çevreye aynı ad verilmiştir. Özellikle yakınındaki "şerah" köyünün yöreye uygun tarzda yapılmış eski ahşap evler, doğanın güzelliğini tamamlar.

Yerli ve yabancı turistlerin büyük ilgisini çeken Uzungöl, sahip olduğu turistik potansiyeli bakımından çok zengindir. Çevrede trekking, kuş gözlem, botanik amaçlı turların yanı sıra daha yükseklerdeki dağların arasındaki göllere veya yakınlarındaki Şekersu, Demirkapı, Yaylaözü gibi diğer yaylalara geziler düzenleme olanağı vardır. Yaban hayatı bakımından

Uzungöl çevresindeki dağlarda ayı, kurt, yaban keçisi, tilki, Kafkas dağ horozu gibi hayvan türleri barınmaktadır.

KURUMSAL MÜKEMMELLİĞE DOĞRU

Kurumsal yönetimi ya da diğer bir ifadeyle yönetişimi iyi yönetim için gerekli tüm resmi (formel) ve gayri resmî (informel) ilişkilerin belirli kurallar çerçevesinde düzenlenmesi olarak ifade edebiliriz. Böylesi bir kurallar manzumesi bir yandan kurum ile doğrudan ya da dolaylı ilişkili her kişi kurum ve kuruluşun, kısacası tüm paydaşların, beklenti, talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek, diğer yandan kurumun misyonuna ulaşmasının en önemli yardımcısı olacaktır. Şüphesiz doğru kurgulanmış, bünyesinde kontrol mekanizmalarını da barındıran böylesi bir yapı, kurumsal risklerin yönetilebilmesi açısından da ayrıca önem arz etmektedir.

İyi yönetim ya da yönetişim için ise en başında işe uygun seçilmiş insan kaynağına ihtiyaç vardır. Sistemlerin ve kuralların doğru kurgulanması belli bir bilgi birikimi gerektirdiği gibi bu sistemlerin sürekli geliştirilmesi, güncellenmesi sahiplenilip doğru uygulanabilmesi, denetlenmesi ve yönetilmesi ancak kurumun ve paydaşların ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeterlilik ve yetkinliğe haiz insan kaynağı ile mümkündür. Bu kapsamda kurumların şüphesiz en önemli varlıkları kurum kültürünü almış, misyonunu ideal edinmiş, aynı vizyona ulaşmayı hedefleyen, gereksinimlerini karşılayabilecek nitelik ve kapasitede idealist çalışanlarının varlığıdır. Henry Ford bu gerçeği yıllar önce “Bir gün fabrikalarımın hepsi yok olabilir, hepsini yeniden yapabilirim, ama çalışanlarımı kaybedersem, her şeyimi kaybederim” şeklindeki sözleri ile ifade etmiştir.

Bu anlayış doğrultusunda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) TR90 Bölgesi'nin yeni ulusal ve yerel rekabet koşullarına ayak uydurma becerisini geliştirmek ve buna uygun altyapıyı hazırlayabilmek amacıyla, çabuk karar alıp uygulayabilen, esnek ve dinamik bir kurumsal örgütlenmeyi sağlamak üzere etkin bir insan kaynakları rejimi ve politikası uygulanmayı hedef almaktadır. Ajansın beklenen nitelikli ve yenilikçi hizmet üretimidir ve bu üretim ancak doğru insan kaynakları kullanımı ile mümkün olabilir. Bu nedenledir ki 5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki



kanun ile kanun koyucu Ajansın çalışacak personelin asgari düzeydeki bazı niteliklerini (yabancı dil bilgisi, eğitim düzeyi vb.) açıkça belirtmiş, bu şekilde Ajansların kuruluş amacına hizmet edebilecek bir personel profili oluşturulmuştur.

Kanun koyucunun amir hükümleri çerçevesinde Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamı için Yönetim Kurulu kararları doğrultusunda 5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun ile Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde üç ayrı yarışma sınavı yapılmış, bu sınavlar neticesinde gerekli niteliğe haiz olduğu tespit edilen adaylar arasından Ajansa 1 iç denetçi, 45 uzman, ve 8 destek personel istihdamı sağlanmıştır.

Ajansın personel profiline bakıldığında insan kaynakları politika ve hedeflerine paralel olarak bölgeye en uygun hizmeti verebilecek nitelikte ancak farklı disiplinlerde formasyonunu tamamlamış personel istihdamı sağlandığı görülecektir. Şüphesiz bu bilinçli bir oluşumdur. Bu çok disiplinli yelpaze, Ajansa kurumsal olarak daha geniş bir bakış açısı üretmek ve tüm disiplinlerden azami faydayı sağlamak noktasında önemli bir avantaj ve hareket alanı sağlamaktadır. Ajans personelinin eğitim alanlarına göre dağılımı tabloda gösterilmiştir.

Doka Uzman Personel Profili (Mezun olunan bölümlere göre)

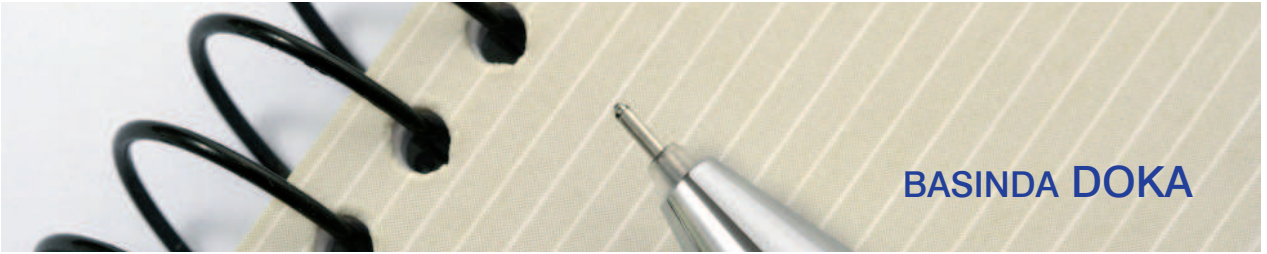
İktisat	10
İşletme	5
Uluslararası İlişkiler	5
Kamu Yönetimi	4
İşletme Müh.	1
Endüstri Müh.	6
Şehir Bölge Planlama	1
Tekstil Mühendisliği	1
İstatistik	1
Hukuk	1
İnşaat Mühendisliği	2
Makine Mühendisliği	1
Maliye	1
Gıda Mühendisliği	1
Bilgisayar Mühendisliği	2
Elektrik Elektronik Müh.	2
Amerikan Dili ve Edebiyatı	1
Toplam	45

Ajans personelinin kişisel gelişimini destekler. Halen personelin % 51'i yüksek lisansa ya devam etmekte ya da bitirmiş, %7'si ise doktora programlarına devam etmektedir. Akademik eğitimin yanı sıra kurum tarafından organize edilen hizmet içi eğitim faaliyetleri de devam etmektedir. Bu kapsamda Doç. Dr. Şevket SAYILGAN tarafından tüm kurum personeline üç gün süren Sektörel Analiz Teknikleri eğitimi verilmiştir. Yine Kalkınma Bakanlığı uzmanları tarafından 20 uzman personele bir hafta süreli fizibilite eğitimi verilmiştir. Aralık ayı içerisinde bahsi geçen fizibilite eğitiminin diğer uzman personele de verilmesi ve böylece tüm uzmanların bu eğitimden yararlanması planlanmaktadır.

Uzman personelin kişisel eğitim ve gelişiminin pozitif dışsallığının bölge açısından önemli bir dinamizm kaynağı olması beklenmektedir. Saha çalışmasına katılan uzman personelin düzenlediği eğitim faaliyetlerinden çalıştaylara, çalıştaylardan rutin izleme ziyaretlerine kadar her türlü faaliyet ile bölgenin her köşesine ulaşılmaktadır. Böylesi nitelikli bir hizmet bir taraftan uzman personeli saha tecrübesi ile teçhiz ederken diğer taraftan da bölge insanına uzmanlarımızın bilgi ve tecrübe aktarımına vesile olarak çift taraflı bir gelişim sürecine de doğrudan katkıda bulunmaktadır.

İyi insan kaynakları uygulamaları marifetiyle çalışanlarının performans hedeflerine ve kariyer planlarına ulaşması için elverişli çalışma iklimi oluşturularak, bireysel gelişime katkıda bulunulacak, bu şekilde kurumsal performans hedeflerine de en etkin şekilde ulaşılabilecektir.

Atakan AL
 Birim Başkanı
 Kurumsal Yönetim ve
 İnsan Kaynakları Birimi



BASINDA DOKA

5 milyonda son 9 gün

Getir projeyi, al parayı

Turizm sektörünü ayağa kaldıracak dev destek. Devle bu ay sonuna kadar gelen projelere 5 milyon liralık ödenek sağlayacak. Proje getirilmezse para geri gider.

BÖLGE CANLANACAK

Kaçkarlar'a kuş bakışı

Doğu Karadeniz Bölgesi'ne, 2011'de Turizm Bakanlığı Projesi kapsamında 1000 turizm tesisine "Doğu Karadeniz Turizm Rehberi" ile bir arada sunulacak. Kaçkarlar'da, Kaçkarlar'da, Kaçkarlar'da...

Projeler bir bir hayata geçiyor

Turizm kenti Artvin, her geçen gün yeni projeleri hayata geçiriyor.

Doka yatırımcıları BEKLİYOR

DOKA Rız Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Fatih Özdemir, Ajans'ın desteklerinden yararlanmak isteyenleri beklediklerini söyledi.

Getir projeyi, al parayı

Doğu Karadeniz Bölgesi'ne, 2011'de Turizm Bakanlığı Projesi kapsamında 1000 turizm tesisine "Doğu Karadeniz Turizm Rehberi" ile bir arada sunulacak. Kaçkarlar'da, Kaçkarlar'da, Kaçkarlar'da...

Denizaltı zenginlikleri koruma altına alınacak

Denizaltı zenginlikleri koruma altına alınacak. Denizaltı zenginlikleri koruma altına alınacak. Denizaltı zenginlikleri koruma altına alınacak.

Artabel Gölleri göz kırıyor!

Gümüşhane'de Abdal Musa Tepesi eteklerinde yer alan, 7 krater gölü içinde barınan Artabel Gölleri Tabiat Parkı tu-

Karadeniz'de ulaşım eksikliği giderilecek

Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, "Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi'nin bölgenin turizminin gelişmesine adına ulaşım eksikliğini gidereceğini söyledi."

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), Doğu Karadeniz'de turizmle ilgili projelere toplam 5 milyon lira destek verecek.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA), Doğu Karadeniz'de turizmle ilgili projelere toplam 5 milyon lira destek verecek.

DOKA katkısı

Gümüşhane'nin Kırün ilçe merkezinde, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından yürütülen proje ile her sene 1000 öğrenciye 1000 lira katkı sağlanacak.

Turizmi geliştirmek için projeler hazırlanacak

Akarsuları, gölleriyle farklı özellikleriyle bir arada barındıran Doğu Karadeniz'de turizmle ilgili projelerle toplam 5 milyon lira destek verecek.

Karadeniz'de ulaşım eksikliği giderilecek

Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, "Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi'nin bölgenin turizminin gelişmesine adına ulaşım eksikliğini gidereceğini söyledi."

Karadeniz'in imajı yeniden şekillenecek

"Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması" projeleri için konulan Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, "Proje Doğu Karadeniz imajının oluşturulmasına katkı sağlayacak" dedi.

Doğu Karadeniz'de turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak

Doğu Karadeniz İleri Hizmet ve Kalkınma Birliği tarafından bölgedeki turizm alanlarının geliştirilmesinin ve erişilebilirliğinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. Proje ile turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak.

DOKA ARAPLARA BÖLGEYİ GEZDİRDİ

Doğu Karadeniz'de turizmle kalkınmayı birinci hedef yapan DOKA turizmi gelişimi için hazırlanan projelere 5 milyon TL destek verecek.

Gümüşhane turizmine ara eleman yetişecek

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan ve DOKA tarafından desteklenen Turizm sektörüne ara eleman yetiştirme programı, 2010'dan itibaren başlatıldı. Proje ile turizm sektörü için kaliteli eleman yetiştirilmesine yönelik önemli hedefler belirlendi.

DOKA yatırım için yer arıyor

DOKA Yatırım, Gümüşhane'de Zigana Güneşli Yatırım, 2011 Yılı Doğu Karadeniz Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi'nin bir parçası olarak, bölgedeki turizm alanlarının geliştirilmesinin ve erişilebilirliğinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. Proje ile turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak.

Karadeniz'de turizm atağı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından hazırlanan "2011 Yılı Doğu Karadeniz Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi"nin bir parçası olarak, bölgedeki turizm alanlarının geliştirilmesinin ve erişilebilirliğinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. Proje ile turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak.

Japon müjdesi

Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı Türkiye Ofisi Başkanı Akio Saito, DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım'ı ziyaret etti. Ziyarette, Japon-Japonya ilişkileri hakkında bilgi verildi. DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, "Japonya'nın Türkiye ile ilişkilerinde önemli bir rol oynadığını ve DOKA'nın Japon-Japonya ilişkileri konusunda önemli bir rol oynadığını belirtti."

Viyana'ya ticari çıkarma

DOKA Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Viyana'ya ticari çıkarma yaptı. Çetin Oktay Kaldırım, "DOKA'nın Viyana'da ticari çıkarma yaptığını ve bu çıkarmayı DOKA'nın Viyana'da ticari çıkarma yaptığını belirtti."

DOKA Ziganaya

Gümüşhane'de Zigana Güneşli Yatırım, 2011 Yılı Doğu Karadeniz Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi'nin bir parçası olarak, bölgedeki turizm alanlarının geliştirilmesinin ve erişilebilirliğinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. Proje ile turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak.

Karadeniz'de turizm atağı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) tarafından hazırlanan "2011 Yılı Doğu Karadeniz Turizm Destinasyonlarının Görünürlüğünün ve Erişilebilirliğinin Artırılması Projesi"nin bir parçası olarak, bölgedeki turizm alanlarının geliştirilmesinin ve erişilebilirliğinin artırılması amacıyla proje başlatıldı. Proje ile turistik bölgelere ulaşım kolaylaşacak.



DOĞU KARADENİZ
KALKINMA AJANSI
EASTERN BLACK SEA
DEVELOPMENT AGENCY

