

YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) 5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluş Kanunu'na dayanarak 25.07.2009 Tarih ve 27299 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile kurulmuştur. Ajansın faaliyet alanı Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon illerini kapsamaktadır. Merkezi Trabzon'da bulunan Ajans 28.05.2010 tarihinde Genel Sekreter Çetin Oktay KALDIRIM'ın görevine



Artvin Valisi Mustafa YEMLİHALIOĞLU

başlaması ile kurumsal yapısını oluşturarak ve bütün illerde Yatırım Destek Ofislerini kurarak çalışmalarına hızlı bir şekilde başlamıştır.

Ajansımızda Genel Sekreter Çetin Oktay Kaldırım, 1 iç denetçi, 34 uzman ve 5 destek personeli olmak üzere 41 kişilik bir ekiple faaliyetlerine devam etmektedir.

DOKA, bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, yerel potansiyeli harekete geçirmek, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, bölgenin rekabet gücünü artırmak, bölgenin kalkınma stratejisini oluşturmak, bölgeyi yurtiçi ve yurtdışında tanıtmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla hızlı bir faaliyet sürecine girmiştir.

Kurumsallaşma çalışmalarını kısa sürede tamamlayan Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, bölgesel, sektörel ve genel kalkınma problemlerini yerinde belirleyerek bu problemlerin çözümüne yönelik faaliyetleri desteklemek amacıyla Doğu Karadeniz Bölge Planını hazırlamıştır.

Bütün bu hedefler doğrultusunda Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın temel öncelikleri ve politikası şöyle sıralanabilir;

- Bölge ekonomisini güçlendirmek için tüm ekonomik faaliyetlerde bölgesel ve küresel ölçekte rekabeti ve katma değeri yükseltmeyi, yeni istihdam olanakları yaratmayı, gelir düzeyini artırmayı, bölgede sermaye birikimini artırmayı ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı sağlamak,
- Bölgesel ve yerel dinamikler göz önünde bulundurularak içsel potansiyele dayalı sosyal gelişmeyi ve bütünleşmeyi sağlamak,

- Bölgenin kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını da içine alan tüm kurumsal kapasitesini harekete geçirmek için etkin işbirliği ve iletişim ağları oluşturmak,
- 2010 yılı istatistiklerine göre %55 olan bölge şehirleşmesini, doğal dokuyu ve kültürel varlıkları bozmadan, planlı ve insana duyarlı politikalar ile yeniden tasarlamak,
- Bölgenin doğal yapısını ve kaynaklarını koruyan, bu kaynakların herkes tarafından adil bir şekilde kullanılmasını sağlayan bir çevresel anlayış ile birlikte insanların ekonomik, refah ve yaşam düzeylerinin artırılmasında tüm ihtiyaçlara cevap verebilen bir altyapının oluşturularak Bölge'nin planlı gelişmesine katkı sağlamak,
- Coğrafi konumunu stratejik kullanabilen bir bölge haline gelerek, sağlık, turizm ve eğitim alanlarında ulusal ve uluslararası cazibe merkezi olmak,
- Bölgeye uygun sanayi dallarına yatırım yaparak sanayi sektörünün bölge ekonomisi içindeki payını yükseltmek, ayrıca yatırım ortamının iyileştirilmesine, istihdam ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik faaliyetlere destek vermek,
- Bölgenin gelişmesinde lokomotif sektörler olan tarım, turizm, sağlık, eğitim, lojistik, gıda, ormancılık, maden, balıkçılık vb. sektörlerde yapılacak analizler, geliştirilecek stratejiler ve uygulanacak projeler ile ulusal ve uluslararası rekabet avantajını arttırmak,
- 2011 yılında bölgenin ekonomik yapısında ana sektörlerden olan gıda, tarım ve su ürünlerinde yenilikçi yöntemlerle katma değeri yüksek ürünler geliştirmek,

DOKA, bunların yanı sıra bölgede bulunan diğer kurum ve aktörlerle işbirliği halinde uyguladığı proje ve desteklerle hem bölgemizin kalkınmasına, hem de bölgesel-yerel düzeyde başta istihdam ve gelir olmak üzere ekonomik ve sosyal göstergelerin iyileştirilmesine, bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılmasına ve dolayısıyla bölgemizin genel refahının artırılmasına çok büyük katkılar sağlamaktadır.

Yukarıda bahsedilen hedefler ve sahada yapılan çalışmalar doğrultusunda Doğu Karadeniz Bölgesi'nde turizmin çeşitlendirilmesi, alternatif turizm modellerinin ve sürdürülebilir turizm altyapısının ortaya çıkarılması, etkin tanıtım politikalarıyla bölgenin ve bölgedeki illerin markalaştırılması, bölgeye gelen turist sayısını ve ortalama kalış süresini artırarak bölgenin turistik cazibe merkezi haline getirilmesine katkıda bulunmak amacıyla 2010 yılı Mali Destek Programları kapsamında yararlanıcılara toplam 14.508.988,00 TL miktarında teklif çağrısında bulunulmuştur.

'Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik' ve 'Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı' bileşenlerinden oluşan 2010 Yılı Mali Programa 251 proje başvurusu yapılmıştır.

Proje başvurularının değerlendirilmesi sonucunda 86 projeye yararlanıcıların eş finansmanları ile birlikte yaklaşık 22 milyon TL'lik kaynak aktarılmıştır.

Ajansımız 2011 yılı içerisinde bölgemizin sosyoekonomik kalkınmasını hızlandırmayı hedefleyen, istihdamı ve üretimi artıracak mali destek programlarına ve bölge düzeyinde katılımcılıkla çalışmalarına devam edecektir.

Bundan sonraki süreçte de aynı azim ve kararlılıkla hareket edecek olan DOKA bu süreçlerde üstün nitelikli personeli ve hızlı karar alma organları ile bölgeyi çok daha ilerilere taşıyacaktır.

Tanıtım ve işbirliğinin artırılması, rekabetçilik noktasında bilgi ve eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması, yatırımların bölgeye çekilmesi, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesi, girişimciliğin artırılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla DOKA en yeni ve modern teknikleri kullanarak yoluna devam edecektir.



Bölgemizin kalkınmasını öncelikli hedef olarak belirleyen Ajansımızın faaliyetlerini bundan böyle her ay düzenli olarak yayımlanacak bültenle sizlerle paylaşacağız. Bölgedeki tüm kurum ve kuruluşların sahiplenme bilinciyle vereceği destekle çalışmaların başarılı olacağını umuyor, çalışmalarından ötürü Yönetim Kurulu

üyelerimize, Kalkınma Kurulu üyelerimize teşekkür ediyorum. Tüm Ajans personelimizi yaptıkları çalışmalarından dolayı tebrik ediyor ve başarılarının devamını diliyorum.

Mustafa YEMLİHALIOĞLU
Artvin Valisi
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Ajansın karar organı olup, DOKA bölgesi altı ilin (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon) Valisi, Belediye Başkanı, İl Genel Meclis Başkanı ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları olmak üzere 24 üyeden oluşmaktadır.



KALKINMA KURULU

Kalkınma Kurulu Ajansın danışma organı olup, DOKA bölgesi altı ilin (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon) özel sektör, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerden olmak üzere toplam 100 üyeden oluşmaktadır. Kalkınma Kurulu Başkanlığını Gümüşhane Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Hilmi Erdoğan Yayla, Başkan Yardımcılığını Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği



Yönetim Kurulu Başkanı Zeyyat Kafkas ve Kâtip üyeliklerini ise Giresun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ali Kara ile Türk Kadınlar Birliği Gümüşhane Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Kıymet Koyun yürütmektedir.

Kalkınma Kurulunun yaptığı toplantıların sonuç bildirgeleri www.doka.org.tr sitesinde yayınlanmaktadır.

1.KALKINMA AJANSLARI KONFERANSI ERZURUM'DA YAPILDI



Bakanı Cevdet Yılmaz, Erzurum Valisi Sebahattin Öztürk, Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Küçükler, Kalkınma Bakanlığı Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürü Nahit Bingöl, 26 ajans genel sekreteri ve yaklaşık 500 ajans personeli katıldı.

2.Kalkınma Ajansları Konferansı'nın İpekyolu Kalkınma Ajansı'nın ev sahipliğinde Gaziantep'te yapılmasına karar verildi.



Konferansın kapanış törenine katılan Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Türkiye'deki kalkınma ajanslarının, ekonomik gelişimde önemli rolünün bulunduğunu belirtti.

Sayın Bakan Yılmaz, "Mutlaka kurumsal yeniliklere ihtiyacımız var, Türkiye'nin bütün potansiyelini harekete geçirmeye ihtiyacımız var. İşte bu noktada kalkınma ajanslarımızın son derece stratejik bir rolü olduğuna inanıyorum. Kalkınma ajanslarıyla bütün ülkemizin, bütün insanımızın potansiyelini işte bu kalkınma sürecine yönlendirebiliriz diye düşünüyorum. Bu sadece projelere verilen mali destek boyutuyla değil.

Değişik aktörleri, yerel aktörleri bir araya getiren, ortak hedef ve vizyonda birleştiren, yörenin potansiyelini ortaya çıkaran, yurt içinde ve yurt dışında bunun tanıtımını yapan, yönetim dediğimiz hadiseyi gerçekleştiren ve bu yönüyle bir sinerji oluşturan kurumlardır, kalkınma ajanslarımız. Dolayısıyla bu ajansların çabalarını 2023 vizyonumuz çerçevesinde çok

önemsediğimizi belirtmek isterim." dedi.

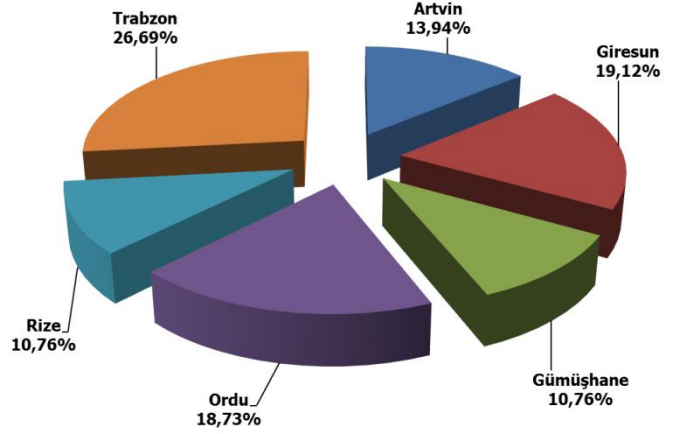
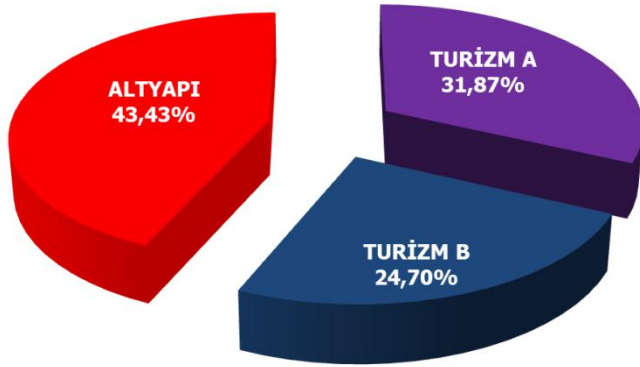
DOĞU KARADENİZ'DE TURİZME BÜYÜK YATIRIM

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı 2010 yılı Mali Destek programı kapsamında turizm alanında TR90 Bölgesine (Artvin, Giresun, Gümüşhane, Ordu, Rize ve Trabzon) toplam 14 milyon 500 bin TL'lik kaynak (5 milyon TL TURİZM A, 5 milyon TL TURİZM B ve 4,5 milyon TL KOA) ayırdı.

2010 Yılı Mali Destek Programı Kapsamında 251 Proje Başvurusu Yapıldı

2010 yılı Mali Destek Programı kapsamında açılan Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı¹⁻² ile Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programına³ toplam 251 proje başvurusu yapıldı.

Proje Başvurularının Programa Göre Dağılımı



Proje Başvurularının İllere Göre Dağılımı

Bölge illerinden sırasıyla Trabzon'dan 67 (% 26,69), Giresun'dan 48 (%19,12), Ordu'dan 47 (%18,73), Artvin'den 35 (%13,94), Gümüşhane ve Rize'den ise 27 (%10,76) proje başvurusu yapılmıştır.

İllere göre ayrıntılı dağılım tabloda verilmiştir.

İller	Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı		Turizme Yönelik Küçük Altyapı Mali Destek Programı (Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler, Ticaret ve Sanayi Odaları)	TOPLAM
	Kar Amacı Gütmeyen Kurum/Kuruluşlar	Kar Amacı Güden Gerçek ve Tüzel Kişiler		
Artvin	5	11	19	35
Giresun	17	11	20	48
Gümüşhane	11	5	11	27
Ordu	13	9	25	47
Rize	7	7	13	27
Trabzon	27	19	21	67
TR90 Toplamı	80	62	109	251

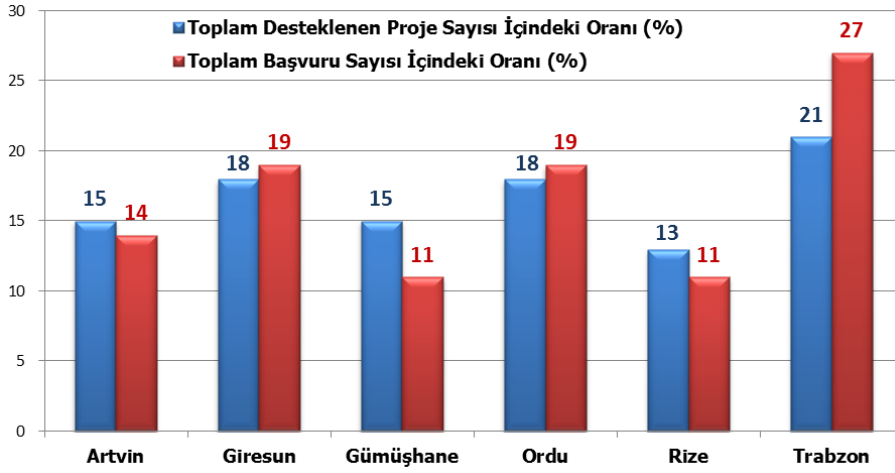
¹ Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı (Kar Amacı Gütmeyen Kurum ve Kuruluşlar) (TURİZM A)

² Turizmde Bölge Potansiyelinin Harekete Geçirilmesine Yönelik Mali Destek Programı (Kar Amacı Güden Kuruluşlar) (TURİZM B)

³ Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek programı (KOA)

22 Milyon TL'lik Kaynak Turizme Kazandırıldı

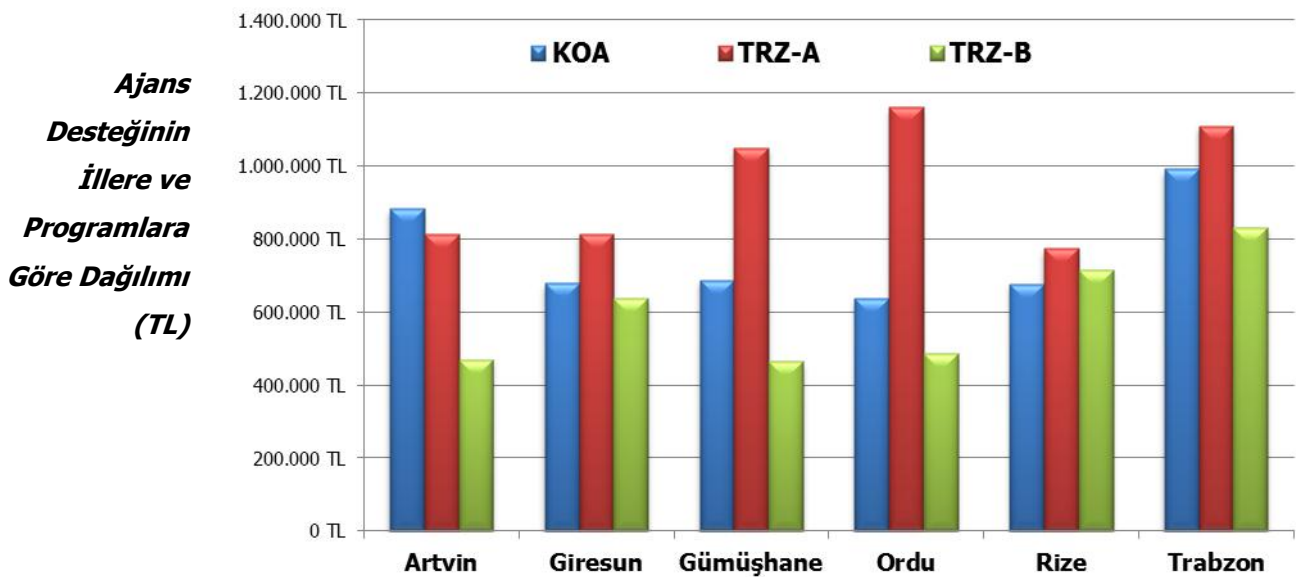
DOKA, 86 Projeye 22 Milyon TL'lik Destek Sağladı



Doğa Harikası Doğu Karadeniz'de Turizmden daha çok pay almak için hazırlanan 251 projeden kabul edilen 86 projeye Ajans tarafından sağlanan 13.900.988 TL. desteğin yanı sıra proje sahiplerinin eş finansman katkısı ile birlikte toplam 22.504.409 kaynak sağlandı. Projelerde ön görülen ortalama eş-finance katkısı %38'dir.

İllere Göre Proje Başvuru Sayısı-Desteklenen Proje Sayısı Karşılaştırması (Toplam İçindeki Paylarına Göre)

İller	KOA	TRZ-A	TRZ-B	Genel Toplam	İllere ve Programlara Göre Toplam Desteklenen Proje Sayıları
Artvin	2	5	5	12	
Giresun	2	7	6	15	
Gümüşhane	2	7	3	12	
Ordu	1	9	5	15	
Rize	1	5	5	11	
Trabzon	2	8	7	17	
TR90 (6 ilin ortak projeleri)	1	3		4	
Genel Toplam	11	44	31	86	



Genel Sekreter KALDIRIM, "Bölgemizin Kalkınması İçin Ciddi Projeler Geliştiriyoruz"

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, DOKA'nın Bölgedeki İllerin Kalkınması İçin Turizmi Öncü Sektörlerden birisi Olarak Belirlediğini Söyledi.

Eşsiz doğasıyla yeşilin her tonunu içinde barındıran, kendine özgü kültürü, yaşam biçimi, gelenekleri ve değerlerini yaşatmaya devam eden ve alternatif turizmde dünyanın en önemli markalarından biri olmaya aday Doğu Karadeniz'de turizmi geliştirmek amacıyla çalışmalar hummalı bir şekilde sürüyor.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım yaptığı açıklamada, yaklaşık bir yıl önce kurulan DOKA'nın temel görevinin, bölgedeki her ilin kalkınması olduğunu söyledi.

İllerin kalkınması amacıyla çeşitli stratejiler ve hedefler belirlediklerini ifade eden Kaldırım, "Bölgenin her açıdan kalkınması için ciddi projeler geliştiriyoruz. Turizm bölge için çok önemli ve bölgenin kalkınmasında öncü olabilecek sektörlerden biri. Turizm alanında ciddi çalışmalarımız var. Bölgede turizmi öncü bir sektör olarak görüyoruz" dedi.



Kendisinin bu göreve başlamadan önce Türkiye'de önemli bir turizm merkezi olan Ürgüp'te kaymakam olarak çalıştığını ve turizm alanında çok önemli bilgi ve tecrübesinin olduğunu belirten Kaldırım, şunları söyledi: "Turizm sektörüyle ilgili, bölgede ilk defa uygulanacak farklı, bölgeye yenilik katacak ve bölgenin altyapısını güçlendirecek projelere önem verilmesi gerekiyor. Bölgede turizmde yeni bir açılım, yenilikçi bir bakış açısı

ve vizyon gerekiyor. Dolayısıyla biz projelerin yenilikçi olmasını, model oluşturmasını ve çarpan etkisinin çok yüksek olmasını istiyoruz. Bundan da kastım, bir proje geldiğinde bunun bölgeye çok hızlı yayılması çok hızlı katma değere dönüşmesi, örnek oluşturması ve bölgenin turizmden aldığı payı maksimize etmesini bekliyoruz."

DOKA olarak daha ziyade alternatif turizme ağırlık verdiklerini vurgulayan Kaldırım, "Bunun sebebi getirisinin çok fazla olması. Kitle turizmine göre katkı ve avantajlarının fazla olması. Kitle turizminde bir kişi 1 lira harcıyorsa, alternatif turizme gelen kişi en az bunun 4 katını harcıyor. Dolayısıyla bırakacağı para, bölgeye sağlayacağı katma değer ortada" diye konuştu.

"HEDEFİMİZ ÇOK TURİSTTEN ZİYADE, KALİTELİ TURİST"

Kaldırım, alternatif turizmden kasıtlarının doğa, kış, eko turizm, tarım turizmi, macera turizmi, foto safari, mağara turizmi, sağlık turizmi ve benzeri turizm modelleri olduğunu anlatarak, şöyle devam etti:

"Bölge potansiyeline baktığımızda temelde bu alternatif turizm türlerine hitap ediyor. Bölgenin doğasını, kültürünü, tarihi dokusunu, bütün potansiyelini ortak olarak değerlendirdiğimizde alternatif turizme çok uygun olduğunu görüyoruz. Biz kitle turizmi, sahil turizmi dersek kendimizi kandırmış oluruz. Bu alanda bizim ciddi argümanlarımız yok. Dolayısıyla alternatif turizmin geliştirilmesini temel önceliğimiz olarak belirlememiz doğru bir tercih bence. Alternatif turizmin bölgeye olumlu yönde katacağı çok ciddi avantajlar var. Bölgede kırsaldan hem şehir merkezlerine hem batıya doğru bir göç var. Kırsalda nüfusu tutmamız gerekiyor. Bunun yolu da kırsalda



yaşayanlara gelir yaratmak, her evi bir işletmeye dönüştürmek ve onların ekonomik faaliyetlerini çeşitlendirmek."

Alternatif turizm modellerinin talep ettiği ürünün kırsalda olduğunu belirten Kaldırım, "Köye giden bir turist orada tarım yapmak, çiftlik hayatını, köy hayatını yaşamak istiyor. Doğaya gidiyor, pansiyonda konaklamak istiyor, yöresel ürünlere talep ediyor. Yöresel

yemek kültürünü tanımak istiyor. Bu tür turizmden kırsal alanda yaşayanların elde edeceği ciddi gelir var. Bu turizm modeliyle kırsalda yaşayan ailelere ek gelir sağlayarak, onların kırsalda kalması sağlanacak" dedi.

Kaldırım, Doğu Karadeniz'de alternatif turizmin önemini anlamak için dünyayı yeniden keşfetmeye gerek olmadığına dikkati çekerek, "Ajans olarak biz temelde bakış açımızı, vizyonumuzu ve hedefimizi bu noktaya doğru kaydırmak istiyoruz. Bütün destek mekanizmalarımızı, projelerimizi biz buna doğru yönlendirdik. Dünya ile örtüşecek, bölgenin isteklerini ve taleplerini iyi analiz eden ve o doğrultuda stratejiler geliştiren bir hedef ortaya koyuyoruz" diye konuştu.

Hedeflerinin çok turistten ziyade, kaliteli turist olduğunu ifade eden Kaldırım, şunları söyledi: "Bölgeye 5 milyon turist getireceksek 20 milyar doları aşkın katma değer bırakacak bir turizm anlayışı benimsiyoruz. Alternatif turizm sayesinde bölgede yok olmaya yüz tutmuş kültürlerin, gelenek ve göreneklerin yeniden canlanmasına da vesile olacağız. Yeni turizm perspektifimizi bu noktaya oturtmuş durumdayız. Bölgemizi tanıtırken argüman olarak farklı kültürümüz olduğunu, doğamızın eşsiz ve dokunulmamış olduğunu vurgulamaya özen gösteriyoruz. Bölgede turizm açısından başarılı olmak istiyorsak, bu stratejiler doğrultusunda hareket etmeliyiz."

"GÜZEL PROJELERLE MARKA DEĞERİMİZİ ARTIRMAK İSTİYORUZ"

DOKA'nın bu vizyon, hedefler ve bakış açısı doğrultusunda yönetim kurulu kararıyla ilk proje desteğini turizm alanında yaptığını vurgulayan Kaldırım, şöyle devam etti:

"Yönetim kurulumuza özellikle teşekkür ediyorum. Hem çok isabetli bir tercihle ilk proje desteğini turizm alanında belirlemiş oldular hem de çok uyumlu ve hızlı kararlar alarak ajansımızın yeni kurulmuş olmasına rağmen çok hızlı ve verimli çalışmasını sağlamış oldular. Bu doğrultuda Aralık 2010'da teklif çağrısına çıkarak bölgeden projeleri topladık. Toplanan projelerin değerlendirme süreci sona erdi. Turizm alanında Trabzon, Artvin, Gümüşhane, Rize, Giresun ve Ordu'dan toplam 251 başvuru yapıldı. Hemen hemen her kesimden özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarından bize gelen stratejilerimize ve vizyonumuza uygun, güzel, kaliteli projeleri belirledik." şeklinde konuştu.



Kaldırım, 2008 yılında Resmi Gazete'de yayımlanan Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu hükümlerine uygun bir şekilde, ajans uzmanları tarafından projelerin ön incelemelerinin, bağımsız değerlendiriciler tarafından teknik ve mali değerlendirmelerin, Değerlendirme Komitesi tarafından ise nihai kontrollerin yapıldığına dikkati çekerek, şunları kaydetti:

"Ayrıca Genel Sekreterliğimiz tarafından belirlenmiş projelere risk düzeylerini ölçmek amacıyla ön izleme ziyaretleri gerçekleştirdik. Gerekli görülen projelerin bütçeleri DOKA tarafından sağlanan kaynağın en etkin şekilde kullanılması hedefiyle program kısıtları ve piyasa araştırmalarına göre detaylı bir şekilde incelenerek, revizyona tabi tutuldu. Değerlendirme sürecinde elde edilen bilgi ve notlar, tarafımızdan Yönetim Kuruluna sunuldu ve onaylandı."

DOKA'ya teklif çağrısı sürecinde yapılan toplam 251 proje başvurusundan 86'sının destek almaya hak kazandığını belirten Kaldırım, "Desteklenecek projeler için DOKA'nın ayırdığı toplam kaynak 13 milyon 900 bin 988 lira. Ajans desteğinin yanı sıra proje sahiplerinin 8 milyon 603 bin 421 liralık eş finansman katkısı ile birlikte bölgede gerçekleştirilecek projelerin toplam bütçesi 22 milyon 504 bin 409 lira olacak. Hayata geçirilecek yeni projeler sayesinde Doğu Karadeniz'de turizm sektörü büyük ivme kazanacaktır. Biz sadece bu paraya değil, paranın ortaya koyacağı çarpan etkisine bakıyoruz. Çok daha büyük kaynakları harekete geçirip, bölgeye yeni yatırımlar gelmesi noktasında etki etmesini bekliyoruz." dedi.

Doğu Karadeniz'in ülke genelinde bir marka haline geldiğini ve çok iyi tanındığını, ancak yurt dışında tanıtım açısından büyük eksikler bulunduğunu belirten Kaldırım, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu eksiklikleri gidermek için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bölgenin tanıtımı için kısa bir süre önce Çinli tur operatörlerini misafir ettik. CCTV ve BTV gibi çok önemli iki Çin televizyon kanalını bölgemizde ağırladık ve bölgemiz hakkında program ve belgesel yapmalarını sağladık. Hem kendilerine destinasyonlarımızı yerinde gösterdik hem de yöre potansiyeli hakkındaki görüşlerine başvurduk. Batum, Dubai ve Sudi Arabistan'a giderek orada düzenlenen fuarlara katılarak ciddi tanıtım etkinlikleri düzenledik. Dubai ve Sudi Arabistan'da yaptığımız görüşmelerde tur operatörleri ve iş adamlarından oluşan grubu bölgeye getirme kararı aldık. Bu yaz bölgeye Orta Doğudan gelen turistlerde ciddi artış gözlemliyoruz. Bölgede ilk defa Çinli turistleri görmeye başladık. Dolayısıyla bu durum tanıtım stratejimizin ne kadar doğru olduğunu göstermektedir Ayrıca Avrupa'da 16 ülkede gerçekleştirilecek bir tanıtım projesine de katılmayı planlıyoruz."



Kaldırım, günümüzde uluslararası ağlar oluşturmanın çok önemli olduğunu ifade ederek, "Her şey artık globalleşiyor. Siz de bölge olarak bu pazarda, global arenada ne kadar yer alırsanız marka değeriniz o kadar artıyor ve o kadar talep görüyorsunuz. Ciddi bir rekabet var ve herkes bu pastadan pay almak istiyor. Dolayısıyla bizimde olabildiğince proaktif davranıp, güzel projelerle bu pastadan aldığımız payı artırmamız gerekiyor" diye konuştu.

BÖLGE BALIKÇILIĞINDA NORVEÇ-İSVEÇ MODELİ

DOKA Bölge Balıkçılığı İçin Norveç ve İsveç'e Çıkarma Yaptı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Yönetim Kurulu üyeleri ve işadamları 4-8 Temmuz 2011 tarihleri arasında Doğu Karadeniz Bölgesi'nde balıkçılık ve su ürünleri konusunda atılım yapmak amacıyla incelemelerde bulunmak üzere Norveç ve İsveç'e ziyaret gerçekleştirdi.

Doğu Karadeniz Bölgesi balıkçılığının, uluslararası pazarlara açılması ve bu ülkelerdeki mesleki tecrübe ve bilgi birikiminin paylaşılması

amacıyla gerçekleştirilen iş ve inceleme gezisine işadamları da katıldı.

Heyet üyeleri, Norveç'te Balıkçılık ve Kıyı İşleri Başkanlığı, Oslo Ticaret ve Sanayi Odası, Oslo Valiliği, Norveç Balık Üreticileri Federasyonu, Norveç Büyükelçiliği, İsveç Stockholm Ticaret ve Sanayi Odası, Stockholm Bölgesel Kalkınma Ajansı ve Büyükelçiliği, Stockholm Balıkçılık firmasını ziyaret ederek bilgi alış verişinde bulundu.



Vali Şahin Norveç ve İsveç'e Gerçekleştirilen İş ve İnceleme Gezisini Değerlendirdi



DOKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili Giresun Valisi Dursun Ali Şahin, Norveç ve İsveç'e gerçekleştirilen iş ve inceleme gezisi kapsamında, gerek ikili iş görüşmeleri, gerekse ziyaret edilen kurum, işletmeler ile katılımcı firmalar ve kurumlara önemli bir bilgi ve tecrübe edinimi fırsatı sunulduğunu bildirdi.

Vali Şahin, Doğu Karadeniz'in ekonomik gelişim potansiyelinin detaylı olarak incelendiğini,

balıkçılık ve su ürünleri sektöründe bölgede gerek istihdam sağlama, gerekse katma değer sağlayabilecek ürünler üreterek, ulusal ve uluslararası pazarlara sunma anlamında önemli bir potansiyele sahip olduğunun görüldüğüne dikkati çekerek, şunları vurguladı:

"Karadeniz bölgesi halihazırda deniz ürünlerinde ülkemiz toplam üretiminin yüzde 63'ünü, kültür su ürünlerinde ise yaklaşık yüzde 7'sini gerçekleştirmektedir. Ancak işletmelerimizin markalaşma, pazarlama, soğuk tedarik zinciri, depolama ve dağıtım sistemleri ile yeni teknolojilerin kullanımı gibi konularda eksikliklerinin bulunduğu da bir gerçektir. Ajansımız tarafından bölge gelişim planlaması sürecinde güçlü ve rekabetçi bir Doğu Karadeniz ekonomisi için konulan hedeflerden birisi de bölge su ürünlerinin üretimi ve bu alandan elde edilen katma değer artırılmasıdır. Sektörel anlamda sürdürülebilir bir gelişmenin sağlanabilmesi için kuşkusuz firma ve kurumlarımızın sürekli olarak bilgi, tecrübe ve kapasitelerini arttırması gerekse de yeni pazarlar ve iş ortaklıklarını araştırması da gerekmektedir."

Norveç ve İsveç'in bu sektörde önemli başarılar elde etmiş ülkeler olarak öne çıktığını belirten Vali Şahin, açıklamasını şu sözlerle sürdürdü:

"Bu anlamda DOKA ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) işbirliği ile 4-8 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilen Norveç-İsveç iş ve inceleme gezisi programında gerek ikili iş görüşmeleri, gerekse ziyaret edilecek kurum ve işletmeler ile katılımcı firmalarımız ve kurumlarımıza önemli bir bilgi ve tecrübe edinimi fırsatı sunulmuştur. Bunların yanı sıra yeni iş bağlantıları ve ortaklıkları kurmaları



için de önemli fırsat sağlanmıştır. Özellikle firmalarımızın, küresel ekonomi ve rekabet içerisinde uluslararası pazarlara açılmaları, yeni ortaklıklar kurmaları, güncel teknoloji ve gelişmelerin takibi açısından bu tür programların önemli faydalar sağlayacağına inanıyoruz."

Vali Salihoğlu: "Balıkçılarımız mutlaka birleşerek ve ortak hareket ederek sektörü yükseltmeli ve geliştirmelidir"

Norveç gezisini değerlendiren Gümüşhane Valisi Enver Salihoğlu Doğu Karadeniz deki balıkçıların daha verimli olması ve sorunların çözümü için mutlaka birleşmeleri ve kooperatiflerin işler hale getirilmesi gerektiğini söyledi. Norveç inceleme gezisinde balıkçılık sektöründe birleşmenin nasıl başarı getirdiğinin görüldüğünü aktardı.



Başkan Hacısalihoğlu: “Balıkçılık borsası aktif olarak kurulmalı, küçük balıkçı ve sektör korunmalıdır”

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu da özellikle Doğu Karadeniz’de balıkçılık sektöründe ürün arzının yüksek olduğu dönemde fiyatları kontrol edecek bir soğuk hava depolama ve işleme sisteminin devreye alınması gerektiğine işaret etti.

Başkan Hacısalihoğlu, “Norveç’teki incelemelerimizde gördük ki küçük balıkçılar korunuyor. Bölgemizde de bu uygulamayı hayata geçirecek adımları kamu, sivil toplum ve özel sektör bir an önce atmalıdır” dedi.

DOKA Genel Sekreteri Kaldırım: “Norveç incelememizin ardından balıkçılık sektörümüze yön verecek bir strateji oluşturmamız”

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Çetin Oktay Kaldırım, Norveç’in balıkçılık sektöründe çok ileri bir ülke olduğunun bizzat yerinde görüldüğünü bu ülkedeki benzeri uygulamaların Doğu Karadeniz’de hayata geçirilmeye çalışılacağını belirterek bunun için incelemeler ışığında bir strateji oluşturulacağını söyledi. Genel Sekreter Kaldırım, önümüzdeki süreçte su ürünleri ve balıkçılık alanlarında



kapasitenin geliştirilmesi, mevcut tesislerin Dünya pazarında daha çok rekabet edebilir hale getirilmesi için Ajans olarak teklif çağrısına çıkmayı düşündüklerini ifade etti.

Su ürünleri ve balıkçılık alanında Norveç ve İsveç’e yapılan iş ve inceleme gezisinin ardından Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) ile Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) işbirliğinde çalıştay düzenlendi.

Bölgedeki durumun değerlendirilmesi ve elde edilen bilgilerin yerel aktörlerle paylaşılması amacıyla TTSO’da düzenlenen “Balıkçılık Çalıştayı”nda sektör problemleri ve çözüm önerileri tartışıldı. Çalıştay da bölgeye uygun yeni üretim ve pazarlama modellerinin temelleri atıldı.

Çalıştaya, TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı uzmanları, Su Ürünleri Merkez Araştırma Enstitüsü’nden araştırmacılar, Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ) Sürmene Deniz Bilimleri Fakültesi’nden öğretim üyeleri, balıkçılık birlikleri ve sektör temsilcileri katıldı. Çalıştayda balıkçılık sektöründe, avlanmadan, üretime, üretimden tüketiciye kadar bütün aşamalarda verimliliğin ve iyi fiyatın oluşturulması konularında görüş alışverişinde bulunuldu.

ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ

Karadeniz Havzası Sınır Ötesi İşbirliği Programı

DOKA, Avrupa Birliği Operasyonel Programlarından biri olan Karadeniz Havzası Sınır Ötesi İşbirliği Programı çerçevesinde açılan teklif çağrısı için çeşitli işbirlikleri sağlamıştır.

Karadeniz Havzası Sınır ötesi İşbirliği Programı, Avrupa Birliği'nin Avrupa Komşuluk ve Ortaklık Programı kapsamında yer alan bir projedir. Bu projenin amacı, Karadeniz Havzası'ndaki bölgelerin ekonomik ve sosyal kalkınmasını güçlendirmek ve bu kalkınmayı sürdürülebilir kılmaktır.

Bu program çerçevesinde geliştirilen ve Ajansımızın ortak olduğu işbirliği programları ve projeleri şu şekildedir.



1- ALECTOR-Kültürel Miras Turizminde Kalite Standartlarını Artırmak için Sınır Ötesi İşbirliği Ağları

ALECTOR projesi kültürel mirası turizm açısından etkili yönetme kapasitesini güçlendirmek için çeşitli idari ve sosyal düzeylerde aktörleri içerecektir. Bu işbirliği ağlarının üç ana sonucu olacaktır:



1. Araştırmaların ortaya çıkaracağı yeni uygulamaların yoğun know-how transferiyle insan kaynağının etkinleştirilmesi,
 2. Kültür mirası yönetimi ve turizm planlaması politikalarının yayılmasıyla yerel yönetimlerin güçlendirilmesi,
 3. Yerel ve bölgesel stratejik ortaklıklar geliştirilmesi.
- ALECTOR, yerel ve bölgesel stratejik ortaklıklar yoluyla, kamu, özel sektör ve sivil toplumdan önemli organizasyonları, ortakları, aktörleri ihtiyaç ve öncelik tespiti konusunda işbirliğini desteklemektedir.

ALECTOR nihai yararlanıcıları kendi doğal ve kültürel kaynaklarını saptama, değerlendirme ve yönetme konusunda doğru yönlendirmeyi hedeflemektedir. Bu amaçla hareket ederken birleştirilmiş bir işletlendirme ve dil kullanım sistemi kullanılmasının turizm potansiyelini yönetmedeki önemine dikkat çekmektedir. Ziyaretçi odaklı iletişim politikaları ve turistlere yönelik boş zaman yönetimi politikalarıyla en yenilikçi know-how oluşturulacak ve bu bilgi bölgelerin rekabetçiliğini artırmada kullanılacaktır. Bu yöntemle nihai yararlanıcılara uyan stratejiler geliştirilecek ve küreselleşen dünyada kültürel zenginliklerini koruma olanağı tanınacaktır.

ALECTOR birçok pilot projeyi iyi örnekler olarak sunarak proje sonuçlarının yayılmasına ve sınırların ötesine geçen ekonomik ve sosyal kalkınmaya hizmet etmeyi hedeflemektedir.

Ortaklar :

- Öncü Ortak : Drama Kalkınma Ajansı- Yunanistan
- Ortak1 : Turizm Araştırma ve Geliştirme Ulusal Kuruluşu- Romanya
- Ortak2 : Bulgaristan Karadeniz Yerel Yönetimler Birliği- Bulgaristan
- Ortak3 : Kırsal Ekolojik ve Kültürel Turizm Ulusal Birliği- Moldova
- Ortak4 : Alliance Yenilik ve Araştırma Merkezi- Ukrayna
- Ortak5 : Batum Arkeoloji Müzesi- Gürcistan

- Ortak6 : Tiflis Devlet Üniversitesi- Gürcistan
- IPA Finansal Öncü Kuruluş: İstanbul Valiliği- Türkiye
- **IPA Ortak 1 : Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı- Türkiye**
- IPA Ortak 2 : Mesleki Teknik Eğitimi Geliştirme Merkezi- Türkiye
- Bağlı Ortak 1 : Ulusal Ekonomi Enstitüsü- Romanya
- Bağlı Ortak 2 : Ege Üniversitesi Araştırma Birimi- Yunanistan
- Bağlı Ortak 3 : Ukrayna Yetişkin Eğitim ve Yenilik Geliştirme Ağı- Ukrayna

2- Integrated Black Sea Business World



Proje ortağı ülkeler arasındaki ticaretin artırılması, Yatırım fırsatlarının ortaya konulması, ortak ülkeler arasındaki ticaret bilgilendirilmesinin sağlanması ve ortak ülkelerdeki yatırımcılar, girişimciler için finansal bilgilendirilmelerin yapılmasıdır.

Bu amaca ulaşmak için proje çerçevesinde Karadeniz İş Forumlarının düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu iş

forumlarının sektörel ayrıma gidilerek sonuç odaklı düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

Projenin ortaya koyacağı bir diğer nokta ise Karadeniz Yatırım Olanakları çalışması olacaktır. Her ortak ülke temsil ettiği şehrin/bölgenin/ülkenin potansiyel yatırım olanaklarını etkili bir şekilde ortaya koyacaktır.

Proje kapsamında ayrıca yatırım, dış ticaret ve teşvikler üzerine eğitim faaliyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır. Ortak ülkelerin yasal düzenlemeleri, dış ticaret ve yatırım konularında bilgilendirilmeler sağlanacaktır.

Projenin diğer bir parçası olan uluslararası finans günleri ile, yatırımlar için gerekli olan kaynaklar üzerinde çalışmalar yapılarak, yerel finans kaynaklarına ulaşmadaki zorlukların aşılması sağlanacaktır. Bu program yardımıyla, yabancı yatırımların her türlü yerel finansal desteğe kolaylıkla ulaşması amaçlanmaktadır.

Proje fikri uluslararası fuar ve etkinliklere ortak katılımı da amaçlamaktadır. Tüm proje aktivitelerinin çıktısı olacak olan yatırım olanakları katalogları, veri tabanları ile katılım sağlanacak olan uluslararası etkinlikler bölgenin yatırım olanakları açısından tanıtımının sağlanmasını geniş ölçekte sağlayacaktır.

Ortaklar:

- Romanya, Ministry of Regional Development and Construction
- Gürcistan, Georgian National Investment Agency
- Acara, Batumi Investment Agency, Gürcistan
- Yunanistan, Patras, Hellenic Regional Development Center
- **DOKA, Turkey**

3- Karadeniz Kadın Girişimcilik Bağı, Karadeniz Kadın İş Ağı, Kadının Hayat boyu İşbirliği, Eğitim ve Bağını Artırmak için Sınır Ötesi İş Ağı Kurulması

Proje aktiviteleriyle yenilikçi internet tabanlı araçlarla hayat boyu iş eğitimini ortak bir şekilde geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu sayede Karadeniz havzasındaki kadınların profesyonel yetenekleri ve becerilerini geliştirmeyi ve kadınlar arasında istihdam ve girişimciliklerle ilgili bağlar kurmak hedeflenmektedir.

Proje ayrıca e-öğrenim uygulamalarını kırsalda ve uzakta yaşayan kadınların da eğitimi için cesaretlendirmektedir. Projeye kadınlar arasında ortak sürdürülebilir sınır ötesi ağ ve girişimlerin kurulması desteklenmektedir. Ekonomik kalkınmanın desteklenmesi açısından yerel kaynakların kullanımı, kırsal kalkınma, turizm, geleneksel imalat gibi konularda KOBİ'lerin ve yerelde idari kapasitenin geliştirilmesine yönelik hedefler bulunmaktadır. Projenin hedef grubu sınır ötesi bölgede yaşayan yerel kadın nüfustur. Proje yeni iş becerileri ve yetenekleri kazandırmayı ve istihdam ve girişimcilik fırsatları yaratmaya odaklanmıştır. Projenin bölgeler arası ortak ekonomik kalkınmayı sağlaması ve işsizliği azaltması, bilginin ve iletişim teknolojilerinin kullanılmasının artmasıyla işbirliği ağlarının arttırması beklenmektedir.

Ortaklar: Yunanistan, Türkiye (DOKA)

4- Karadeniz İpek Yolu Koridoru: Sınır Ötesi Kùltürler

Projenin amacı, Ermenistan, Gürcistan, Türkiye ve Yunanistan arasında ortak kültürel kimliklere ve ilgilere vurgu yapılarak sınırlar ötesi/ortak kültürel kimliğin yaratılmasıdır.

Projenin 3 ana bileşeni vardır: Yolların fiziksel olarak işaretlenmesi/tabelalandırılması, yerel yerleşim birimlerinin kalkındırılması ve online ulaşım, ağ kurma ve programlama, bilinçlilik/tanıtım.

Proje Bütçesi, ortakların hedef koridor olan Karadeniz İpek Yolu hattı boyunca belirlenen rotada tarihi, kültürel ve doğal anıtların, destinasyonların işaretlendirebileceği şekilde paylaştırılacaktır. Bu şekilde her ortak ülke birbiriyle bağlantılı olacak şekilde bir rota belirleyerek turizm alanında tarihi, kültürel ve doğal bütün ilgi çekici alanların bir anda düzenlenmesini sağlayacaktır. Rota belirlerken doğal alanlar yürüyüş yolları, flora ve fauna bakımından orijinal nitelikteki parkurlar, kuş gözlemciliği gibi aktiviteleri içerebilen parkurların seçilmesine özen gösterilecektir.

Bunlara ek olarak bütçenin izin verdiği ölçüde her sınır bölgesinde Ziyaretçi Merkezleri oluşturulacaktır. Bu merkezler vasıtasıyla ziyaretçi istatistikleri, istekleri ve tecrübeleri kayıt altına alınacaktır.

Akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarlar için APPS oluşturulacaktır. GPS koordinasyon rehberliği, harita bilgi sistemleri gibi uygulamalarla Karadeniz İpek Yolu Koridoru için uygulama geliştirilecektir. Bu uygulama rota üzerindeki bütün detaylı bilgilere ulaşılabilirliği sağlayacaktır. Uygulamalar çok dilli olacaktır.

Farkındalık ve Tanıtım faaliyetleri yukarıda sıralanan aktivitelerle eş zamanlı olarak planlanıp, gerçekleştirilecektir.

Ortaklar: Türkiye (DOKA), Yunanistan, Gürcistan ve Ermenistan

5- KOBİ Sınıfları

Projenin amacı bölge ülkeleri arasında bütün bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınma amacıyla oluşturulacak sürekli bir veri tabanı oluşturmaktır. Ortak ülkeler arasında oluşturulacak veri tabanı ile iş piyasasının güçlendirilmesi yoluyla sosyal ve ekonomik kalkınma hedefine hizmet etmesi amaçlanmaktadır.

Proje online dersler vasıtasıyla insan kaynakları gelişimini, iş yönetimini, yabancı dil, finansal danışmanlık desteklerini içermektedir.

Ortaklar: Romanya, Türkiye (DOKA), Ermenistan, Gürcistan

DOKA HABERLER

Karadeniz İş Forumu

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Parlamenterler Asamblesi (KEIPA) ve Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu (TUSKON) Karadeniz İş Forumu etkinliğini düzenledi.

Karadeniz İş Forumunda çoğunluğu Karadeniz havzası ülkelerinden olan farklı ülkelere 120 yabancı iş adamı ve Doğu Karadeniz illerinden 500 Türk iş adamı ikili iş görüşmeleri yapıldı. Ayrıca, İş Forumu içerisinde Karadeniz Ekonomik İşbirliği Teşkilatı üyesi ülkelere 189 parlamenterin ve bu ülkelere iş adamlarının da katılımı ile bir seminerde gerçekleştirildi.



Karadeniz iş forumu içerisinde bölge firmalarının ikili iş bağlantılarına olanak sağlamak üzere 130 görüşme masasında 3000 civarında ikili iş görüşmesi gerçekleşti Söz konusu iş görüşmeleri sonucunda yaklaşık 7 milyon \$'lık iş bağlantısı kuruldu.

Trabzon İpekyolu İşadamları Zirvesi Yapıldı

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın (DTM)

öncülüğünde Trabzon Valiliği, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO), Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) işbirliğinde gerçekleştirilen ve ev sahibi Türkiye'nin yanı sıra 18 ülkeden siyasetçi, bürokrat ve işadamlarının katılımıyla düzenlenen 2. Trabzon İpek Yolu İşadamları Zirvesi Trabzon'da gerçekleştirildi.

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından da desteklenen "Tarihi İpek Yolu'nun Yeniden Canlandırılması" perspektifi ile gerek işadamlarını gerekse üst düzey ulusal ve yerel kurum ve kuruluşlarını bir araya getiren 2. Trabzon İpekyolu İşadamları Zirvesi'nde 400'e yakın yerli ve yabancı işadamlarının buluşması sağlanarak, 100'ün üzerinde masada yerli ve yabancı işadamlarının tercih ettikleri sektör temsilcileri ile 500'den fazla ikili iş görüşmesi yapılması sağlandı.

Dubai Fuarında Doğu Karadeniz Bölgesi'nin Tanıtımı Yapıldı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) 'Arabian Travel Market 2011' Dubai Fuarı'na katılarak Doğu Karadeniz Bölgesi'nin tanıtımını yaptı.

Sadece Ortadoğu değil, tüm dünya ülkelerinin ilgi gösterdiği 'Arabian Travel Market 2011' Dubai Fuarı'na katılan DOKA, açtığı stantla Doğu Karadeniz Bölgesi'nin tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerini tanıttı.

Her yıl çok sayıda Arap turisti ağırlayan Ortadoğu'nun en büyük turizm fuarında ziyaretçilerin büyük ilgisiyle karşılaşılan DOKA standında, Doğu Karadeniz Bölgesi'ni tanıtıcı Arapça ve İngilizce hazırlanmış broşür, katalog ve CD dağıtıldı. DOKA standı, 2 binden fazla tur operatörü, seyahat acentesi, turizm şirketi yöneticisi ve bireysel katılımcılar tarafından ziyaret edildi.

20 bin metrekarelik kapalı alan üzerinde düzenlenen fuara 69 ülkeden 2 bin turizm firması ve 57 ulusal turizm organizasyon şirketi katıldı.



Batum Fuarı'nda Bölgemiz Tanıtıldı

4. kez organize edilen Batum Expo 2011 Kültür ve Turizm Fuarı'na katılan DOKA açtığı stant ile Doğu Karadeniz Bölgesi'nde önemli bir potansiyel arz eden doğa turizmi, termal turizm, kış sporları ile rafting, kano, dağcılık, safari, yamaç paraşütü ve trekking gibi doğa sporlarına dayalı turizm konularında bölgenin uygun alanlarını tanıttı. Ayrıca turizm alanında bölgenin turist potansiyeli, yatak kapasitesi, insan gücü gibi yatırım kararlarını etkileyebilecek diğer unsurlara ilişkin bilgilendirmede yapıldı.

Gürcistan'ın Acaristan Özerk Bölgesi Başbakanı Levan Varşolomidze'nin açılışını gerçekleştirdiği Batum Expo 2011 Kültür ve Turizm Fuarı'na Gürcistan ve Türkiye'nin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, İsrail, İran, Estonya, Ermenistan, Belarus, Polonya, Letonya ve Ukrayna olmak üzere 11 ülkeden sektör temsilcileri katıldı.



Riyad Fuarı Verimli Geçti

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) 23-26 Mayıs 2011 tarihleri arasında Suudi Arabistan'da gerçekleştirilen "Riyad Travel 2011" turizm fuarına katılarak Doğu Karadeniz Bölgesi'nin tanıtımını yaptı.

Fuarda Doğu Karadeniz Bölgesi'ni tanıtan DOKA standı büyük ilgi gördü. Riyad Travel 2011'e katılan DOKA, bölgemizin, doğal, kültürel ve tarihi güzelliklerini tanıtıcı katalog, harita ve CD gibi Arapça ve İngilizce hazırlanmış materyalleri katılımcılara dağıttı. Fuar boyunca DOKA standını ziyaret eden 6 binden fazla Suudi ziyaretçilere Doğu Karadeniz Bölgesi hakkında bilgi verilirken, potansiyel Suudi turistlerin özellikle apart ve villa tipi konaklamaya ilgi duyduğu gözlemlendi.

DOKA ayrıca, fuar kapsamında gerek fuarın organizasyonu gerekse Arabistan'da Türk turizminin geliştirilmesi konusunda çalışan Suudi Arabistan Büyükelçiliğimizde gerçekleştirilen toplantıya katıldı.

Çinli Tur Operatörleri ve Çin Televizyon Kanalı Bölgemizde Ağırlandı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından Çin Halk Cumhuriyeti, Pekin, Şanghay ve Guangzhou şehirlerinden bölgemize davet edilen 33 tur operatörüne Doğu Karadeniz'in turizm güzellikleri Ajansımızın koordinasyonunda tanıtıldı.

Ajansımızın Çin Halk Cumhuriyeti'nden davet ettiği ve Doğu Karadeniz Bölgesi'nin turistik ve tarihi yerlerini tanıttığı Çinli tur operatörlerinin ülkelerine dönmelerinin ardından Çin



BTV-9 ve Çin CCTV televizyon kanalları çekim için bölgemize geldi. Çin'den gelen televizyon kanalları, bölgemizi ülkelere tanıtmak amacıyla çekimler yaptı.

Turizm Çalıştayları Yapıldı

Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı (DOKA) Doğu Karadeniz Bölgesi'nde turizmin var olan sorunlarını tespit etmek, bu sorunları gidermek ve bölgenin turizmden hak ettiği payı alabilmesi için yeni stratejiler geliştirmek

için turizm çalıştayları düzenledi. 'Turizm Sektörü Strateji Belgesi' kapsamında Artvin, Giresun, Gümüşhane, Rize, Ordu ve Trabzon illerinde düzenlenen çalıştaylarla turizm enine boyuna tartışıldı. Doğu Karadeniz'de ortak bir turizm anlayışının geliştirilmesi, orta ve uzun vadede olası müdahale ve işbirliği olanaklarının değerlendirilmesi, bölge turizm stratejisinin oluşturulması ve illerin turizm potansiyellerinin bizzat yerel paydaşlarla birlikte değerlendirilmesi amacıyla Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen çalıştaylara katılım yüksek oldu.

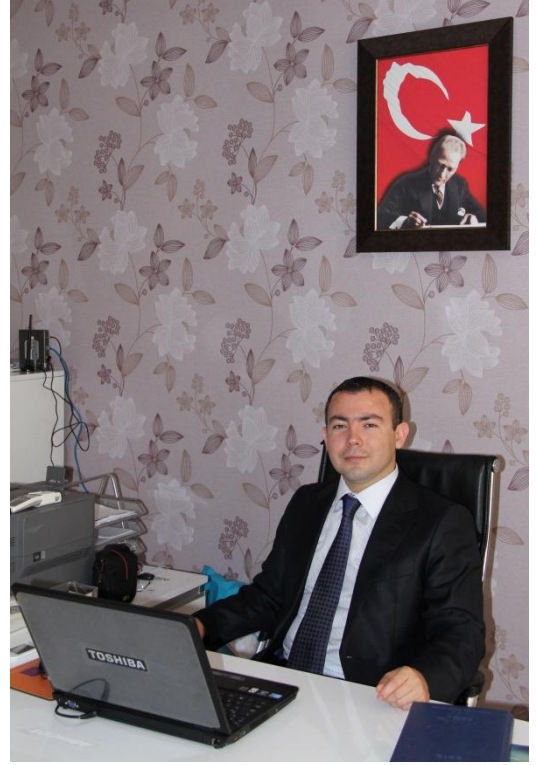
Ajans tarafından düzenlenen ve kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının katıldığı çalıştaylarda; ilk seride yerel paydaşlar tarafından tespit edilen il bazında turizm sorunlarının çözümleri görüşüldü.



BÖLGEMİZİN TANITIMI KONUSUNDA UZMAN GÖRÜŞÜ

Ajansımız yaklaşık bir yıldır yürütmekte olduğu faaliyetler ile bölge kalkınmasına katkı sağlayacak önemli çalışmalarda bulunmuş özellikle sağladığı teknik ve mali destekler ile bölge paydaşlarının önemli projelerine destek vermiştir. Henüz bir yaşını doldurmakta olan Ajansımız bu süre zarfında bölgede uzun süredir eksikliği hissedilen ve bölgeye yönelik gerçekleştirilen tüm analiz çalışmalarında dikkat çekilen bir eksiklik olarak addedilen tanıtım ve markalaşma eksikliği üzerine de çeşitli çalışmalar yürütmüştür.

Bilindiği üzere günümüzde tanıtım ve iletişim faaliyetleri, fuar çalışmaları ve sosyal medyanın etkin kullanımı sürdürülebilir kalkınmanın her alanında üzerinde özenle çalışılması gereken konulardır. Bu anlamda ajans tanıtım ve işbirliği faaliyetleri gerek bölgemizin dışarıya tanıtımı gerek bölge içerisinde ajans paydaşları ile ajansın işbirliğinde niteliğin ve niceliğin artırılmasında kilit bir rol oynamaktadır.



DOKA bu yıl bölgemizin ulusal ve uluslararası tanıtımı kapsamında bölgesel kalkınmada kilit rol oynayabilecek sektörlerden birisi olarak tanımlanan ve 2010 yılı ajans mali desteklerinin de merkezinde bulunan turizm konusunda çeşitli çalışmalar yürütmektedir.

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin mevcut turist profili incelendiğinde % 78 yerli, % 22 yabancı ağırlıklı olan yabancı turist aleyhine dengesiz bir yapı arz ettiği dikkati çekmektedir. Bu anlamda bölgemize daha fazla yabancı turist çekmek ve aynı zamanda bunun için yabancı yatırımcıyı da bölgemize getirebilmek hayati öneme haizdir. Bu amaçla Ajansımız 2010-2011 dönemi içerisinde turizm fuarlarında bölge tanıtımı gerçekleştirmek, farklı ülkelerden turizm alanında çalışan aktörleri bölgemizde ağırlamak ve bölge paydaşları ve ajansımızın uluslararası bağlantılarını güçlendirmek yönünde çalışmalar yürütmüştür.

Bu noktada Ajansımız dünyada özellikle profesyonellere yönelik en büyük beş turizm fuarından birisi olan **"Arabian Travel Market"** (Dubai, BAE) turizm fuarına katılarak bölgemizin tanıtımını gerçekleştirmiştir. Bu fuarda gerçekleştirilen bağlantılar ile önümüzdeki dönemde turizm alanında bölgemize özellikle Arap Yarımadası'ndan turist getirebilecek tur operatörlerinin bölgemizi yerinde ziyareti sağlanacaktır.

Ajansımız Arap tur operatörleri dışında ağırlıklı olarak bireysel turistlere yönelik olan **"Riyadh Travel Market"** ve **"Batumi Expo 2011"** uluslararası fuarlarına katılarak bölgemizin bilinirliğini arttırmaya yönelik tanıtımlar gerçekleştirmiştir. Çinli tur operatörlerinin ve ulusal TV kanallarının bölgemizi ziyareti yine ajansımızca bu yıl içerisinde uluslararası tanıtım amaçlı faaliyetlerinden bazıları olmuştur.

Kuşkusuz ki Ajansımızın bölgenin turizm alanındaki potansiyelini ortaya koymak ve bölgenin bilinirliğini arttırmak yönündeki çalışmaları önümüzdeki dönemlerde olumlu sonuçlar verecektir. Öte yandan tanıtımı belirli kazanımlar için kısa soluklu bir araç olarak kullanmak ve tanıtım çalışmalarını bu yönde kurgulamak ciddi bir hata olacaktır. Bu anlamda Ajansımız gerçekleştirdiği tanıtım ve işbirliği çalışmalarını uzun soluklu hatta sonu gelmeyen ve sürekli evrilen projeler olarak düşünmekte olup, bu çalışmalarda edinilen tecrübeler sonucu sürekli daha iyisini yapma gayreti içerisinde olacaktır.

Tanıtım çalışmaları dışında Ajansımız geçtiğimiz 1 yıl içerisinde bölge kurumları ile gerçekleştirdiği işbirlikleri sonucu Karadeniz İş Forumu ve 2. Trabzon İpekyolu İşadamları zirveleri başta olmak üzere bölgemiz TSO'ları ve iş adamları çatı kuruluşları ile dış ticaretimize katkı sağlayan önemli organizasyonlarda beraber çalışmıştır.

Önümüzdeki dönemde ajansımızın tanıtım ve işbirliği çalışmalarında bölge paydaşlarımız ile ortak yürütülen çalışmalar giderek artacaktır. Ajansımız bölgedeki kurum/kuruluşların ulusal ve uluslararası tanıtım projelerini mali olarak destekleyecek, bu projelerde beraber çalışacak ve birlikte yeni projeler üretecektir. Gerçekleştirilecek işbirliği protokolleri ile sistematik ve sağlam bir zemin üzerinde üniversiteler, STK'lar ve kamu kurumları ile Karadeniz Sınır Ötesi İşbirliği programı gibi AB programları, 7. Çerçeve Programları, sektörel ticari heyetler ve benzer birçok alanda ortak çalışmalar yürütülecek ve ortaya çıkan sinerjiden kazanan Doğu Karadeniz olacaktır.

Mehmet BOZDOĞAN

Tanıtım ve İşbirliği

Birim Başkanı

BÖLGEMİZİN TARİHİ VE TURİSTİK DEĞERLERİ

Doğu Karadeniz Bölgesi doğal güzellikleri, mavi ve yeşilin kucaklaştığı kıyıları, koy ve kumsalları, kıyı şeridinden hemen başlayan dağları, iç kesimlerdeki yemyeşil ormanlar, yükseltilerindeki uçsuz bucaksız ve birbirinden güzel yaylaları, zengin florası ve faunası, zengin oluşumlu yer altı mağaraları, eşsiz tarihi ve antik kentleri, tarihi kemer köprüleri, buzul gölleri, coşkun şelale ve akarsuları, termal kaynakları, milli parkları ve ziyaretçilerinin saygıyla ve dostlukla ağırlayan insanlarıyla bölgemizi görmek ve tanımak isteyenlere dostluğumuzu ve kalite hizmetimizi sunmak üzere beklemektedir.

Bültenimizin ilk sayısından itibaren bölgede yer alan tarihi ve turistik mekanların tanıtmaya başlıyoruz.

BORÇKA KARAGÖL (ARTVİN)

Borçka ilçesi Camili karayolu üzerinde olup, ilçeye 27 km. uzaklıktadır. 1800'lü yıllarda bugünkü Klaskur yaylasının yakınında bulunan bir tepenin toprak kayması sonucu Klaskur deresinin önünü kapatması ile oluşmuştur.

Göl çevresinde bulunan ormanda; vaşak, boz ayı, çengel boynuzlu dağ keçisi, dağ tavuğu, yırtıcı kuşlar izlenebilir ve gölde alabalık avlanabilir. Zengin orman örtüsü ve flora çeşitliliği ile ilgi çekmekte olup kamp turizmi için Artvin'deki sayılı yerlerdendir. Ayrıca yöre halkı tarafından mesire yeri olarak kullanılmaktadır.



GİRESUN ADASI (GİRESUN)



40.000 m² alana sahip Giresun Adası Karadeniz'in tek adası olup, kıyından bir mil açıkta yer almaktadır. İkinci derece sit alanı olan Ada'da özellikle Akdeniz defnesi ve yalancı akasya başta olmak üzere 71 tür doğal otsu ve odunsu bitki türü bulunmaktadır. Karadeniz'de karabatak ve martıların doğal olarak ürediği Ada aynı zamanda göçmen kuşların uğrak ve dinlenme yeridir.

Hakkında birçok efsaneler anlatılan, Amazonların ve birçok kavmin yaşadığı Ada'da

mitolojik çağlara ait birçok kalıntılar bulunmaktadır. Yaz mevsiminde yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı olan Ada'ya günübirlik ziyaret edilerek piknik yapılmakta ve küçük ve orta boy teknelerle özel turlar düzenlenmektedir. Öte yandan DOKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili Giresun Valisi Dursun Ali Şahin, Giresun Adası'nın turizme kazandırılması için bir dizi çalışma başlattı. Giresun Adası'nın bir kültür ve turizm değeri olarak ön plana çıkarılması konusunda önemli çalışmalar yaptığı bilinen Vali Şahin, çeşitli ülkelerde ki örneklerin araştırılması ve Ada'nın turistik cazibe taşıyan yönlerinin birer turizm ürünü olarak doğru ve etkin bir şekilde kullanılabilmesi için komisyon kurdu.

KARACA MAĞARASI (GÜMÜŞHANE)

Torul ilçesine bağlı Cebeli Köyü sınırları içerisinde bulunan Mağara, Gümüşhane il merkezine 17 km. mesafededir. Gümüşhane-Trabzon karayolunun 12. km.'nde kuzeye ayrılan 4 km.'lik yolu takip edilerek mağaraya ulaşılır.



Denizden 1550 metre yükseklikte bulunan mağaranın damlataşı şekilleri, sarkıtları, dikitleri, sütunları, bayrak şekilleri, org desenli duvarları, mağara çiçekleri, incileri ve traverten basamakları eşine az rastlanır güzelliklerdendir.

Uzunluğu yaklaşık 100 metre olan Mağara görenlerin tekrar görmek istedikleri, UNESCO'nun Dünya Miras Listesine girecek güzellikte ve değerinde bir mekandır. Bu nedenle Gümüşhane turizminin adeta dinamosu durumundadır.

Mağara, yatay olarak gelişme göstermiş ve yaklaşık elipse benzeyen dört ayrı salonun birbiri ile birleşmesinden meydana gelmiştir. Bu salonlardan, ikisi çatlak sistemlerden sızan suların oluşturduğu duvar damlataşları ile ikiye bölünmüş ve böylece salon sayısı altıya çıkmıştır. Damlataşları oluşumları bakımından hem çok zengin renk

ve şekilleri arz eder. Mağara içerisinde sarkıtlar, dikitler, sütunlar, bayrak şekilleri, org desenli duvarlar, mağara çiçekleri, mağara incileri, traverten havuzları ve traverten basamakları görmek mümkündür.

Sağlık turizmi yönünden özellikle solunum rahatsızlıklarına (astım gibi) iyi gelmektedir. Karaca Mağarası 1996 yılında turizme açılmış ve bu güne kadar mağara 600.000'in üzerinde yerli ve yabancı turist tarafından ziyaret edilmiştir.

BOLAMAN KALESİ VE HAZİNE DAROĞLU KONAĞI (ORDU)



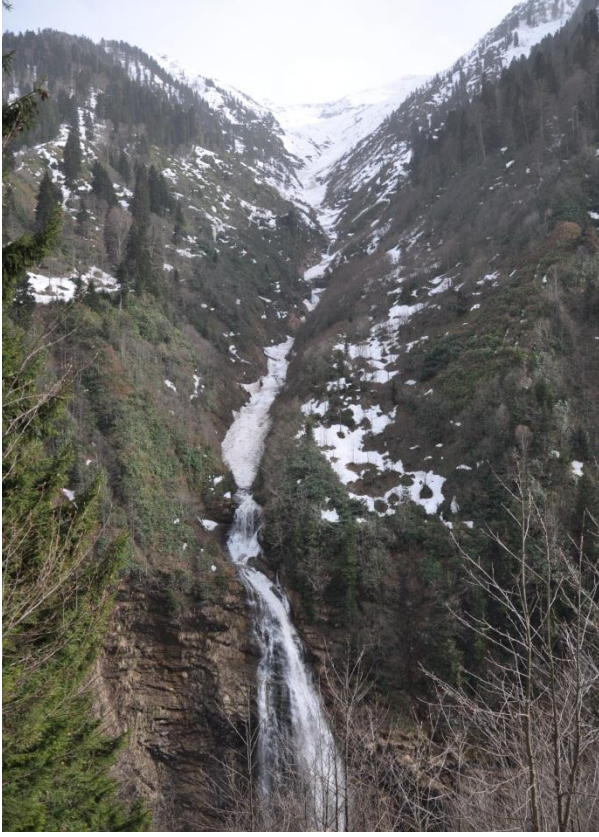
Fatsa ilçesi Bolaman beldesinde denize doğru hafifçe sokulan burun üzerinde, zincirleme bir şekilde inşa edilmiş kaledir. Gözetleme ve karakol görevi için, iç ve dış olmak üzere iki bölümden oluşmuştur. İç kale kalenin batı ucunda yer almakta, çok yüksek duvarlardan oluşmuş, kesme taşlar kullanılmıştır. İçinde bazilika planlı küçük bir şapel bulunmaktadır. İç kale üzerine 18. Yüzyılda Hazine

dar ailesi tarafından ahşap bir konak yaptırılmıştır. Kademoğlu Konağı olarak bilinen bu ev, iç kale üzerine çift cumbalı olarak yapılmıştır. Karadeniz Bölgesinin en özgün sivil mimarlık örneklerinden biridir.

AYDER YAYLASI (RİZE)



Çamlıhemşin İlçesi'nin 16 km. güneydoğusunda bulunan, 1.250 m yükseklikteki Ayder Yaylası, birçok konaklama tesisiyle yaz sıcağından bunalanlara doğal bir serinlik sunar.



Yayla turizmi için gereken tüm altyapı gereksinimleri karşılanmış olan yayla, zengin flora ve faunasının yanı sıra kaplıcası ile de bölgenin en çok tercih edilen tatil yerlerinden biridir.

Fırtına deresi boyunca eşsiz doğa güzelliklerini izleyerek varacağınız Çamlıhemşin ilçesi hudutları içinde yer alan Ayder gürgen dibiyle Gelintülü Şelalesi, yayla evleri, çiçekli düzleri, türlü çiçeklerden elde edilen balı ve şifalı kaplıcasıyla sırtını Kaçkarlar'a dayamış, çam örtülü yamaçlarla kaplı cennet görünümündedir.

Bakanlar Kurulu Kararı ile 1987 yılında "Turizm Merkezi" ilan edilen Ayder'de oteller ve kaplıca tesisi bulunmaktadır. Yaz aylarında yerli ve yabancı turistler 55 derece sıcaklıktaki yeraltından gelen, şifalı kaplıca suyundan yararlanmaktadır. Kaplıca romatizmal hastalıklar, iç hastalıkları, kadın hastalıkları ve cilt hastalıklarına iyi gelmektedir.

SUMELA MANASTIRI (TRABZON)

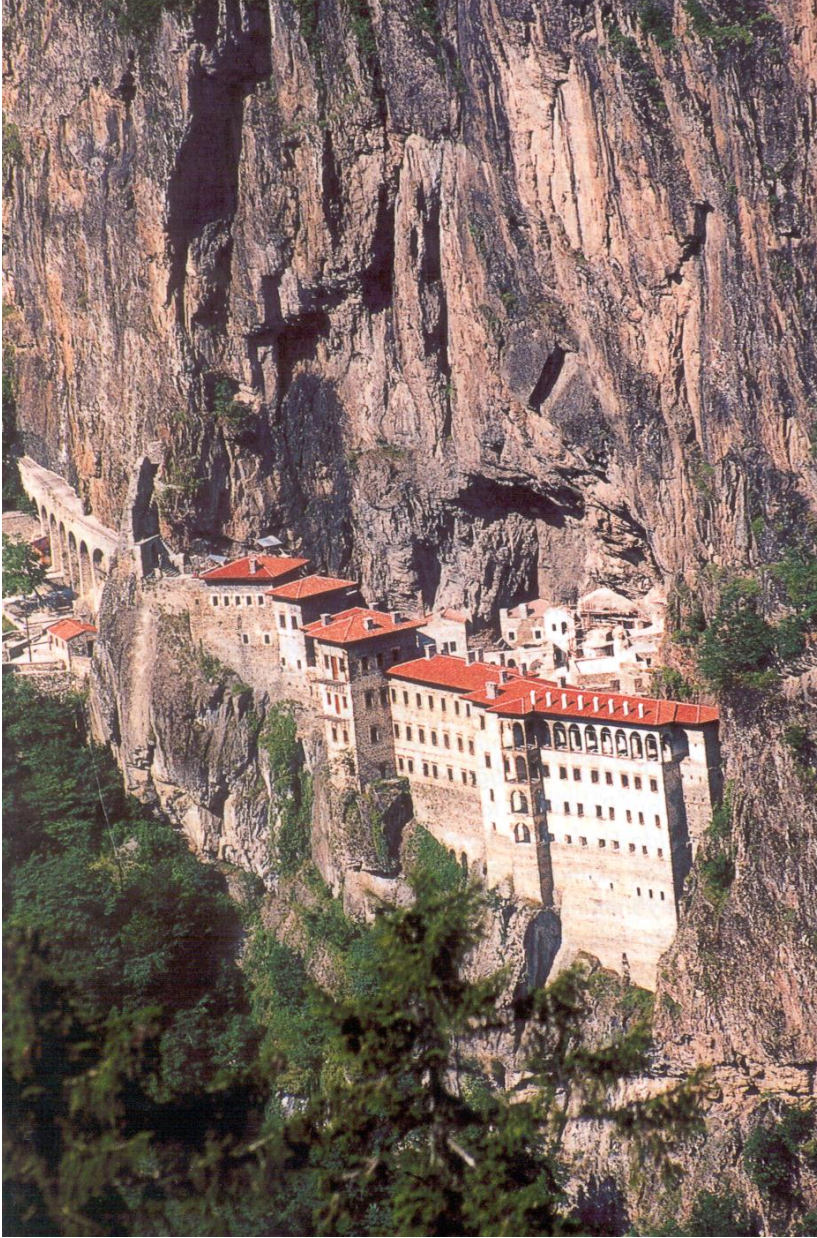
Trabzon'un Maçka İlçesinin Altındere Köyü sınırları içinde, Altındere vadisine hakim Karadağ'ın eteklerinde sarp bir kayalık üzerine kurulmuş olan Sumela Manastırı, halk arasında "Meryem Ana" adı ile anılır. Vadiden yaklaşık 300

metre yükseklikte bulunan yapı, bu konumuyla manastırların şehir dışında, ormanlarda, mağara ve su kenarlarında kurulma geleneğini sürdürmüştür.



Sumela Manastırı'nın kuruluşu bilimsel verilere göre 13.yüzyıla kadar inmektedir. Kısacası Trabzon Sumela Manastırı, Trabzon Komnenoslar olarak bilinen ve 1204 tarihinde Trabzon'da kurulan Komnenos Prensiği'nden III.Alexios (1349-1390) zamanında manastırın önemi artmış ve fermanlarla gelir sağlanmıştır.

Doğu Karadeniz kıyılarının Türk egemenliğine girmesini takiben Osmanlı Padişahlarından Yavuz Sultan Selim (1512-1520) manastıra iki şamdan hediye ettiği, ayrıca Trabzon fatihi II.Mehmet'in de manastırın haklarını tanıdığı ve birçok manastırda olduğu gibi Sumela'nın da haklarının fermanlarla korunduğu bilinmektedir.



Manastırla ilgili Sultan II.Bayazıt, I.Selim, II.Selim, III.Murat, İbrahim, IV.Mehmet, II.Süleyman, Mustafa ve III.Ahmet tarafından fermanlar da çıkarıldığı bilinmektedir.

Sumela Manastırı'nın 18. yüzyılda birçok bölümü yenilenmiş, bazı duvarlar fresklerle süslenmiştir. 19.yüzyılda büyük binaların ilave edilmesiyle manastır muhteşem bir görünüm kazanmış, en zengin ve parlak dönemini yaşamıştır. Bu dönemde son şeklini alan manastır pek çok yabancı seyyahın ziyaret ettiği, yazılarına konu edilen bir yer haline gelmiştir. Bu yazarlar arasında, Ghikas (1755), Stephan (1764), Hysilantes (1775), G.Palgrave (1826-1888) sayılabilirler.

Sumela Manastırı'nın başlıca bölümleri; Ana kaya kilisesi, birkaç şapel, mutfak, öğrenci odaları, misafirhane, kütüphane ile kutsal ayazmadır. Bu yapılar topluluğu oldukça geniş bir alan üzerine inşa edilmiştir. Manastırın girişinde su getirdiği anlaşılan büyük su kemeri yamaca yaslanmış durumdadır. Çok gözlü olan bu kemerin büyük bölümü restore edilmiştir. Dar uzun bir merdivenle manastırın ana girişine

ulaşılmaktadır. Giriş kapısının yanında muhafız odaları bulunmakta, buradan bir merdivenle iç avluya inilmektedir. Solda, manastırın esasını teşkil eden ve kilise haline getirilen mağaranın önünde çeşitli manastır binaları bulunmaktadır. Sağ tarafta kütüphane yer almaktadır.

